

# 中关村论坛开幕 前沿科技成果亮点纷呈

**2023中关村论坛将于5月25日在京开幕。此次论坛，诺贝尔奖获得者、国内外院士、企业家等嘉宾将围绕人工智能、生命科学、清洁能源等前沿领域和热点议题，探讨科技创新趋势，展示最新成果，发现和挖掘一批颠覆性技术。作为科技成果转化和吸引科技投资的重要平台，2023中关村论坛吸引百余家公司参展，论坛将通过搭建科技创新孵化器、技术交易、推介洽谈等方式促成科技投资，助力科技产业发展。**

● 本报记者 彭思雨 潘宇静



在中关村论坛展览上，一工作人员现场展示煤矿远程操作系统。

本报记者 潘宇静 摄

## 发挥前沿科技放大器作用

从电子一条街到第一个国家级高新区，再到中国第一个国家自主创新示范区，创新力量在中关村积聚壮大。本届中关村论坛将继续发挥前沿科技放大器作用。

北京市人民政府副市长于英杰介绍，2023中关村论坛将于5月25日-5月30日在京举办。此次论坛围绕“开放合作·共享未来”年度主题，设置论坛会议、展览展示、技术交易、成果发布、前沿大赛以及配套活动六大板块，共举办150场活动。

论坛会议围绕人工智能、生命科学、清洁能源、量子计算、全球6G通信、集成电路等前沿领域，以及数据治理、女性科技创新、数字体育等热点议题，举办55场平行论坛。

ChatGPT和大模型技术引领的新一轮人工智能产业发展方向今年以来备受资本关注。论坛期间，人工智能开放生态建设论坛、人工智能大模型发展论坛、人工智能驱动的科学论坛三大平行论坛将集聚海内外专家、企业代表共话产业开放合作、技术和产品落地、技术治理等话题。5月27日，在海淀公园举办的ChatGPT与人工智能前沿技术交流会将开展企业、投资人和政府部门间的推介洽谈。

同样备受关注的还有近年来代表新一轮科技革命和产业变革重要战略方向的脑机接口。“脑机接口技术已成为全球科技前沿热点，是未来产业的重要构成，世界主要国家和地区都在加快布局。”中国信通院知识产权与创新中心主任、脑机接口产业联盟秘书长李文宇此前在媒体通气会上表示。脑机接口创新发展论坛将聚焦脑机接口前沿科学问题、产业创新实践、标准与伦理等，邀请国内外知名院士高峰对话，共探产学研用协同创新建设，共绘技术与产业创新蓝图。

## 百余家公司亮相

于英杰表示，相比往年，今年中关村论坛展览（科博会）呈现出参展项目数量多、创新成色足、互动体验好三大特点。据了解，中关村论坛展览（科博会）设置前沿科技与未来产业等六个展区，总面积2.7万平方米，集中展示元宇宙、人工智能、量子信息、脑科学、细胞与基因治疗等领域全球最新技术进展和重大成果，包括诸多首发首展项目、长安链、量子计算云平台、开源芯片、类脑计算芯片等全球最前沿的技术成果也将亮相。

中关村论坛是科技企业向国际展示自身实力的重要平台，今年共有650多家参展单位。其中，西门子、默

沙东等外资企业和机构120余家；中国商飞、中国建材等央企70余家；小米、京东方等科技领军企业30余家；中科院、清华大学、北京大学等高校院所及新型研发机构20余家。

值得一提的是，今年将有百余家中外上市公司参展亮相中关村论坛。中国证券报记者在现场看到，中关村论坛和京东方合作开发了一块多点触控屏，这块屏幕支持10K超高清屏显示以及十点同时触控。与会者在论坛现场第一时间想要了解的和想要知道的关于中关村论坛所有的日常安排、活动安排，都可以在信息屏上查询到。

元宇宙会场也是此次论坛的一大亮点。据悉，中关村论坛联合网易瑶台专门定制了元宇宙会场，它承载了多个论坛的直播，参与者可以自由“捏脸”，创建角色，沉浸式参会。

据悉，通过科技赋能，今年的展览力争让观众在沉浸式观展的同时，每看一个单元就能了解一个领域，熟悉一个产业。比如，在机器人展区，既展示芯片、传感器等核心技术，也与零部件，也展示应用于各行业领域的多功能机器人。在新能源智能网联汽车展区，可以与车辆充分互动，体验未来出行新模式。

## 硬科技成投资热点

硬科技已成为更多资本青睐的对

象。硬科技通常是指那些能够助力、引导、催生、触发第四次产业革命的科技，主要集中在数智、健康、碳中和三大领域。

本届中关村论坛通过提供科技投资与发展研讨、搭建科技创新孵化器、技术交易、推介洽谈等方式促成科技投资，助力科技产业发展。5月28日，由中关村发展集团、北京市门头沟区人民政府主办的硬科技投资与发展论坛将以“守正创新‘质’投未来”为主题探讨硬科技投资相关话题。

作为硬科技创新创业的主要载体，孵化器已成为产业创新生态承上启下的重要枢纽环节。北京市科委、中关村管委会双创处处长武巍介绍，全球标杆孵化器论坛将于5月28日下午举办，通过邀请来自英国、法国、以色列等20余个全球创新创业最为活跃的国家地区的代表，共话硬科技孵化的广阔未来。

26场技术交易活动将助力科技成果转化。北京市科委、中关村管委会中关村政府采购促进中心高级工程师鲍海宁介绍，今年的中关村国际技术交易会打造一场“全球买、全球卖”的技术交易盛会。《百项新技术新产品榜单》《2022中国科技成果转化年度报告》等重要成果都将于大会期间发布。

# 厦门象屿：科技赋能大宗供应链 推动可持续发展

● 本报记者 王可

5月24日，厦门象屿“链通世界，智启未来”2022年度暨2023年一季度业绩说明会在上海举行。厦门象屿董事长邓启东在会上表示，2022年，公司沿着“平台化、国际化、数智化”的路径，在复杂多变的宏观环境下，提前完成了5000亿元的年度营收目标。未来，公司将紧紧锚定中国经济发展新航向，朝着“成为大宗供应链行业龙头，做世界一流的供应链服务企业”的愿景砥砺前行，努力为全体股东创造更大的价值和回报。

## 经营业绩再创新高

厦门象屿表示，2022年国际政治经济环境愈加复杂、逆全球化思潮涌现等因素使全球产业链矛盾加剧，公司在困境中取得逆势增长，经营业绩再创新高。公司2022年实现营业收入5381亿元，同比增长16%；归母净利润为26亿元，同比增长20%。

2023年第一季度，厦门象屿营业收入达到1292亿元，同比增长13.43%；归母净利润5.46亿元，同比增长14.52%。如还原1.48亿元的投资损失（为参股公司哈尔滨农商行计提不良贷款减值准备按股比所确认的损失）后，归母净利润同比增长超45%。据悉，厦门象屿已与控股股东象屿集团签署《股权转让意向协议》，计划将公司持有的哈尔滨农村商业银行全部股权转让给厦门象屿集团有限公司或其下属子公司，即剥离到上市公司主体之外。

厦门象屿表示，展望2023年，国际大宗商品价格预计会高位波动，输入性通胀压力仍然存在。我国经济增长具有坚实基础，公司将继续坚持质的稳步提升和量的合理增长，争取实现营业收入6124亿元，控制成本费用在6062亿元以内，并将着力聚焦于数智转型、国际拓展、资本运作

以及能力提升四个方面，不断提高经营效益。

## 数智化转型取得突破

厦门象屿始终聚焦于制造业企业需求，依托自身数智供应链综合服务参与更多服务环节。在为客户提供服务的同时，公司针对供应链领域长期存在的“痛点”，运用数智化手段提出解决方案。业绩说明会上，公司总经理齐卫东表示，公司的数智化建设已取得创新突破，在农产品供应链、供应链金融等领域均有落地项目。

厦门象屿通过引入外部金融生态，构建了“屿链通”数字供应链服务平台，致力于解决大宗供应链金融行业长期存在的信用鸿沟问题。截至2022年底，“屿链通”平台已为客户取得专项授信近90亿元，客户累计信用超111亿元，并荣获中物联“2022中国物流与供应链金融优秀案例”称号。

此外，厦门象屿还与阿里团队合作打造了“象屿农业产业级互联网平台”，实现了粮食种植环节、仓储环节、流通环节、加工环节等全链条数字化。该平台已上线惠农商城、订单系统、保险、粮链通系统等模块，构建了粮食种植产业联盟。其中，“兴农兴农”APP注册种植户高达3.8万户，录入土地面积689.4万亩。

厦门象屿计划今年推出首份ESG报告，将系统阐述公司在环境、社会及公司治理方面的理念和成果，力争在ESG的时代底色之上，画出一条向上的高质量发展曲线。厦门象屿在践行ESG理念时，始终立足于自身业务，充分发挥大宗商品全产业链服务优势，积极谋求ESG与企业战略和业务运营的深度融合，将ESG理念纳入到公司治理中，不断推动可持续发展，释放公司动能。厦门象屿表示，未来将在满足客户需求、推动公司发展、服务国家战略的同时，更加注重治理结构、环境保护和社会责任。

# 监管趋严叠加旺季来临 化妆品行业景气度有望改善

● 本报记者 傅苏颖

日前，2023年全国（暨京津冀）化妆品安全科普宣传周在北京启动。本届宣传周旨在以《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》实施为契机，进一步宣传贯彻企业落实化妆品质量安全主体责任相关法规，加强行业自律，推动化妆品安全社会共治。

业内人士表示，中长期来看，我国化妆品人均消费额仍有较大提升空间，在行业监管趋严背景下，多项化妆品相关法规发布，行业洗牌过程中合规化妆品龙头企业受益。同时，随着化妆品消费旺季到来，叠加“618”促销活动临近，行业景气度有望边际改善。

## 监管趋严

据悉，今年宣传期间，相关部门将进一步强化化妆品法律法规的宣贯，还将加强对化妆品安全和合理使用知识的宣传，增强消费者辨别选购化妆品、医美产品的科学素养，为“美丽经济”注入活力的同时，保障消费者的合法权益，进一步构筑公众放心、安全用妆的市场环境。

京津冀三地的宣传周也同步启动。宣传周期间，三地还将分别举办实验室公众开放日、公众代表现场观摩化妆品检验检测过程；举办化妆品科普进校园、化妆品生产企业开放日以及网络知识答题活动。三地市场监管部门将结合本区特色开展化妆品科普大讲堂等各类安全科普活动。

近年来，国家药监局为规范化妆品行业的经营行为，出台了一系列政策，涉及的内容包括新品研发备案周期加长等，对质量安全、产品配方、功效检测报告等诸多方面都提出更高要求。

中信建投认为，随着研发及备案周期变长，企业产品开发决策更趋理性，理论及实验数据支撑体系更加完善，真正将消费者对功效的需求融入高质量新品研发中。在此背景下，本土品牌或明显分化。产研赋能功效性产品持续推出，产品功能细分清晰的头部品牌逆势增长，仅依靠渠道运营

获得短期流量的品牌将逐渐失去竞争优势，加速出清。

## 行业回暖

随着经济逐渐修复，2023年以来化妆品行业整体逐步回暖。不少化妆品龙头上市公司一季度

24.3%

国家统计局发布数据显示，化妆品类4月份消费零售总额为276亿元，同比增长24.3%；1-4月，消费零售总额为1299亿元，同比增长9.3%。

度业绩表现亮眼。如珀莱雅、丸美股份一季度营收同比增长分别为29.3%、24.6%，归母净利润同比增长分别为31.3%、20.2%。

进入二季度，化妆品行业进一步回暖。日前，国家统计局发布数据显示，化妆品类4月份消费零售总额为276亿元，同比增长24.3%；1-4月，消费零售总额为1299亿元，同比增长9.3%。

珀莱雅日前披露的4月数据显示，公司各品牌销售势头向好，实现稳定增长。经初步核算，2023年4月，主品牌珀莱雅天猫旗舰店成交金额（GMV）为2.28亿元左右，同比增长57%左右；抖音平台GMV为1.35亿元左右，同比增长40%左右。彩妆品牌天猫旗舰店GMV为0.45亿元左右，同比增长95%左右；抖音平台GMV为0.29亿元左右，同比增长69%左右。中银证券认为，随着天气逐渐回暖，化妆品消费旺季到来，化妆品零售额有望进一步增长。

## 2023世界动力电池大会下月召开

# 工信部四大举措助动力电池产业提质升级

● 本报记者 李媛媛

5月24日，工信部装备工业一司一级巡视员苗长兴在2023世界动力电池大会新闻发布会上表示：“全球新能源汽车产业已进入加快发展新阶段，对动力电池技术创新、质量性能提出更高要求。工信部将从加强顶层设计、强化创新驱动、提升安全水平、健全回收利用体系四个方面，加快推动动力电池产业高质量发展。”

据悉，由四川省人民政府、工业和信息化部联合主办的2023世界动力电池大会，将于6月8日至11日在四川省宜宾市举办。

## 延续高速增长态势

动力电池是新能源汽车的核心部件，是汽车电动化转型的重要基础。苗长兴表示：“近年来，随着新能源汽车产业的快速发展，中国动力电池产业持续提质升级，成为推动全球绿色低碳转型的重要力量。”

苗长兴介绍，2023年1-4月，中国动力电池产业延续高速增长态势，装车量累计91GWh，同比增长41%，有力地支撑了产业绿色转型、低碳发展。

“中国已经建成全世界最完备的上中下游和后市场为一体的大宗产业

链条，正负极材料、电解液、隔膜等关键主材全球出货量高达70%以上，动力电池回收利用、梯次利用、材料再生等后产业链体系持续延伸，累计建设动力电池回收服务网点超过14000个，基本实现就近回收。”苗长兴说。

苗长兴称，未来，工信部将从加强顶层设计、强化创新驱动、提升安全水平、健全回收利用体系四个方面，加快推动动力电池产业高质量发展。

在健全回收利用体系方面，苗长兴表示，工信部将加快出台一批动力电池回收利用的国家标准、行业标准，尽早出台新能源汽车动力电池回收利用管理办法，支持退役电池柔性拆解、高效再利用等关键技术攻关和推广应用，培育壮大梯次和再生利用骨干企业，提高动力电池回收利用水平。

## 展示动力电池技术重要成果

记者从发布会上获悉，2023世界动力电池大会以“绿色新动力，世界新动能”为主题，突出“国际化”“专业化”“市场化”。

四川省人民政府副秘书长刘全胜介绍，2023年世界动力电池大会将主要有“四个提升”。一是国际元素有提升。大会将发布动力电池“全球一体化发展”共识，邀请欧洲电池联盟、LG新

能源、松下等国际组织，全球知名企业、数十个国家驻华使领馆和多家跨国企业参会参展。

二是内容形式有提升。相较于去年，今年大会集“会议、展览、赛事、对话、体验”于一体，聚焦开放共享、绿色低碳、创新驱动、产业体系等热点话题，举办开幕大会、主论坛、6场主题论坛、2场专题研讨、2场特色活动、全球企业家之夜等活动。

三是活动创新有提升。大会将发布以“产业高质量发展”“产业发展指数”等为主要内容的一系列重要成果。大会同期展览会设置“绿行天下”“智慧生态”等8大展区和“E动传奇”时光隧道、“绿色动能”科普乐园2个特色展区，展示前沿新能源汽车和动力电池技术重要成果等。

四是示范应用有提升。交通运输部将组织长江沿线13个省（市）在大会发布“电化长江”倡议，召开推进长江航运高质量发展座谈会，响应“双碳”战略，助推长江经济带高质量发展。同时，全国新能源汽车换电模式（重卡）特色应用城市和“电动宜宾”建设成效明显，电动化新模式也将在大会推广应用。

刘全胜表示：“目前宁德时代、比亚迪、奔驰等320余家企业确认参展，包括新能源汽车产业链企业在内的国内外企业嘉宾占比达70%。”

## 重大产业项目有序实施

“四川动力电池产业串珠成链、集群协同，迅速成为我国最具竞争力的动力电池产业发展高地之一。”四川省经济和信息化厅副厅长敬茂明在会上表示。

敬茂明介绍，在产业能力上，四川省2022年动力电池产量达83GWh，同比增长388%，约占全国总产量的六分之一，呈现爆发式增长态势。在企业培育上，四川现已聚集200余家全产业链上下游企业，动力电池装机量全球前十有3家企业、全国前十有5家企业。

“今年以来，尽管面临国内外市场竞争加剧、原材料价格波动等因素影响，四川动力电池产业依旧保持了健康发展的态势。1-4月，动力电池产量达25GWh，同比增长33.3%，高于全国平均增长水平。目前，一批重大产业项目正在有序实施，预计到2025年，四川动力电池产能有望达到400GWh，全产业链产值超过5000亿元。”敬茂明说。宜宾市委副书记、市长廖文彬表示，宜宾将大力支持产业链配套企业深耕宜宾，做大做强，力争2025年全市全产业链产值突破3000亿元，培育形成千亿元级企业1家、100亿元级企业10家以上、10亿元级企业20家以上的全球一流动力电池产业集群。