

借力直播与AI 跨境电商寻路新模式

● 本报记者 王舒婷

“今天我给大家介绍一下这款水晶饰品……”来自江苏连云港市东海县乐之语珠宝有限公司的主播姜秋月每天行走在不同的水晶“超市”里,用熟练的英语向来自欧美国家和地区的客户进行直播。

专家表示,直播电商模式与跨境电商相结合,通过直播演示和实时互动,消费者可以直观了解商品信息,与主播互动并直接购买产品。“跨境电商+直播”模式快速崛起,升级“定义下一代外贸体验”。AI技术在跨境电商领域的应用亦是大势所趋。

跨境直播备受青睐

“中国水晶产品在国外非常受欢迎。公司开启水晶跨境电商直播销售不到一年时间,销售额已突破200万元,今年有望突破500万元。”东海乐之语珠宝有限公司董事长孟凡浩说。

为了提高直播效率、扩大直播受众群,姜秋月和公司另外3名主播分成2个小组,在海外流行的多个社交平台直播。“每年下半年,例如万圣节、圣诞节,是外国客户购买的高峰期。高端客户在有需要的时候,可能会成箱购买。”姜秋月介绍。

随着短视频和直播的兴起,跨境电商的泛视频化趋势越来越明显。以阿里国际站为例,数据显示,今年3月,在阿

里国际站上观看跨境直播的海外买家数量同比翻了3倍。

山东领品机械科技有限公司在阿里国际站直播间卖出过一台20万元的工业激光设备,公司总经理张杰说:“跨境直播类似于过去到国外参加线下展会,可以面对面和买家交流,帮助买卖双方迅速建立信任,也帮助我们节省了成本。”

跨境电商直播不仅To C还可以To B。阿里国际站的跨境直播就是专门给海外采购商看的,此前,很多海外采购商和国内跨境卖家接触时,因为双方在交流时存在一些障碍,买家对卖家的商品了解不够全面,双方成交的机会很难把握。如今通过视频带来面对面的即时场景,买家就可以对卖家及商品了解得一清二楚,通过镜头直接交流,双方的沟通效率也大大提高,更容易建立信任关系,顺利促成生意成交。

“跨境电商+AI”兴起

除了直播,ChatGPT诞生后,不少外贸和跨境电商的商家也在积极尝试AI制图、AI客服、AI文案,SaaS服务商也开始用AI赋能。

近日,阿里国际站旗下的外贸SaaS服务商小满科技发布了新的工具升级,其产品“OKKI”在营销获客、客户管理、业务数据分析方面均用上了AI。小满科技CEO杨渊表示,OKKI完成升级

后,将运用智能新技术帮助中小外贸企业更高效地管理订单、客户,加速生意增长。

在AI获客方面,东莞市尚霖科技有限公司创始人余欢最有发言权。“创业起步,OKKI Leads帮我沉淀了最初的客户资源。”余欢说,“用上了OKKI Leads后,既可以通过行业关键词搜索相应客户,还可以将公司关注的客户行业、主营产品等信息形成需求输入给OKKI Leads,系统会自动把感兴趣的客户推荐过来,并且进行一站式跟进、管理。”

不仅是阿里国际站,多个跨境电商平台探索布局AI的步伐也在加快。5月25日,TikTok宣布正在测试AI聊天机器人“Tako”。Lazada在东南亚推出电商人工智能聊天机器人……

业内人士指出,AI技术应用在跨境电商领域是大势所趋,未来伴随技术不断发展和成熟,AI将为行业全域创新注入更多助力。

“AI+跨境电商的应用场景广泛。”网经社电子商务研究中心特约研究员王与剑表示,TikTok,eBay等纷纷探索并布局AI,商品推荐将更具人性化和可读性,从而有望提升用户体验,吸引更多品类商家入驻。

政策支持加力

“近年来,跨境电商发展取得可喜进展。商务部会同有关部门,在制度、管

理和服务方面持续创新,发布出台一系列政策措施,为跨境电商发展营造良好环境。各跨境电商综试区持续推进‘六体系两平台’建设,大力培育市场主体,逐步完善跨境电商生态,带动当地产业优化升级,取得积极成效。”商务部副部长王受文说。

商务部数据显示,截至目前,我国在31个省市区设立了165个跨境电商综试区,跨境电商主体已超过10万家,跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

为了促进跨境电商发展,出口信用保险覆盖面进一步扩大,加大对跨境电商等新业态新模式的支持力度。中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)研发了跨境电商保单三款产品,中国信保上海分公司作为首批十家试点机构之一,积极落实政策要求,大力开展市场推广,并于2023年5月30日、31日分别与某家居公司和某网络科技有限公司成功签署跨境电商出口海外仓销售风险保险保单,总投保规模达2100万美元。

王受文表示,要把握我国跨境电商发展机遇,扎实推进综试区建设,打造外贸创新发展新高地。要推进贸易数字化应用,提升通关便利化水平;梳理成熟经验做法,举办专题培训;加快外贸新型基础设施建设,构建跨境物流网络;优化线上服务平台功能,探索金融服务新模式;积极开拓新兴市场,加强国际交流合作。



神舟十五号载人飞船返回舱成功着陆

6月4日,神舟十五号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,神舟十五号载人飞行任务取得圆满成功。这是航天员费俊龙出舱时刻。

圆满完成神舟十五号载人飞行任务的航天员乘组,于6月4日乘机平安抵达北京。据中国载人航天工程办公室介绍,3名航天员抵京后将进入隔离恢复期,进行全面的医学检查和健康评估,并安排休养。之后,他们将在京与新闻媒体集体见面。

新华社图文

前瞻布局下一代互联网等前沿领域

工信部:全面推进6G技术研发

● 本报记者 杨洁

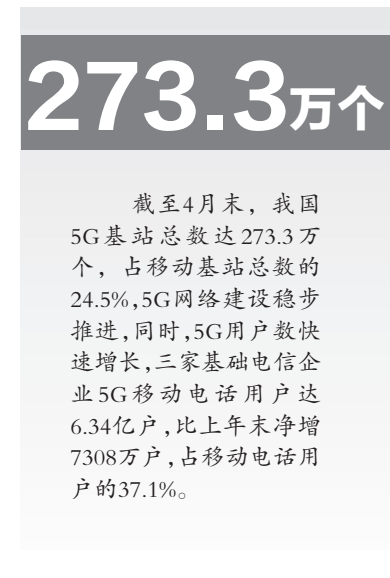
6月4日,由工业和信息化部主办的第31届中国国际信息通信展览会在北京开幕。工信部部长金壮龙在致辞中介绍,我国信息通信业取得了跨越式发展,建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。他表示,下一步要加快培育新兴产业,持续增强移动通信、光通信等领域全产业链优势,前瞻布局下一代互联网等前沿领域,全面推进6G技术研发,抢占未来发展新优势。

工信部数据显示,截至4月末,我国5G基站总数达273.3万个,占移动基站总数的24.5%,5G网络建设稳步推进,同时,5G用户数快速增长,三家基础电信企业5G移动电话用户达6.34亿户,比上年末净增7308万户,占移动电话用户的37.1%。

实现“5G领跑”

信息通信业是国民经济的战略性、基础性、先导性行业,对促进经济社会发展具有重要支撑作用。工信部副部长张云明表示,5G、人工智能、下一代互联网等新一代信息通信技术持续深入发展,交叉融合,已经成为放大生产力的“乘数因子”,信息通信业作为数字经济发展的主力军,完全有基础、有能力抢抓新一轮战略机遇。

我国于2019年6月正式发放5G牌照,率先实现5G规模化应用。中国



联通董事长刘烈宏表示,我国信息通信产业实现了从“1G空白、2G追随、3G突破、4G并跑”到“5G领跑”的跨越。

中国移动总经理董昕介绍,中国移动累计开通5G基站超160万个、千兆宽带覆盖超3亿户家庭、服务器总算力超8EFLOPS,总连接数超30亿,牵头5G国际标准近200项,申请专利超4100件,居全球运营商第一阵营。

中国电信董事长柯瑞文表示,中国电信携手中国联通建成全球首张规模最大的5G SA共建共享精品网络;持续开展全光网络建设,千兆光网已覆盖

300多个城市。

5月17日,我国启动全球首个5G异网漫游试商用,标志着5G网络共建共享迈入新阶段。近日,工信部等十四部门联合发文,部署新一轮电信基础设施共建共享工作。刘烈宏称,下一步,中国联通将持续推进共建共享深化发展,进一步提升农村及边远地区5G网络覆盖水平,扎实推进普遍服务;发挥专网频率资源价值,联合工业企业共同推动“5G+工业互联网”加速向企业生产核心环节延伸迈进。

提升覆盖深度广度

对于信息通信业下一步发展,金壮龙提出了几点希望。一是要优化基础设施布局,加快推动新型信息基础设施体系化发展,提升5G、千兆光网覆盖深度广度,纵深推进电信普遍服务,加快算力基础设施发展,夯实数字经济发展新底座;二是加速信息技术赋能,加快5G行业虚拟专网建设,进一步丰富拓展5G应用场景,深化工业互联网融合应用,大力推进制造业智能化、绿色化、融合化,构建高质量发展新引擎;三是加快培育新兴产业,持续增强移动通信、光通信等领域全产业链优势,前瞻布局下一代互联网等前沿领域,全面推进6G技术研发,抢占未来发展新优势;四是深化全球开放合作,携手打造开放、公平、公正、非歧视的发展环境,推动构建网络空间命运共同体,打造互利共赢

新生态。

深化实施“5G+”计划是中国移动下一步工作的重要方面。董昕表示,中国移动将推进网络无所不达,尽己之力打造精品网络,加快“双千兆”协同发展,带动并增强产业链供应链的自主可控能力,全天候全方位护航网络安全。此外,尽己之力创新融合应用,加快培育新产业、新业态、新模式,支撑高效能生产、丰富高品质生活、服务高水平治理,全面赋能经济社会数智化转型;尽己之力攻坚关键技术,加快推动5G向天地一体、智能网络、通感一体演进,超前研究6G技术,助力提升行业国际话语权。

刘烈宏指出,伴随5G发展,中国联通正在加速从传统运营商向数字科技领军企业转型,实现了四个转变:一是以连接人为主延伸到人机物全面互联、智联,加快发展物联网、工业互联网和车联网;二是以基础连接为主升级到大连接、大计算、大数据、大应用、大安全五大主责主业;三是以To C、To H为主拓展到To C、To H、To B、To G,积极推动数字技术与实体经济深度融合;四是以市场驱动为主转换为市场驱动和创新驱动相结合的发展模式,着力提高核心竞争力和可持续发展能力。

刘烈宏表示,下一步,中国联通将与合作伙伴共同推进完成R18标准制定,加快推进芯片、模组、终端等产品研发和产业化的,加速5G-Advanced商用进程,进一步引领5G产业创新发展。

泉果新基金首募超21亿元 创今年以来持有权益基金发行新纪录

● 本报记者 王鹤静

在基金发行市场遇冷情况下,泉果基金旗下第二只公募基金——泉果思源三年持有期混合于6月2日成立。公告显示,该基金的募集有效认购总户数为83474户,募集期间净认购金额为21.33亿元。该基金的募集规模创下今年以来持有权益基金的首发新纪录。

公告显示,泉果基金从业人员认购该基金的基金份额数量为785.73万份,公司高级管理人员、基金投资和研究部门负责人认购该基金的基金份额数量超过100万份,基金经理刚登峰持有该基金的基金份额数量为297.66万份,表明了与基金持有人共进退的决心。

对于未来三年的投资机会,刚登峰颇具信心。他认为,2023年将会是转折之年,新一轮上行周期已

“隐形冠军之城”崛起密码

(上接A01版)南海没有超大企业,经济格局被戏称为“只有星星,不见月亮”。但就是这些中小企业,不求最大要做最好,不搞十米宽要做千米深,极度专注细分领域,终成隐形冠军。

2019年12月,华特气体在上交所鸣锣上市,成为佛山和我国工业气体行业首家登陆科创板的企业。公司董事长石平湘说,在技术壁垒极高的光刻气领域,公司多款光刻气产品通过了全球顶尖的光刻机设备制造商荷兰阿斯麦和日本GIGAPHOTON株式会社的认证,成为国内唯一一家通过两家公司认证的特种气体公司,为中国争得了一口“气”。

——打造“两高四新”,是南海再次腾飞的关键之举。

2018年,南海区政府决定打造以高技术制造业、高品质服务业、新能源、新材料、新一代电子信息、新型生物医药产业为主的“两高四新”现代产业体系。

经过培育,四新产业颇有成绩。以氢能产业为例,南海集聚超130多家企业和机构,形成较完整的、具有自主知识产权的氢能产业链,计划投资总额超600亿元,达产后年产值超1000亿元。今年3月,南海提出全力打造中国氢能产业第一区。

“公司考察时发现,国内首批高密度、商业化、标准化加氢站2019年就在南海投入运营。在氢能发展方面,我们预感南海会最先成熟。”康明斯恩泽(广东)氢能能源科技有限公司总经理赵留军说,看好南海的氢能产业,公司质子交换膜电解水制氢装备生产基地从土地交付动工到投产仅用了15个月。

2022年,南海实现地区生产总值3730.59亿元,增长2.2%;规模以上工业增加值1518.27亿元;高新技术企业3715家;“两高四新”产业占GDP比重超三成。

——科创平台赋能企业创新,是南海“脱胎换骨”的点睛之笔。

南海中小企业众多,但是高校少、本土科研院所少。为此,南海积极引进大院大所,打造科技创新平台,赋能企业创新。

科技部原副部长,季华实验室理事长、主任曹健林介绍,为实现高水平科技自立自强,季华实验室打造一支以院士专家为核心的尖端科研队伍,1300多名科研工作者优先瞄准机器人及其关键技术、半导体技术与装备、高端医疗装备等八个研究方向,打造战略科技创新平台。

成立5年多来,季华实验室积淀了一批自主可控的核心技术,致力解决我国第三代半导体的核心装备及新型显示等领域若干核心技术问题,成为南海转型升级的“最强大脑”。实验室还孵化科技型企业19家。

南海已集聚315个省市区创新创业团队、25个院士团队项目和24个重大科创平台。在全国首批20个科技进步示范区和全国创新百强区

开启,当前市场估值水平为未来3年的收益表现创造了有利条件,大概率可以看到消费服务场景、制造业及房地产产业链、明年外需等方面回升趋势。

除了泉果思源三年持有期混合,Wind数据显示,截至6月4日,在今年成立的持有权益基金中,富国周期精选三年持有期混合、平安策略优选1年持有混合、大成慧心优选一年持有混合,募集规模也都超过了10亿元。

从历史经验来看,业内人士认为,基金发行的“冰点”往往可能是市场低点,也是逆势布局的买点,新基金低点入市更容易收获长期超额收益。在弱市中推出持有权基金,一方面,能帮助投资者锁定时间,规避短期市场波动带来的情绪干扰;另一方面,有利于基金经理着眼中长期进行投资布局。(详见金牛基金周报02版)

榜单上,南海稳居前列。

启示 一颗冠军的心

中国证券报记者在南海采访,时而激情满怀,为当地创新案例鼓掌叫好;时而掩卷沉思,追问南海发展逻辑。从改革开放之初一马当先,到如今全国万马奔腾,在新形势下,先发地区和企业由于路径依赖、比较优势消失等原因,在新一轮产业变革中反而有时陷入被动错失机遇就会衰落。唯有永远奋斗,永不懈怠,才能经久不衰、愈战愈强。

——高质量发展势在必行。短缺时代过去后,粗放式发展退潮,市场竞争逐渐由价格竞争转向重质量的竞争。这要求企业和地方政府转变思路,跟随市场变化,向前沿技术、关键领域甚至“无人区”发起冲击,从原来的“求量”转化为“求质”。

2020年,文灿股份收购全球铝制汽车卡钳领导者——法国百炼集团,完成全球汽车铝合金行业领导者的蜕变。“没有一劳永逸的产品和产业,转型升级永远在路上。”文灿股份董事长唐杰雄说,公司20多年来经历了四次转型升级“蛙跳”,这才抵达今天的高度。

——隐形冠军大有可为。隐形冠军往往是在“一米宽”的领域做到“千米深”,中小企业涉猎太多,杂而不精很难取得突破。如果倡导专业主义,不当“万金油”,不挣“快钱”,保持超强定力,常年心无旁骛,在细分领域做到绝对领先,掌握行业话语权、定价权则是大有可为。

南海区委书记顾耀辉说,南海冠军集群奋楫前行、高位进发,永葆一颗冠军的心,时刻保持危机感,永不自满,向高而攀,树立做世界第一的雄心壮志,敢于与日本、德国等顶级老牌隐形冠军企业打擂台、掰手腕,争做全球领军企业、冠军企业。

——资本市场赋能无限。资本市场在资源配置、政策传导、预期管理等方面有独特而重要的功能,在高质量发展中能够发挥重要作用。善用资本市场,如虎添翼。

上市对于企业发展的助推是显而易见的。比如,蒙娜丽莎短短4年间,共募集资金23亿元。这大大加快了蒙娜丽莎创新步伐,公司已成为佛山陶瓷行业转型标杆。

目前,南海拥有上市企业22家,新三板挂牌企业44家,区域性股权交易市场注册挂牌企业300余家,上市后备企业234家。南海形成了完备的上市后备企业梯队。

站在苍翠的西樵山上眺望,西江如练,蜿蜒南去。改革开放之初,南海探索县域经济新模式,敢为天下先;新形势下,南海转型写就新时代篇章,先声夺人。

苟日新,日日新,又日新。山下的广场上,几只矫健醒狮腾挪纵跃,一阵阵铿锵锣鼓声传来,令人鼓舞,催人奋进……