信息披露

证券代码:688211 证券简称:中科微至 公告编号:2023-026

中科微至科技股份有限公司关于2022年年度报告的事后审核问询函的回复公告

依法來程宁別及並並改比。 中科徵至比股份有限公司(以下简称"公司"或"中科徵至")于2023年5月10日收到上海证券交易所将创版公司管理部 送的(公子对中纬徵至科技股份有限公司2022年年度报告的集后申核而询函)(上证科创公函【2023】0119号),以下简称 高》"根据《何询函》的要求。公司与毕马威华展会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"年审会计师"),中倍证券股份各 (以下简称"特裁督导队将")对《何询函》所列问题进行了从其核查并作出如下回复:

(二)列宗主要订单的收入、成本、销售费用、管理费用、研发费用、定量分析业绩由盈转亏、毛利率大幅下滑的原因及合理性,说明公司盈利能力及主营产品竞争力是否出版下滑、如是、请提示战能并作玻璃 2021年和2022年、公司影响和周末平的主要指示情况如下;

项目	2022年	2021年
毛利率	14.78%	28.57%
销售费用率	4.81%	3.08%
管理费用率	3.84%	2.36%
研发费用率	8.93%	6.06%
信用减值损失/营业收入	-3.89%	-2.03%

订单类型		2022年			2021年		
日本安全	收入	成本	毛利率	收人	成本	毛利率	
交叉带分拣系统	87,252.96	68,390.82	21.62%	104,529.10	67,018.55	35.89%	
总集成式	88,493.11	82,298.53	7.00%	75,521.20	59,864.22	20.73%	
大件分拣系统	15,257.01	12,274.51	19.55%	27,157.74	18,790.52	30.81%	
輸送设备	3,662.95	3,794.33	-3.59%	7,092.40	6,923.73	2.38%	
动态称重设备	2,441.98	2,314.05	5.24%	3,710.12	3,169.77	14.56%	
智能仓储系统	4,588.93	3,527.58	23.13%	935.54	659.53	29.50%	
单件分离	14,762.51	12,453.50	15.64%	932.06	676.40	27.43%	
其他	15,030.14	12,214.09	18.74%	1,084.41	734.28	32.29%	
合计	231,489.59	197,267.41	14.78%	220,962.57	157,837.00	28.57%	

加剧导致的销售单价下降所致。2022年,受宏观经济变化、同行业竞争激烈的影响。公司为根升市场,占有家、日也读和的新产品和非的新 以前十大订单为例,2021年和2022年,公司前十大订单收入、成本及毛利率具体情况如下:

序号	客户名称	订单类型	收入	成本	毛利率				
1	E	总集成式	4,858.17	4,835.61	0.46%				
2	A	总集成式	4,554.68	4,378.35	3.87%				
3	D	总集成式	4,398.19	4,367.81	0.69%				
4	A	总集成式	3,954.51	4,077.44	-3.11%				
5	F	总集成式	3,906.73	4,055.04	-3.80%				
6	A	总集成式	3,285.85	3,175.61	3.35%				
7	A	总集成式	3,067.10	2,897.27	5.54%				
8	G	总集成式	2,847.78	2,649.54	6.96%				
9	A	交叉带式	2,698.72	2,050.49	24.02%				
10	A	交叉带式	2,506.78	2,410.08	3.86%				
序号	2021年								
丹町	客户名称	订单类型	收入	成本	毛利率				
1	A	交叉带式	2,998.93	2,332.89	22.21%				
2	中通	总集成式	2,566.08	1,677.10	34.64%				
3	A	总集成式	2,537.17	2,163.22	14.74%				
4	中通	总集成式	2,376.44	1,668.33	29.80%				
5	中通	总集成式	2,237.15	2,226.63	0.47%				
6	中通	总集成式	2,183.21	1,818.92	16.69%				
7	G	交叉带式	2,090.33	1,787.28	14.50%				
8	A	交叉带式	1,884.96	1,459.82	22.55%				
9	中通	总集成式	1,865.18	1,289.96	30.84%				
9			1,797.35	741.65	58.74%				

	ES PESICIFI	0,007.20	0,213.01	7 (7,0)0 70	
	研发费用	20,667.59	13,389.42	54.36%	1
(1)销售费用			•	•
20	22年,公司销售费用较上一年度	E具体变动情况如下:			
					位:万元
	项目	2022年	2021年	变动幅度	
	职工薪酬	3,030.77	1,906.99	58.93%	1
	股份支付	190.39	296.55	-35.80%	1
	折旧与摊销	137.84	71.22	93.54%	1
	销售推广费	1,653.57	395.66	317.92%	1
	售后服务费	3,292.41	2,768.87	18.91%	1
	业务招待费	713.66	605.43	17.88%	1
	差旅费	958.36	505.98	89.41%	1
	业务宣传费	275.89	76.96	258.50%	1
	有八曲	40.4 DE	10E 00	140,048	1

合计 1,130.98 6,816.11 63.30% 2022年、公司管理费用为11,130.98万元、较2021年增长63.30%,主要是职工薪酬较为2021年增长63.30%,主要是职工薪酬较多,其中职工薪酬较2021年增长70.7万元,同比增长88.93%,主要是2022年公司为进一步提升销售团队的系极性,提高市场份额,通过整体上调新酬水平建设经验丰富的境间外销售团队,销售租厂费增加1,257.91万元,同比增长317.32%,其中主要是包含指保费支出1,217.40万元,主要系对于部分已超出资期的项目。公司为维护等户关系,为客户建筑免费维领服务的支出。

项目	2022年	2021年	变动幅度
职工薪酬	4,493.25	2,377.18	89.02%
股份支付	808.31	854.58	-5.41%
折旧与摊销	787.36	375.60	109.63%
か公费	770.83	555.38	38.79%
业务招待费	273.05	177.94	53.45%
差旅费	253.54	208.72	21.47%
劳动保护费	-	63.60	-100.00%
租赁费	53.80	43.60	23.39%
第三方服务费	576.12	295.87	94.72%
水电费	47.87	34.59	38.40%
招聘费	149.63	123.41	21.23%
劳务费	314.43	54.67	475.09%
安全生产费	314.54	-	不适用
其他	54.55	48.37	12.77%
合计	8,897.26	5,213.51	70.66%

7加强」自年间於印建设,2022年末公司自建八页八数数上年 8情况和规划对管理人员薪资合理化调整,导致职工薪酬增加

项目	2022年	2021年	变动幅度
职工薪酬	9,096.75	5,723.34	58.94%
股份支付	2,067.79	3,077.95	-32.82%
折旧与摊销	570.22	392.71	45.20%
差旅费	109.50	120.17	-8.88%
材料消耗	7,638.31	3,242.94	135.54%
委托研发费	454.07	317.17	43.17%
其他	730.96	515.14	41.89%
合计	20,667.59	13,389.42	54.36%
	9万元,较上年增加7,278.17万		
开发人员投入增加,2022年公司 大团队的建设,积极扩充了研	司立足未来长远高质量发展,推		

PHARMOLY SHIPALIZEUK, 1995.9 75.1 PHARMIN, 对ZA入阳组IMAYAA, 用LL新僧联上中型IM3、373.4 17万元; 2) 研发材料及 人加入公司特益联研研发投入人和高级代产品总、加强对增化仓储系统、分拣系统配套核心部件的研发,研发测试 材料及测试线搭建成本等投入校上年增加4、306.377万元,同比增长135.64%。 2022年,公司研发费用占营业收入比量为98.33%,同比增加237个自分点,高强度的研发投入为公司的可持续发展奠定基础。 3、信用基础原义和资产或健康系统

				单位	立:万元
	利润表科目	2022年	2021年	变动幅度	
	信用减值损失	9,003.01	4,489.12	100.55%	
	资产减值损失	7,479.33	3,958.21	88.96%	
20	22年,公司计提的信用减值损失	较上年大幅增加,主要是公司	2021年四季度形成的应收账款	饮26,716.67万元,因客户回款时	间受其
资金安	排的影响, 日部分客户款项支付	的审批流程较为复杂,未严格	按照合同约定收款节占及时支	5付, 导致这部分款项在2022年	4.及时

質量安排的影响。且影沙香小級以及讨的用电流概能交叉强火。"个恰较顺管可导头便或实工以及很支行,导致运动了海峡中心是牛木皮肤 成四。转为"至年解除的皮肤霉素",让最早解比例从550等,实验的环幕计量金融到16。67317万元, 2022年,次司计据的资产减值即失校上年人期增加,主要是各方货费价值备较上年增加。19820万元,增长9057%,其中原材料上级 价值备加加,19740万元,增长16450%,主要是2021年下中年度整价的资料样在2022年来指完全消耗。通常要技术这代罚了案变更,未来 预计和上级上租工在产品计量服务价值每增加。19841万元,增长的基金的影响,并是一级大量的影响影响影响。 将足入规划和56450分元,增长16450分元,要是从56450分元。 增足人规划和56450分元,增长16450分元,增长16450分元。

4、公司盈利能力及主营产品竞争力未出现重大不利变化

4.公司基利能力及主营产品资单力法共现更大不利变化
公司基则非常物物的产品实施的部级设计。年始简及销售服务,是国内智能物成分核系统领域内领先的综合解决方案提供商。
致力于为地域、邻域、电商等于战性保管性化综合组底解决方案。
2022年,我国仓储物成发展有所致度。2022年社会物点总费用172万亿元。同比增长44%,社会物点总费用5cD2的比率为147%,比上年展起1个百分点。但运整效率行作较大超于24%。根据约该医学构设。2022年中国智能物流装备市场规模达到6250亿元。增速相对效度。同比增长16.1%,这要受到3022年发现环境和下游需求等因激怒响,转进快止的流通产生了一定原则等影响,部分物质业企业也邮前市场不同定场响,导级部分规则的影性人及进度社分规则。
这些十级进物的产业的发展和公司产品与核心技术在于境内的领先优势,公司2022年宽业收入持续潜长,但为提升市场占有率而下调致分产品销售业价。持续建筑的对发投入机间高等的价产出级、公司通知能力加阳的内有下下降。 价、持续提高的研发使人以作局系列化产品线、公司盈利能力短时间内有所下降。 产品技术开发,产能扩充、品牌业务发展、人力资源整合以及融资等多层次、全方位提高公司的持续发展能力,提升公 七一步增强公司的盈利能力和抗风险能力,更好地适应公司未来发展需要。2022年、公司主要与国内龙头物流企业深入

有核心逐步化57.20²²。分词被57.4020。2010年的原则,2010年002021,2010年2022年012021,2010年3月187年2022年012021,2010年3月187年2022年012021年2022年0120

会:willt-alkDin+E成投口平分的医离品用能力下槽的原则。具体如下, 公司营业收入主要来目于自动化分核系统的前档。2020年度、2021年度及2022年度,公司主营业务毛利率分别38.34%、2025年3月 14.44%、公司行生则率主要受到市场需求,前售单价、生产成本、产品结构等联票影响。若求规定济、市场竞争程度,原材料价格等及生组大不等级化、商公司不能通过技术创新、工艺事新、扩大生产规模等措施降低生产成本、保持公司的竞争优势,公司存在业绩大幅下滑或亏损的损益。

...。 公司销售费用、管理费用、研发费用中工资薪酬同比增长58.93%、89.02%和58.94%,说明销售、管理、研发人员薪酬大幅增加的 型性以及与公司业绩的匹配性 2022年和2021年,公司销售费用、管理费用、研发费用中工资薪酬及人均薪酬具体情况如下:

费用类型	项目	2022年	2021年	变动幅度
销售费用	职工薪酬	3,030.77	1,906.99	58.93%
	平均人次	114	87	31.03%
	人均薪酬	26.59	21.92	21.30%
	职工薪酬	4,493.25	2,377.18	89.02%
管理费用	平均人次	203	122	66.39%
	人均薪酬	22.13	19.49	13.55%
	职工薪酬	9,096.75	5,723.34	58.94%
研发费用	平均人次	421	233	80.69%
	人均薪酬	21.61	24.56	-12.01%

住:八少爾爾里亞山斯爾的金河斯里 1、前邊路用中医工新爾的金河斯 2022年,公司前邊路用中医工新爾分5,030/77万元、較2021年營长5833%,主要原因为施普公司业务與傾的逐新營长、客户數量和次型 374新華為以及公司未來多区域。由另外中活級型助物組而行局。公司为四國市场關盤力度,进一步扩充销售即居,以支持业务扩张需要 即行有效激励销售人员进行市场开发活动,进一步提升销售人员的新酮。2022年,公司实现营业收入231,48959万元、较2021年增长 司营业收入变动趋势一致

人. 日地或中中队上新附行变动原因 2022年,公司管理费用中联工新制为4,493.25万元,校2021年增长89.02%,主要原因为2022年,公司为磺尼各区域业务布局,在中国 江西,中国安徽、马来西亚、美国、俄罗斯等多个国家和地区开设子公司,持续补充管理人员基础岗位,管理人员数量大幅上升。 3. 研发费用中率工薪制的守动原因

3.80在使用中每L新邮间突起的原因 2022年,公司你发费用中租了邮票为9.008.70万元,较2021年增长58.94%,主要原因为2022年公司立足未来长远高质量发展,进一步推进从商资条商系统,原对方签据他公司作的全个遗憾研发。正点推进物流核心简朴了业性感播和动力科技部作的研发,其中,工业传感器的市局以机震器定额域为主,动力科技的市局包括原服、机机、电路同等电化等,公司根据同类指示于无好及人员队化、前发人员 感激性对面以外间线速度。2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2月21日 2012年2日 201

2012年,公司综合电利率为1478%,同比下降1379个百分点,各主要产品毛利率均较上一年度存在不同程度下降,主要因市场竞争加剧导致销售单价下降环境。2022年,受求观验济变化,同行业竞争激烈的影响,公司为提升市场占有率,快速投放诉产品和基收需客户的订单,市场部门降低了订单强明毛利率,对主要产品的销售定价做出调整以维持竞争优势。2022年公司主要产品平均单价有所下降。根据公开按据的资料,同行业时上上市公司本公开被废其在根关产品上的具体竞争观察,对于价格竞争情况中超转投股份有限公司在其程股初用中中披露:"目前我国智能物质市场仍处在批速增长阶段,行业参与者众多,且新进竞争者不断增加,各家企业为提出市场占有率,维护客户关系及顺利争收大客户的重要订单,价格竞争更加激烈。"从同行业可比公司毛利率变动趋势来看,随着市场竞争加剧,各物流接着生产企业记压缩了毛利空间。 公司的收入主要来自于交叉带分拣系统、总集成式分拣系统、大件分拣系统等智能物流分拣系统,上市公司德马科技、科捷智能与拟 科捷智能

該争较力減烈。但公司毛利率继续水幅下俯的风险较小,公司已在2022年年度报告中的风险因素部分充分披露毛利率下降的风险。 一,持续暂争时机破胜行了以下核食程序: 1.对2022年度各产品类型的毛利率计算进行复核,并与上一年度各产品毛利率进行比较。对于毛利率较上一年度发生服大变化的产理即会引管理反了解具体原因。 2.对2022年度期间提用的变动起行分析性复核,关注其变化的合理性;

3、结合公司毛利率和期间费用的变动情况,分析公司2022年由盈转亏的原因并询问管理层了解公司的盈利能力是否发生重大不利

变化; 4. 採取升阀波灼风容询出具的行业报告,了解公司产品与核心技术在行业内的竞争力; 5. 採取升阀波公司2023年—季度财务报表,了解公司于2023年—季度实际运营情况; 6. 对2022年度公司计人销售费用、管理费用及研发费用的工资薪酬执行实质性分析程序。询问公司管理层,了解计人各项期间费用 中工资清晰的变动原因及与公司业绩的尽配性。

间的主营产品在市场仍具备较震量等力,但参测能力受耐市场竞争投展影响存在下滑、公司已作年根中亚分数游相及风险; 2、公司尽明则随利用工工资膨胀人制制加,50分司监查销售。2000年四月取货团队相关。有合理性。 3、近二年,随着智能物度分拣设备市场竞争情况愈发激烈。可比公司平均毛利率呈下降趋势,公司主营业务毛利率变动趋势与可比 公司毛利率应对向一级。符合行业趋势; 4、公司尽于订单的则能利率15002年度更利率不存在重大差异。毛利率进一步大幅下滑的风险较小,公司已在2022年年度报告中的风险因素部分充分散离毛利率下降的风险。 二、年审之计争被查相序及意见

三、年审会计师核查程序及意见 年审点计师在对公司2022年的财务报表的审计过程中已经充分关注公司业额下滑的相关事项,针对问题(一)(二),年审会计师在 审计相接定工作中执行的主要训计程序包括但不模于。 1. 改管则原则复中2022年度各产品类型的毛利率计算进行复核,对于毛利率较上一年度发生重大变化的,向管理层了解积因并分析其合理性;

2. 向管理层了解2022年度销售费用、管理费用、研发费用相对上一年度发生重大变化的原因,并分析其合理性; 3. 对2022年度公司计入销售费用、管理费用及研发费用的工资薪酬执行实质性分析程序,向管理层了解其增长原因并分析其合理

性:
 4. 结合上速变动情况,评价管理反对公司施利能力未发生重大不利变化的分析;
 5. 联现杆阀流动设备向出路的行业程度,检查管理是上途回复是否存在与其不一致的情况;
 6. 第公司上途回望中2024年—事度的营业股人员和利润制剂与成为3025年—事度财务报表进行核对。
基于年联合计划秩序的上途时计划检查程序及程度的时计证据,在审合计划为、公司转交业提出遗传专,毛利率大幅下滑以及各项期间提出事场。40是加加的复与年审会计师在审计及核查过程中了解的信息不存在进大不一致。
同题: 关于主要客户
 2020—2022年,公司的市工大客户的销售股人上的关闭为2019年,5021年和2020年,其中发生的企业大量大量,1020年,1

阿季 中國 用物質響收入品比为64.86%。60.68%和27.94%。辦公司:(1)結合公司对前五大客户的销售产品、销售收入及其占比、合作历史等情况。原则客户的稳定性。其单的构造性。以及客户堆户度交动较大的原因与合理性。(2)补充股源公司对中通2022年销售收入,截至目前在平月单级。结合下部产用水质源。深户国际资度等处理及周期。或即对中通销股处交动的具体原因及合理性。合作关系是否可持续取固定。若不能、请充分提示风险。请年审会计划对问题(2)核查并发表明确意见。回复:

——公司说明

	2022年度			
客户名称	销售产品	销售收入(万元)	占比(%)	合作年限
A	大件分拣系统、动态称重设备、交叉带分拣 系统、总集成式分拣系统、单件分离式分拣 系统	66,507.31	28.73	6
3	大件分拣系统、动态称重设备、交叉带分拣 系统、总集成式分拣系统	61,197.11	26.44	7
3	动态称重设备、交叉带分拣系统	19,047.42	8.23	4
)	交叉带分拣系统、总集成式分拣系统	14,764.33	6.38	3
Ε	动态称重设备、交叉带分拣系统、总集成式 分拣系统	12,104.31	5.23	3
合计		173,620.48	75.01	
	2021年度			
客户名称	销售产品	销售收入(万元)	占比(%)	合作年限
中通	大件分拣系统、动态称重设备、交叉带分拣 系统、总集成式分拣系统	153,345.86	69.40	6
Α.	大件分拣系统、动态称亚设备、交叉带分拣 系统、总集成式分拣系统、单件分离式分拣 系统	23,225.18	10.51	5
-I	交叉带分拣系统	17,608.86	7.97	4
3	大件分拣系统、动态称重设备、交叉带分拣 系统、窄带机式分拣系统、直线	11,131.01	5.04	3
	交叉带分拣系统、大件摆轮分拣系统、输送 线式分拣系统	4,223.04	1.91	3
合计		209,533.95	94.83	
	2020年度			
客户名称	销售产品	销售收入(万元)	占比(%)	合作年限
中通	大件分拣系统、动态称重设备、交叉带分拣 系统	77,753.74	64.56	5
百世	交叉带分拣系统	13,456.26	11.17	3
	交叉带分拣系统、动态称重设备、总集成式 分拣系统	9,945.90	8.26	2
原丰	交叉带分拣系统、大件分拣系统	3,947.27	3.28	4
専誉	交叉带分拣系统、大件分拣系统、动态称重 设备	3,013.10	2.50	2
合计		108,116.27	89,77	

合计 注:2022年度,户公司收购4公司,成为公司的前五人客户 公司与下游物旅行业主要企业建立了稳定的合作关系,2020年、2021年和2022年、公司的主要客户较为稳定,A.B.C.H(H公司中 国业务于2022年被办公司收购)长期为公司前五人客户。合作意度、订单持续往高。 2022年度、公司的前五大条件中电安级2021年度。任政主任,是由发生公司加大产品、在境内外的和"力度,及新产品技速获得 市场的认可,其他客户销售收入占比增加导致,其次受国内物族行业增速放缓的影响,中越在2022年减缓了固定资产投资进度,来自中通

市场的从间,其他影片间等吸入占江市加导级,其次美国内物或片型增温度级的影响。中语在2022年级数了加速文学中发现进度,来目中通 分司长期级力于多元化下游客户结构,从公司设立至今。公司在与中遗隔转退转合作关系的问时,持续加速文学带分拣系统,大件分 务系统,动态等和包备及总量成分体系统等或游示品对其估轨道物域。电路仓业及规模分市场的推广,逐步与顺丰。极免、中国服实等其他 国内领先快递物流强团建立合作关系,在于订单及已验收确认收入中其他客户占比整体显现持续上升趋势。客户结构持续多元化。 在国内,公司已起除之顺丰。极免、中国能致、京东、印造、商步、德邦等设造物能、电商企业建立合作关系并交付产品。在高外、公司与 春组,国记、菲律宾、新加坡、俄罗尔、强国、美洲等原本和地区的物域快递企业签订的以、高分净外到自己完成支付、截至2022年末、公司 在于订单金额台计约1762亿元,国内市场占比90.28%,海外市场占比10.68%,前五大客户在于订单金额占比为4.82%,客户结构持续多 示化。

二)补充被露公司对中通2022年销售收入、截至目前在手订单金额、结合下游行业市场需求、客户周宣资产投资周期等,说明对中

通前增收入支加的基本的对于通应经平前40亿、强定证前还为14年率周,占官下部打定印动而水、各产加定或产及贯询前等入。这种约于通价增收入支加的增加。其实的资本的接触和设定。 1、公司对中通2022年销售收入,截至目前在平订单金额情况。 公司或"对中通2022年销售收入,截至目前在平订单金额"在2022年年度报告中补充披露加下。 "2022年,公司对中通的销售收入为61,107.11万元,截至2023年度报告中补充披露加下。"

2.39中型則每次入250m/349年以及行政性 公司最中重量的物态的条件联系。 定實产投放度。以及公司根据市场竞争情况起针调整的性单价的影响。 2021年和2022年、公司主要向中通销售总量放式分拣系统、交叉带分体系统、大个分体系统、动态称重设备和产品配件,其中主要产品的销售股级、金额和单价情况如下。

			2022年			2021年		均价变动	
	产品分类	产品数量 (台/套)	金額 (万元)	均价 (万元)	产品数量 (台/套)	金額 (万元)	均价 (万元)	幅度	
	总集成式分拣 系统	22	37,755.95	1,716.18	14	68,523.54	4,894.54	-64.94%	
	交叉带分拣系 统	18	7,326.42	407.02	62	54,286.15	875.58	-53.51%	
	大件分拣系统	352	11,655.18	33.11	619	25,648.65	41.44	-20.10%	1
	动态称重设备	279	1,826.41	6.55	588	3,527.20	6,00	9.17%	
1	SC 士 用 立 口 始 种 粉	場上地震 202	9年公司向由通	当会会 (金元)	3 484 DO 25 26 244 C	Bahr BG HREAM AND	(なマ帯公林区)	安 七性公益	- WE 620

称称田设备的数量有所减少,主要原因为总集成式分拣系统系公司根据客户总体输送分拣需求设计的集输送、去堆叠、排序、拉赶、 、数据采集、分拣、集包等功能为一体的分拣系统,组成设备包括交叉带分拣系统、大件分拣系统、动态称田设备、输送设备、单件分离 设备等多项产品。近年来,客户框架越田规设备供应面的综合服务能力,从来跨使利性,而放销保等角度使制的下跨第一体化的多功能分格系统。因此位据成式分拣系统的特的效应 有价值效应 "我也不适而的情效服"一定理能有所成少。 文义带为系统和大井分拣系统的特效或指数。有效能反处,定要是使大环保险项,中基础与附近产投资支出相关。根据国家 能设分。特定2022年间成了设定行情况,2022年设建设务建设成1,105.8亿件。同比增长21%。接受简单度增长明显效应,根据中继按照 的年度接受。2022年发表从天保险等,2022年中通价交通能行序的,因就变产化投资整体下加增值,存储等,用于两个大量的

符单度报告。2022年受水展大环周绵响,2022年中通的包裹履低于预期,且固定资产投资受整体行业增速下滑影响,用于购买土地使用 权厂房、设备和车辆的资本开发少72.4亿元,同比下路22%。 从各主要产品销售均价上来看。总集成式分拣系统、交叉带分拣系统和大件分拣系统2022年销售均价均较2021年有所下降,主要是 超着市场资金度发展型。2017年19年20年分,对销售产品定价级出调整。 虽然2022年更市场影响增长作所放级。但中途经营情况已经了仍为市场第一梯队物流企业、公司与中通有多年的战略合作关系。合作 新总局定。2022年中海社场电景运输量为42489亿年,同比增长6.4%。显著高于共进行业整体制长率、中基2022年度市场占有部分别为 221%,市场份额居行业第一。2021年来,2022年末和截至2023年5月12日,公司来自中通的在手订单金额分别为3.24亿元。2.22亿元和 7.63亿元。结合公司就至2023年5月12日的在手订单情况以及公司与中通的合作情况则断,未来公司对中通销售收入具有可持续性。 一,持续信息保持被定息序及意见 (一) 接查程序

、选取样本、检查中科徽至与中通签订的销售合同、识别与控制权转移相关的主要条款、评价收入确认的会计政策是否符合企业会

2、对中通销售收入变动的具体原因及合理性

计准则的要求; 2、选取样本,将2022年度的收入核对至销售合同、验收单、销售发票等相关支持性文件,以评价相关收人是否按照中科徵至的 . 22年度公司与中通的销售收入进行分析性复核,询问公司管理层了解变动的原因及其合理性;

4. 获取公司于2021年末, 2022年末以及2023年5月12日中通的在手订单清单

. 选取公司与中通签订的销售合同. 检查与控制权转移相关的主要条款,评价收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的要求; 2. 选取2022年度的收入,核对至销售合同. 验收单、销售发票等相关支持性文件,评价收入确认是否按照中科微至的会计政策予以

对2022年度公司与中通的销售收入进行分析性复核,询问公司管理层了解变动的原因及其合理性 获取公司于2021年末,2022年末以及2023年5月12日对中通的在手订单请单。

基于年审会计师执行的上述审计和核查程序及秩限的审计证据,年审会计师认为,公司有关对中通销售收入变动原因的回复以及截 123年5月12日的在手订单情况与年审会计师在审计及核查过程中了解的信息不存在重大不一致。

3 天于臺世校人 年段辰元,2022年公司实现营业收入231,489.59万元,第四季度安观营业收入124,718.39万元,占比5.388%。同时,公司实现海外将 (7.710.447万元,同比增长496.16%,占主营业身收入的比例为1.177%,校上生增长9286个百分点,被公司:(1)格合销售及收款模式,以 付款模式、交易为领,所处行业举节经转移等均调的资本度查量收收入量高季下前一季度的原因及合理性。是否存在年末集中成 人和跨期确认收入的情形;(2)结合主要境外客户自身经营规模、采购金额、重要合同、海关数据、出库单等数据,说明公司境外收入的真实性,大幅增长的原因及合理性。请年审会计师核查并发表明确意见。

(一)结合销售及收款模式、采购及付款模式、交易习惯、所处行业季节性特征等说明第四季度营业收入显著高于前三季度的原因及合理性,是否存在年末集中确认收入和跨期确认收入的情形

起上,在17年上午,每年中间收入个品的7月10日 1、销售及股款模式 2022年度,公司采取直销为主,经销为轴的销售模式、销售模式未发生明量变化。公司销售团队直接参与中重,百日 用型企业的集中采购,以及其他智能物流装备集成供应商的采购需求,经销模式主要针对快递物流集团企业分散在 帮助公司扩大业务范围。 一般按照合同约定分阶段向客户收取款项。在销售合同签署后,公司一般会向客户收取合同金额的一定比例作为预付款项,用目原材料采购款项,在验收完成后,客户应累计向公司支付合同金额的90%-95%,合同金额5%-10%作为质保金在协议约定质

2、2、2、2018(182)。 2022年度、公司采取"以产定采"的采购模式,采购模式未发生明显变化。公司供应商根据公司要求,会对伺服电机,滑触线等标准件 少量备货,以满足公司生产需求。对于定制件,公司会根据客户的要求和研发等提供的阻纸,向供应商确定原材料的规格、数量和价 2022年度、公司采取"以产定"、的采购模式、采购模式未发生明度变化、公司供应商根据公司要求、会对伺服电机、滑触绝等标准件 进行户量备份、以周是公司生产需要。 对于定律性、公司会根据客户的要求和研发施提供的阅纸、向供应商确定原材料的规格、数量和价格,由也京高运运客指定地点、同时公司工作人员在职场检修。 公司对照材料采购款主要采取分别设付款的模式,一般在合同签订后支付部分预付款项,材料到达指定交付地点后支付部分款项, 并保留采购金额的5%—10%件为遗保金估的设势设置保卸满后向供应加支付。 3、交易习彻及行业率节性转距。 公司收入存在季节性转距、符合行业特征、公司的季节性转征主要系由于"双十一"、"双十二"等电商影物节集中于第四季度、公司 下游物态行业使电子部务行业的继续、物流分格的高峰出现在第四季度、一般要来采购的分核设备在分核高峰来临前后安装调试定单, 即任公司的纪念等地也的证金格也在第四条地

下在中间的1.2至之中,因为1.25以上,1980以下,1

公司名称								
公司石桥	第一季度	占比	第二季度	占比	第三季度	占比	第四季度	占比
欣巴科技	2,643.42	-	15,058.38	-	-	-	-	-
德马科技	31,163.61	20.37%	33,020.01	21.59%	32,816.98	21.45%	55,974.16	36.59%
中邮科技	28,981.73	13.30%	57,400.62	26.34%	42,813.99	19.64%	88,764.91	40.73%
科捷智能	13,744.53	8.23%	24,409.34	14.62%	29,893.98	17.91%	98,891.85	59.24%
公司	7,458.59	3.22%	61,220.31	26.45%	38,092.31	16.46%	124,718.39	53.88%
公司名称				202	1年度	•		
公司石桥	第一季度	占比	第二季度	占比	第三季度	占比	第四季度	占比
欣巴科技	8,000.12	7.51%	28,599.35	26.85%	13,570.16	12.74%	56,325.85	52.89%
德马科技	19,799.29	13.35%	38,893.37	26.23%	44,564.64	30.06%	45,011.68	30.36%
中邮科技	70,798.60	35.39%	61,950.70	30.96%	8,781.08	4.39%	58,538.88	29.26%
科捷智能	7,955.40	6.24%	18,027.76	14.13%	17,645.92	13.83%	83,918.14	65.79%
公司	17.221.84	7.79%	37.495.58	16.97%	42,535.23	19.25%	123.709.91	55,99%

能区式的项目了上午中确认权人。 依巴科技 德弗特技 中部村表 内港智能和公司的下部客户所在厅业包括快递物意、电商、受到客户"双十一"、"双十二"等电商跨 日日的影响、设备验收时间大多集中在第四季度。公司的季节性特征与同行业可比公司一或 练上,公司以最终被使用签置目的作为效人确认对点,故人确认方法和引点恰当,不存在年末集中确认收人和跨期确认收入的情

二)结合主要境外客户自身经营规模、采购金额、重要合同、海关数据、出库单等数据,说明公司境外收入的真实性,大幅增长的原

10-14-12 勢流装备智能化已成为全球主要物流快递企业增加效率的重要方式之一,公司处于国内智能物流分拣行业第一梯队,近年来职极于 外市场,公司的产品已出口至泰国、印尼、菲律宾、新加坡、俄罗斯、英国、美洲、香港、印度、比利时、马来西亚等多个国家和地区,客户 对部外市场以外市场,但是一个企业的企业,但是一个企业,但是一个企

客户名称	外销收入金额①	CIF、DAP等交易 方式下运保服务 金額 ②	应出口报关金 额 ③=①+2	对应海关报关 金额	对应的合同金 額(含税)	经营规模
Ē	12,104.31	303.36	12,407.67	12,407.67	12,407.67	行业排名:马来西 亚第二; 出货量: 60-100万件每天; 销售区域:马 来西亚
	5,436.38	241.31	5,677.69	5,677.69	5,677.69	行业排名:俄罗斯 邮政子公司; 出货量:全年 26.4亿件包裹量; 销售区域:俄 罗斯
3	2,847.78	76.50	2,924.28	2,924.28	2,924.28	行业排名:泰国第二; 出货量:公司人员约10,000人 组成,服务覆盖全 泰立超过2,500个网 点,每日包裹超 100万件; 销售区域:泰 国
	2,485.51	464.10	2,949.61	2,949.61	2,949.61	行业排名:俄罗斯市场第四; 出货量:日均30万件,高峰期每日达到60万件,高峰的日达,销售区域;而向整个俄罗斯市场,一部分中俄跨境物流业务
M	1,201.85	20.72	1,222.57	1,222.57	1,222.57	行业排名:印尼第 三; 出货量:大约 每天50-60万件, 峰值250万件; 销售区域:全 印尼
合计	24,075.83	1,105.99	25,181.82	25,181.82	25,181.82	

、 公司根据订单,很关单、发运单、验收单等销售单据信息,在符合收入确认条件时确认境外收入,收入真实、准确。 二、持续暂争时构接查程序及意见 (一)核查程序 持续器等机构握行了以下被查程序。 1.选规性本、检查中均模至与第一签订的销售合同,证别与控制权转移相关的主要条款,评价收入确认的会计效策是否符合企业会 剔的要求; 2.选取样本,将2022年度的收入核对至销售合同、验收单、销售发票等相关支持性文件,以评价相关收入是否按照公司的会计政策予

认; 3. 选取临沂资产负债表日前后的销售交易,与销售合同、验收单、销售发票等相关支持性文件进行核对,以评价相关收入是否已记录 丁市当的接针期间; 4.检查资产负债表日后是否存在销售退回。如存在销售退回。则与相关支持性文件进行核对。以评价收入是否记录于恰当期间; 5.计算2022年度公司第四季度的销售收入占全年收入的比重并与上一年度及同行业可比公司进行比较,分析是否存在重大差异并 了解是否存在季节性特征;

6、计算2022年度次河湖阳學與印制即成人自至平成人的比如下可上一年底於可且至一50.0%。 7解是否在季忙转转往。
6、报股公司境外收入阴關縣、造版样本、检查至公司境外销售合同、途收单、出口根关单等支持性文件、关注公司境外收入的真实性:
7、2和202年度次河域外收入进行分析性复核。询问公司管理原了解大幅增长的原现及其合理性。
(二)核查意见
经核准,持续管碍时均从为:
1、公司或人存在季节性转后、符合行业特征、不存在年末集中确认收入和跨期确认收入的情形;
2、2022年度、公司境外收入具有真实性、增外收入大幅增长主要原因为公司近年来加强在境外的市场开拓、前期积累项目在本年度 商从收入所致。
—年审会计师核查程序及意见
年审会计师核查程序及意见
年审会计师在智计和核查程序及意见
年审会计师在智计和核查程序的分别

2. 遗成2022年底的90人,被对查销售合同,被收率,销售发票等相关支持性文件,评价相关收入是否按照中利载查集部的会计规策 子比确认: 3. 造版应适产产鱼债表目前原的销售交易,与验收单等相关支持性支持性对对;评价相关收入是否按照中和载查集部的会计规则: 4. 检查资产负债表目前是否存在销售担间,实际存货销售担间,则与相关支持性支持性不缺了以评价收入是否已没干售当期间; 5. 了解公司收入是否存在等性转位。扭断计算2022年度公司第四单度的销售收入占全年收入的比组,与上一年度及同行业可比。 6. 询问公司管理运了第2022年度公司领外收入人需常长的国际并实验,从当然外收入间面保险,或以准从上联系中变支持性文件。托列其实验证。 6. 询问公司管理运了第2022年度公司领外收入人需常长的主任。从查查交易操外销售价值,就收准 山上联大和电影中发发现代的计上规划。 4. 使复多 2. 电影响 2. 电影

回复;
- 《公司说明
- 《公司》
- 《公

						单	位:万:
客户名称	产品名称	应收余额	坏账准备余额	2021年第四季度 确认的收入	信用期限 (天)	目前回款情 况注2	
В	总集成式	22,093.16	6,627.95	64,906.98	30	20,062.62	
В	交叉带式	2,535.58	760.67	8,868.16	30	2,454.26	
В	大件摆轮	1,140.69	342.21	2,663.78	30	1,140.69	
其他	-	947.24	284.17	2,649.68	5-30	379.52	
合计		26,716.67	8,015.00	79,088.60		24,037.09	
注1:根据合同约定,B公司应在各个付款节点(合同签订、货到现场、最终验收等)开票后30天内回款;							

公司按照企业会计准则及公司会计政策规定,对上述应收账款计提坏账准备8,015.00万元,坏账准备计提充分。 (二)补充披露应收账款信用期内及逾期款项金额及占比,主要逾期客户的应收账款金额及逾期金额、造成逾期的主要原因、是否存 "应收账款信用期内及逾期款项金额及占比,主要逾期客户的应收账款金额及逾期金额、造成逾期的主要原因、是否存在回款

明P7及四057000 |补充披露如下: |此些全確信用期内及逾期款项金额、占比及对应的坏账准备列示如下:

			单	位:万元	
	项目	2022年12月31日			
	- 例目	应收账款	坏账准备	1	
	逾期款项	75,412.96	14,590.14]	
	信用期内	26,312.98	1,315.65]	
	合计	101,725.94	15,905.79]	
	逾期占比	74.13%	/]	
Ĥ	明款项中主要逾期客户为B公司和A公司。	其中B公司应收账款61,440.81万元,途	期金额45,180.94万元,截至2023年5月	11日累	

一)接查程序 對接當時机與服行了以下核查程序: 接限公司2022年未取收账裁除納明细表及逾期应收账款账龄明细表,选取样本,检查相关支持性文件,验证账龄计算的准确性; 接限公司2022年未取收账款环聚准备计规明细开进行组新计算; ,\$\$\$这次"2022年来现收账款才晚准备计模则用进行重估计算。 送规律本,就要公司参与"签订协会门"了解公司卡尔亚拉多比美工作。 近该次分别售负责人和财务负责人。了解编制统用来使回的原因,并给合销售台间,转估公司基告存在编期款项无法收回, 法规次公别国际企业2021年以上11年20股帐款贷款或法定金。选择本、检查机产的银行印印、检查规使能流的期间或款情况。

(二級後達別) (三級後達別) (1,002中度,今前後國企业会計准則及公司会計政策规定,根据其信用风险物部/其边收帐款进行规分,并联闭备计超完分分; 1,002中度,今前後國企业会計准則及公司会計政策规定,根据其信用风险物部/集合收帐的影响,各户根据自身资金状态调制行为 (2,002年末,公司德阳政收帐部房成的主要照取为公司各下四款时间受其得金安排的影响,各户根据自身资金状态调制行动, 分析形成现代的中枢机能能处为最小导致张明末于"格板顺度旅行点及得支付。相关派制则周围政策局级以不存在重大国旅风 三. 年审会计师核查程序及意见 年审会计师在对公司2022年的财务报表的审计过程中已经充分关注公司应收账款及环账准备的相关事项,年审会计师在审计和核

#会計構在於公司2022年前那勞稅 使时申吁以經十二至2023 中共行的主要則:根幹心起居但兩人 评价管理原估计坏账准备的会计改集是各符合《企业会计准则》的要求,基于公司坏账准备计级的会计改集重新计算期末的坏账 评价管理原估计坏账准备的会计改集是各符合《企业会计准则》的要求,基于公司坏账准备计级的会计改集重新计算期末 获取公司2022年末应收账款账龄明细表及逾期应收账款账龄明细表,选取项目,检查相关支持性文件,验证账龄计算的准确性;

2. 秋限公司2022年末起改聚款账龄明细表及逾期应收账款账龄明细表,选取项目,检查相关支持性文件,验证账龄计算的准确性;
3. 选股公司与客户签订的合同,检查有关高级时间成店用期的条款;
4. 切除公司销售应负人和财务负点,万额逾期款买收回的原限,并给合销售合同,评估公司是否存在逾期款项无法收回的风险;
5. 获股公司期后就至2023年5月11日放灾账款的收款记录,选取收款记录检查相关银行回单。
基于年单会计增行的,还单计相供免偿产及保限的审计证据,年单会计增认为,公司对应欢账款坏账准备的会计处理在所有重大符合。企业会计准则的规定,环账准备计提完分。

细分行业

细分行业 平均质保期(天)

年普遍有所增加,主要原因如下:
2022年快速物离行过起保金社的呼降均为5.08%。校2021年有所上升,主要是因为网点项目竞争截烈,为争取网点客户,从2021年7月,并购局点项目占领的最低全比例从5.8亩整为10%。钢整层全点的项目品核在2022年80%,导致平均原设金比例上升,2022年自由平均原金比例为5.65%。校2021年有所上升,主要是由于2021年公司仅验收两单电商表项目,其中一个项目协议中未为这层保金金条。另一一项目的设定的范围经验上价为5%。2022年40年720亿日在公司位的发现,一个项目的设定的范围经验上价为5%。2022年40年7日前分位表现可量少,单个项目可对平均原保金比例平均为13%。校2021年有所上升,主要是因为目前合位表项目录少,单个项目对平均原保金比例形象 从2022年发现分分,则有数字的分别,数字型的原金。由于2022年仓储行业所金比例平均原保金比例干分20%。转数平均原金。此一种,2022年,由商人仓储产业的企业分量的平均原保金比例平均原保金比例平均原保金比例于2022年,公司按细分行业分类的平均原保则无由大变化、2022年度,快速物源、电商、仓储行业的平均原保金比例至化具有各胜。

性。 (三)结合新收入准则、销售产品业务模式等,说明质保金确认为合同资产是否恰当 2022年12月31日,公司会同资产的主要构成情况如下;

- 应收质保金

效产。科目。 可跨合同資产主要涉及在资产负债表日公司与客户的物流分拣设备商品合同中的质保义务。金额为商品合同总价的5%—10%。这 买卖物资分拣设备的客户提供产品质量保证,对产品经验完成后。至三年内出现的规模和质量问题提供免费保修。当质保则期时 用光条件收取商品合同总价中被源分分价的权利。合同资产等转为应收帐款,对于资产负债表日剩余质保期超过1年的合同资产 其计人其他非流动资产。

(一)核亚帕P 特效信号和模型行了以下核查程序: 1.获取公司报告即求合同资产明细,选取样本,检查相关合同,验收单据等支持性文件; 2.或取准本,检查公司多户签订的销售合同,证则当原保期,质保金比例相关的主要条款,关注是否存在较大变化; 3.了解公司用以计提合同资产相关减值准备的依据,对合同资产相关减值准备执行亚新计算。

一公市609 (一) 结合产销量情况,在产品构成,说明在产品账面余额减少的原因及合理性 公司产品为定制化产品,采取"以前运产"的生产模式,根据条户需求进行设计、制造和皮装。通常情况下,在获取客户订单后,公司 经根据零产需求开设计,并通过分米票的适当生产任务的需零部件,颇终在项目现场完成交袭和调点。公司存货中的在产品主要为 公司正在超生生产,调点均衡能分拣系统产品。 2021年和2022年,公司在产品的成员体情况如下;

708 - 品账面余额较2021年末减少46,61258万元,在产品余额减少的主要原因是公司在手订单的减少。2022年受到 - 12022年末在手订单17.62亿元,2021年末在手订单23.51亿元,较上年末减少5.89亿元,在手订单的减少导致在

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额,计提存货跌价准备,计人当期损益。 3.存货跌价准备测算过程 (1)原材料 资产负债表日,公司将原材料按照库龄分为一年以内的原材料和一年以上的原材料,对于库龄在一年以上的原材料,根据资产负债表日在手订单判断未来使用情况,对成本大于可变现净值的部分计提存货跌价准备。 LT'''细 均模表日,公司对在产品项目逐个测试,对于按单个在产品项目的账面成本高于其可变现净值的差额计提存货跌价准备,计人 可变现净值以在产品项目对应的合同价格为基础计算,并考虑将要发生的成本,估计的销售费用以及相关税费等后的金额确

計級政策
2产负债表目,存货平用成本与可变现净值级比量。存货可变现净值是按存货的估计售价减去至
CEIP估计将要发生的成本。估计的简单费用以及相关的费用价金额。
(1)产品。商品和用于出售的转挥等直接用于出售的商品存货。在正常生产经营过程中以该存
的估计值价或在估计的销售费用和民权费用价金额或注其可变现净值;
(2)需要经过加工的材料存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至5%
16—可拿按中一配分有合同价格好应,其他股外不存在合同价格的。分别确定其可变现净值,穿产价债表
16—可拿按中一配分有合同价格好应,其他股外不存在合同价格的。分别确定其可变现净值,等产价债表
其对应约成本进行这、分别确定的转换的价格的。
明末按照单个存货项目计据存货股价价格的,但对于数量繁多,单价较低价存货,按照有经失则 提存货股价准备。与在同一地区生产项削售的产品系列相关。具有相同或者类似最终用途或自 徳马科技

1.50%以为48%则497771 加到于以,则5777(48年度2007的增加。 养色债券已按成本与支撑的全线时候,排成水布而于其可变现净值的,计据存货跌价准备 人等期限递,在确定存货的可变现净值时,以取得约可能证据为基础,并且考虑并存货的自由 产价值表目目前可能够转效器。 "第一位最近自知规划的部记存货价的影响机器已经价失, 记的金额予以恢复,并在原已计划的存货软价准备的金额内转回,转回的金额计入当期损益 (巴科技 起记的金融于以恢复,并在原已计据的存货疾价准备的金额中基础。其间的金融计与当期周益、 "而在各报台期未定期即估存货的可变现净值,并对存货成本高于可变现净值的蒸碗品、存货跌 "损失、公司在估计存货的可变现净值组",或是存货的身有目的,并以可得到的资料作为估计高基 8. 其中包括存货的的预计出始价格等。按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的蒸碗,计提 按股价值。计分别即超盐。 好可处据在1. 存货按照成本与可受现净值集低计量。 可变现净值,是指在日常高油中,经防伤计量特别表定完工时估计得要发生的成本。估计的 问题帮助本和销售费用以及供某税费用的金额。为生产而持有的同材料,其可变即分值根据其生 "分产成品的可变现金位为基础确定"。为现行销售合同或者穷务合同而持有的存货,其可变现合 总同价格为基础计算。当将有存货的效量多于相关合同了购效量价。据出那分存货机的可变现净 以一般销售价格为基础计算。当将有存货的效量多于相关合同了购效量价。据出那分存货机的可变现净 发和个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额,计据存货跌价值备;并入当期损益。本 司存货度需按照用证明目,提升按条货货价值备。资产负债费日,以前或已存货价值的影响回募。 邮科技 育矢的,存资跌价准备在原已计提的金额内转回。
↑准备计提比例(期末存货跌价准备占存货账面金额的比例)如下

5.78% 2.10% 存货跌价准备政策一致,但各公司根据自身的存货管理、存货状态以及市场价格变动等情况

22年末公司的在产品进行分析性复核,询问公司管理层了解账面余额减少的原因及其合理性; 公司存货跌价准备计提政策是否符合《企业会计准则》的要求,并基于该存货跌价准备计提政策,检查存货跌价准备金额计

[复]: -《公司時期 一)说明公司近三年经营活动净现金流大幅波动且与净利耐大幅偏离的原因及合理性,经营活动现金流量净额为负是否具有持续

加: 资产减值准备 **处置固定资产、无形资产和其他长期** 引定资产报废损约

-27,664.3

62,122.4

53,852.39

性。 (二)結合行业下游需求、公司业务模式等。说明各季度经营活动现金就量差异较大的原因及合理性、是否存在季节性波动风险。 存在、请充分损示风险 2022年、公司参季度经营活动产生的现金流量净额和主要影响项目情况如下: 第四季度

20-20年8月127月10日次,以底区心即1928高年6月11周的第二性特征。 能创于核总量来到的高线铜,以而一般在此间间上下海地位,直接到您订今年的采购订单,第二季度属于在手订单) 要为项目执行采购据材料并发往项目现场,因此经营性应付项目和存货均有所增加。第四零重主要是项目验收高 即则,存货不编成分。第一等度是同途收在间歇高端侧,公下市转换物资企业主要为中量。如于多年发生 一般在投备验收后30天均回款,经营性应收项目对应减少。公司下游行业采购习惯导致公司各事度经营活动现金 总是具有合理性。

据好什字 TIERQA7, 627年7月1日11日。 (三) 风险战争。 公司已就经营活动现金流量等特性波动风险在2022年年度报告中补充披露风险提示如下: 公司的经营活动现金流量存在季节性波动风险。公司下游于设主要对地遗物流行业,快递物流行业受电子商务行业的影响,物成分结的高峰出现在下半年,快速物流企业一般要求来购的分核设备在分核高峰期来临前安装调试完毕,因此公司的设备验收时加入多集中在于半年度,导致约由主营业务收入和销售回款存在一定的季节性波动。" 二、持定部号机构接查程序及意见

一)核查程序 线数督与机构执行的核查程序如下: 、了解并复核企业现金流量表的编制过程,对其中的经营活动的分类进行确认; 取得人思索性经费公析资料、对素性财务损害进行分析。 3.了解公司各季度经营活动净现金流变动的原因,分析各季度经营活动现金流量差异较大的原因及合理性; 4.查阅公司下游客户年度报告,分析下游客户需求是否存在季节性。

《·特拉德学的传》以分 经管活态的使逐级时候及主要受到在手订单总额及其推进进度。收入确认模式,原材料采购款支付速度等因素影响,导致 经营活的使逐度就解停阻比较级对于与牵引阀肚顶脑底,各合公司运运经营输品。经营活动现金金量停缩处价不具有口持续往 下部等于主要从特进物域作式,促生于两等于运动等机,物的分析的最佳设定下半年度,各季度经营和现金金量差异

四個網 关于野权项目 年租款高,就是代告即末、公司费利项目智能装备制造中心项目,刺除制造基地数字化车间建设项目。智能装备与人工智能 项目,市场销售及产品服务基地建设项目的累计投入进度分别为13.06%。46.27%。18.26%和22.00%。第一个项目达到预定可使用 5年在美国规划。如此,请先的领主或是中作政策。

	承诺投资项目	勞集資並承诺役 資总额 (1)	2022年度投 入金額	● 日累计投入金額 (2)	(3) = (2)/(1)	项目达到预定可 使用状态日期	
	智能装备制造中心项目	29,252.17	1,654.58	5,380.16	18.39	2023/10/26	
	南陵制造基地数字化 车间建设项目	18,028.81	1,488.37	9,632.76	53.43	2023/10/26	
	智能装备与人工智能 研发中心项目	22,593.87	2,840.28	5,249.75	23.24	2023/10/26	
	市场销售及产品服务 基地建设项目	14,068.05	-	408.52	2.90	2023/10/26	
	合计	83,942.91	5,983.23	20,671.18	24.63	-	
ehr.	公司エコのコンは4日10日7	7万倍	サームエサムシ	7五年	エーを会议 会议運出フ	8 学工部八首机场	i m z

"1.智能装备制造中心项目 转除接备制造中心项目在自有已建车间进行建设、不涉及土建和装修,主要支出为购置先进的生产加工。检测及其他配套设备。目 前。公司已完成自行,房的外边面改造工程,购置120台设备以及生产专用定制化软件, 载空2023年4月30日、智能装备制造中心项目累计划人金额55.330.16万元,投入进度为18.33%,由于南陵制造基地相比无锡生产 基地在产能利用。人才储备以及相论配套企业具有一定优势,公司根据实际经营情况优先建造南陵制造基地,因此智能装备制造中心项 目进展局干于原定计划。存任一定延期风险。

跨計划,存在一定無聊µ應。 結點數數字化率開建改項目 F4月30日,網際制造基地數字化车间建设项目累計投入金額为9,632.76万元,投入进度为63.42%。截至目前,该项目已建 自抽動物態,电波開租裝生产线。直线电机组装生产线,单件分离组装生产线等6条生产线,总体建设正在超步推进,不存

整定型公理4月394月,间隔的服务工作。1000年的报告,在1000年的报告,中午外离组装生产线等6条生产线等6条生产线。2体建设正在稳步推进,不存在300年间,自己增加强,连续指导,2位10年间,1000年间,

; 2、获取公司募集资金管理制度,核实公司募集资金的使用是否符合相关规定; 3、访该公司业务人员,了解公司靠投项日空施讲使 (二)核查结论 经核查,持续督导机构认为: 经废金、持续借号机构认为: 公司已补充被踢著投项目的具体进展情况,公司募投项目进展与募集资金使用计划存在差异,主要受宏观环境、上下游行业环境、公营状况等取案的影响,导致募投项目进度慢于预期,公司已在年度报告中补充相关风险提示。 特批公告。

二、持當時号机构核查程序及意见 (一)核查程序 转着音导机构成行的核查程序如下: 1、获取公司PO募投项目可行性研究报告、募集资金存放与实际使用情况的专项报告、募集资金实际投资明细表,了解募投项目相关

。 公司管理展了解2022年末在产品账面余额减少的原因并分析其合理性; 公司存货跌价准备计提政策是否符合《企业会计准则》的要求,并基于该存货跌价准备计提政策,检查存货跌价准备金额计

公司在产品验收时一次确认产品销售收入并结转成本,而产品生产到验收有一定周期,公司一般按照合同约定分阶股向客户收取 同时,公司需要按照产油生产安装进度需求应值采购计划,并结合资金状况支付供应商贷款。因此,公司采购和销售的收付款的结 15公司收入确认。依此转转存在前时性差异。 2020年、2021年和2022年,公司的净利润青竹为经营店动现金流量的明细如下:

利润的偏离主要受存 年,公司经营活动产品企成大概运动及与添利的价值原主要更有优,经营证收收项目目形密性处约项目间等哪, 中枢和2014年,通常公司的管理接触使避免、公司住场行口被提出不断增多。项目前附近行及人大幅等加,期末在产品金额增 存货和经营性处付项目大幅增加。各年经验由成业人员目数量增加,年末应收账款增长,导致经营性应收项目分别增加10, 万和RF、10082万元,经营品分净色金融分单机金融效。 14年,受物或行业增速效效的影响,公司不可工程能看有新金),前即项目执行投入减少,总营性处付项目减少20,004.5万元,随 行项目逐步验验的从处人,经营性处项项目加加20.7万元,在执行项目的减少导致则末在产品金额减少,存货成少40, 元、经营品市现金或资金出金额20.21年大幅减少。 项目程度超速效效的自动从发入,参加自5项目免验约。 77.1977-11.18103,24年已 30争现金流波动情况主要受到在手订单总额及其推进进度、收入确认模式、原材料采购款支付速度等因素影响。

-4,846.1 -1,763.5 13,874.2 -11,008.6

	承铂仅页项目	(1)	人金额	(2)	(3)=(2)/(1)	使用状态日期
	智能装备制造中心项 目	29,252.17	1,654.58	5,380.16	18.39	2023/10/26
	南陵制造基地数字化 车间建设项目	18,028.81	1,488.37	9,632.76	53.43	2023/10/26
	智能装备与人工智能 研发中心项目	22,593.87	2,840.28	5,249.75	23.24	2023/10/26
	市场销售及产品服务 基地建设项目	14,068.05	-	408.52	2.90	2023/10/26
	合计	83,942.91	5,983.23	20,671.18	24.63	-
					十二次会议,会议通过了	
(案)),"智能装备制造中心项	目"受到公司发展	战略、实际经营	情况和行业发展趋势	內等多方面因素以及新生	产车间的产能利用