

中国制造业新地图

“隐形冠军之城”崛起密码

——广东南海制造业高质量发展调查

● 本报记者联合报道

南海，中国最大的海；南海，秦统一岭南所置行政区划；南海，康有为、黄飞鸿的故乡，万亿元工业大市——佛山市下辖区……南海，这一语义丰富、横贯古今的词汇，审视之下注定要多一份蕴藉和光芒。

中国证券报记者走进佛山市南海区调研发现，一大批制造业隐形冠军正在南海集聚发展。作为改革开放初期广东“四小虎”的南海，已强势崛起为“全国隐形冠军之城”，成为我国制造业高质量发展新地标。

缩影 隐形冠军集聚

今年4月，法国总统马克龙在广州访问，邀请南海企业文灿股份负责人会谈，希望他们到法国设立研发中心及工厂，一时传为美谈。20多年前，文灿股份在南海起步，从生产汽车零部件，转型做汽车零部件压铸加工，又通过海外并购，最终成为全球领先的高端汽车铝合金压铸企业。年报显示，2022年公司营收突破50亿元关口，同比增长27%，净利润达2.37亿元，同比大增145%。

文灿股份的故事，是南海制造业隐形冠军集聚发展的生动缩影。从2017年起，南海连续6年开展全国隐形冠军寻访。如今，南海制造业全国隐形冠军认证家数增至144家，南海被誉为“全国隐形冠军之城”。在这里，每100平方公里就有超过13家隐形冠军企业，是隐形冠军

密度最高的地方之一。

南海隐形冠军均为制造业细分领域头部企业，在全国乃至全球产业链中占据举足轻重的地位。这些隐形冠军“含金量”十足：2022年最新一批39家隐形冠军，共拥有专利2388件，其中发明专利737件。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。改革开放后，南海通过“三来一补”“前店后厂”“马路经济”等方式，大力培育专业镇经济，大沥铝材、丹灶五金、盐步内衣、里水袜业……一串串耳熟能详的名字，在全国打响南海制造的威名，也让其跻身广东“四小虎”之列。

然而，随着国内外经济形势发展变化，珠三角曾引以为傲的生产要素，如土地、劳动力、原材料、能源等方面的成本优势逐步丧失，以轻工业为主的加工制造企业考验重重，传统的专业镇经济面临新课题：如何转型升级，迈向高质量发展？

解码 企业专精有为

面对新形势和新挑战，南海不畏难、不懈怠，牵引传统制造业升级，在细分领域做到极致；同时，培育新兴产业。在全球新一轮科技变革浪潮之中，南海没有衰落，反而强势崛起。

——蓬勃“有为”的企业集群，是南海转型升级的力量之源。（下转A02版）

- 南海区拥有
- 上市企业22家
- 新三板挂牌企业44家
- 区域性股权交易市场注册挂牌企业300余家
- 上市后备企业234家

华特气体：30年奋斗求解中国制造“气短”之痛 联动科技：争做世界领先半导体测试设备供应商

A04

企业境外IPO升温 备案制开启新阶段

● 本报记者 替秀丽

证监会5月30日对知行汽车、十月稻田境外发行上市及“全流通”备案信息予以确认。这是境内企业境外发行上市备案制度落地实施两个多月以来，首批企业完成备案。截至6月4日，今年分别有19家、27家企业实现在美国、中国香港上市，远超去年同期水平。

专家指出，境外上市备案新规落地为境内企业境外上市提供了更加透明、可预期的制度环境，有助于支持企业用好两个市场、两种资源，预计境内企业境外IPO热度将进一步

升温。

新经济领域企业居多

3月31日，境内企业境外发行上市备案新规落地实施。证监会最新更新的境内企业境外发行证券和上市备案情况表显示，截至6月1日，今年已有43家拟IPO企业递交备案材料，其中6家计划赴纳斯达克上市，其余均为拟赴港交所上市。

从企业类型看，接收企业多为新经济公司，如3D数字资产提供商环球墨菲、自动驾驶公司知行汽车等；生物医药企业出现批

堆IPO标的，比如创新肿瘤分子诊断及检测龙头臻和科技、在线慢病管理平台方舟云康等。

分拆上市也形成较为明显趋势，如京东集团分拆出的子公司京东工业、京东产发均已提交备案材料。

“境内企业境外IPO热度悄然上升，境内企业将更好借力两个市场、两种资源实现规范健康发展。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说。

在董登新看来，境内企业境外发行上市迈入统一的备案制新阶段，增强了企业走向境外资本市场的信心，提升了融资效率。

畅通境外上市之路

中国证券报记者梳理拟IPO企业备案补充材料要求发现，备案新规落地以来，境外上市企业在排队过程中似乎经受了“直指灵魂”的拷问。

除募集资金用途、股权变动情况、经营模式合理性、分拆子公司独立性等常规问题外，是否涉及禁止或限制外商投资领域，上市前后个人信息保护和数据安全安排及措施、协议控制（VIE）架构设立的合规性等问题也被提及。（下转A03版）

改革创新引领估值修复

大力加强服务的同时，北交所持续深化改革步履不停。

中国证券报记者了解到，当前，北交所已从平稳开市运行逐步迈向规模攻坚、功能提升的关键时期。站在新阶段新起点，北交所将在证监会统筹指导下，大力加强改革创新，推进市场高质量发展，打造特色品牌和比较优势。具体而言，主要是“三个着力”。

着力增加优质企业供给。一方面，完善发行上市准入安排。（下转A03版）

天玛智控
TMIC

北京天玛智控科技股份有限公司
首次公开发行A股今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称：天玛智控 股票代码：688570

保荐人（主承销商）：中信建投证券
投资者关系顾问：中信建投

广康生化
Createm

广东广康生化科技股份有限公司
首次公开发行1,850万股A股并在创业板上市

股票简称：广康生化 股票代码：300804

保荐人（主承销商）：中信建投证券
投资者关系顾问：中信建投

康力源
康力源

江苏康力源体育科技股份有限公司
首次公开发行A股今日网上申购

股票简称：康力源 申购代码：301287

保荐人（主承销商）：华泰证券
投资者关系顾问：华泰证券

安凯微电子
ANYKA

广州安凯微电子股份有限公司
首次公开发行股票9,800.00万股A股并在科创板上市

股票简称：安凯微 股票代码：688620

保荐人（主承销商）：中信建投证券
投资者关系顾问：中信建投

锡南
锡南

无锡锡南科技股份有限公司
首次公开发行新股2,500万股并在创业板上市

股票简称：锡南科技 股票代码：301170

保荐人（主承销商）：中信建投证券
投资者关系顾问：中信建投