

江苏康力源体育科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

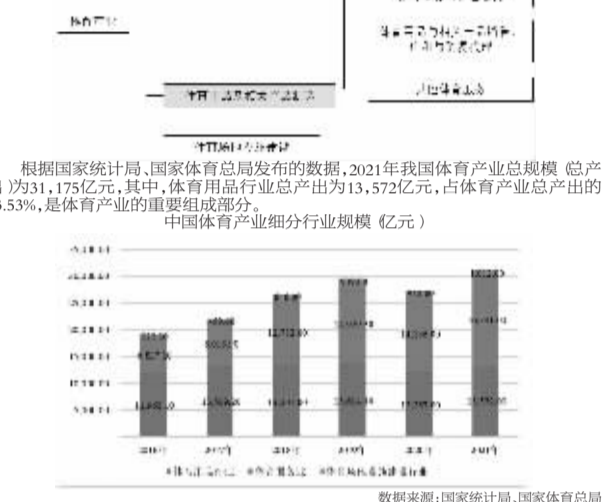
(上接A12版)

我国体育产业迎来高质量发展的新时期
近年来,我国陆续出台相关相关政策引导体育产业快速发展,将体育产业打造成国民经济重要支柱,2020年居民消费支出中,用于体育消费支出2,870.3亿元,同比增长1.4%。



根据国务院办公厅2014年出台的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(以下简称“46号文”),2025年我国体育产业总规模将超过5万亿元,成为推动经济社会持续发展的重要力量。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2011年至2021年,我国体育产业增加值从1,760.0亿元增长至3,433.2亿元,年复合增长率为9.91%。我国体育用品行业总体呈增长趋势。



根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2011年至2021年,我国体育用品行业增加值从1,760.0亿元增长至3,433.2亿元,年复合增长率为9.91%。



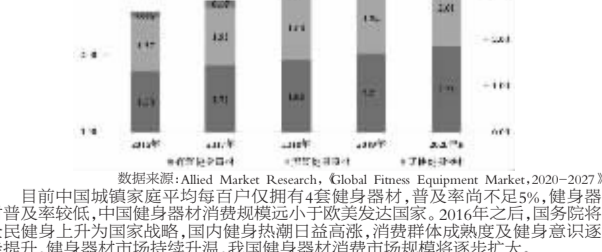
根据IHRSA国际健身、球拍和运动俱乐部协会2019年发布的数据,截至2019年末,全球健身会员数量为39.57亿人,健身持卡会员数量为2,509万人,健身人口渗透率为20.3%。



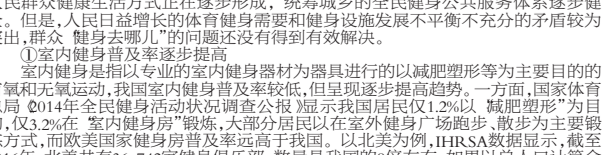
根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

Table showing the classification of sports equipment manufacturing products into categories like 'Ice skating equipment and accessories', 'Sports equipment and accessories', etc.

2016年至2019年中国健身器材市场规模从3.11亿美元增长至4.07亿美元,年复合增长率为9.38%。



目前中国城镇家庭平均每户仅拥有1套健身器材,普及率不足5%,健身器材普及率较低,中国健身器材市场规模仍具较大发展空间。



根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2016年至2022年,我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2016年的1,760.0元增长至2022年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

员渗透率,北美健身俱乐部会员数为15.8%,而我国仅为0.5%左右,渗透率较低;另一方面,随着消费理念和健身意识的不断改变,室内健身参与普及率逐步提高,85%室内健身普及率显著高于85%。

全球老龄化趋势不可逆转,1960年全球65岁以上人口占总人口比重为4.97%,2019年全球老年人口占比已达10%。联合国相关数据预测,到2050年全球65岁以上的老年人口将超过15亿人,占总人口的16%。

根据民政部发布的《中国康复辅助器具目录》,代码064815上肢训练器械、躯干训练器械和下肢训练器械共3类,其中训练器械的康复辅助器具对发行人所在健身器材市场下的细分市场具有重要影响。

公司从事健身器材生产二十余年,通过 外销定制化+内销品牌化+线上市场化”的三位一体销售模式,对海外市场需求进行深度挖掘、分析、总结,积累了丰厚的产品研发设计经验和生产经验。

公司产品具有差异化特征,该差异化特征源于客户需求差异,通过产品的差异化传递,最终体现为市场参与者的差异化。

健身器材行业具有差异化特征,该差异化特征源于客户需求差异,通过产品的差异化传递,最终体现为市场参与者的差异化。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2011年至2021年,我国体育用品行业增加值从1,760.0亿元增长至3,433.2亿元,年复合增长率为9.91%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据IHRSA国际健身、球拍和运动俱乐部协会2019年发布的数据,截至2019年末,全球健身会员数量为39.57亿人,健身持卡会员数量为2,509万人,健身人口渗透率为20.3%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

Table showing the company's operating performance indicators for 2022, 2021, and 2020. Metrics include Revenue, Operating Profit, Net Profit, and Return on Equity.

报告期内,公司营业收入分别为67,473.14万元、70,218.85万元和160,462.08万元。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2016年至2022年,我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2016年的1,760.0元增长至2022年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

发行人同行业公司同类产品产品销售情况比较如下:
第一,有氧器材 有氧器材 无氧器材

Table comparing product sales of aerobic, cardio, and strength equipment across different companies from 2016 to 2022.

注:1、金陵体育和飞鹰体育2022年数据,对应数据系其2022年1-6月数据,变动比例系其2022年1-6月数据与2021年度相比;2、舒华体育和英派斯2022年数据,对应数据系其2022年1-6月数据,变动比例系其2022年1-6月数据与2021年度相比。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

Table showing the company's operating performance indicators for 2022, 2021, and 2020. Metrics include Revenue, Operating Profit, Net Profit, and Return on Equity.

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

Table showing the company's operating performance indicators for 2022, 2021, and 2020. Metrics include Revenue, Operating Profit, Net Profit, and Return on Equity.

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

刊登(发行公告)(招股说明书)(创业板投资风险揭示书)
2023年6月2日 网上申购网址

Table showing the timeline for the IPO process, including the date and time for the prospectus and subscription period.

注:1、网上申购申购日期;2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,保荐人(主承销商)将及时公告,修改本次发行公告;3、网上申购网址

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

Table showing the company's operating performance indicators for 2022, 2021, and 2020. Metrics include Revenue, Operating Profit, Net Profit, and Return on Equity.

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。

根据国家统计局、国家统计局发布的数据,2015年至2021年我国体育用品行业人均产出基本呈现逐年上升的趋势,从2015年的1,236.72元增长至2021年的2,206.92元,年复合增长率为10.13%。