

今年承接新船订单任务已完成188%

# 外高桥造船交出高分“期中”答卷

5月29日,中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司(简称“外高桥造船”)完成四大生产节点——2艘7000TEU集装箱船顺利开工、1艘7000TEU集装箱船完美出坞、1艘11.4万吨阿芙拉型成品油轮成功交付。

2023年以来,外高桥造船累计交付10艘/189.8万载重吨,分别完成公司年度交船计划的53%和74%;承接新船订单23艘/209.95万载重吨,已超额完成原定的全年任务,完成率高达188%。外高桥造船以交船数量过半、经营接单远超全年目标的成绩,提前交出了亮丽的“期中”答卷,并在企业运营、研发设计、重点产品建造等方面取得丰硕成果,为全面完成2023年度生产经营目标打下坚实基础。

● 本报记者 王可



▲ 外高桥造船厂区。

▶ 首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将于6月初迎迎来出坞关键节点。 公司供图



## 绿色节能成航运业共识

2023年是外高桥造船转型发展三型产品——邮轮、民船、海工,并完整交付的第一年。围绕“夯实大型邮轮主体地位、提升民船海工盈利能力”的经营方针,公司聚焦融合发展、创新突破。为切实提升不同主建产品和不同生产区域的项目管理及企业管理水平,公司制定了80余项重点管理工作计划,贯穿生产运营各个环节。

“适应需求、提前布局、引领市场”一直是外高桥造船研发设计的三大制胜法宝。当前,绿色节能、低碳环保已成为航运业发展共识。公司早在2012年就开始深入研究国际航运市场趋势和相关规则规范,提前布局双燃料船型研发,全力推进氢、甲醇、氨等绿色燃料船型以及智能船型研发,全面具备独立自主的双燃料动力船型研发设计能力。同时,持续深化主建产品的优化升级,储备符合市场趋势的强竞争力船型,不断强化基础技术能力,加快建设

复杂系统的集成设计能力,进一步提升竞争力。

研发设计作为公司发展的强劲引擎,为公司在各主建船型细分市场获得订单、取得先机。目前,公司阿芙拉型油轮手持订单量、7000TEU集装箱船手持订单量都在各自细分领域遥遥领先,彰显公司在国际船舶市场的强大影响力。

## 以智能制造作为重要支撑

大型邮轮建造代表一个国家的装备能力和综合科技水平。中国首制大型邮轮通过三年多的精心匠造,相继攻克了船体重量控制、减振降噪、安全返港设计等一系列技术难题,形成了一系列科技成果,填补了诸多国内技术空白。目前,中国首制大型邮轮工程总体进度达到90%以上,全面进入完工交付决战期。6月初,中国首制大型邮轮将迎来出坞关键节点。

外高桥造船坚持把智能制造作为提升核心竞争力的重要支撑,加速推进自动化、数字化、网络化与智

能化,大力推进悬臂式多自由度喷涂机器人、零件分拣机器人等的应用,不断强化切割机数字联网管控、镗孔装备数字化改造等智能技术,为产品建造赋予数字化新时代的动力源。同时,统筹协调各类生产资源,加快推进生产精细化管理,通过优化工艺工法、创新生产模式、完善作业流程、推进“建模2.0”等手段,保障生产建造过程的顺畅高效,以高质量交付产品。

双燃料散货船方面,外高桥造船大力推进试航前系泊项目、燃气项目完整性工作,全力推进“二合一”试航,创新性地实施工序前移,单双壁管分总段安装,并采用小型X光射线机、PAUT(相控阵超声)等探伤手段,提升燃气单双壁管拍片效率,助力双燃料散货船高效率建造交付。上半年,公司已成功交付7艘19万吨双燃料散货船。

阿芙拉型成品油轮方面,外高桥造船实现批量化生产建造,码头系泊周期与特涂周期精准可控。4月12日,公司成功打卡交付50艘阿芙拉型油轮的里程碑节点。

集装箱船方面,公司在建造过

程中逐步推进工序前移,实现集装箱船坞内试航率100%、坞内机舱脚手架拆除以及坞内主甲板油漆打磨、配电板上电、发电机调试等工作。目前,外高桥造船首制两艘7000TEU集装箱船已取得试航前系泊项目提交率100%、试航前改单关闭率100%、船东意见关闭率100%的显著成果。

汽车运输船(PCTC)方面,公司针对建造过程中潜在的工艺、技术、品质、精度、安全等方面问题,成立多个技术攻关小组。4月24日,外高桥造船成功开启MOCK-UP分段制作,正式进入生产建造的实战阶段,助力PCTC高标准建造交付。

“通用型”海上浮式生产储油船(FPSO)方面,外高桥造船全面推进上建总段异地完整性建造,优化上建总段搭载的吊点位置与形式,根据浮吊工况、总段重量重心,创新浮吊吊装方案,缩短了船坞周期。4月,公司为荷兰SBM OFFSHORE公司建造的世界独创“通用型”海上浮式生产储油船(FPSO)系列四号船签字交付、五号船开工。

## 投资动作频频 赣锋锂业加码一体化布局

● 本报记者 李媛媛

锂矿龙头赣锋锂业持续加码一体化布局。赣锋锂业5月29日公告显示,同意公司或子公司以每股0.81澳元认购澳大利亚Leo Lithium Limited公司(简称“Leo Lithium”)所增发不超过总股本9.9%股权,合计交易金额1.0611亿澳元(折合人民币4.91亿元)。

中国证券报记者梳理发现,今年4月以来,赣锋锂业公布了多项锂资源布局、锂电池产能扩建等一体化建设项目,涉及总投资136.25亿元。

### 保障锂资源需求

公告显示,Leo Lithium是一家成立于2022年在澳大利亚证券交易所及法兰克福证券交易所上市的公司,主营业务为马里锂矿资源勘探及开发,旗下主要资产为位于马里的Goulamina 锂辉石项目。Leo Lithium间接持有Goulamina锂辉石项目50%股权。

目前,Goulamina持有1个采矿许可证,矿区面积为100平方公里,总矿石量为1.42亿吨,氧化锂为197万吨。本次战略配售所得资金将用于Goulamina项目第一阶段的发展和运营。

同时,赣锋锂业和Leo Lithium公司规划将Goulamina二期产能提高至每年约50万吨锂辉石精矿,一期和二期总产能将达到每年100万吨锂辉石精矿。基于二期产能扩张,赣锋锂业将拥有每年35万吨锂辉石精矿的包销权,Leo Lithium将拥有每年15万吨锂辉石精矿的包销权。

另外,双方研究三期扩建的可能性,如Goulamina第三阶段扩建,Leo Lithium和赣锋锂业将分别拥有50%增量产品的包销权。

赣锋锂业表示,本次交易旨在强化与Leo Lithium公司在Goulamina锂辉石矿项目的合作,进一步保障公司锂资源需求,有利于公司业务拓展,提高核心竞争力,符合公司上下游一体化和新能源汽车产业发展战略。

### 产业链优化升级

“公司将持续提高资源自给率,

## 和顺石油:推进充电和换电示范站建设

● 本报记者 段芳媛

5月29日,和顺石油在长沙召开2022年度股东会。公司董事长赵忠表示,2023年加油站布点任务将有序推进,同时公司新能源充电和换电示范站将逐步落地。

### 业绩稳中有升

赵忠表示,2022年长江、湘江流域遭遇旱情,湘江水位无法通航,公司铜官交易中心吞吐量远低于预期。尽管如此,公司成品油零售和批发业务稳扎稳打,业绩稳中有升。

年报显示,和顺石油2022年实现营业收入39.94亿元,同比增长1.55%;实现归属于上市公司股东的净利润1.04亿元,同比增长13.23%。其中,零售业务收入为20.49亿元,批发业务收入为19.09亿元,其他业务收入为3520.57万元。成品油零售实现销量21.65万吨,批发实现销量25.70万吨。

同时,公司会员的活跃度有所提升。报告期内,公司策划了7场储值及优惠活动,并推出每周会员日,结合年货、纯净水、牛奶和端午礼盒等非油产品,满足客户消费需求。营销活动客户参与超过280万人次,赢得客户高度认可,有效提升了会员的活跃度。

截至2022年底,和顺石油拥有自营加油站64座。其中,因历史原因对外租赁2座,在建待开业3座。“2023年公司会稳步推进加油站扩张。”赵忠说。

目前,和顺石油在湖南省长沙市、湘潭市分别拥有库容为90000立方米和29500立方米的自建油库,拥有1条3.2公里铁路专用线使用权、1座2000吨级成品油泊位(水工结构兼顾3000吨级)的水路码头以及配套的物

流体系。和顺石油铜官交易中心已于2022年7月投运。和顺石油表示,该交易中心的投运,使得公司存储能力和周转能力均大幅提升,在上游炼厂的集采优势更为明显。同时,水运的配送成本远低于之前的铁路运输,有利于进一步优化收入结构,提升盈利能力,提升公司终端市场份额及竞争力,为公司批发、零售业务的稳步快速发展提供有力支撑。

“公司首座新能源充电和换电示范站建设正在有序推进。”和顺石油董秘曾跃介绍,该示范站占地面积4000多平方米,兼具充电和换电功能。项目将分成两期建设,一期计划安装1250KVA变压器4台,拟设充电车位58个;二期计划安装换电设施,同时拟设充电车位32个。

“该项目可以满足新能源运营车的充电需求,并配备综合体,满足运营车主的就餐和休息需要。”曾跃说。曾跃介绍,在提升现有加油站网点市场份额的同时,面对新能源汽车蓬勃发展的趋势,从去年就开始探索多业务发展的可能性。

2022年6月,和顺石油成立全资子公司湖南和顺新能源有限公司。未来,公司将依托已有加油站网点,通过改造、升级,发展成为集成品油零售、充电、换电和储能为一体的新型绿色综合能源供应商,为不同需求的客户提供丰富、多样的选择。

国元证券认为,和顺石油是湖南省民营加油站龙头。随着批零差回归正常,公司盈利能力持续提升。随着新油库投运,公司业绩有望实现增长。同时,公司将利用现有加油站资源,布局充电桩和换电服务,将为公司提供新的业绩增量。

## 打造“智车强省”

# 安徽加快推广新能源汽车

● 本报记者 李媛媛

5月29日,微信公众号“合肥发布”消息称,在“投资安徽行”系列活动启动大会上,安徽省发展改革委主任陈军表示,到2027年,安徽将打造具有全球知名度和影响力的“智车强省”。同时,安徽省发展改革委发布《新能源汽车和智能网联汽车产业生态建设方案》,其中明确安徽将加快公务用车、公交车、巡游出租车、网约车等新能源化。党政机关、事业单位和国有及国有控股企业新增及更新公务用车,原则上全部购置新能源汽车。

中国证券报记者注意到,为加快新能源汽车产业发展,今年以来多地出台政策,包括加快充电桩建设、提供购车补贴等。在此背景下,汽车产业链公司加快投资布局。

### 完善产业生态

目前,安徽已集聚奇瑞、江淮、蔚来、长安、比亚迪、汉马等整车企业,拥有规模以上零部件企业1100余家。2022年,全省汽车产量174.7万辆,新能源汽车产量52.7万辆,均居全国第七位。

围绕汽车产业未来发展目标,上述《方案》提出,到2025年,世界级汽车产业集群培育取得突破性进展,产业生态全面建成。构建纯电动为主、插电混合动力为辅、氢燃料示范的发展格局,形成整车-零部件-后市场三位一体的汽车发展新生态。汽车产量达410万辆,新能源汽车占比达50%,动力电池产量达150GWh,后市场规



视觉中国图片

模达600亿元。到2027年,打造两三家全球一流汽车整车企业和世界级汽车品牌,汇聚一批“数一数二”的关键零部件企业,培育一批后市场头部企业,成为具有全球知名度和影响力的“智车强省”。

在“投资安徽行”系列活动启动大会上,蔚来、奇瑞、江淮、比亚迪、长安、汉马科技等企业共同签署并发布《建设高水平新能源汽车和智能网联汽车产业链供应链共识》,将加强关键共性技术攻关,缩短创新迭代周期,提升产业链、供应链协同水平。

### 企业加码布局

随着汽车产业链的持续完善,安徽成为吸引汽车产业链公司投资布局的热土。大众汽车集团(中国)大众安徽首席财务官哈约根表示,大众安徽将

继续投资安徽合肥,计划总投资231亿元。其中,生产基地(一期)与研发中心固定资产投资总额141亿元,车型上市前研发投入约90.5亿元。

4月18日,大众汽车集团宣布,将投资约10亿欧元,建立聚焦智能网联电动汽车的研发、创新与采购中心。新公司将落户合肥,涵盖整车研发、零部件研发及采购职能,新产品及技术的开发周期将缩短约30%。

5月23日,合肥肥西县与招商检测签署合作协议,招商检测华东基地项目正式落户合肥,将打造华东地区最大新能源汽车综合性技术服务平台,补齐合肥新能源汽车产业链检测“短板”。

### 政策大力支持

安徽大力支持新能源汽车推广应用。今年3月27日,安徽省商务厅发布《关于支持扩大汽车消费若干措施的通知》,支持各地财政发放汽车消费补贴,鼓励地方开展汽车下乡(或新能源汽车下乡)活动等。

自2023年2月起,合肥市开展新能源汽车下乡活动,活动期间通过参与下乡活动销售门店购买符合标准的车型居民,给予5000元/辆补贴。

今年4月,合肥市在新能源汽车产业供需对接会上宣布,除特殊专用车辆外,合肥市党政机关和市属企事业单位公务用车全部采购新能源汽车,新增及更新公交车全部采购新能源汽车。

同时,为破解农村地区购买使用新能源汽车的“堵点”“痛点”,合肥市开展充电桩下乡试点,对在试点乡镇投资建设公共充电桩(单桩功率不低于60kW),按额定充电功率给予投资主体不超过300元/kW的一次性补贴,单个试点乡镇补贴上限为100万元。