

聚焦“小储户” 银行抢滩儿童金融赛道



“六一”儿童节到来之际,银行的儿童金融业务开始升温。中国证券报记者梳理发现,针对未成年客群,当前已有多家银行推出儿童金融服务和专属服务方案,符合条件的儿童可以成为“小储户”,购买专属财富管理产品。



儿童专属金融服务持续升级

日前,北京银行全新升级发布“京蜜计划”儿童综合金融服务3.0版。在服务内涵上,开启京苗俱乐部家庭模式;构筑家庭成长体系,实现“为家贡献,权益共享”;搭建心愿专区,自主设置存储愿望,实时记录分享,从点滴积累,实现家庭梦想;推出亲子DIY卡产品,自选卡面、卡号,定格亲子瞬间。

卡所需材料上,据多家银行介绍,一般需要监护人携带监护人本人身份证、户口簿、出生证明或者孩子本人身份证到银行柜台办卡。

各项职能,还对银行里的不同职业分工,不同岗位所需的各类技能,以及如何应对金融诈骗等都进行了学习。

业内人士表示,银行可根据儿童群体客户的特点,设计有针对性的产品及服务。

积极出击定增市场 券商青睐科技成长方向

今年以来,多家券商在参与二级市场交易的同时,还在定增市场积极“买入”。截至5月31日发稿,共有16家券商斥资超过135亿元认购了33家上市公司的定增股份。

认购金额居各券商首位,也占到了前述券商参与定增全部出资规模的三分之一以上。中金公司、中信证券参与上市公司定增家数分别为9家和8家,中信建投、广发证券、海通证券、招商证券等头部券商参与定增也较为积极。

相比二级市场交易,多数情况下A股上市公司定增发行价格都会较公司股价出现一定折价。2023年以来,A股市场不少公司股价的震荡抬升,进一步增厚了券商参与定增的盈利空间。

家上市公司中,属于电子行业的最多,合计5家;属于计算机和通信行业的合计有4家,属于电力设备行业的有3家。

券商研报大力推荐消费类板块

数据显示,各券商5月以来共发布看多个股研报逾4300篇,覆盖了逾1500只个股。其中,五粮液、绝味食品、泸州老窖、顾家家居、古井贡酒、周大生等消费类个股得到了券商的大力推荐。

Wind数据显示,截至5月31日发稿时,券商5月以来共发布个股看多研报4327篇,覆盖了1584只个股和31个申万一级行业。以白酒为代表的消费类板块得到了券商的大力推荐。

注,获推荐买入的频次居前。总体来看,获10家以上券商(包括10家)推荐买入的个股共计59只。

来几个月持续向好。银河证券认为,从基本面看,A股当前仍在震荡筑底过程中,是提前布局的好时机。