

深交所理事长陈华平：

# 提升行业基础设施跨境互联水平

●本报记者 黄灵灵

6月1日,由深交所主办的2023全球投资者大会在深圳召开,会议以“中国特色现代资本市场投资新机遇”为主题。会上,深交所理事长陈华平表示,深交所将通过产品互挂、机制对接、设施互联、资源共享,推动粤港澳大湾区资本市场融合发展,优化拓展双向开放渠道,探索跨境合作新模式,提升行业基础设施跨境互联水平,加强开放环境下的监管能力建设,为全球投资者参与中国资本市场、共享中国高质量发展新机遇提供更加便捷高效的服务。

“当前,全球经济增速放缓,世界发展不确定性增加,新技术加速演进带来新的机遇与挑战,如何应对不确定性和不确定性成为市场各方共同关切。”陈华平说,在此背景下,深交所举办本次大会,旨在展示中国资本市场投资新机遇,与各方加强交流、凝聚共识、深化合作,让

市场参与各方共享中国经济高质量发展红利。

陈华平介绍,近年来,深交所扎实推进改革发展稳定各项工作,优化完善多层次市场体系,不断丰富投融资产品,推动要素资源加速向科技创新领域聚集,积极服务构建新发展格局和高质量发展。

深交所强化市场互联互通,高水平对外开放再进一步。为更好满足境外投资者资产配置需求,深交所持续完善深港通机制,扩大标的范围,优化交易日历安排。启动互联互通存托凭证业务,上线大湾区债券平台,支持符合条件的境外机构投资者直接参与深交所债市。今年以来,深市OFII、ROFII及港股通投资者交易额占比约9.5%,是五年前的3.4倍,越来越多的国际投资者参与投资深交所市场。

“中国经济规模大、韧性强、回旋余地大,发展方向明确、路径清晰、动力强劲,科技含量高、竞争力强、践行

绿色低碳理念的上市公司不断涌现,中国资本市场高水平制度型开放格局正在加快形成。”陈华平表示,下一步,深交所将以开放促改革、促发展、促创新,奋力建设以优质创新资本中心为特色的世界一流交易所,为全球投资者参与中国资本市场营造良好环境。

具体而言,以服务高质量发展为导向,着力完善制度和产品体系。科学合理的制度规则是资本市场高效运行的基础。深交所将巩固拓展全面注册制改革成果,加快打造简明、清晰、友好的制度规则体系,使投融资对接更加便捷,企业成长得到更多帮助,市场机制作用充分发挥。同时,进一步健全债券、基金、指数、衍生品等产品体系,提供更多的长期投资和风险管理工具,更好满足全球投资者多元化需求。

此外,以实现高效能监管为抓手,推动市场运行更加规范透明。加强一线监管是交易所的主责主业,是维护

市场平稳健康运行的重要保障。深交所将以全面实行注册制为契机,坚持以信息披露为核心,深入推进阳光审核、阳光监管、阳光服务,加强持续监管,优化分类监管,推进科技监管,压实中介机构责任,严厉打击违法违规行,努力塑造更加规范、透明的一线监管体系,持续提升监管效能和市场透明度,让全球投资者看得懂、有预期、愿意投。

据悉,全球投资者大会是深交所推进高水平对外开放的重要活动,自2020年起已连续举办4年,为境内外市场交流互鉴架起桥梁。本次大会吸引了境外机构广泛参与,相较去年,与会境外机构数量进一步增加,机构类别更加丰富。会议为期2天,围绕中国资本市场对外开放、粤港澳大湾区建设和互联互通机制、可持续金融和ESG投资、基金和指数投资4大主题,开展近30场主旨演讲与圆桌讨论,近距离、全方位展现中国资本市场。

## 跨国企业高管纷至沓来 中国市场吸引力持续释放

●本报记者 王舒媛

近日,特斯拉CEO埃隆·马斯克行程满满的访华之旅引热议。各方关注的不光是马斯克的来意,还有此行此举所传递的信号。事实上,不止是马斯克,近段时间大量外企高管密集到访中国,印证中国市场、中国机遇的吸引力。

专家表示,超大规模叠加制度型开放等红利,使得中国引资“磁吸力”不减,而更大力度吸引和利用外资金的清晰导向和坚定行动,将有利于全球投资者更好共享中国发展机遇。

### 表明外资对中国市场的信心

时隔三年,马斯克再度访华。与上次访华相比,马斯克此行安排得格外紧凑,却又格外受到关注。

“马斯克表示,美中利益交融,密不可分。特斯拉公司反对‘脱钩断链’,愿继续拓展在华业务,共享中国发展机遇。”“马斯克赞同美中关系不是零和博弈,感谢中方在新冠疫情期间对特斯拉上海工厂提供的支持和保障,赞扬中国发展的活力和潜力,对中国市场充满信心,愿继续深化互利合作。”

业界评价,这次堪称“旋风式”的访华,成果满满——马斯克接连参与多场高层会见,作出一系列表态,被视作是加码中国市场投资的重要信号。

最近,不止是马斯克,还有多位全球工商界重要人物来华。5月30日,商务部副部长李飞在京会见SK集团副会长徐镇宇,双方就SK集团在华业务情况等进行交流。同日,李飞还会见沙特国家石油公司候任亚洲总裁穆提卜·哈勒比,欢迎沙特国家石油公司继续扩大对华投资。科技部副部长张广军5月30日在京会见了来访的安谋公司(ARM)首席执行官雷内·哈斯(Rene Haas)一行。还是在这一天,星巴克新任CEO纳思瀚和摩根大通CEO杰米·戴蒙也抵达中国。

汽车、消费、金融、电子科技等众多领域的跨国企业高管来访,正在上演的“访华潮”说明外资对中国市场的信心,以及积极拥抱中国市场的愿望。

### 外资项目接连落子

按照此前规划,特斯拉准备在上海投资建设全球第二家储能系统Mega-pack超级工厂,计划于2023年第三季度开工,2024年第二季度投产。

5月24日,美乐家(中国)总部外资研发中心暨智能工厂揭幕庆典举行。美乐家全球首席执行官费博利表示,美乐家在中国市场的成长令人欣喜,这也推进其不断加大投资。“中国市场的卓越表现对我们进一步探索全球市场的进程起到重要作用。美乐家在华设立的外资研发中心和智能工厂,将为我们亚太和全球市场贡献力量。”费博利说。

### 促进城市经济发展

演唱会是促进文旅消费的一大抓手,不少地方瞄准了其中的商机,积极引导人相关资源,支持举办音乐会、演唱会等各类文艺演出活动。

河南省5月22日发布的《关于印发进一步促进文化和旅游消费若干政策措施的通知》指出,加强宣传推广,优化审批管理,支持热门旅游景区举办音乐节、实景演艺、露营大会、专题展览等活动。

海南省此前发布的《关于促进海南文化展演体育赛事和会展活动恢复振兴的若干措施》提出,继续开展大型音乐会、演唱会等“文艺演出助游琼”活动。此外,设立总规模1.1亿元的文化专项奖补资金,文艺展演奖补根据观演人数对企业进行补贴,观众人数达3万人(含)以上补贴150万元,3万人至2万人(含)补贴100万元,2万人至1万人(含)补贴50万元。

海南省文化和旅游广电厅党组成员、副厅长杨新利说:“针对文体展市场出台的专项措施,强烈地传达了关于恢复振兴文体展活动的坚决信号,吹响了文体展市场的‘冲锋号’,我们对市场的快速发展充满期待。”

专家表示,在文旅融合的大背景下,“跟着演出去旅游”成为越来越多观众的选择,“赴一场音乐节,邂逅一座城”,从而进一步促进城市经济发展,成为文娱演出市场强劲复苏与蓬勃发展带来的直接影响和良性反馈。

中研普华产业研究院研究报告表示,文化娱乐行业是文化产业的重要组成部分,在满足人民群众精神文化需求、扩大和引导文化消费、带动就业、促进经济发展等方面具有重要作用。



## 南水北调东线北延工程 完成2022年至2023年度调水任务

这是6月1日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线一期工程邵仙套闸、邵仙闸洞(无人机照片)。

据悉,南水北调东线2022年至2023年度苏鲁省界调水于5月29日12时结束,共向山东省调水8.5亿立方米;南水北调东线北延应急供水工程5月31日20时完成2022年至2023年度调水任务,共向黄河以北调水2.77亿立方米。

新华社图文

从场内“烧”到场外

## 演出市场为消费再添“一把火”

●本报记者 连润 王舒媛

“地表最强”周杰伦、“五月就要听”五月天乐队、“情歌王子”张信哲、“校园民谣之父”老狼……近一段时间,各大明星演唱会扎堆开演。沉寂了三年的演出市场迎来反弹。

不仅如此,一场场演唱会掀起的热浪席卷多个行业,带旺了住宿、餐饮、交通、展览等10余个周边行业的消费。专家表示,年内演唱会市场有望持续复苏,演出市场的火爆将拉动交通出行、住宿餐饮、商超购物等综合消费,在促进经济发展等方面发挥积极作用。

### 在鸟巢外“旁听”演唱会

随着五月天歌曲经典旋律的响起,鸟巢沸腾了。

“开场的时候,那个心情啊……就是,就是对青春的满满回忆,瞬间爆炸、一拥而上、直冲天灵盖,让人眼泪狂飙!”在某互联网公司工作的小鱼回想起来,仍旧激动不已。

场内沸腾了,场外的热闹劲儿也毫不逊色。

“五月天在鸟巢开演唱会,我在App上连抢三轮票,还发动亲朋好友帮忙抢票,都没能抢到一张。”在银行工作的李思科告诉中国证券报记者,5月27日,她最后是在鸟巢外“旁听”了演唱会,“当《突然好想你》《倔强》的歌声传来时,很多人都拿起手机拍摄留念。”

五月天北京演唱会的这把“火”,从场内“烧”到场外,成为当下演艺经济反弹的一个缩影。据不完全统计,今年以来,周杰伦、林俊杰、五月天、李荣浩、梁静茹、陈粒等知名歌手或乐队

相继宣布举办巡回演唱会,叠加迷笛、草莓、麦田等户外音乐节扎堆上线,线下音乐演出热浪滚滚。

全国演出市场强势反弹,可谓复苏即火爆。据中国演出行业协会演出票务信息采集平台数据监测,今年一季度,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次6.89万场,同比增长95.42%;演出票房收入49.80亿元,同比增长110.99%;演唱会、音乐节售票量超过110万张,是票房收入最高的演出类型。

“五一”假期演出数据更是惊人。4月29日至5月3日,全国营业性演出票房收入达15.19亿元,同比增长962.2%,较2019年同期增长18.4%;观众人数达865.49万人次,同比增长333.2%,较2019年同期增长1.52%,已恢复到疫情前水平。

假期过后,热度依旧。灯塔专业版数据显示,截至5月29日,5月以来演出票房达7.84亿元,其中音乐类占比达90.1%,共计7.06亿元。具体看,演唱会占比62.6%,票房4.42亿元;音乐节占比35.6%,票房2.51亿元。

新设演艺相关企业明显增多。企查查数据显示,截至5月30日,今年以来我国新增演艺相关企业5.42万家,同比增长24.9%。

业内人士表示,随着疫情防控措施优化调整,无论是观众观演需求还是积压的演出项目都得到集中释放。同时,政府对文化演出产业支持力度不断加大、市场主体活跃度持续提高,均为演唱会市场的复苏和发展提供了支撑。

### 酒店生意恢复速度远超预期

多方面数据表明,一场场演唱会

不光激活了演出市场,还带旺了住宿、餐饮、交通、展览等10余个周边行业的消费。

以正在举办的五月天北京演唱会为例,携程数据显示,截至目前,五月天演唱会(北京站)期间,周边3公里范围内的酒店订单量环比增长超三成。

事实上,在5月9日五月天北京演唱会门票开售后,便即刻带动了北京住宿行业整体升温。美团、大众点评数据显示,5月9日11—12时,北京地区住宿的瞬时浏览量超过了今年5月1日同时段。截至5月9日,五月天演唱会期间,北京全城的住宿预订量较2019年同期增长约300%。

美团相关负责人介绍,五月天演唱会带来了近期北京住宿的三轮预订峰值。位于鸟巢附近的秋果酒店(北京亚运村国家会议中心店)在五月天演出期间的客房已订出超70%,能入住多人的部分房间已售罄。“从五一开始到五月天演唱会结束,在各项消费热点的推动下,今年5月酒店生意恢复速度远超预期。”该店店长杨静雅说。

此外,演唱会也带动用车需求大幅上升。如,5月13日薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站在济南奥体中心体育场举办。高德打车数据显示,5月13日—14日,济南奥体中心体育场附近公众用车需求环比前一周增长630%。

“演唱会的举办对旅游行业有极大促进作用,这是因为文和旅是互相融合的业态,尤其是旅游的核心六大元素之一就是文娱。”周末酒店度假平台上海浩颐国际旅行社有限公司合伙人、首席营销官郭为文说。