

甘李药业CEO都凯：用好产品说话

日前，中国证券报记者来到位于北京市通州区潮县镇的胰岛素龙头公司甘李药业进行调研。走进甘李药业，映入眼帘的是一片园林绿地，绿化率超50%。在总面积约20万平方米的产业园中，甘李药业建立了全球领先的胰岛素生产基地。公司研发中心是一座2.5万平方米的大楼。公司还配套宿舍楼、食堂以及健身房、游泳馆、篮球馆等休闲娱乐场所。身临其境，仿佛进入大学校园。这与公司秉承科学、极致、以人为本的企业文化不无关系。

甘李药业CEO都凯在接受中国证券报记者专访时表示，公司将集中精力开展创新研发，开发更多新产品，实现可持续发展。

●本报记者 张朝晖 熊永红 傅苏颖



▲甘李药业研发楼“双翅蓝”

▶甘李药业生产线

公司供图



集采带来新机遇

甘李药业成立于1998年，是中国第一家掌握产业化生产重组胰岛素类似物技术的公司。公司在研发生物合成胰岛素及其类似物方面处于领先地位，全球范围拥有员工4000余人。

都凯介绍，甘李药业是一家原创型生物制药企业。多年来，公司在胰岛素领域不断总结经验，从仿制跟随到如今创新超越。公司希望稳扎稳打，锻造世界顶尖医药企业，做高质量、高标准、值得信赖的好药。

都凯表示，通过不断积累，公司于2005年上市第一款产品“长秀霖”，并经过了长期的临床检验。去年，国家实施了胰岛素专项带量采购，有助于国内整个产业和国际接轨，加速进口替代。在去年竞标中，公司高顺位中标，很多医院采购了公司产品。

随着胰岛素集采的执行，短期销量增长暂时不能冲抵价格下降带来的影响，导致公司业绩出现上市以来的首次亏损。年报显示，公司2022年实现营收17.12亿元，同比下降52.6%；归母净利润亏损4.40亿元，同比下降130.25%。

“我觉得这只是暂时的，虽然去年利润端出现亏损，但销量实现增长，我们的策略是正确的。”都凯称。

年报显示，截至去年年底，甘李药业胰岛素集采产品新准入近1.6万家医疗机构，销量大幅提升。公司国内胰岛素制剂产品2022年销量同比增长29.77%，2022年下半年销量环比增长49.07%，特别是新品锐秀霖、锐秀霖30及普秀霖30的销量增长超11倍。

“公司预判，全国胰岛素需求将从3亿多支增长到4亿多支。带量采购带来价格下降，会增加产品可及性，让更多患者，尤其是三四线城市患者，用上好的胰岛素。我们将尽最大努力获得更大市场份额。”都凯表示。

甘李药业今年实现平稳开局。一季报显示，公司实现营业收入5.6亿元，净利润为0.5亿元。2023年，胰岛素集采将持续推进，公司将借带量采购之势，推动制剂产品在国内市场快速放量，通过销量增长抵消价格下降带来的影响。

创新是药企生命线

都凯介绍，创新是药企的生命线，也是甘李药业的核心战略之一。公司总部目前有研发人员600人左右，占员工总数40%左右。

“近年来，公司持续加大创新投入，促进更多新品上市，这是公司持续发展的核心原动力。”都凯表示。

甘李药业2022年年报显示，报告期内，公司研发项目投入7.18亿元，较上年增长30.80%，占销售收入比重为41.96%。

“研发有风险，不可能一帆风顺，我们的核心理念是科学、极致。甘李研发团队不断向最新前沿药品发出挑战，目前正在积极研发第四代胰岛素和相关产品。”都凯介绍。

据悉，公司自主研发的多款新药已进入海内外临床阶段，尤其是第四代胰岛素GZR4新药在美国已获批开展I期临床试验，同时在中国进行I期临床试验，并完成首例受试者给药；GLP-1RA周制剂GZR18在美国正式开启I期临床试验，已完成首例受试者给药，并在国内启动Ib/IIa期临床试验。此外，公司新型预混双胰岛素复方制剂GZR101的Ib期临床研究完成了首例受试者给药。

在调研中，记者注意到，甘李药业对于富有创造性的年轻人才提供足够的发展空间，公司每个实验室都以相关负责人的名字来命名。

积极开拓海外市场

“国际化是公司一个利润增长点。”都凯表示，海外市场增速较快。比如，一些人口相对较少的国家，会有全国性的采购政策。产品在注册并达到质量标准后，可以迅速进入当地的全国招采。如果中标，可以快速获得当地很大的市场份额。公司已进入南美等市场，未来公司将加快全球化发展。

今年2月，甘李药业甘精胰岛素注射液（长秀霖）生物制品许可申请获得美国食品药品监督管理局（FDA）

正式受理。如后续获批上市，甘李药业生物仿制药在全球市场的商业化将进一步加速。

今年3月，全球三大胰岛素巨头均在美国市场下调了产品价格，降幅高达78%。对此，都凯称，糖尿病具有患者多、治疗周期长的特点，过往胰岛素国际价格高，给糖尿病患者带来不小的经济压力。随着原研药专利到期，仿制药企业逐渐入局，市场竞争加剧，倒逼国际巨头降价。

都凯表示，公司甘精胰岛素生物



甘李药业研发实验室

公司供图

在甘李药业的的企业文化中，有“年轻人永远是对的”这句话。都凯称，年轻人的潜力无限，“年轻人永远是对的”说的就是要给他们试错的机会，在不断积累经验的过程中，得到更多成长蜕变的机会。

都凯介绍，目前公司年轻人占很大比重，成长非常快。给他们机会和公平竞争的舞台，也是公司对有创新力年轻人最大的吸引力。“公司有自己的宿舍，年轻人在这里就像在校园，快乐生活工作。在这样的氛围中，年轻人能够产生更大创新力，并有助于公司发展。”

高精尖技术赋能 科幻产业前景广阔

●本报记者 彭思雨

2023中国科幻大会将于5月29日在京开幕。中国科协科普部部长庞晓东表示，近年来我国科技实力处于快速提升时期，大众对科幻的兴趣显著增强，本届大会将推出中国科幻产业报告、科幻新技术新产品展等优质内容，通过专题活动的多维扩展，进一步增强科幻产业的集聚效应。

业内人士表示，在人工智能、虚拟现实等技术的持续推动下，科幻产业已逐步延展到影视、主题乐园、会展、科普等领域。

高精尖技术集体亮相

近年来，以《流浪地球》为代表的一批科幻IP作品家喻户晓，展现出我国科幻想象力和科技创造力持续提升。

5月29日至6月4日，2023中国科幻大会将在北京市石景山区首钢园举办。北京市石景山区政府党组成员、副区长李文化介绍，今年大会以“科学梦想、创造未来”为主题，将举办专题论坛、科幻展、科幻活动、科幻嘉年华等四个方面共40场活动，突出打造高端科幻平台，融合创新元素，丰富大众体验。

北京市科委、中关村管委会文教科处处长李焱表示，大会期间，以“飞向科幻未来”为主题的科幻产业新技术新产品展览将在中关村科幻产业创新中心展出，包括50余家科幻领域企业的60项新技术新产品、超20项科幻电影真实拍摄道具与互动体验装置。例如，“元宇宙数流”展区聚焦元宇宙相关技术，观众可以看到服务于航空航天、能源互联网、5G通信等领域的授时同步系列产品，高性能通用AI芯片，国产全功能GPU芯片等。“漫步未来”融合科幻元素，模拟人类在地外行星建设基地等场景。

在专题论坛方面，本届大会广泛邀请国内外科幻创作、影视、技术等领域重要专家，共同探讨如何提升我国科幻产业发展的内生动力。

激发科幻产业发展潜力

当前，我国科技产业和文化产业逐步发展壮大，两大产业交融碰撞，激发了科幻产业发展潜力。我国科幻产业形态已从早期的科幻出版逐步延展到影视、主题乐园、文娱、会展、科普等领域。

出版、游戏、影视等行业主要为科幻产业提供内容。中信出版、中文在线、哔哩哔哩等公司均与科幻作家刘慈欣合作打造漫画、动画等IP产品。中国电影在2022年业绩说明会上表示，计划在电影科技、科幻电影IP基础之上，筹建“中国科幻电影乐园”。

虚拟现实、声光系统、航空航天、5G通信、人工智能等领域的技术为科幻作品、场景的具体呈现提供支持。凌云光在投资者互动平台上表示，公司的产品与解决方案服务于VR、AR、XR、MR领域。洲明科技近日表示，公司已承建全球一百多个影视级数字影棚，形成以“XR虚拟拍摄系统+数字特效资产+DCI认证LED电影屏”为核心竞争力的全套虚拟拍摄影视全链路解决方案。

一些上市公司借力科幻塑造新形象。2023年春节档高票房科幻电影《流浪地球2》上映期间，中核集团、航天科技、中国石化等企业纷纷表示，电影所想象的人造太阳装置、天梯、空间站、3D打印建造技术等未来科技将在科技工作者努力下逐步成为现实。徐工机械则推出了《流浪地球2》联名工程机械模型。

我国科幻产业起步晚，但发展势头强劲。《2022中国科幻产业报告》显示，2021年中国科幻产业总营收829.6亿元，同比增长50.5%。其中，科幻阅读产业总营收为27.7亿元，同比增长15.4%。科幻影视产业总营收为71.9亿元，同比增长17.4%。科幻游戏产业营收为67.0亿元，同比增长39.6%。科幻衍生品产业总营收为60.7亿元，同比增长186.3%。

打造科幻产业集聚区

庞晓东表示，技术是科幻创意向科幻成果转化的决定性因素，也是构建科幻产业链条的核心要素，要大力推动科幻产业与技术融合发展。

李文化表示，石景山区会同首钢集团共同打造科幻产业集聚区，成立了全国首个科幻产业联合体，设立了全国首只科幻产业基金，落地了“中关村科幻产业创新中心”。石景山区将依托虚拟动画等龙头企业加快建设中关村虚拟现实产业园，成为北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划明确的虚拟现实组团承载区；联合华为云计算公司共同打造华为（北京）虚拟现实创新中心；集聚终端器件、内容应用等产业链各环节企业120余家，其中“中国VR50强”企业13家；携手中国电科共同培育（北京）智能科技园；集中建设3个国家级原创技术策源地、5个国家级创新中心（实验室）、17个研发中心，聚焦人工智能、第三代半导体等领域，不断强化科技创新和成果转化。

李焱称，自2021年以来，市科委、中关村管委会投入超过5000万元，针对产业发展技术难点痛点，支持科幻企业研发攻关。同时，举办科幻产业嘉年华、科幻电影周、新技术新产品展览和科幻产业主题论坛，营造良好的科幻产业发展生态。

据了解，截至2023年5月，石景山区已集聚近百家科幻及相关科技企业。其中，科幻科技企业占44.09%，科幻内容企业占40.86%，科幻场景与文旅企业占8.60%，科幻服务企业占6.45%。全区初步形成“内容创作+IP转化+影视创投+影视拍摄+科技+体验”产业发展格局。



视觉中国图片

房企融资规模保持高位 利率整体较低

●本报记者 董添

今年以来，房企融资规模保持高位，但房企之间融资难度差异性较大。负债率较高的民营房企新增融资规模较低，单笔融资金额较小。相比之下，负债率较低、稳健经营的房地产企业融资渠道较为通畅。从融资利率看，多数房企融资利率较低。

房企积极融资

日前，碧桂园地产集团有限公司发布2023年度第一期中期票据发行情况公告。公司计划发行总额8亿元，实际发行总额8亿元，期限为2年，利率为3.8%。

部分房地产企业融资利率在3%左右。金融街近日公告，2023年面向专业投

资者公开发行公司债券（第三期），设两个品种。品种一期限为5年，附第3年末投资者回售选择权和发行人调整票面利率选择权；品种二期限为7年，附第5年末投资者回售选择权和发行人调整票面利率选择权。本期债券品种一、品种二总计发行规模不超过20亿元。本次发行工作已于2023年5月23日结束。本期债券品种一实际发行规模为12亿元，票面利率为3.20%；品种二实际发行规模为8亿元，票面利率为3.59%。

北京金隅集团股份有限公司披露的2023年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券（第二期）票面利率公告显示，本期债券发行规模为不超过20亿元（含20亿元），发行期限为3年。根据簿记建档结果，经发行人和主承销商充分

协商和审慎判断，最终确定本期债券的票面利率为3.36%。

机构监测数据显示，2023年4月，行业融资平均利率为3.79%，同比下降0.26个百分点，环比下降0.1个百分点。从融资结构来看，4月信用债规模占比为56.1%，信托占比为4.9%，ABS融资占比为39.0%。

业内人士表示，当前，民营房企发行期限较长的债券仍需较强的增信措施，投资人对民营房企的信心有待进一步恢复。

改善财务状况

从房企融资目的看，多数房企是为了补充流动资金，增强现金管理的灵活性，同时进一步改善财务状况，提高持续盈利

能力。此外，部分房企融资用于项目建设。

建发股份近日发布的2023年度第一期中期票据募集说明书显示，本期中期票据基础发行金额5亿元，上限发行金额10亿元，全部用于补充发行人本部及子公司营运资金需求。

从到期债务规模看，机构数据显示，2023年5月到期债券余额为689.1亿元。其中，海外债占比为18.4%，信用债占比为81.6%。2023年内到期债券余额为5249.2亿元，占总债券余额的18.6%。其中，海外债占比为34.4%，信用债占比为65.6%。

中指研究院企业研究总监刘水表示，前4个月，房企信用债融资1705.8亿元，同比增长11.3%。“第二支箭”增信发债支持房企融资，取得了积极成效。不过，民营中小房企融资相对困难。