

# 广东：新增若干个万亿元级产业集群

## 培育世界一流企业群 打造完整期货产业链

●本报记者 万宇

广东省政府网站5月29日消息，近期印发的《中共广东省委 广东省人民政府关于新时代广东高质量发展的若干意见》提出，支持深圳证券交易所实施注册制改革，加快广州期货交易所发展，打造完整期货产业链，重点加快发展集成电路、新能源汽车、新型储能等产业，新增若干个万亿元级产业集群，培育世界一流企业群。

### 建立优质企业梯度培育体系

意见提出，建设现代化产业集群。着力发展先进制造业，打造梯次型产业格局。推动20个战略性新兴产业集群发展，重点加快发展集成电路、新能源汽车、新型储能、海洋牧场等产业，新增若干个万亿元级产业集群。瞄准人工智能、量子技术等领域抢占制高点，前

瞻谋划打造一批未来产业集群。深入实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程。加快推动家具、智能家电、纺织服装等传统优势产业改造升级，大力发展食品工业。加快制造业产业链数字化改造，促进中小企业数字化转型。积极发展生产性服务业和知识密集型服务业。深入实施“金融+高端制造”工程，提高金融服务实体经济质效。

培育世界一流企业群。建立优质企业梯度培育体系，深化“链主”企业、单项冠军企业、专精特新中小企业专项培育工程，巩固壮大一批行业领军企业，推动形成顶天立地的企业格局和良好生态。实施“个转企、小升规、规转股、股上市”市场主体培育计划，完善公共服务体系，支持中小微企业和个体工商户健康发展。

意见指出，健全支持各类市场主体融合发展的体制机制。制定推动民营经济发展的政策措施，依法保护民

营企业产权和企业家权益。推进新一轮国有企业改革，加快国有经济布局优化和结构调整。积极发展混合所有制经济，按规定鼓励和引导非国有资本投资主体通过参股控股、资产收购等多种形式参与国有企业改制重组。推进投融资体制改革，创新社会资本参与基础设施建设投资机制。深化农村集体产权制度改革，探索多样化途径发展新型农村集体经济。

### 健全期现联动市场体系

意见明确，完善多层次资本市场建设，支持深圳证券交易所实施注册制改革，加快广州期货交易所发展，打造完整期货产业链，健全期现联动市场体系。

促进消费提质升级。打造粤港澳大湾区国际消费枢纽，推进国际消费中心城市建设，培育一批区域消费中心城市和国内外品牌消费集聚区。支

持新能源汽车消费，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制，支持居民合理自住需求，因地制宜发展保障性租赁住房、共有产权住房，完善长租房政策。增加养老育幼服务消费。加快培育新型消费。

此外，意见显示，纵深推进粤港澳大湾区建设，打造高质量发展的重要动力源。推进大湾区综合性国家科学中心建设，构建以广深港、广珠澳科技创新走廊为主轴，其他城市协同支撑的创新格局。深化实施“湾区通”工程，推进现代化基础设施互联互通，建设“轨道上的大湾区”和世界级港口群、机场群，加快“数字湾区”建设，促进人员、货物、资金、数据等高效便捷流动，强化规则衔接、机制对接，提升大湾区市场一体化水平。推进横琴、前海、南沙三大平台建设，增强广州、深圳核心引擎功能。



## 千亩油菜籽 集中收割忙

5月29日，两台联合收割机在油菜田里作业。当日，天津市北辰区大张庄镇田庄村的1100亩油菜田，开始集中收割菜籽。联合收割机将在三天内完成采收，为下一轮种植高粱留出时间。

新华社图文

# 支招稳增长 专家建议多措并举扩消费

●本报记者 彭扬

扩大需求特别是扩大消费，已被视为推动经济运行整体好转的关键所在。5月29日，多位专家在参加中国国际经济交流中心举办的第163期“经济每月谈”时表示，应增强政策针对性，继续推动恢复和扩大消费，为促进经济持续恢复向好提供有力支撑。

### 有效改善市场预期

今年以来，随着经济基本面和市场预期改善，消费需求有所转暖。“随着恢复和扩大消费各项政策措施的贯彻落实，今年以来消费得到了较快恢复。”国家统计局原副局长李晓超表示，1—4月份，社会消费品零售总额同比增长8.5%。从动态变化看，增速逐月攀升，1—2月份同比增长

# 8.5%

1—4月份，社会消费品零售总额同比增长8.5%。从动态变化看，增速逐月攀升，1—2月份同比增长3.5%，3月份同比增长10.6%，4月份同比增长18.4%。

3.5%，3月份同比增长10.6%，4月份同比增长18.4%。

当前，需求不足仍是经济运行面临的突出矛盾。对于接下来继续恢复和扩大消费的重要性，与会专家具有高度共识。北京市商务局消费促进处处长彭峰指出，消费是社会再生产最终的一个环节，是拉动经济发展三驾马车中最基本最长久的动力，事关

保障和改善民生。

中国国际经济交流中心副理事长、学术委员会主任王一鸣说，要把恢复和扩大消费摆在扩大内需的优先位置，有效改善市场预期，增强政策的针对性，通过改革创新消除制约消费增长的体制性障碍，激发潜在的消费需求。

在王一鸣看来，要充分激发、释放消费活力潜力，把我国超大规模的市场优势发挥出来，从而推动我国经济持续好转，开启新一轮增长周期。

### 着力提高政策精准度

与会专家认为，恢复和扩大消费需要多措并举，在加大政策倾斜度的同时，着力提高政策精准度。

王一鸣建议从五方面继续推动恢复和扩大消费，具体而言，要把恢复和扩大消费作为扩大内需的政策重点；

恢复扩大消费，要以提升消费信心为重要前提；要发挥中心城市对消费的引领和带动作用；放松对中高端消费的限制性措施；要以改革创新激活潜在消费需求。

“恢复和扩大消费的政策措施，要重视大众服务消费。”李晓超认为，从商品消费和服务消费的比重上看，我国居民商品消费比重高，但服务消费比重低。复旦大学消费市场大数据实验室主任张伊娜认为，服务消费存在巨大发展空间，应重点推动服务消费实现突破。消费业态创新和品牌创新也有较大发展空间。

此外，围绕北京培育建设国际消费中心城市，彭峰介绍，下一步，将紧扣提质和便民，优化商业设施硬载体。引进和培育并重，完善消费平台软内核。深化“消费+”和“+消费”，促文体消费融合发展。创新监管服务，营造一流消费环境。

风建设，引导广大教师坚定理想信念、陶冶道德情操、涵养扎实学识、勤修仁爱之心，树立“躬耕教坛、强国有我”的志向和抱负，坚守三尺讲台，潜心教书育人。

习近平最后强调，建设教育强国是全党全社会的共同任务。要坚持和加强党对教育工作的全面领导，不断完善党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制。各级党委和政府要始终坚持教育优先发展，在组织领导、发展规划、资源保障、经费投入上加大力度。学校、家庭、社会要紧密合作、同向发力，积极投身教育强国实践，共同办好教育强国事业。全党全国人民要坚定信心、久久为功，为早日实现教育强国目标而共同努力。

## “夏令时”“露营风” 消费市场活力有望迸发

●本报记者 倪铭娅 王舒娜

“之前稍微长一点的假期都去长途旅行了，周末休息放松，露营还是最优选择。”露营爱好者王珂躺在充气沙发上边喝饮料边享受北京郊外初夏的阳光。

支起天幕、架上烤炉、带上浆板划一划、再来一杯咖啡拍照打卡……初夏来临，不少地方再次刮起“露营风”，露营经济开始升温。

专家表示，夏日临近为进一步打开消费市场空间提供有利“天时”。露营经济作为越来越多人避暑消夏、亲近自然的选择，多种新玩法、新形态将进一步为消费升级增添“火力”，消费市场活力有望迸发。

### 装备销量增加

在义乌市宣闻户外用品有限公司的生产车间，多名工人将裁剪好的布面和帐篷骨架串连在一起，一个露营帐篷基本上就已成型。公司总经理朱悦来将把这些帐篷成批运往义乌小商品城中转，最快在2天内，它们就可进入全国各地客户的货架。

露营在过去三年的持续火爆，让朱悦来的帐篷生意越做越大，帐篷销量由2020年的12万顶增至2022年的22万顶，预计今年可以超过40万顶。

“帐篷、露营车、折叠椅这些初级装备去年‘入坑’的时候就买了，最近计划置办一个便携投影和户外幕布，给我今年的露营增加更多氛围感。”北京某互联网大厂员工余涵告诉记者，“投入确实越来越高，但我把这种投入看作是长期投资，带孩子出门和朋友小聚都用得到。”

东方证券研报指出，露营可分为传统露营、便携式露营和精致露营三种。传统露营带有荒野探险性质，流行于小众圈层；便携式露营是由露营地提供所有露营装备，适合新手玩家；精致露营是目前风靡各大社交媒体的露营方式，符合“Z世代”追求新潮生活方式的态度，通常需配备帐篷、房车、睡袋床垫等。

上述研报显示，我国目前露营人口渗透率约为3%，尚处于增量阶段，提升空间较大，露营消费者不断进入将推动装备市场持续景气。

## 深市核心指数调整样本股

### 刻画表征功能持续增强

●本报记者 黄灵灵

5月29日，深圳证券交易所及其全资子公司深圳证券信息有限公司发布公告，根据指数编制规则，综合考量深市公司的市值代表性、证券流动性、经营合规情况等因素，将对深证成指、创业板指、深证100实施样本股定期调整。本次调整将于6月12日正式实施。

深交所和深证信息积极打造深市核心指数体系，多维度刻画深市公司特色优势，更好服务高水平科技自立自强和推动经济高质量发展。深交所表示，本次调整后，核心指数样本股中战略性新兴产业和重点领域上市企业的比重稳中有升，表现尤为亮眼，市场刻画表征功能进一步增强。

### 深证成指：多维度表征深市基本面良好

深证成指是深市标尺指数，本次将更换11只样本股，调入主板公司5家、创业板公司6家，新一期样本股中上市2年内的新公司将达到23家。按调整后的样本股统计，截至4月30日，深证成指对深市A股的总市值覆盖率达到64%；主板样本股351只，权重占70%；创业板样本股149只，权重占30%。

深证成指是中国股市中制造业占比最高的标尺类指数，本次调整后，深证成指的制造业样本股权重达到73%，对实体经济的反映能力进一步提升。战略性新兴产业的样本股权重达69%，先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域的样本股权重达65%，呈现集群化发展态势。此外，央企样本股权重占27%，为指数贡献了36%的营业收入和31%的净利润，中流砥柱作用凸显；民企样本股权重占56%，2022年营业收入、净利润同比增长28%、30%，整体增速稳健。

### 创业板指：战略性新兴产业集群优势凸显

创业板指定位兼具创业板市场

### 市场规模空间大

“现在是长假空档期，再加上天气渐热，选择露营的人比较多。”王珂说，有的甚至列出露营地清单，计划逐一打卡。

露营经济火热从相关数据上得到印证。记者检索了解到，抖音与“露营”有关的话题播放逾265.8亿次，小红书有超过535万的笔记。美团数据显示，近期深圳露营热度较去年同期提升1000%。成都、广州、深圳等成为全国露营热度最高的城市。

艾媒咨询此前发布的报告预计，2025年我国露营经济核心市场规模将升至2483.2亿元，带动市场规模达14402.8亿元。

巨大的市场规模，吸引越来越多的人把投资目光投向露营地。企查查数据显示，我国现存露营相关企业已突破10万家。一季度，我国露营相关企业注册量达1.31万家，同比大涨137.69%。

### 为消费升级添活力

露营经济作为越来越多人避暑消夏、亲近自然的选择，多种新玩法、新形态为消费升级增添活力。星图金融研究院高级研究员付一夫表示，随着夏日和暑期临近，消费市场活力有望迸发。

在浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林看来，我国露营经济还在起步阶段，用户培育还需要时间。很多景点露营条件也不具备，太过偏远的露营会有危险，而太过靠近城区则缺乏露营地。不过，我国郊游经济正在逐渐升温，可能会带动露营进一步普及。

盘和林建议，一方面要完善露营基础设施，提供能够露营的场所、场地。环境和露营行为应该相得益彰，相辅相成。另一方面，要有基本的用户群体培育，包括帐篷搭建、野外生存等露营经济在市场培育下才会逐渐发展起来。“将露营逐渐转变为一种传统旅游模式，将露营地改造为景点。这是比较现实的方式。”盘和林说。

对于露营这种增强消费动力的方式来说，专家建议，只有加强消费基础设施建设，增强消费后劲，才能保持消费动能的持续性。

的基准指数和投资标的，创新成长优势显著，尤其创业板改革并试点注册制实施近3年以来，为创业板市场持续注入源头活水，创业板指数样本公司战略性新兴产业聚集效应凸显。

本次创业板指将更换10只样本股，调整后，注册制公司达17家，权重占5.6%，高新技术企业权重占94%。战略性新兴产业权重占91%，先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域权重占83%。

根据2022年财报数据，新一期样本公司研发投入持续加大，平均研发强度达9.2%，平均拥有专利数量223件；净资产收益率达16%，营业收入同比增长41%，净利润同比增长33%，保持高成长和良好盈利能力。新能源汽车、新能源、节能环保等绿色产业样本公司发展势头尤为强劲，净利润同比增长分别为83%、77%、37%。

### 深证100：聚焦大盘蓝筹突出创新特色

深证100于2003年发布，运行已满二十周年，定位大盘蓝筹，突出创新特色，是表征中国创新型龙头企业的重要指数。本次深证100将更换2只样本股，调整后，战略性新兴产业占72%，先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域占68%。

深证100汇聚深市核心资产，2022年财报数据显示，新一期样本公司中61家营业收入为所在细分行业排名第一，65家净利润为所在细分行业排名第一。深证100样本公司延续优良分红传统，2022年有92家进行分红，年度现金分红金额合计超1990亿元，占深市整体的47%，其中85家连续三年分红。

此外，深证100样本公司在践行可持续发展方面发挥示范带头作用，ESG整体表现优于A股市场领先水平。根据国证ESG评价结果，92家达到中高级别（BBB）及以上，其中21家为最高级别（AAA）。