

生态环境部:年内争取重启CCER

5月30日,在中关村论坛林草碳汇创新国际论坛上,全国人大环资委委员、生态环境部气候司司长李高对《中国证券报》记者表示,目前正在抓紧启动全国统一的温室气体自愿减排交易系统各项工作,争取今年内重启CCER(国家核证自愿减排量)。

● 本报记者 潘宇静



视觉中国图片

激励引导林草碳汇产品使用

“气候变化是全人类面临的共同挑战,林草碳汇具备减缓和适应气候变化的双重功能,具有不可替代的特殊作用,持续增加林草碳汇已成为世界各国应对气候变化的重要行动。”国家林业和草原局副局长唐芳林在会上说。《“十四五”国家储备林建设实施方案》提出,充分发挥国家储备林建设维护木材安全和改善生态的重要作用,促进国家储备林建设与林草经济发展、乡村振兴战略等有机衔接,提升国家储备林建设的整体性、系统性、协同性。“未来能源,林草不可缺。”中国科学院院士杜祥琬表示,将来的能源可能是可再生能源为主,比如风、光、水、生物质、海洋能、地热、核能等。其中,林草业是推动人类高质量可持续发展的基础产业,生物经济将成为高质量发展经

济的强劲动力。如何利用好林草资源?唐芳林称,政府层面正在系统谋划森林、草原、湿地等不同生态系统碳汇能力巩固提升路径,充分发挥林草碳汇的重要作用。李高表示,目前正在抓紧推动启动全国统一的温室气体自愿减排交易各项工作,出台自愿减排交易管理办法和配套制度规范。将继续支持林草碳汇等项目的核定自愿排放量进入全国碳交易市场参与交易,进行配额的清缴抵消,更好发挥市场作用和碳定价功能。唐芳林提醒:“目前国家相关主管部门正在稳妥有序推进全国碳市场建设,要积极配合做好国家温室气体自愿减排碳交易管理办法等配套制度修订等工作,深入研究林草碳汇定价制度和自愿减排碳信用价格机制,规范林草碳汇项目开发,避免一哄而上,激励引导林草碳汇产品使用,推进林草碳汇市场化交易。”

生态环境部数据显示,2022年煤炭消费比重由2005年72.4%下降到52.6%,非化石能源消费比重达到17.5%,风电光伏总装机突破8亿千瓦,居世界首位。新能源汽车销量超过680万辆,占全球一半以上,而且还在保持高速增长。2022年,我国单位GDP二氧化碳碳排放比2005年降低50.8%。

潜在价值接近2000亿元

中信建投研报显示,CCER是我国碳排放交易市场的重要补充品种,按照《碳排放权交易管理办法(试行)》规定,重点排放单位每年可以使用CCER抵消碳排放配额的清缴,抵消比例不得超过应清缴碳排放配额的5%。安信证券研究员罗乾生表示,林业碳汇作为明确纳入CCER的主要类型之一,在CCER市场重新开启后将为林业带来巨大的发展机遇,从目前试点地

区和已经开市的全国统一市场碳价来看,未来碳汇成交量和价格都将处于稳定上升的趋势。西南证券研究员颜阳春称,目前我国林业碳汇CCER审定项目97个,备案项目15个,减排总量5.6亿吨。“十四五”期间,我国林业碳汇CCER市场潜在价值接近2000亿元。目前,林业上市公司东珠生态积极开拓林业碳汇业务,已同云南省多地签订战略合作协议,约定未来将共同开发相关区域的林业资源。岳阳林纸预计,在“十四五”期末,全资子公司森海碳汇业务将延伸至碳汇开发、碳汇交易、碳汇金融以及碳吸收与碳捕捉技术等领域,打造林业碳汇开发的头部企业,预计2025年末将累计签约林业碳汇5000万亩。业内人士对记者表示,温室气体自愿减排交易可能只占排放配额的5%~10%,所以“双碳”目标下,更重要的还是节能减排。

加速整合线上渠道 银行集中资源服务客户

● 本报记者 张佳琳

“已经有手机银行了,就较少再使用相应的微信小程序了。虽然APP需要单独下载,但功能会更多一些。”谈及平时是否使用银行的微信小程序时,北京白领小吴告诉中国证券报记者。日前,交通银行信用卡中心公告称,将于7月3日起关停“买单吧美食惠”微信小程序服务,记者调研发现,微信小程序自上线以来,因其无需下载、运营成本低、响应速度快等特点受到银行青睐。但冗余的小程序导致运营效果参差不齐,银行正加速整合线上运营渠道,集中资源提升客户体验。

关停部分微信小程序

日前,交通银行信用卡中心公告称,计划于7月3日起关停“买单吧美食惠”微信小程序服务,部分功能已迁移至“交行信用卡”微信小程序。针对关停原因及后续影响,记者致

电交通银行官方客服,客服表示,“是出于业务调整所做的小程序整合,不会影响客户此前在该小程序上购买的代金券使用。建议下载‘买单吧’APP,可查看代金券使用情况。”记者日前走访北京地区银行网点发现,相较微信小程序,多家银行的客户经理建议持卡人下载手机APP。“微信小程序多是宣传优惠活动,若客户倾向于办理业务,如转账、还款等,还是推荐下载手机APP。手机APP覆盖的权益服务及业务范围更全面。”南京银行北京地区某支行客户经理告诉记者。

集中线上运营资源

自微信小程序上线以来,因其“足够轻”即无需下载、体积轻量,“足够快”即借助微信平台可快速触达用户,“足够小”即不占用太多存储空间等特点,成为银行移动端获客的渠道之一。一家银行开设数个微信小程序的情况十分常见。以招商银行为例,旗下便有招行信用卡、

掌上借钱、招停车、招牌惠、小招看车团、小招观影等多个微信小程序。小程序数量冗余的背后,是差异较大的运营效果。记者发现,同一家银行旗下便有评分低至3.3分与高达4.7分的微信小程序。点开一个评分为4.2分的信用卡相关的微信小程序,评论区有用户表示“功能太少了,导航少”“活动挺优惠的,但是程序太难用了”。在易观分析金融行业高级咨询顾问韦玲艳看来,对于银行而言,微信小程序更多的作用在于为手机APP引流,以及作为用户体验的补充渠道。在扩量引流阶段,多家银行有多个微信小程序,但随着存量竞争加剧,银行也从扩量引流走向深耕细作阶段。

持续优化用户体验

巨丰投顾于晓明表示,微信小程序作为一种轻量级应用,具有开发周期短、用户使用方便等优势,但存在市场竞争激烈、监管环境相对宽松而存在风

险等问题。广东用户李浩对此便有着担忧,“我一直用手机APP而不用小程序的原因是,它是通过第三方平台使用,觉得不如使用自己的手机APP更有安全感。”对此,于晓明表示,银行需要审慎处理这些问题,通过提升微信小程序的安全性和稳定性,优化用户的使用体验。事实上,主动关停微信小程序是银行在渠道运营上做“减法”的缩影。包括邮储银行、光大银行、建设银行等在内的多家银行已通过整合迁移APP和微信公众号,提升轻量化服务以响应升级需求。此外,不少银行正通过迭代升级,提高手机银行的用户体验和智能化水平。业内人士表示,银行的精细化管理是为了可以更加整合银行的数字化渠道,以提供更加便捷、安全、高效的数字化服务,满足消费者个性化、多样化的需求,在提升客户服务质量的同时降低运营成本。

银保机构加速探索碳金融 多种类个人碳账户涌现

● 本报记者 薛瑾 黄一灵

“我每天都会顺手打开我在银行开设的碳账户,打卡减碳活动,比如绿色出行、随手关灯关空调、使用环保袋等,在节能减排的同时还能获取积分用以兑换奖品,一举多得。”上海一位白领于女士告诉中国证券报记者。

将用户节能减碳行为量化,转化为碳减排积分,并挂钩相应权益兑换等,鼓励用户低碳生活,正成为多家银行保险金融机构试水个人碳账户的主流方式。业内人士表示,金融机构试水碳账户,一方面是对“双碳”战略的响应,另一方面是提高用户参与度的创新举措之一。

多家金融机构试水

日前,中国平安宣布上线覆盖30万员工的碳账户平台。据悉,这是金融保险业内首个覆盖全体员工的碳账户系统。更多金融机构的个人碳账户则是瞄准了消费端。以中国平安为例,近年来,该集团已在其多个子公司的业务场景进行了碳普惠实践,并建立了集团“1+N”碳账户体系。其中,“1”指平安集团碳账户,是平安集团“双碳”战略实施的重要底层基础设施,也是践行“双碳”目标的体制机制保障,对内支持跨业务领域联动,对外组织与碳交所的核算、备案和交易。“N”是指业务场景的碳账户,连通中国平安旗下多个公司的业务前端系统,基于各自绿色金融服务规划和业务需求设立,实现业务范围内的碳应用需求。

在保险领域,5月1日至14日,太平洋产险向上海地区新能源车客户推出个人碳账户的内测版,通过确认基准情景参数以及将车主个人活动领域的低碳行为换算成碳积分,记录在车主个人的碳账户中,并成为未来碳资产的一部分。除了保险机构,银行在个人碳账户探索方面更为积极。据不完全统计,目前,已有包括平安银行、中信银行、桂林银行、日照银行、昆仑银行等在内的十余家银行推出个人碳账户。部分银行个人碳账户用户已颇具规模,如“中信碳账户”上线一周注册用户数突破100万户,累计碳减排量超过800吨。

与消费场景结合

记者梳理发现,目前银行推出的个人碳账户覆盖最多、较为普遍的场景一般都是围绕银行自身业务设计的,包括在微信支付、线上转账、线上贷款还款、理财产品购买等金融行为。部分银行链接的场景还扩展至低碳生

活场景,如生活缴费、地铁出行等。

业内人士认为,与互联网平台推出的碳账户相比,银行保险金融机构的碳账户交易属性更强。建立碳账户体系,依靠碳积分制度量化企业及居民的碳减排行为,提供差异化的金融服务,将成为绿色金融的重要发力点。

“与互联网平台相比,银行个人碳账户与金融服务场景结合更为紧密,比如将个人碳积分与授信额度、贷款业务、理财产品等进行有机结合;同时,银行拥有数量庞大的客户群体,通过信用卡等可以与其他消费场景进行结合,有助于推动个人碳账户普及。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示。

用户参与度有待提高

虽然部分消费者参与的积极性颇高,但业内人士透露,从金融机构推出的个人碳账户运行情况来看,用户参与度和黏性仍有待提高。北京的吴先生是一位低碳践行者,但囿于其持卡银行个人碳账户场景并不丰富,很多低碳行为无法记录等因素,其个人碳账户的碳减排量要远远低于其践行低碳生活产生的碳减排量。“虽然我开通了个人碳账户,但我平时对银行App使用频率不高,碳账户人口就更不经常访问了。现在我的碳减排量是1458克,基本都是电子邮箱接收信用卡账单获得的奖励。比如,5月29日最新一期电子账单给我的碳减排量奖励是52克。”

业内专家认为,目前,金融交易产生的碳积分更多只是一种副产品,银行需要通过优化产品设计,丰富个人碳减排场景及激励机制,让碳账户与用户建立强联系,形成一个可持续的发展轨道。同时,银行推出个人碳账户离不开强有力的市场推广,需要加强宣传力度吸引用户主动参与。

“同一个用户在多个金融机构和互联网消费平台上都有着类似的个人碳账户,碳减排形成的积分散落在各个平台之间,无法实现互通、互认、互换。用户在每个平台零星存在的碳积分,实质上处于一种‘食之无味、弃之可惜’的尴尬局面,从而降低了用户参与的积极性。”中信银行相关人士表示。

上述中信银行相关人士认为,金融机构提供的个人碳账户在功能的丰富性、权益兑换的便利性和实用性方面还需要持续完善。此外,建立个人碳账户数据互通、互认、互换机制也有必要,有助于推动碳积分真正向碳资产转变,不断提升用户参与的积极性和持续性。

证券代码:605011 证券简称:杭州热电 公告编号:2023-031

杭州热电集团股份有限公司 股票交易严重异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 杭州热电集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)股票于2023年4月26日至2023年5月30日连续30个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过200%。根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易严重异常波动情形。
- 公司生产经营未发生重大变化,目前公司无超超临界机组、虚拟电厂、储能业务。另外,2022年公司光伏业务占主营业务收入不到1%,对公司经营业绩影响有限。
- 公司股票自2023年5月11日至2023年5月30日,已经10个交易日涨停,累计换手率为222.41%,最新公司滚动市盈率为79.92倍显著高于同行业水平,目前公司股价与公司基本面严重偏离。
- 鉴于公司股票价格短期涨幅较大,换手率较高,可能存在非理性炒作风险,公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险,理性决策,审慎投资。

一、股票交易严重(异常)波动的具体情况

2023年4月26日至2023年5月30日连续30个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过200%。根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于股票交易严重异常波动情形。

二、公司关注并核实的相关情况

针对公司股票交易严重异常波动的情况,公司对有关事项进行了核查,并发送函询问了控股股东,现将有关情况说明如下:

(一)生产经营情况。经公司自查,公司目前生产经营一切正常,市场环境、行业政策没有发生重大调整,生产成本和销售等情况没有出现大幅波动,内部生产经营秩序正常。

(二)重大事项情况。经公司自查,并得到控股股东杭州热电集团有限公司确认:截至本公告披露日,除了指定媒体上已公开披露的信息外,不存在影响公司股票交易价格异常波动的重大事宜;不存在其他涉及本公司应披露而未披露的重大信息,包括但不限于重大资产重组、股份发行、收购、债务重组、业务重组、资产剥离、资产注入、股份回购、股权激励、破产重组、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项。

(三)媒体报道、市场传闻、热点概念情况。经公司自查,公司未发现存在对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道及市场传闻,也未发现存在涉及市场热点概念事项。目前我司无超超临界机组、虚拟电厂、储能业务。另外,2022年公司光伏业务占主营业务收入不到1%,对公司经营业绩影响有限。敬请投资者注意投资风险。

(四)其他股价敏感信息。经核实,公司未发现其他有可能对公司股价产生较大影响的重大事件,公司董事、监事、高级管理人员、控股股东在公司本次股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。

杭州热电集团股份有限公司 董事会 2023年5月30日

证券代码:600103 证券简称:青山纸业 公告编号:临2023-026

福建省青山纸业股份有限公司关于召开2022年年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2023年6月7日(星期三)下午15:00-16:30
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(roastshow.sseinfo.com)
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动
- 投资者可于2023年5月31日(星期三)至6月6日(星期二)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱qsy600103@163.com进行提问,公司将根据提问数量对投资者普遍关注的问题进行回答。

福建省青山纸业股份有限公司(以下简称“公司”)已于2023年4月25日发布公司2022年年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2022年年度经营成果、财务状况,公司计划于2023年6月7日下午15:00-16:30举行2022年年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2022年年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2023年6月7日下午15:00-16:30

(二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(roastshow.sseinfo.com)

(三)会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

三、参会人员

董事长:林小海先生

证券代码:002909 证券简称:集泰股份 公告编号:2023-050

广州集泰化工股份有限公司关于向特定对象发行股票申请提交募集说明书(注册稿)(修订稿)等文件的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州集泰化工股份有限公司(以下简称“公司”)向特定对象发行股票(以下简称“本次发行”)项目的申请已于2023年5月18日获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过,具体详见公司2023年5月19日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

公司根据项目实际进展以及有关审核要求,会同相关中介机构对申请文件内容进行了更新和修订,形成了《向特定对象发行A股股票募集说明书(注册稿)(修订稿)》等相关申请文件,具体内容详见公司于本公告披露日刊登在巨潮资讯网的相关公告文件。

公司本次发行事项尚需获得中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)作出同意注册的决定后方可实施。本次发行事项最终能否获得中国证监会同意注册的决定及具体时间尚存在不确定性,公司将根据该事项的进展情况,严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州集泰化工股份有限公司 董事会 二〇二三年五月三十日

证券代码:300659 证券简称:中孚信息 公告编号:2023-049

中孚信息股份有限公司 关于2023年度向特定对象发行A股股票预案(修订稿)披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中孚信息股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年5月30日召开第六届董事会第三次会议,第六届监事会第三次会议,审议通过《关于〈中孚信息股份有限公司2023年度向特定对象发行A股股票预案(修订稿)〉的议案》等关于2023年度向特定对象发行股票的相关议案。《中孚信息股份有限公司2023年度向特定对象发行A股股票预案(修订稿)》(以下简称“预案”)等相关文件已在巨潮资讯网披露,敬请投资者注意查阅。

本次预案披露事项不代表审批机关对于本次向特定对象发行股票相关事项的实质性判断、确认、批准或核准。向特定对象发行股票预案所述本次向特定对象发行股票相关事项的生效和完成尚需深圳证券交易所审核通过及中国证监会作出同意注册决定后方可实施,敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

中孚信息股份有限公司董事会 2023年5月31日