

A16 Disclosure 信息披露

(上接A15版)

(6) 中国证监会认定的其他情形。

(二) 限制性股票的归属条件

激励对象获授的限制性股票同时满足以下归属条件方可分批次办理归属事宜:

1. 公司未发生如下任一情形:

(1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

(3) 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

(4) 法律法规规定不得实行股权激励的;

(5) 中国证监会认定的其他情形。

2. 激励对象未发生如下任一情形:

(1) 最近12个月内因违反证券交易所认定为不适当人选;

(2) 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

(3) 最近12个月内因重大违法被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;

(4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

(5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

(6) 中国证监会认定的其他情形。

3. 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;

公司发生上述第1条规定的任一情形的,所涉及激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;若激励对象发生上述第2条规定情形之一的,该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

4. 激励对象因归属原因而被激励的各批次限制性股票前,须满足12个月以上的任职期限。

4. 公司层面业绩考核

本激励计划考核年份为2023-2025年三个会计年度,分年度进行业绩考核并归属,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期间		归属考核年度		营业收入与2022年增长(%)	
第一归属期		营业收入与2022年增长(%)			营业收入(Am)
2023年		10%			10%
第二归属期		2024年			30%
第三归属期		2025年			60%
考核指标		营业收入			营业收入(%)
考核指标		营业收入与2022年增长(%)			100%
考核指标		营业收入(Am)			0%

注:1. 上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据;

2. 上述“营业收入增长率”以公司2020年营业收入为基数计算;

3. 上述限制性股票归属条件对应的业绩指标不构成对激励对象的业绩预测和实质承诺;

4. 激励对象层面绩效考核要求

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

5. 激励对象对归属考核结果的确认

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

6. 激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

7. 其他限制性股票的归属条件

在公司层面考核达标的情况下,激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

8. 公司层面业绩考核

本激励计划考核年份为2023-2025年三个会计年度,分年度进行业绩考核并归属,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期间		归属考核年度		营业收入与2022年增长(%)	
第一归属期		营业收入与2022年增长(%)			营业收入(Am)
2023年		10%			10%
第二归属期		2024年			30%
第三归属期		2025年			60%
考核指标		营业收入			营业收入(%)
考核指标		营业收入与2022年增长(%)			100%
考核指标		营业收入(Am)			0%

注:1. 上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据;

2. 上述“营业收入增长率”以公司2020年营业收入为基数计算;

3. 上述限制性股票归属条件对应的业绩指标不构成对激励对象的业绩预测和实质承诺;

4. 激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

5. 激励对象对归属考核结果的确认

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

6. 激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

7. 其他限制性股票的归属条件

在公司层面考核达标的情况下,激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

8. 公司层面业绩考核

本激励计划考核年份为2023-2025年三个会计年度,分年度进行业绩考核并归属,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期间		归属考核年度		营业收入与2022年增长(%)	
第一归属期		营业收入与2022年增长(%)			营业收入(Am)
2023年		10%			10%
第二归属期		2024年			30%
第三归属期		2025年			60%
考核指标		营业收入			营业收入(%)
考核指标		营业收入与2022年增长(%)			100%
考核指标		营业收入(Am)			0%

注:1. 上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据;

2. 上述“营业收入增长率”以公司2020年营业收入为基数计算;

3. 上述限制性股票归属条件对应的业绩指标不构成对激励对象的业绩预测和实质承诺;

4. 激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

5. 激励对象对归属考核结果的确认

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

6. 激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

7. 其他限制性股票的归属条件

在公司层面考核达标的情况下,激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

8. 公司层面业绩考核

本激励计划考核年份为2023-2025年三个会计年度,分年度进行业绩考核并归属,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期间		归属考核年度		营业收入与2022年增长(%)	
第一归属期		营业收入与2022年增长(%)			营业收入(Am)
2023年		10%			10%
第二归属期		2024年			30%
第三归属期		2025年			60%
考核指标		营业收入			营业收入(%)
考核指标		营业收入与2022年增长(%)			100%
考核指标		营业收入(Am)			0%

注:1. 上述“营业收入”以经公司聘请的会计师事务所审计的合并报表所载数据为计算依据;

2. 上述“营业收入增长率”以公司2020年营业收入为基数计算;

3. 上述限制性股票归属条件对应的业绩指标不构成对激励对象的业绩预测和实质承诺;

4. 激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

5. 激励对象对归属考核结果的确认

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

6. 激励对象个人层面绩效考核要求

激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

7. 其他限制性股票的归属条件

在公司层面考核达标的情况下,激励对象对原归属对应的激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;

8. 公司层面业绩考核

本激励计划考核年份为2023-2025年三个会计年度,分年度进行业绩考核并归属,以达到业绩考核目标作为激励对象的归属条件之一。本激励计划各年度业绩考核目标如下表所示:

归属期间		归属考核年度		营业收入与2022年增长(%)	
第一归属期		营业收入与2022年增长(%)			营业收入(Am)
2023年		10%			10%
第二归属期		2024年			30%
第三归属期		2025年			60%
考核指标		营业收入			