证券代码:688075 证券简称:安旭生物 公告编号:2023-017

杭州安旭生物科技股份有限公司
关于对上海证券交易所2022年年度报告问询函回复的公告

杭州安旭生物科技股份有限公司(以下简称"公司")于近日收到上海证券交易所科创板公司管理部下发的《关于杭州安旭生物科技股份有限公司2022年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函【2023】0152号,以下简称"《问询函》"),要求公司对相关事项做出书面说明。

收到《问询函》后,公司高度重视,立即组织公司相关人员和相关中介机构对《问询函》提及的问题进行逐项核查落实。截至目前,公司和相关中介机构已对《问询函》中相关问题完成了确认工作,中介机构也已经出具相关专项说明。公司对《问询函》的答复具体如下:

问题1:关于公司经营业绩。年报披露,2022年度,公司实现营业收入616,588.43万元,同比增长287.97%;实现归母净利润304,467.33万元,同比增长312.26%,毛利率74.78%,比上年度增加9.34个百分点。2023年一季度,公司实现营收1.21亿元,同比下降97.78%;归母净利润5,083万元,同比下降98.1%。请公司:(1)结合市场需求、产品价格变动、境内外销售差异等,说明2022年毛利率上升的原因及合理性,与同行业其他公司是否存在明显差异,说明高毛利率水平是否可持续;(2)分析公司一季度业绩大幅度下滑的原因及合理性,说明相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施,并充分揭示风险;(3)结合公司近年来非新冠业务主要财务数据及经营情况、公司所处行业竞争地位、在手订单情况,评估公司持续经营能力,并充分揭示风险。

公司回复:

(一)结合市场需求、产品价格变动、境内外销售差异等,说明2022年毛利率上升的原因及合理性,与同行业其他公司是否存在明显差异,说明高毛利率水平是否可持续

2021年度及2022年度,公司分产品类别、毛利率情况如下:

单位:元/人份

产品类别	销售收入(万元)	销售占比(%)	毛利率(%)
	2022年度		
新冠检测试剂	580,950.64	94.22	77.21
其他常规产品	35,637.80	5.78	35.15
合计	616,588.43	100.00	74.78
	2021年度		
新冠检测试剂	132,002.27	83.06	69.81
其他常规产品	26,925.64	16.94	44.03
合计	158,927.91	100.00	65.44

如上表所示,2022年度,公司综合毛利率为74.78%,较2021年度上升9.34个百分点,主要系新冠产品销量、售价及销售占比,以及对应的毛利率同比上升所致:一方面,受全球性呼吸道传染病蔓延的影响,2022年度新冠检测试剂一度供不应求,公司新冠检测试剂销售量及销售单价均较2021年度大幅上升,相关产品毛利率同比有所提升,带动公司销售毛利率上升;另一方面,公司以外销为主,2022年外销收入占比为99.14%,且外销主要以美元结算,2022年度美元兑人民币平均汇率较2021年度上升4.26%,公司外销产品销售价格及毛利率受此影响有所提升,带动了公司销售毛利率的上升。综上,公司2022年度毛利率上升具有合理性。

2022年度,公司及同行业公司分销售区域的毛利率对比情况如下:

公司名称	销售区域	营业收入(万元)	收入占比(%)	毛利率(%)
东方生物	境外	574,672.03	65.75	60.78
	境内	299,398.50	34.25	33.22
	合计	874,070.53	100.00	51.34
万孚生物	境外	280,771.68	49.43	/
	境内	287,279.64	50.57	/
	合计	568,051.32	100.00	51.82
奥泰生物	境外	268,209.83	79.19	61.44
	境内	70,500.21	20.81	54.19
	合计	338,710.04	100.00	59.93
博拓生物	境外	153,703.81	81.16	52.58
	境内	35,687.20	18.84	57.45
	合计	189,391.00	100.00	53.50
九安医疗	境外	2,587,352.58	98.32	80.13
	境内	44,183.51	1.68	48.55
	合计	2,631,536.09	100.00	79.60
安旭生物	境外	611,281.35	99.14	75.04
	境内	5,307.08	0.86	45.43
	合计	616,588.43	100.00	74.78

注:万孚生物未按境内外分区域披露毛利率情况

2022年度,公司外销收入为611,281.35万元,销售占比为99.14%,外销毛利率为75.04%,外销占比与毛利率略高于同行业公司平均水平,但与同行业上市公司九安医疗基本相当(其中外销毛利率略低于九安医疗),整体处于行业中间水平。公司境内外销售分布与毛利率符合行业特征,不存在异常。

综上所述,公司2022年毛利率较高主要受新冠呼吸道传染病影响而产生的境外需求带动,但2022年3月以来,欧洲多国、加拿大政府陆续宣布取消所有全球性呼吸道传染病限制和强制检测要求,境外新冠检测产品市场需求发生变化,公司及同行业上市公司境外新冠产品销售收入于2022年二季度即快速回落。2023年5月,世界卫生组织进一步宣布,新冠呼吸道传染病不再构成"国际关注的突发公共卫生事件",预计随着全球关注度的下降,境外新冠检测需求可能进一步减少。因此,公司2022年高毛利率水平存在不可持续的风险,毛利率未来存在下滑的可能。

(二)分析公司一季度业绩大幅度下滑的原因及合理性,说明相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施,并充分提示风险

1、公司一季度业绩大幅度下滑的原因及合理性

2022年一季度及2023年一季度,公司分产品类别的销售收入及其占比情况如下:

单位:万元

产品类型	2023年一季度			2022年一季度			同比增长率	
	销售收入	占比	毛利率	销售收入	占比	毛利率	销售收入	毛利率
新冠检测试剂	5,440.61	44.79	59.04	545,510.57	99.64	78.10	-99.00	下降19.06个百分点
其他常规产品	6,707.15	55.21	45.38	1,943.81	0.36	36.73	245.05	上升8.64个百分点
合计	12,147.75	100.00	51.49	547,454.38	100.00	77.95	-97.78	下降26.45个百分点

2023年一季度,公司业绩较2022年一季度大幅下降主要系新冠检测试剂销售收入大幅下降所致,且2023年一季度新冠检测试剂收入主要系代工模式下的加工服务收入,毛利率亦有所下降。

2023年一季度,公司及同行业公司销售收入及同比情况如下:

单位:万元

公司名称	项目	2023年一季度	2022年一季度	增长率
东方生物	营业收入	37,605.00	474,623.00	-92.08
	归属于上市公司股东的净利润	-5,033.00	206,668.00	-102.44
万孚生物	营业收入	83,163.00	262,528.00	-68.32
	归属于上市公司股东的净利润	20,368.00	90,351.00	-77.46
奥泰生物	营业收入	23,614.00	209,892.00	-88.75
	归属于上市公司股东的净利润	4,053.00	104,921.00	-96.14
博拓生物	营业收入	10,369.00	101,727.00	-89.81
	归属于上市公司股东的净利润	1,190.00	49,253.00	-97.58
九安医疗	营业收入	149,543.91	2,173,687.07	-93.12
	归属于上市公司股东的净利润	60,149.63	1,431,186.75	-95.80
安旭生物	营业收入	12,148.00	547,454.00	-97.78
	归属于上市公司股东的净利润	5,083.00	268,170.00	-98.10

如上表所示,2023年一季度,公司及同行业上市公司新冠检测试剂销售收入均呈现大幅下降趋势,主要系全球性呼吸道传染病为突发公共卫生事件,持续时间存在不确定性,相关传染病检测需求亦存在不确定性,2022年3月以来,欧洲多国、加拿大政府陆续宣布取消所有全球性呼吸道传染病限制和强制检测要求,境外新冠检测产品市场需求发生变化,公司及同行业上市公司境外新冠产品销售收入于2022年二季度即快速回落。

2023年5月,世界卫生组织进一步宣布,新冠呼吸道传染病不再构成"国际关注的突发公共卫生事件",预计随着全球关注度的下降,境外新冠检测需求可能进一步减少。

2、公司业绩产生不利影响的应对措施

2023年一季度,公司除新冠检测试剂外的其他常规产品销售收入为6,707.15万元,同比增长245.05%。为应对新冠检测试剂销量下降,公司对2023年度经营策略进行了重新布局,完善产业链布局,力求产品创新,优化产品结构,具体主要措施如下:

(1)完善全产业链布局

2023年度,公司加大全产业链布局力度,形成上游原料、中游设备、试剂、下游第三方检验实验室的全产业链布局的局面,为公司业务纵深化发展提供技术与组织保障。

①上游原料

从进口逐步过渡到自产替代,形成对公司业务的强力支撑。目前公司已掌握基因工程重组抗原技术、基因工程重组抗体技术、合成抗原技术、多克隆抗体制备技术和单克隆抗体制备技术,形成了包括合成抗原、重组抗原、单克隆抗体、重组抗体、多克隆抗体及其他生物材料共六大类产品,涵盖毒品检测、传染病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、肿瘤检测及慢性病检测等多个领域,实现近百种试剂产品所需抗原抗体原料的自供给,占公司生物原料需求的60%以上,为公司产品的持续创新开发与稳定生产奠定了重要基础。

②中游仪器

公司2022年收购无锡天极易骏生物科技有限公司等,该公司主营POCT仪器开发与生产,拥有完整的仪器研发团队和国内仪器领域研发技术专家,将大幅提升公司仪器开发实力。公司已拥有自主研发包括全自动荧光免疫分析仪等在内的10余款机型,在推向市场后获得良好的客户评价与接受度。目前公司正逐步拓展到分子诊断POCT等高端仪器和小型化学发光仪器的研发, 并将在全实验室自动化流水线等高壁垒领域布局发力,为配套试剂的销售渠道拓展、客户体验与产品售后起到有力支撑作用。

③下游医学检验实验室

2023年3月22日,安旭医学检验实验室正式挂牌运营。医学检验实验室的成立标志着安旭生物由生产、研发向临床医学的拓展,在医保控费等政策的力下,公司凭借大量的研发储备为实验室在市场竞争中创造了一定的优势。实验室目前拟开展的项目有呼吸系统病原体基因检测、传染类病毒检测、人乳头瘤病毒、泌尿生殖系病原体基因检测以及其它如新冠核酸检测、优生优育、无创产前筛查等分子诊断项目,能够在一定程度上降低小样本量医疗机构的成本压力,拓展基层医疗机构的检测服务能力。未来实验室还将扩大检测范围,覆盖更广的区域、服务更多的人群,做好基层医疗机构的坚强后盾。

(2)研发向市场看齐

公司进一步加大研发力度,研发的成果不断涌现,为后续产品的大规模销售打下了坚实的基础。截至2023年4月末,公司已申请21项专利,36款产品通过注册审核(包含3个毒品检测产品、12个宠物检测产品),44款产品进入市场推广前发样阶段。

(3)优化产品结构,层次清晰,重点突出

公司明确"强化毒检,优化传染病,力推血糖类,拓展宠物类"的产品发展路线图。

①强化毒品检测产品

新型毒品的不断涌现带来新的市场检测需求。2023年,公司加大毒品检测类产品的研发力度,新增10余项新型毒品检测试剂的研发工作。

②优化传染病产品

2023年公司组建传染病产品研发与维护组,贴合各大洲差异化市场需求,进行针对性功能提升优化与新产品的研发,形成"市场-研发-生产交付"铁三角运营模式,加快公司产品迭代速度,缩短新产品市场投放时间,显著改善客户交期。

③力推家庭诊断产品

根据国际糖尿病联盟(IDF)发布的数据,预计到2030年,全球糖尿病患者总数将达到6.43亿,到2045年将达到7.83亿。糖尿病可通过HbA1c检测进行诊断和监测,因此,糖尿病患病率的上升推动了HbA1C检测市场的增长。

2023年,公司丰富血糖系列产品,血糖仪血糖试纸、血糖尿酸二合一仪器、血糖GOD试纸、尿酸试纸、血糖血酮二合一仪器、血糖GDH试纸、血酮试纸、血糖血红二合一仪器、血糖血酮二合一仪器等多款家庭诊断产品已进入客户发样阶段,即将开展市场推广与销售工作。

④拓展宠物类产品

根据艾瑞咨询《中国兽用诊断制品行业研究报告》的估算,2021年全球兽用(包括禽畜类动物及宠物)体外诊断市场规模约为435亿元,同比增长10.5%。

公司针对医疗专业场景和家庭自测场景,均具备对应的产品技术路径,推出的宠物诊断方案包括五大技术平台和六条子产品线,技术平台分别为快诊平台、荧光平台、POCT平台、微流控平台及分子检测平台,产品线整体覆盖了家庭与医疗双场景、快诊、精准诊断、多合一等多层次需求,检测子项目多达80种。

(4)加强市场开发力度,针对个性市场的产品策略

不同地域、气候、风俗、饮食等不同形成差异化的产品需求。公司针对庞大的国际市场,利用已有营销网络,进行差异化地域、品类营销策略,力求2023年起逐步形成从国际过渡到国内,欧美-国内-亚非,高中低端产品线相结合,分层次推进的市场格局。

(5)降本增效

针对新冠时期形成的产能过剩,公司进行及时坚决的瘦身行动。自2022年下半年开始,公司逐步开展部门合并、人员优化整合、闲置产能逐步出清等措施。

3、风险提示

就新冠相关产品带来的销售下降风险,公司已于2022年年度报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"之"(二)业绩大幅下滑或亏损的风险"中作相应风险提示。

(三)结合公司近年来非新冠业务主要财务数据及经营情况、公司所处行业竞争地位、在手订单情况,评估公司持续经营能力,并充分揭示风险

2020年至2022年,公司非新冠检测试剂业务销售收入情况如下:

单位:万元

产品类别	2022年度	2021年度	2020年度
毒品类	27,624.07	21,090.03	16,474.79
传染病类	4,180.47	2,635.86	5,934.15
妊娠类	1,367.40	1,005.33	697.40
心肌类	480.91	340.91	329.90
肿瘤类	906.92	627.28	422.47
其他	1,078.03	1,226.24	985.66
合计	35,637.80	26,925.64	24,844.36

2020年至2022年,公司非新冠检测试剂业务销售收入分别为24,844.36万元、26,925.64万元及35,637.80万元,呈逐年上升趋势。

2023年1-5月,公司新冠检测试剂订单以及其他常规产品订单大概在20,000.00万元上下,市场需求情况良好。同时,随着北半球冬季呼吸道传染病高发季节的到来及下半年国内政府招投标工作的开展,传染病检测试剂及毒品检测试剂需求可能将进一步增加。

2020年至2022年,公司非新冠检测试剂业务销售收入呈逐年上升趋势,2023年1-5月非新冠检测试剂业务订单稳定,下游市场需求情况良好。随着公司完善产业链布局、力求产品创新、优化产品结构等有利措施的实施,公司2023年非新冠检测试剂业务销售收入有望进一步上升。

公司发展至今,产品畅销欧美、亚洲、非洲、大洋洲等150多个国家和地区,2022年公司销售收入尤其外销收入排名同行业公司前列,已成为国内少数几家在POCT国际市场能够与跨国体外诊断行业巨头竞争的中国体外诊断产品供应商之一。

综上,公司具备持续经营能力。

就新冠相关产品带来的销售下降风险,公司已于2022年年度报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"之"(二)业绩大幅下滑或亏损的风险"中作相应风险提示。

问题2: 关于客户及供应商。年报披露,2021年公司前五名客户销售额117,690.13万元,占年度销售总额74.05%,第一大客户占比40.10%;2022年前五名客户销售额551,530.39万元,占年度销售总额89.45%,第一大客户占比70.04%。2021年前五名供应商采购额24,538.07万元,占年度采购总额43.63%;2022年,前五名供应商采购额99,961.92万元,占年度采购总额30.71%。请公司:(1)补充披露近三年前五大客户及供应商的名称、是否为当年新增、实际销售或采购内容、金额及占比、是否存在关联关系;(2)说明主要客户集中度持续偏高的主要原因及合理性;(3)说明主要供应商采购金额占营业成本总额比重发生大幅度变动的原因及合理性。

公司回复:

(一)补充披露近三年前五大客户及供应商的名称、是否为当年新增、实际销售或采购内容、金额及占比、是否存在关联关系

1、公司近三年前五大客户情况

公司近三年前五大客户情况如下:

排名	客户名称	销售额(万元)	占年度总销售比(%)	是否为关联方	是否为新增客户	销售内容
		2022年度				
第一名	客户A	431,861.94	70.04	否	否	检测试剂
第二名	客户H	46,610.10	7.56	否	否	检测试剂
第三名	客户I	37,373.02	6.06	否	是	检测试剂
第四名	客户D	22,279.95	3.61	否	否	检测试剂
第五名	客户J	13,405.38	2.17	否	否	检测试剂
合计		551,530.39	89.44	/	/	/
		2021年度				
第一名	客户A	63,724.59	40.10	否	否	检测试剂
第二名	客户B	37,317.65	23.48	否	否	检测试剂
第三名	客户C	6,549.37	4.12	否	否	检测试剂
第四名	客户D	5,520.58	3.47	否	否	检测试剂
第五名	客户E	4,577.94	2.88	否	否	检测试剂
合计		117,690.13	74.05	/	/	/
		2020年度				
第一名	客户B	62,810.49	52.35	否	否	检测试剂
第二名	客户C	17,394.11	14.50	否	否	检测试剂
第三名	客户A	11,877.92	9.90	否	否	检测试剂
第四名	客户F	3,511.26	2.93	否	否	检测试剂
第五名	客户G	2,247.40	1.87	否	是	检测试剂
合计		97,841.18	81.55	/	/	/

2、公司近三年前五大供应商情况

公司近三年前五大供应商情况如下:

排名	供应商名称	采购额(万元)	占年度总采购比(%)	是否为关联方	是否为新增供应商	采购内容
		2022年度				
第一名	供应商A	37,159.31	11.42	否	是	服务性采购
第二名	供应商B	18,759.19	5.76	否	否	装卡装袋等自动化设备
第三名	供应商C	16,931.80	5.20	否	否	抗原抗体
第四名	供应商D	14,205.75	4.36	否	否	膜
第五名	供应商E	12,905.87	3.97	否	否	棉签等原辅料
合计		99,961.92	30.71	/	/	/
		2021年度				
第一名	供应商C	10,548.06	18.75	否	否	抗原抗体
第二名	供应商E	5,149.57	9.16	否	否	棉签等原辅料
第三名	供应商F	3,140.62	5.58	否	否	模具、塑料件等原辅料
第四名	供应商G	2,908.24	5.17	否	否	抗原抗体
第五名	供应商H	2,791.58	4.96	否	否	塑料件等原辅料
合计		24,538.07	43.63	/	/	/
		2020年度				
第一名	供应商C	9,702.03	27.84	否	否	抗原抗体
第二名	供应商E	2,387.55	6.85	否	否	辅助材料、瓶盖、滴头
第三名	供应商G	2,210.20	6.34	否	否	抗原抗体
第四名	供应商I	1,945.73	5.58	否	是	棉签
第五名	供应商J	1,618.61	4.64	否	否	抗原抗体
合计		17,864.11	51.26	/	/	/

(二)说明主要客户集中度持续偏高的主要原因及合理性

公司主要客户集中度持续偏高,主要原因为受全球性呼吸道传染病公共卫生事件影响,全球市场对新冠检测试剂需求快速增加,公司在接受客户订单时,也优先保障大客户需求,部分客户因取得大额下游新冠检测试剂订单,导致其向公司采购的金额大幅增加。2022年度,同行业公司中东方生物及博拓生物前五名客户销售收入占比分别为69.69%、70.69%,占比亦较高。

综上,2022年公司主要客户销售集中度偏高符合行业特征,具有合理性。

(三)说明主要供应商采购金额占营业成本总额比重发生大幅度变动的原因及合理性

公司2022年年报披露前五名供应商中包含计入营业费用的推广销售服务采购及计入固定资产的设备采购,同时采购总额中亦包含了推广销售服务采购额及设备采购额。若剔除服务及长期资产采购额,公司原材料采购供应商前五名采购金额及其占比情况如下:

排名	供应商名称	采购额(万元)	占年度营业成本比(%)
		2022年度	
第一名	供应商C	16,931.80	10.89
第二名	供应商D	14,205.75	9.14
第三名	供应商E	12,905.87	8.30
第四名	供应商F	10,424.15	6.70
第五名	供应商K	5,166.57	3.32
合计		59,634.14	38.35
		2021年度	
第一名	供应商C	10,548.06	19.21
第二名	供应商E	5,149.57	9.38
第三名	供应商F	3,140.62	5.72
第四名	供应商G	2,908.24	5.30
第五名	供应商H	2,791.58	5.08
合计		24,538.07	44.68

2022年度,公司原材料采购供应商前五名采购金额为59,634.14万元,占当年主营业务成本的比例为38.35%,较2021年度下降6.33个百分点,主要系公司向供应商C采购的抗原抗体价格下降,导致公司向其采购占比降低。

问题3:关于期间费用。年报披露,2022年公司销售费用49,375.96万元,同比增长1,500.69%,主要系公司推广费及业务费及员工薪酬大幅增长导致,其中,推广费及业务费从2021年1,304.67万元增长至2022年42,053.04万元。研发费用32,907.45万元,同比增长367.57%。请公司:(1)补充披露推广费及业务费的具体构成及金额、项目支出的主要支付对象,是否为公司关联方,说明相关费用增长与营业收入的匹配性;(2)结合销售人员数量、平均薪酬变化,说明销售费用中职工薪酬大幅增长的原因及合理性;(3)结合研发项目数量、耗用工时、研发人员人数、薪酬等情况,说明研发费用大幅增长的原因及合理性。

公司回复:

(一)补充披露推广费及业务费的具体构成及金额、项目支出的主要支付对象,是否为公司关联方,说明相关费用增长与营业收入的匹配性

公司2022年度推广费及业务费金额为42,053.04万元,较上年同期1,304.67万元增长了3,123.26%,具体情况如下:

项目	2022年度(万元)	2021年度(万元)	变动比例(%)
业务费及佣金	41,065.22	625.02	6,470.22
展会费、宣传费及样品费	987.82	679.65	45.34
合计	42,053.04	1,304.67	3,123.26

2022年度,公司业务费及佣金主要支付对象情况如下:

交易对手	是否为关联方	交易金额(万元)	占比(注)(%)
供应商L	否	37,159.31	88.36
供应商M	否	3,387.28	8.05
合计		40,546.59	96.42

注:占比=交易金额/推广费及业务费

2022年全球性呼吸道传染病大流行期间,由于公司尚未在海外设置销售机构,加之出入境国的旅行限制,境外销售受到较大限制,为了扩大新冠产品销售,参考同行业惯例做法,公司积极与海外销售服务商合作,协助公司在境外政府采购中获取订单价额及维护海外市场关系。供应商L系公司合作的境外新冠产品销售服务商,该公司成立于2018年,主营业务为医疗器材国际贸易,在境外有丰富的销售网络和业务资源。公司与其展开业务合作,并根据其为公司达成的单价较高的增量新冠订单支付服务费用。2022年,依托境外新冠产品销售服务等销售促进措施,公司取得61亿海外销售收入,同比增长293.52%,实现归母净利润 30.45亿元,同比增长 312.26%,毛利率 74.78%,比上年度增加 9.34 个百分点,公司业绩创历史新高。

公司与上述2022年度主要业务费及佣金支付对象均不存在关联关系。

2022年度,公司与同行业公司支付推广费及业务费情况如下:

公司名称	营业收入(万元)	销售费用(万元)	销售费用-推广费(万元)	销售费用占营业收入比例(%)	销售费用-推广费占营业收入比例(%)
基蛋生物(603387)	182,186.07	30,332.47	10,581.57	16.65	5.81
安图生物(603658)	444,162.74	71,783.57	16,638.96	16.16	3.75
圣湘生物(688289)	645,035.66	73,222.85	25,407.34	11.35	3.94
东方生物(688298)	876,793.81	48,511.25	35,773.43	5.53	4.08
之江生物(688317)	232,625.51	25,848.26	11,175.12	11.11	4.80
行业平均	476,160.76	49,939.68	19,915.29	10.49	4.18
安旭生物	616,588.43	49,375.96	42,053.04	8.01	6.82

综上,公司推广费及业务费较上年同期大幅增长主要系新冠检测试剂订单相关业务费及佣金大幅增加所致。2022年度,同行业公司均存在支付大额推广费及业务费的情况,当年安旭销售费用占销售收入比率8.01%,低于同行业平均水平(10.49%)。

综上,公司推广费及业务费支出符合行业特征,具有合理性。

(二)结合销售人员数量、平均薪酬变化,说明销售费用中职工薪酬大幅增长的原因及合理性

2021年度及2022年度,公司销售人员数量、平均薪酬变化情况如下:

项目	2022年度	2021年度	变动额	变动率(%)
薪酬总额(万元)	5,953.99	1,255.85	4,698.13	374.10
营业收入(万元)	616,588.43	158,927.91	457,660.52	287.97
薪酬总额/营业收入(%)	0.97	0.79	0.18	22.78
平均人数(人)	74	59	15	25.42
人均薪酬(万元/人)	80.46	21.29	59.17	277.92

注:平均人数=各月末销售人员人数/12;人均薪酬=薪酬总额/平均人数

2022年度公司基于加强市场渗透、加快销售推广、聚焦大客户开拓等市场策略,扩大了销售团队规模,2022年度销售人员较2021年度增加15人。

同时, 公司销售绩效考核与公司总体经营情况及销售回款相挂钩。2022年度公司营业收入616,588.43万元, 较2021年度增长287.97%;净利润304,467.33万元,较2021年度增长312.26%;销售回款657,181.84万元,较2021年度增长375.24%;2022年度公司销售人员人均薪酬80.46万元,较2021年度增长277.92%。公司销售人员人均薪酬增长幅度与公司总体经营业绩指标变动情况相匹配。

(三)结合研发项目数量、耗用工时、研发人员人数、薪酬等情况,说明研发费用大幅增长的原因及合理性

2021年度及2022年度,公司研发费用构成情况如下:

项目	2022年度(万元)	2021年度(万元)	增减变动(万元)	增幅(%)
材料费	5,056.14	1,391.35	3,664.79	263.40
职工薪酬	4,764.67	2,033.91	2,730.76	134.26
折旧及摊销	458.71	212.50	246.21	115.86
其他	22,627.93	3,400.23	19,227.70	565.48
合计	32,907.45	7,037.98	25,869.47	367.57

2022年度,公司研发费用大幅增长主要系公司加强对产品、技术平台的研发投入,研发项目增加所致。其中,其他费用中的新药委托开发费用、境外注册费增加系公司研发费用大幅增加的主要原因。1、研发项目数量变动情况

2022年度,公司持续深化技术平台建设,打造了免疫层析、生物制药、生物原料、精准检测、干式生化、化学发光六大技术平台,六大技术平台的项目数量与上年比较情况如下:

技术平台名称	2022年项目数量	2021年项目数量	变动量	变动率(%)
免疫层析平台	60	43	17	39.53
生物制药平台	1	0	1	不适用
生物原料平台	37	33	4	12.12
精准检测平台	18	11	7	63.64
干式生化平台	11	4	7	175.00
化学发光平台	4	3	1	33.33
其他平台	17	9	8	88.89
合计	148	103	45	43.69

2022年度,公司在研项目148个,较2021年度增长43.69%,其中预算投入1,000万元以上的项目7个,较2021年增长600%。

2、研发人员人数、耗用及薪酬变动情况

2021年度及2022年度,研发人员数量及薪酬情况如下:

项目	2022年度	2021年度	增减变动	增幅(%)
研发人员薪酬合计金额(万元)	4,764.67	2,033.91	2,730.76	134.26
研发人员耗用工时(注)	418,936.00	254,436.00	164,500.00	64.65
研发人员平均人数	286	143	143	100.00
研发人员平均薪酬(万元/人)	16.67	14.22	2.45	17.23

注:研发人员耗用工时系按研发人员每日工作8小时*工作天数计算

2022年度,研发人员薪酬为4,764.67万元,较2021年度增长134.26%,主要系公司为保证发展战略和产品研发目标的实现及保证新增研发项目的顺利推进,持续加强研发人员队伍建设,积极引进研发人才,研发人数较2021年度增长100%所致;另一方面,公司研发人员平均薪酬增幅为17.23%,引起研发人员薪酬进一步上升。

3、其他费用较上年增长的主要原因

公司研发费用中的其他费用主要系临床试验费、注册费、技术开发费等,2022年度其他费用为22,627.93万元, 较2021年度增长565.48%。具体支出如下:

其他费用类别	2022年度(万元)	占比(%)	2021年度(万元)	占比(%)	增幅(%)
临床试验、注册费	13,515.17	59.73	2,540.26	74.71	432.04
技术开发费(合作研发)	8,384.87	37.06	704.81	20.73	1,089.67
其他	727.89	3.22	155.16	4.56	369.13
合计	22,627.93	100.00	3,400.23	100.00	565.48

注:其他主要为房租物业水电费、差旅费、咨询服务费等

公司临床试验、注册费较上年增长432.04%,主要系公司加速推进各类产品取得相关知识产权及医疗器械注册证,委托相关机构在境外进行临床试验发生的支出。2022年度,公司新增产品注册/备案37项,较2021年度增加24项。截至年末,尚在进行临床试验的产品15款,未来计划在欧洲、美洲、亚洲、澳大利亚等地申请产品注册证。

公司技术开发费(合作研发)费用较上年增长1,089.67%,主要公司进入生物制药领域,与国内技术实力较强的团队合作进行前期药物的开发,目前该项目已进展到IND批件申请阶段,相关药物的研发前期投入较大。同时,公司加强与浙江大学等高等院校的产学研合作,共同开展前沿技术研究工作。

综上,2022年度公司研发费用大幅增长主要系公司加强对产品、技术平台的研发投入,研发项目增加所致,具有合理性。

问题4:关于存货及固定资产。年报显示,2022年末公司存货账面余额19,729.61万元,计提了存货跌价准备49,490.56万元。报告期末固定资产33,993.71万元,同比上升144.13,计提减值准备26,899.09万元。请公司:(1)区分新冠及非新冠产品,披露2022年末存货的具体构成及减值准备计提情况,结合库龄、在手订单情况、期后销售及同行业可比公司情况,说明计提大额跌价准备的原因及合理性,是否与同行业可比公司存在重大差异;(2)按照是否与新冠相关,披露固定资产具体构成情况,结合同行业减值计提情况,说明减值计提的充分性及合理性。

公司回复:

(一)区分新冠及非新冠产品,披露2022年末存货的具体构成及减值准备计提情况

截至2022年末,公司存货的具体构成及跌价准备计提情况如下:

存货类别	账面余额(万元)	计提跌价准备(万元)	计提跌价比例(%)
一、原材料	29,895.52	17,746.24	59.36
其中:新冠检测专用原材料	8,796.35	8,796.35	100.00
非新冠检测专用原材料	21,099.17	8,949.89	42.42
二、库存商品	24,439.56	22,002.76	90.03
其中:新冠检测产品	21,392.47	21,234.45	99.26
非新冠检测产品	3,047.09	768.31	25.21
三、半成品	7,857.30	4,273.74	54.39
其中:新冠检测半成品	4,263.33	4,263.33	100.00
非新冠检测半成品	3,593.97	10.41	0.29
四、委托加工物资	1,029.45	–	–
五、发出商品	467.84	–	–
六、在产品	62.69	–	–
合计	63,752.35	44,022.74	69.05

2022年末,公司存货账面金额为63,752.35万元,其中新冠检测试剂专用原材料、新冠检测库存商品、半成品账面余额分别为8,796.35万元、21,392.47万元及4,263.33万元,上述专用于新冠检测产品的存货合计金额为34,452.15万元,计提存货跌价准备金额为34,294.13万元,计提比例为99.54%。非新冠检测试剂专用原材料账面余额为21,099.17万元,计提跌价准备金额为8,949.89万元,计提比例为42.42%,主要系因新冠检测试剂订单备货的化学品、抗原抗体、NC膜等也可用于其他产品的生产,考虑未来订单用量及市场可出售情况,计提了相应的存货跌价准备。

(二)按照是否与新冠相关,披露固定资产具体构成情况

截至2022年末,公司固定资产的具体构成及减值准备计提情况如下:

单位:万元、%

固定资产类别	账面原值		累计折旧		减值准备	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
房屋建筑物	16,728.13	25.06	662.21	11.28	–	–
机器设备	47,616.14	71.32	4,319.31	73.55	26,899.09	100.00
其中:新冠检测试剂生产相关	42,534.94	63.71	2,935.27	49.99	26,899.09	100.00
运输设备	1,264.36	1.89	477.27	8.13	–	–
电子设备	1,156.40	1.73	413.43	7.04	–	–
合计	66,765.03	100.00	5,872.23	100.00	26,899.09	100.00

公司固定资产主要由机器设备、房屋建筑物构成,账面原值分别为47,616.14万元、16,728.13万元,占比分别为71.32%、25.06%,其中新冠检测试剂生产相关的机器设备原值、累计折旧及已提减值金额如下:

单位:万元

设备大类	原值	累计折旧	账面净值	减值金额	减值率(%)
全自动切条装卡装袋设备	21,688.50	1,251.53	20,436.96	15,000.04	73.40
模具	2,593.81	215.53	2,378.28	2,041.14	85.82
注塑机	3,204.97	223.14	2,981.83	2,393.67	80.28
卷式划膜喷金机	2,061.95	139.30	1,922.65	1,545.91	80.41
其他设备	12,985.72	1,105.77	11,879.95	5,918.33	49.82
合计	42,534.94	2,935.27	39,599.67	26,899.09	67.93

注:上述与新冠检测试剂生产相关的机器设备指公司为完成新冠订单交付而扩产投入的各类机器设备,并非指专门用于新冠产品生产的设备。减值率=减值金额/账面净值。

受全球性呼吸道传染病蔓延的影响,市场对新冠检测试剂产品需求增加,自2021年4季度起,公司陆续取得境外大额销售订单,相关订单交期短,产品回报率高,但公司产能严重不足。为满足订单交货要求,公司迅速购置了大量自动化生产设备,月产能由6,000万人份增加至3亿人份,保证了订单按期交付,取得了良好的经济效益,2022年一季度实现净利润26.82亿元。

2022年3月,欧洲多国、加拿大政府陆续宣布取消所有全球性呼吸道传染病限制和强制检测要求,公司新冠产品订单骤降,前述的自动化生产线仅用于单窗板生产,且主要为了新冠检测试剂产品订单生产交付而采购。新冠检测试剂订单下降后,公司自动化生产线的产能远超过公司常规产品中单窗板产品的产销量;且在订单量小的情况下,使用自动化生产线经济效益不显著;因此,自2022年下半年开始,上述自动化生产线产能利用率不足,无法产生预期的经济效益,故公司对产能过剩部分机器设备计提了减值准备。

(三)结合库龄、在手订单情况、期后销售及同行业可比公司情况,说明计提大额跌价准备的原因及合理性,是否与同行业可比公司存在重大差异

1、存货库龄及跌价准备计提情况

截至2022年末,公司存货库龄及跌价准备计提情况如下:

单位:万元

存货类别	合计	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	其中:过期存货
	账面余额					
一、原材料	29,895.52	28,365.44	700.68	683.06	146.34	146.14
其中:新冠检测试剂专用原材料	8,796.35	8,635.20	13.81	147.34	–	–
非新冠检测试剂专用原材料	21,099.17	19,730.24	686.87	535.72	146.34	–
二、库存商品	24,439.56	24,430.03	9.52	–	–	–
其中:新冠检测产品	21,392.47	21,392.47		–	–	–
非新冠检测产品	3,047.09	3,037.56	9.52	–	–	–
三、半成品	7,857.30	7,706.20	136.97	14.12	–	10.41
其中:新冠检测半成品	4,263.33	4,127.23	123.43	12.67	–	–
非新冠检测半成品	3,593.97	3,578.97	13.54	1.45	–	–
四、委托加工物资	1,029.45	1,029.45	–	–	–	–
五、发出商品	467.84	467.84	–	–	–	–
六、在产品	62.69	62.69	–	–	–	–
合计	63,752.35	62,061.66	847.17	697.18	146.34	156.55
	跌价准备					
一、原材料	17,746.24	17,319.04	111.41	177.61	138.19	146.14
其中:新冠检测试剂专用原材料	8,796.35	8,635.20	13.81	147.34	–	–
非新冠检测试剂专用原材料	8,949.89	8,683.84	97.60	30.27	138.19	–
二、库存商品	22,002.76	22,002.46	0.30	–	–	–
其中:新冠检测产品	21,234.45	21,234.45	–	–	–	–
非新冠检测产品	768.31	768.01	0.30	–	–	–
三、半成品	4,273.74	4,137.33	123.74	12.67	–	10.41
其中:新冠检测半成品	4,263.33	4,127.23	123.43	12.67	–	–
非新冠检测半成品	10.41	10.10	0.31	–	–	–
四、委托加工物资	–	–	–	–	–	–
五、发出商品	–	–	–	–	–	–
六、在产品	–	–	–	–	–	–
合计	44,022.74	43,458.82	235.45	190.28	138.19	156.55
	账面价值					
一、原材料	12,149.28	11,046.40	589.27	505.45	8.15	–
其中:新冠检测试剂专用原材料	–	–	–	–	–	–
非新冠检测试剂专用原材料	12,149.28	11,046.40	589.27	505.45	8.15	–
二、库存商品	2,436.80	2,427.57	9.22	–	–	–
其中:新冠检测产品	158.02	158.02	–	–	–	–
非新冠检测产品	2,278.78	2,269.55	9.22	–	–	–
三、半成品	3,583.56	3,568.87	13.23	1.45	–	–
其中:新冠检测半成品	–	–	–	–	–	–
非新冠检测半成品	3,583.56	3,568.87	13.23	1.45	–	–
四、委托加工物资	1,029.45	1,029.45	–	–	–	–
五、发出商品	467.84	467.84	–	–	–	–
六、在产品	62.69	62.69	–	–	–	–
合计	19,729.61	18,602.83	611.72	506.90	8.15	–

2022年末,公司库龄1年以内的存货余额占比为97.35%,库龄1年以内的存货占比较高,主要系2021年4季度开始,新冠检测产品订单大幅增加,公司采购了大量新冠检测产品生产所需的原材料,并备货生产了部分半成品和产成品。2022年3月,因海外主要目标市场如加拿大等全球性呼吸道传染病管控措施突然变化,公司新冠检测产品订单骤降,造成存货积压,其可变现净值低于账面价值,公司对相关存货计提跌价准备符合实际情况及企业会计准则要求。

2、在手订单情况

截至2022年末,公司存货账面余额与在手订单的对比情况如下:

项目	期末余额(万元)	期末在手订单金额(万元)	在手订单覆盖率(%)
原材料	29,895.52	307.63	1.03
其中:新冠专用原材料	8,796.35		
库存商品	24,439.56	1,731.65	7.09
其中:新冠检测产品	21,392.47	158.02	0.74
半成品	7,857.30	285.46	3.63
其中:新冠检测半成品	4,263.33		
发出商品	467.84	467.84	100.00
其中:新冠检测产品	212.74	212.74	100.00
合计	62,660.22	2,792.58	4.46

2022年末,公司新冠检测试剂相关原材料、库存商品及半成品在手订单占存货余额比例较低,主要系期末新冠检测产品及与之相关的半成品、原材料积压所致。公司对相关存货计提跌价准备符合实际情况及企业会计准则要求。

3、存货期后销售情况

截至年度报告公告日,公司发出商品及库存商品期后销售情况如下:

单位:万元,%

项目	期末余额	期后销售金额	占比
发出商品	467.84	467.84	100.00
其中:新冠检测产品	212.74	212.74	100.00
非新冠检测产品	255.10	255.10	100.00
库存商品	24,439.56	1,989.90	8.14
其中:新冠检测产品	21,392.47	158.02	0.74
非新冠检测产品	3,047.09	1,831.88	60.12
合计	24,907.40	2,457.74	9.87

公司新冠检测产品期后销售率仅为0.74%,公司对相关存货计提跌价准备符合实际情况及企业会计准则要求。

4、同行业可比公司存货跌价准备计提情况

截至2022年末,公司存货跌价准备计提情况与同行业可比公司对比情况如下:

单位:万元,%

项目	期末存货余额	计提跌价金额	存货跌价计提比例
明德生物(002932)	75,797.44	49,953.89	65.90
东方生物(688298)	133,115.11	89,923.20	67.55
奥泰生物(688606)	40,386.78	21,020.80	52.05
博拓生物(688767)	18,471.78	4,952.04	26.81
九安医疗(002432)	87,288.46	17,527.03	20.08
同行业公司平均值	71,011.91	36,675.39	51.65
安旭生物	63,752.35	44,022.74	69.05

2022年末,公司存货跌价准备计提比例与同行业可比公司明德生物、东方生物、奥泰生物相当,与同行业公司不存在显著差异。

(四)结合同行业减值计提情况,说明减值计提的充分性及合理性

截至2022年末,公司固定资产减值准备计提比例情况与同行业可比公司对比情况如下:

单位:万元,%

项目	机器设备账面原值	机器设备累计折旧	机器设备账面净值	机器设备减值准备	减值率
明德生物(002932)	38,520.81	4,642.91	33,877.90	14,083.30	41.57
东方生物(688298)	55,066.19	5,786.37	49,279.82	32,773.29	66.50
奥泰生物(688606)	14,281.19	3,088.86	11,192.33	6,070.40	54.24
博拓生物(688767)	8,327.66	1,911.46	6,416.20	1,776.47	27.69
九安医疗(002432)	23,240.84	5,599.93	17,640.91	3,420.16	19.39
平均值	27,887.34	4,205.91	23,681.43	11,624.72	49.09
安旭生物	47,616.14	4,319.31	43,296.83	26,899.09	62.13

注:减值率=机器设备减值准备/机器设备账面净值

2022年末,公司机器设备减值准备计提比例略高于同行业可比公司平均值,与东方生物、奥泰生物相当,主要系公司自2021年4季度起为满足重要新冠检测试剂订单的交付,采购了大量自动化生产设备迅速扩大产能,后由于市场变化,导致设备产能利用率不足而产生减值迹象。公司对上述产能过剩机器设备计提减值准备,与公司的实际经营情况相符,且具有合理性。

问题5:关于预付账款。年报显示,报告期末预付账款为9,979.41万元,同比增加75.39%。其中,前五大预付对象预付金额6,759.19万元,占比达67.73%。请公司补充前五大预付对象的名称、成立时间、注册资本、采购商品的主要类型、合同金额、预付金额以及预付比例,并结合历史交易惯例、同行业公司及主要产品市场供应情况,说明预付账款增长的原因及合理性。

公司回复:

(一)请公司补充前五大预付对象的名称、成立时间、注册资本、采购商品的主要类型、合同金额、预付金额以及预付比例

公司2022年末前五大预付对象名称及相关采购情况如下:

供应商名称	成立时间	注册资本	采购商品类型	合同金额(万元)	预付账款余额(万元)	预付比例(%)
供应商N	2022-2-25	101万元	研发服务	18,000.00	3,271.31	18.17
供应商G	2015-9-8	1,000美元	原材料	1,742.51	1,367.28	78.47
客户C	2018-2-22	1,000美元	注册服务	6,339.40	733.30	11.57
供应商O	2019-1-8	1,000万元	原材料	720.78	720.78	100.00
客户B	1997-6-25	792.5万欧元	注册服务	5,611.71	666.53	11.88
合计				32,414.40	6,759.20	20.85

注:上述合同以美元、欧元计价的按期末汇率折算合同金额。预付比例=预付账款/对应合同金额

(二)结合历史交易惯例、同行业公司及主要产品市场供应情况,说明预付账款增长的原因及合理性

上述前五大供应商上中,供应商N、客户C、客户B系预付的与研发活动相关的款项,公司2022年末、2021年末预付研发费用款项分别为4,841.50万元、26.59万元,主要系公司2022年应对全球性呼吸道传染病的快速发展变化,加速推进常规产品在境外的注册,同时,拓展生物制药平台研究,支付给合作机构的研发费用较上年大幅增加,且相关款项预付占比较低,符合研发服务的交易特征,与行业惯例相一致。

上述供应商中,供应商N系公司研发服务供应商,为公司新冠中和抗体生物制药研发配套服务商,该公司成立于2022年2月,属于国内技术实力较强的团队,团队成员包括国内传染病药物权威专家教授及省疾控专家等,供应商N实际控制人一直从事药品研发和申报工作,具有丰富研发经验和申报资源,与国内主要CRO机构有较强的合作关系,安旭公司新冠中和抗体生物制药由其牵头统筹并进行药理、毒性等各项实验,多个专业研发机构参与。目前该项目已进展到IND批件申请阶段,与竞争对手某生物医药公司相关产品的研发进度保持一致,据了解,某生物医药公司该项目已投入研发费用6亿元左右,安旭生物以相对较小的投入取得了较好的成果,取得了良好的经济效应。

剔除预付研发费用后,公司预付采购款及主要供应商变动情况如下:

项目	2022-12-31余额(万元)	2021-12-31余额(万元)	变动率(%)
预付账款	5,137.91	2,429.83	111.45%
其中:供应商G	1,367.28	289.79	371.81%
供应商O	720.78	420.00	71.61%

上述2家公司历年均为先款后货模式。其中:供应商G为公司生物原料、化学品等物料的境外采购商,这些原料供应商通常要求订货时支付50%或以上订金,发货时全额付清款项。同时,供应商G采购的主要为非新冠类的生物原料和化学品,而公司2021年末主要订单集中在新冠产品,故2021年末向供应商G支付的预付金额较小,导致2022年末同比增幅相对较大。供应商O系NC膜供应商,前期由于全球性呼吸道传染病,NC膜市场供不应求,该公司要求支付全款后安排生产,交期也相对较长,故期末预付金额相对较大,上述2022年末预付货款对应NC膜已于2023年完成交货。

2022年末,公司及同行业公司预付账款余额及占当期主营业务成本的比例情况如下:

公司名称	预付款项余额(万元)	当期主营业务成本(万元)	预付账款占主营业务成本比例(%)
三诺生物	4,946.56	116,183.27	4.26
亚辉龙	6,771.80	183,253.65	3.70
基蛋生物	6,150.09	63,639.22	9.66
安图生物	7,684.43	178,365.70	4.31
迈克生物	14,562.29	165,177.07	8.82
诺唯赞	6,835.46	111,051.10	6.16
纳微科技	747.62	15,092.66	4.95
安旭生物(注)	5,137.91	155,490.40	3.30

注:安旭生物预付款项余额系剔除研发费用后的金额。由上表可知,同行业公司亦存在预付账款的情况,公司预付占比处于同行业较低水平,与同行业公司不存在重大差异。

综上,公司2022年末预付账款符合公司实际经营情况,与对应市场的供应情况及历史交易惯例相符,整体处于较低水平,与同行业公司不存在重大差异,具有合理性。

问题6:关于募集资金使用。年报显示,公司募集资金总额为105,584.63万元,2022年末公司累计投入募集资金42,199.54万元。其中年产3亿件第二、三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目投入进度为65.51,达到预定可使用状态日期为2022年4月。请公司补充年产3亿件第二、三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目截至目前的进展情况,说明是否存在延期风险,是否符合募集资金使用计划和募集资金使用制度的相关规定。

公司回复:

(一)请公司补充年产3亿件第二、三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目截至目前的进展情况

公司首次公开发行募投项目之一的年产3亿件第二、三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目所涉及的厂房主体工程于2020年9月开工,2021年底生产线设备陆续完成进厂和安装,2022年2月通过环评验收,同年4月通过消防验收,2022年5月主体厂房达到预定可使用状态并转为固定资产,总体建设进度符合项目进度规划。

年产3亿件第二、三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目规划投资资金为25,139.43万元,截至2022年末,该项目募集资金使用具体情况如下:

单位:万元

项目	承诺投资金额	合同金额	已支付金额	未支付设备验收款、质保金金额	累计投入占比
年产3亿件第二、三类医疗器械、体外诊断试剂、仪器和配套产品建设项目	25,139.43	19,605.83	16,470.09	3,135.74	77.99%

由上表可知,截至2022年12月31日,公司已支付金额及未支付金额累计投入占比为77.99%,其中尚未支付的设备验收款和质保金金额为3,135.74万元,主要系设备验收款和质保金未达到支付时点所致,具有商业合理性。

截止目前,本项目主体工程已基本达到预计可使用状态并于2022年5月转为固定资产,员工食堂已于2023年5月建成并投入使用,剩余配套零星辅助工程尚在建设中,预计于2023年下半年完成全部项目建设工作。

(二)说明是否存在延期风险,是否符合募集资金使用计划和募集资金使用制度的相关规定

公司募投项目主体工程已于2022年4月达到预计可使用状态,并于2022年5月转为固定资产,剩余配套零星辅助工程员工食堂等已于2023年5月建成并投入使用,整体项目预计于2023年下半年完成全部收尾工作。

鉴于主体工程已于原定募投项目计划时间完工、投产并取得预期效益,剩余零星辅助工程员工食堂尚未完全完工,一方面系全球性呼吸道传染病对建设进度有所影响,另一方面系公司根据生产经营需要重点投入产能建设相关主体工程,保障全球性呼吸道传染病期间生产建设所需。募投项目已于建设完成当年实现远超募投规划的效益, 零星辅助工程对公司生产经营不存在负面影响, 整体项目预计于2023年下半年完成全部收尾工作。

根据募集资金使用计划,公司项目建设周期为两年,项目实施除因全球性呼吸道传染病导致零星辅助工程尚未完全完工,整体符合募集资金使用计划及募集资金使用制度相关规定。考虑到相关零星工程对项目投产不存在制约,且项目已于2022年初即满负荷运转并取得良好的超额效益,相关零星工程尚未完全完工对项目投产不存在重大影响,对公司经营亦不存在显著重要性。

针对该项目,后续公司将按照付款节点支付募集资金相关费用,并推进剩余零星辅助工程的建设。此外,该项目完结后预计募集资金有一定的节余,公司将及时根据《杭州安旭生物科技股份有限公司募集资金管理制度》的规定进行处理。

同时,公司将进一步加强对募集资金的管理,依照《上海证券交易所股票上市规则(2023年2月修订)》等相关法律法规以及《杭州安旭生物科技股份有限公司募集资金管理制度》的规定,规范募集资金的存放与使用,合理安排使用募集资金,确保募集资金合理规范使用。

杭州安旭生物科技股份有限公司
董事会
2023年6月1日

证券代码:000401 证券简称:冀东水泥 公告编号:2023-034

唐山冀东水泥股份有限公司
关于2022年度第一期中期票据2023年付息完成公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

唐山冀东水泥股份有限公司(以下简称公司)公开发行2022年度第一期中期票据事项,已经公司于2020年3月18日召开的第八届董事会第二十九次会议及2020年4月23日召开的2019年度股东大会审议批准,并分别于2020年3月19日和2020年4月24日在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上刊登了相关公告。

公司2022年度第一期中期票据(以下简称本期中期票据)于2022年5月31日完成发行,实际发行总额为10亿元人民币,发行利率2.93%,债券期限为3年(具体内容详见公司于2022年6月2日在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)上刊登的相关公告)。

公司已于2023年5月31日完成了本期债券2023年的付息工作,共计支付利息2,930万元。

特此公告。

唐山冀东水泥股份有限公司董事会
2023年6月2日

证券代码:000980 证券简称:众泰汽车 公告编号:2023—037

众泰汽车股份有限公司
关于推举董事代行董事长职责的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

众泰汽车股份有限公司(以下简称"公司")董事长黄继宏先生因个人原因,申请辞去公司第八届董事会董事长、董事职务,同时一并辞去公司第八届董事会战略委员会及提名委员会委员职务。相关职务辞去后, 黄继宏先生将不在公司担任任何职务。具体内容详见2023年6月1日刊登在《证券时报》、《证券日报》等及巨潮资讯网上的《公司关于董事长辞职的公告》(公告编号:2023—036)。

为保证公司经营决策顺利开展,公司董事共同推举董事叶长青先生代为履行第八届董事会董事长职责,直至公司选举产生新任董事长为止。

公司董事会将按照有关规定尽快完成董事长选举、调整董事会专门委员会委员等相关工作。

特此公告。

众泰汽车股份有限公司董事会
二〇二三年六月一日

证券代码:605399 证券简称:晨光新材 公告编号:2023-022

江西晨光新材料股份有限公司
关于变更证券部办公地址及投资者联系电话的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

因江西晨光新材料股份有限公司(以下简称"公司")发展需要,公司证券部办公地址及投资者联系电话发生变更。为保证投资者交流渠道通畅,现将具体变更内容公告如下:

变更内容	变更前	变更后
联系地址	江西省九江市湖口县金砂湾工业园向阳路8号	江苏省南京市江宁区金源路8号2幢8楼
邮政编码	332500	211100
联系电话	0792-3661111	025-86199510

以上变更事项自本公告发布之日起正式启用。除上述变更内容外,公司官方网站、电子邮箱等其他联系方式保持不变,敬请广大投资者留意,若本次变更事项给广大投资者带来不便,敬请谅解。

特此公告。

江西晨光新材料股份有限公司董事会
2023年6月1日

证券代码:600820 股票简称:隧道股份 编号:临2023-015
债券代码:185752 债券简称:22隧道01

上海隧道工程股份有限公司
关于选举职工董事的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海隧道工程股份有限公司(以下简称"公司")于2023年6月1日召开了公司工会五届十一次全委会,选举叶颖先生为公司第十届董事会职工董事,任期与第十届董事会一致。

特此公告。

上海隧道工程股份有限公司
董事会
2023年6月2日

附:简历

叶颖,男,1973年12月出生,本科,高级经济师,高级政工师,中共党员。曾任上海城建(集团)有限公司党委办公室主任、董事会办公室主任。现任上海隧道工程股份有限公司党委办公室主任、董事会办公室主任、巡察办公室主任。

证券代码:301052 证券简称:果麦文化 公告编号:2023-034

果麦文化传媒股份有限公司
关于公司高管辞职的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

果麦文化传媒股份有限公司(以下简称"公司")董事会于近日收到公司北京产品部总编辑于桐先生的书面辞职报告。于桐先生因个人原因申请辞去公司北京产品部总编辑职务,辞职后不再继续担任公司其他职务。于桐先生原定任期自董事会聘任之日至第二届董事会届满。

根据《中华人民共和国公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关规定,于桐先生的辞职申请自送达董事会之日起生效,于桐先生所负责的相关工作已完成交接,其离任不会影响公司相关工作的正常开展。

截至本公告日,于桐先生未持有公司股份,其配偶或其他关联人未持有公司股票。于桐先生自离职后,将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定。

公司及董事会对于桐先生在任职期间为公司发展所做出的贡献表示衷心感谢!

特此公告。

果麦文化传媒股份有限公司董事会
2023年6月2日

证券代码:002569 证券简称:ST步森 公告编号:2023-039

浙江步森服饰股份有限公司
关于延期回复年报问询函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江步森服饰股份有限公司(以下简称"公司")于2023年5月26日收到深圳证券交易所《关于对浙江步森服饰股份有限公司2022年年报的问询函》(公司部年报问询函〔2023〕第207号),要求公司对2022年年度报告相关事项作出书面说明, 并于2023年6月2日前将有关说明材料报送上市公司管理一部并对外披露,同时抄送派出机构。

鉴于问询函中所涉事项较多、工作量较大,并需年审会计师对相关问题涉及事项发表核查意见。为保证回复内容的真实、准确、完整,经向深圳证券交易所申请,上述问询函的回复工作延期至2023年6月17日前完成。

公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》及巨潮资讯网,公司相关信息均以在上述指定信息披露媒体登载的公告为准,敬请广大投资者关注公司相关公告,并注意投资风险。

特此公告。

浙江步森服饰股份有限公司董事会
2023年6月1日

证券代码:000948 证券简称:南天信息 公告编号:2023-029

云南南天电子信息产业股份有限公司
关于董事会、监事会延期换届选举的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南南天电子信息产业股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会、监事会任期将于2023年6月4日届满。鉴于董事会、监事会换届工作尚在积极筹备中,为确保公司董事会、监事会相关工作的连续性和稳定性,公司董事会、监事会将延期换届,公司董事会各专门委员会和高级管理人员的任期亦相应顺延。

在换届完成之前,公司第八届董事会成员、监事会成员、董事会各专门委员会成员和高级管理人员将严格按照法律法规和《公司章程》的有关规定继续履行董事、监事和高级管理人员勤勉尽责的义务和职责。

公司董事会、监事会延期换届不会影响公司的正常运营。公司将积极推进董事会、监事会换届选举工作,并及时履行相应信息披露义务。

特此公告。

云南南天电子信息产业股份有限公司
董 事 会
二〇二三年六月一日

证券代码:002224 证券简称:三力士 公告编号:2023-050
债券代码:128039 债券简称:三力转债

三力士股份有限公司
关于申请向特定对象发行A股股票获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

三力士股份有限公司(以下简称"公司")于2023年5月31日收到深圳证券交易所(以下简称"深交所")上市审核中心出具的《关于三力士股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》(以下简称"告知函")。

深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核,认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求,后续深交所将按规定报中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")履行相关注册程序。

公司本次向特定对象发行股票事项尚需获得中国证监会同意注册后方可实施,最终能否获得中国证监会同意注册的批复及其时间尚存在不确定性。公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者审慎决策,注意投资风险。

特此公告。

三力士股份有限公司董事会
二〇二三年六月一日