

提质增效

前4月我国快递业务量同比增长17%

●本报记者 金一丹

国家邮政局5月22日发布的最新数据显示,1-4月,邮政行业寄递业务量累计完成468亿件,同比增长13.7%。其中,快递业务量累计完成371亿件,同比增长17%。

业内人士表示,随着消费复苏以及快递服务的提升,快递业务量增速有望保持高速增长。同时,规模效应、自动化设备投入将促进快递公司降本增效,快递行业也将逐步由价格驱动转向价值驱动。

快递量快速增长

数据显示,1-4月,同城快递业务量累计完成38.7亿件,同比增长0.7%;异地快递业务量累计完成323.7亿件,同比增长18.5%;国际/港澳台快递业务量累计完成8.6亿件,同比增长54.1%。

据了解,同城、异地、国际/港澳台1-4月快递业务量分别占全部快递业务量的10.4%、87.3%和2.3%;业务收入分别占全部快递收入的6%、50.7%和10.9%。

国家邮政局表示,与2022年同期相比,今年1-4月,同城快递业务量的比重减少1.7个百分点,异地快递业务量的比重增加1.2个百分点,国际/港澳台业务量的比重增加0.5个百分点。

值得注意的是,中西部地区1-4月快递业务量比重逐步提升。1-4月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为76%、16.2%和7.8%,业务收入比重分别为76.3%、14.1%和9.6%。

与2022年同期相比,今年1-4月,东部地区快递业务量比重减少1.3个百分点,快递业务收入比重减少1.2个百分点;中部地区快递业务量比重增加1个百分点,快递业务收入比重增加0.9个百分点;西部地区快递业务量和快递业务收入比重均增加0.3个百分点。

国家邮政局党组成员、副局长戴应军近期在调研中表示,要坚持问题导向,深入细致了解当前农村寄递体系建设的实际情况,分析矛盾问题、总结成功经验,不断畅通县乡村寄递渠道,为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献行业力量。

服务质量稳定在较高水平

经国家邮政局测算,4月,中国快递发展指数为356.4,同比提升47.7%。其中,发展规模指数、发展能力指数、发展趋势指数和服务质量指数分别为387、213.6、77.5和561.7,同比分别提升35.1%、25%、18.1%和72.8%。

从快递业服务质量来看,4月,快递服务公众满意度预计为81.9分,同比提高3.6分。重点地区72小时准时率预计为81.6%,同比提高7.2个百分点。

国家邮政局表示,今年4月以来,快递服务质量稳定在较高水平。快递企业持续优化进厂服务,推动设施设备资源共用,在优化定制包装、仓配一体、数据共享等服务基础上,通过精准预测、精准补货,提升制造企业履约能力。

快递企业聚焦大件服务,扩大大件货物上门服务覆盖范围,推动家电快递“即送即装”,通过航空运输提升工业大件寄递时效。快递企业还开通了智能快递车揽收服务,实现揽派效率双提升;加大末端站点调配及开

放力度,运用智能分拣,满足消费者多样化派送需求。

快递业发展能力方面,行业正持续推进基础设施建设,如新疆乌鲁木齐与鄂西南(沙市)智能科技电商快递产业园加速建设,南宁国际铁路港分拨中心、鄂州花湖机场转运中心、嘉兴全球航空物流枢纽、深圳航空货运中心等稳步推进,快递枢纽体系不断健全。

同时,快递业着力提升跨境服务能力。如快递企业新开通长沙-以色列特拉维夫、青岛-比利时列日、鄂州-印度德里和武汉-阿联酋阿布扎比等国际货运航线,增加至欧洲直飞航线,国际航空寄递干线运输能力得到提升。此外,快递企业综合运用海、陆、空等多种运输方式,开展柬埔寨、新加坡快件跨境寄递,开通菲律宾航空与泰国陆运专线,RCEP区域服务网络更加完善。

浙商证券表示,中长期看,直播电商崛起带动了网购的迅速增长,后期快递行业包裹量增速或持续向好,行业有望保持景气度。

工信部拟出台指南

到2024年初步建立工业领域数据安全标准体系

5月22日,工信部网站就《工业领域数据安全标准体系建设指南(2023版)(征求意见稿)》向社会各界公开征求意见。《征求意见稿》提出,到2024年,初步建立工业领域数据安全标准体系,有效落实数据安全要求,基本满足工业领域数据安全需要。

业内人士表示,工业领域数据安全需求和风险驱动加快标准体系建设,网络安全企业将主要通过合规和提升技术产品能力,充分参与到标准体系的建设过程中,满足市场需要,激发数据安全赛道活力。

●本报记者 彭思雨



视觉中国图片

需求和风险双轮驱动

《征求意见稿》明确了工业领域数据安全标准体系建设目标:到2024年,初步建立工业领域数据安全标准体系,有效落实数据安全要求,基本满足工业领域数据安全需要,推进标准在重点行业、重点企业中的应用,研制数据安全国家、行业或团体标准30项以上。

到2026年,形成较为完备的工业领域数据安全标准体系,全面落实数据安全相关法律法规和政策制度要求,标准的技术水平、应用效果和国际化程度显著提高,基础性、规范性、引领作用凸显,贯标工作全面开展,有力支撑工业领域数据安全重点工作,研制数据安全国家、行业或团体标准100项以上。

近年来,我国先后出台了《电信和互联网行业数据安全标准体系建设指南》《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》等数据安全标准体系建设相关制度文件。在安全需求和安全风险双轮驱动下,工业领域数据安全标准体系建设的迫切性与日俱增。

绿盟科技首席创新官刘文懋对中国证券报记者表示:“工业大数据贯穿于工业的设计、工艺、生产、管理、服务等各个环节,目前工业领域呈现的安全需求越来越多样化。同时,工业领域数据违规传

输、非授权访问、云端数据大规模泄露、数据全生命周期各环节的风险无处不在,导致工业企业的数据安全建设难度大。因此,工业领域数据安全亟须体系化、规范化开展,加快推进数据分类分级、分级防护、安全评估、应急处置等工作的有机融合。”

《征求意见稿》明确,工业领域数据安全标准体系由基础共性、安全管理、技术产品、安全评估与产业评价、新兴融合领域、垂直行业六大类标准组成。

加快垂直行业标准建设

工业领域细分行业众多,不同垂直行业数据安全需求既有共性,也有较大差异,加快垂直行业标准建设迫在眉睫。

《征求意见稿》提出,根据基础共性、安全管理、技术产品、安全评估与产业评价标准,结合原材料、装备、消费品、电子信息制造、安全生产、节能与综合利用、软件和信息技术服务重点工业行业、领域数据特点和安全需求,制定垂直行业数据安全标准。

从《征求意见稿》附件《工业领域数据安全已发布和制定中标准明细》来看,目前软件和信息技术服务业已发布的标准数量最多,4份标准分别是《信息技术服务 数据资产管理要求》《面向公有云服务的文件数据安全标记规范》《云服务

用户数据保护能力评估方法 第1部分:公有云》《云服务用户数据保护能力评估方法 第2部分:私有云》;民用飞机行业已发布《无人机云系统数据规范》,电子信息制造业已发布《可穿戴产品数据规范》。此外,汽车行业正在制定《汽车整车信息安全技术要求》和《智能网联汽车数据通用要求》。

值得一提的是,《征求意见稿》从智能制造、工业互联网领域数据安全标准两大方面着手,加快新兴融合领域标准建设。“随着数字技术与传统工业加快融合,我国工业数字化、智能化发展提速,工业大数据的采集、处理、存储、分析和利用的价值不断提升。考虑到数据安全标准的落地和网络安全业务息息相关,还需要一些更细分的子行业层面标准和实施指南的出台。”刘文懋称。

催生行业发展机遇

刘文懋表示,对网络安全企业来说,一方面,工业领域数据安全标准体系建设指南的制定为网络安全企业参与市场活动提供清晰的指导,可以参考标准来落地自身技术和产品;另一方面,该标准对安全厂商的产品研发投入也起到了牵引作用。

《征求意见稿》明确,技术产品标准对数据安全关键技术和产品及其检测要

求进行规范,包括数据分类分级、数据安全防护、数据行为防控、数据共享安全技术、产品标准。

“网络安全企业会逐步加强对工业领域网络和数据安全的创新投入,加快研究和应用适合工业场景的数据安全防护技术,构建完善工业领域数据安全应急处置机制,提升自身数据安全服务的基础能力。”刘文懋表示。

网络安全企业是数据安全标准规范编写的参与主体之一。作为领导企业团队参与标准编写的业内人士,刘文懋告诉记者,在标准体系建设过程中,网络安全企业会参与讨论当前工业行业和数据安全领域的合规性要求、行业现状和安全能力,以及如何构建相关的体系与标准框架等,并积极参与标准编写、测评和落地。

据了解,绿盟科技参与了金融、民航、教育、医疗等国家和区域的地方标准规范,支撑行业和重要客户的数据安全体系和能力建设、运营。

当前,我国数据安全市场需求逐步释放。工信部等十六部门在今年1月出台《促进数据安全产业发展的指导意见》,明确到2025年,我国数据安全产业规模超过1500亿元,年复合增长率超过30%。

东莞证券表示,在数据风险敞口扩大、政策合规需求以及数据要素市场加快发展等因素推动下,数据安全赛道长坡厚雪,有望带来数据安全产品需求的增加。

快手迎上市后首次整体盈利

三大主业增速亮眼

●本报记者 于蒙蒙

5月22日盘后,快手发布2023年一季度业绩报告。一季度,快手经调整净利润达4200万元,自2021年2月上市以来首次实现集团层面的整体盈利;总营收同比增长19.7%至252.2亿元,超越市场一致预期的245亿元。线上营销服务、直播和其他服务(含电商)对快手收入的贡献占比分别为51.8%、37.0%和11.2%。

快手的商业化生态也在日益完善。快手表示,公司通过推动广告和电商业务的全链路销售渠道转化,使全店投资回报率(ROI)战略取得实质性进展。得益于此,叠加宏观经济回暖,快手一季度三大主业收入均加速增长,跑赢各自所处行业。

用户获取及留存成本下降

今年一季度,快手把握包括春节在内的季节性节日的增长机会,创下用户规模新纪录。快手应用平均DAU(日活跃用户数量)同比增长8.3%达3.74亿,平均MAU(月活跃用户数量)同比增长9.4%达6.54亿。截至一季度末,互相关注用户累计达到296亿对,同比增长57.6%。快手应用的每位日活跃用户日均使用时长达126.8分钟,而短视频及直播内容的总观看次数同比增长超10%,总观看次数增长率高于用户总时长增长。

用户增长的同时,快手亦注重用户增长效率及质量。财报显示,今年一季度快手用户获取及留存成本环比和同比均下降。公司表示,这是精细化管理及技术手段,并优化原生优质短视频及直播内容投放策略的结果。快手通过提高具有更高生命周期价值的用户比例,进一步提升用户获取ROI。

春节历来是用户增长及品牌推广的重要窗口。今年,快手通过“内容+互动”双主场相结合的方式,让用户在快手上庆祝春节。内容方面,快手提供丰富的消费选择,包括央视春晚、快手一千零一夜老铁联欢晚会、云上庙会、短剧等。其中,快手自制的节目快手一千零一夜老铁联欢晚会首播即吸引超2.7亿观众,收到超5.2亿点赞。在短剧领域,快手于2023年寒假期间共推出55部星芒计划制作的短剧。其中,《东栏雪》在线上40小时内累计观看量达1亿次。

28.4%

今年一季度,快手电商交易总额(GMV)同比增长28.4%至2248亿元;日均入驻品牌数量同比提升约30%,品牌自播GMV同比提升约70%

广告业务受益于消费复苏

作为第一大营收来源,快手的线上营销服务(广告)收入一季度同比增长15.1%达130.6亿元,占总收入的51.8%,品牌广告收入连续两季度同比增长超20%。

财报显示,今年一季度,受平台电商商品交易总额增长推动,快手的内循环广告服务增长势头强劲。快手率先使用全店ROI作为关键绩效指标,并在情人节及三八妇女节购物盛典期间完成了若干广告主的测试,验证了快手的新系统从品牌推广到效果广告到最终交易的有效性。此外,快手启动中小型电商商家客户群增长计划,以承接其广告需求并优化商家生态系统。

同时,快手建立原生广告素材审核标准及体系,以提高创意素材的质量,减轻其对用户体验及生态系统的负面影响,协同增强广告主转化效率及ROI的“原生+商业”流量分发机制,推动了外循环广告服务的增长。快手称,今年一季度,信息服务、医疗、金融及教育等行业逐渐形成喜人的复苏趋势。

电商大促效果明显

今年一季度,快手电商交易总额(GMV)同比增长28.4%至2248亿元;日均入驻品牌数量同比提升约30%,品牌自播GMV同比提升约70%;电商月活跃买家数及客单价同比持续增长,月度下单频次同比提升。

重要节日的大促是快手电商业务增长的驱动。快手电商早前发布的数据显示,通过经营模式和运营策略的推陈出新,今年三八妇女节购物盛典期间(3月1日-8日),快手商家GMV增长迅猛,订单量同比提升40%,品牌GMV同比提升125%,短视频订单量同比提升209%,搜索成交订单量同比提升267%,快品牌支付GMV同比提升66%。

商家入驻和发展方面,快手介绍其与更多的各行业品牌商家建立合作,迎合用户对品牌商品日益增长的需求及消费。凭借快手对用户消费行为的深入了解,快手开展有针对性的商家入驻计划,使得今年一季度日均入驻品牌数量同比增长约30%。在“超级品牌日”等促销活动的支持下,包括“快品牌”在内的品牌商品交易总额增速远超整个平台。同期,品牌自播的商品交易总额同比增长约70%。

此外,快手与服务供应商合作,吸引产业带的商家并改善商家赋能系统。今年一季度,快手推出斗金计划,提供独家政策和流量扶持,帮助中小商户成长。今年3月,快手的日均新入驻商家及日均新动销企业商家数量同比增长超50%。

值得注意的是,快手今年围绕电商业务推出众多升级动作。2月22日,快手发布了“品牌全域经营解决方案”。快手电商产品负责人叶恒介绍,商家在快手需要以店铺经营为核心,以直播和分销的双循环去驱动生意增长。同时,平台将会以“短视频+直播”为核心的“内容种草”场域和以“搜索+商城”为核心的“泛货架”场域,作为未来发力的两大方向。快手三八妇女节相关短视频和搜索订单量的快速提升证明了短视频和“泛货架”正成为商家经营的新增量。

沪东中华75天交付3艘全球最大级别集装箱船

●本报记者 王可

5月22日,中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船(集团)有限公司联合中国船舶工业贸易有限公司,为工银金融租赁有限责任公司和瑞士地中海航运公司(MSC)建造的全球最大级别24116TEU超大型集装箱船系列3号船“地中海吉玛”号(MSC GEMMA),在中船长兴造船基地命名交付。这不仅是沪东中华在短短75天时间里完工交付的第3艘同系列船,进一步稳固了其世界超大型集装箱船建造领域的领军地位,也成就了MSC成为全球第一家运力突破

500万TEU大关的集装箱航运公司。

“地中海吉玛”号由沪东中华自主研发设计,拥有完全自主知识产权。该船总长399.99米,比目前世界最大航母还要长60多米;型宽61.5米,甲板面积近似于4个标准足球场;型深33.2米,最大堆箱层数可达25层,相当于22层楼的高度,可承载24万多吨货物,一次可装载24116只标准集装箱,是名副其实的“海上‘超级带货王’”。

该船集绿色、环保、高效、节能、经济、安全等诸多亮点和特点于一身,是全球最新超大型集装箱船设计的中国版本。该船配备了独有的小球鼻艏、大直径螺旋桨和节能导管等装置,

首次采用气泡减阻系统,不仅有效降低船舶总能耗,还可减少相应总量3%-4%的碳排放,全年可减少6000多吨。首次采用的轴带发电机系统,能够有效降低燃油消耗,优化油耗和船舶能效设计指数,减少温室气体排放。

建造过程中,沪东中华创新造船模式,应用智能化手段,推进数字化建造,不断突破关键核心技术,持续推动效率效益提升。其一,根据该船航线特点,对船舶上层建筑、雷达桅等相关设计进行了进一步优化,合理有效提升其最大装箱量。其二,“数字化试箱技术”取代传统的实体吊箱工艺,成效显著。沪东中华运用激光扫描仪,对集装箱船

导轨货舱整体状态进行全景扫描,然后对采集获取到的繁杂大数据,通过智能软件进行分析,使吊车使用率降低了85%以上,试箱提交率提升了21%以上,为优质高效建造打下良好基础。其三,“智能吊钩”和“舱口盖附件数字化安装”等专项技术在实船建造中得到有效运用。目前在24000TEU全球最大级别集装箱船建造领域,沪东中华已成功填补了20多项技术空白,69件专利被受理。

据统计,5月份以来,沪东中华已累计完成1船开工、2船出坞、3船入坞、1船交付等多个生产大节点计划,为实现时间过半、完成任务过半的目标打下了扎实的基础。