

## 启动两项专项行动

# 工信部出招赋智赋值中小企业

针对中小企业创新难、转型难问题,工信部日前会同相关部门启动科技成果赋智中小企业专项行动和质量标准品牌赋值中小企业专项行动。相关行动方案即《科技成果赋智中小企业专项行动(2023-2025年)》《质量标准品牌赋值中小企业专项行动(2023-2025年)》将于近日在工信部网站公布。

在5月19日召开的工信部政策吹风会上,工信部副部长徐晓兰介绍,今年1月份,工信部出台了《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》,明确提出“科技成果赋智”“质量标准品牌赋值”“数字化赋能”中小企业。这次启动的两项专项行动,以及前期已经开展的数字化赋能中小企业这“三赋”专项行动,是助力提升中小企业创新能力和核心竞争力的“组合拳”,是推动中小企业高质量发展的重要举措。

●本报记者 杨洁



新华社图片



徐晓兰介绍,今年以来,中小企业生产经营总体保持恢复态势,预期进一步改善。

工信部调查显示,2023年4月,35%的中小企业认为生产经营状态较好,环比上升3.2个百分点;大数据监测显示,2023年3月,中小企业采购、销售



在科技成果赋智专项行动方面,徐晓兰称,将加快科技成果汇聚与共享,实现供需精准对接。一方面,推动一批先进适用技术在中小企业落地转化,提升中小企业科技创新能力;另一方面,促进中小企业产出更多高质量科技成果,不断增强中小企业创新力和竞争力。

在质量标准品牌赋值专项行动方面,工信部表示,坚持质量、标准、品牌



2022年,工信部出台《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,不断优化完善优质中小企业梯度培育的政策措施。到“十四五”末,我国将培育百万家创新型中小企业、十万家以上专精特新中小企业、万家以上“小巨人”企业。

工信部中小企业局副局长牟淑慧5月19日表示,工信部目前正在开

指数分别为51.9%、51.1%,均连续2个月回升。

徐晓兰表示,创新能力强的专精特新中小企业表现更为亮眼,2023年3月,专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业营收利润率分别为9.6%、7.0%,比规上中小企业分别高出5.5个、

一体化推进,通过专题培训、标准宣贯、服务供给、经验推广等举措,有利于提升中小企业在价值链上的地位,引导企业以卓越品质提高质量效益,以标准能力提升市场地位,以品牌信誉增强核心价值,形成综合发展优势。

工信部科技司副司长任爱光表示,力争到2025年,形成百项优秀标杆经验,新增千家公共服务平台,服务万家中小企业质量升级、标准提档、品牌增效,推

展第五批专精特新“小巨人”企业培育工作。

金融是实体经济的血脉,资金是企业运行的血液,专精特新中小企业的培育 and 高质量发展,离不开资本市场的支持。牟淑慧表示,工信部联合有关部门采取有力措施加大融资支持力度。中国人民银行将“专精特新”中小企业纳入科技创新再贷款支持范围。联合证监会

## 大订单频频签订

# 中东欧博览会成就贸易合作新机遇

●本报记者 杨烨

“我们是波兰最大的面粉生产商之一,我们的面粉质量非常好,可以用作面包、汉堡等。”来自波兰的参展商马尔辛正在展台前热情洋溢地介绍着,他的身旁聚集了不少中国采购商和消费者,不到半天的时间,已经有多位采购商和他建立了联系。

5月16日至20日,第三届中东欧国家博览会在宁波举办,参展商数量和参展商品种类创新高。来自中国和中东欧地区参展商和采购商“双向奔赴”,围绕进出口经贸合作洽谈气氛火热。除大订单频频签订外,在高端制造、数字经济、绿色贸易等领域的一系列合作项目也纷纷落地。

## 进口合作领域持续扩大

首次启用新场馆、首设服务贸易展区、首推新消费场景……中国证券报记者在现场看到,本次博览会以“深化国际合作 携手共向未来”为主题,共设中东欧展、国际消费品展和进口商品常年展,22万平方米的展区集结5000余种好物,规模、参展商数量、展品数量均创新高,获得外方热情参与和广泛好评。据主办方介绍,本次博览会参展国别拓展到德国、意大利、法国、芬兰、瑞士、丹麦和奥地利等

其他欧洲国家。本届博览会上,与浙江签订合作协议、建立常态化合作机制的中东欧机构从上届的14家增加到29家。

外商科瓦里克经营巧克力工厂,这次参展让他收获最大的就是,通过面对面的交流,让他更加了解中国市场。“很多中国顾客喜欢低糖的巧克力,黑巧克力很符合中国人口味,这让我们对接下来做生意很有信心。”他说。

“前来洽谈的企业很多,不少中国采购商表达了合作意愿。”希腊安娜斯集团相关负责人百迪这两天最大的感受就是,中东欧的商品越来越受到中国市场认可,比如以橄榄油和驴奶为主要成分的护肤品等希腊特色商品。

当下各国旅游业迅速升温,此次博览会首设包括旅游板块在内的服务贸易展区,9家中东欧国家旅游促进机构和22家港口、铁路等物流企业参展。

## 出口商机送上门

“我们已经和一家中国供应商签署了一份超过400万美元的采购合同,该项目在2023至2025年的计划投资总额将超过6500万美元,非常欢迎更多的中国供应商加入。”5月17日下午,IBC-Experts公司的CEO Dimitriy在博览会期间举行的中国制造网直采会现场,向中国供应

2.9个百分点。

中小企业具有“56789”的显著特征,即贡献了50%以上的税收,60%以上的GDP,70%以上的技术创新,80%以上的城镇就业人口和99%以上的企业数量。中小企业高质量发展是我国经济社会高质量发展的重要基础。

动中小企业向产业价值链中高端迈进,激发涌现更多专精特新中小企业。

在持续深入开展数字化赋能专项行动方面,徐晓兰透露,工信部持续优化迭代和推广《中小企业数字化转型指南》《中小企业数字化水平评测指标》,将发布中小企业数字化指数,深化拓展财政支持中小企业数字化转型试点,打造一大批转型样板,加快中小企业“看样学样”,试成一批、带起一片。

支持区域性股权市场建设“专精特新”专板,指导各地建立“专精特新”中小企业上市培育机制。

牟淑慧介绍,截至今年4月底,国家中小企业发展基金已设立31只子基金,募资总额达896亿元。今年前4个月,新上市的专精特新中小企业57家,占新上市企业数量的55%。

牟淑慧建议,加强部门协同,上

徐晓兰强调,我国中小企业与民营企业互为主体,具有强烈的创新动力、勇气和活力,它们既是创新的成果供给方,更是创新要素的需求方,存在着科技成果获取和转化难问题,同时质量管理和标准化水平有待加强,品牌价值有待提升,产业链配套水平有待提高。

工信部表示,今年6月将以“赋智、赋值、赋能”为主题,开展中小企业服务月活动,组织各类专业化服务机构开展科技成果赋智、质量标准品牌赋值、数字化赋能中小企业系列活动,加速科技成果向中小企业转化应用,引导中小企业提升质量管控、标准实施、品牌塑造能力,加快数字化转型进程,促进大中小企业融通创新,支持中小企业增强发展实力,构建竞争优势。

下联动,统筹运用财税、金融、技术、产业、人才等政策工具,加大中小企业支持力度。此外,希望资本市场加强精准服务,为“专精特新”企业发展注入金融“活水”,通过中长期资金供给,战略资源的引入,培育、辅导创新型中小企业,提高中小企业成长能力、抗风险能力和高质量发展能力,实现多方共赢。

## 北京力推大模型产业加速落地

●本报记者 杨洁

在发展通用人工智能方面,北京市不遗余力,动作频频。先是5月12日公布《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施(2023-2025年)》(征求意见稿),打响国内各地大模型竞赛第一枪,5月19日,北京市经信局联合市科委中关村管委会、北京市发改委共同启动“北京市通用人工智能产业创新伙伴计划”(简称“伙伴计划”),同时公布了第一批伙伴名单,并开始第二批伙伴征集,以推进人工智能大模型研发和应用。

北京市通用人工智能产业创新伙伴计划第一批伙伴成员共有39家,阿里巴巴、百度、智谱华章、昆仑万维等公司在列。

## 对算力供给给予财政补贴

“伙伴计划”明确了北京发展通用人工智能产业的总体目标,即到2025年基本形成要素齐全、技术领先、生态完备、可有力支撑数字经济高质量发展的通用人工智能产业发展格局。上下游产业链布局持续优化,优质算力、高质量数据供给支撑能力大幅提升,大模型创新应用引领全国,每年落地10个以上重点场景商业化标杆应用并形成10个以上行业标杆解决方案,培育一批应用大模型技术实现突破性成长的标杆企业,建成具有国际影响力的通用人工智能产业发展高地。

此次“伙伴计划”列出八项主要任务,涉及算力、数据、应用等多个方面。其中,为满足大模型对算力的迫切需求,北京市表示,对形成场景应用模式或试点案例的本市大模型团队训练、初创企业行业算力调优及行业应用推理算力,给予10%的财政补贴;中长期则规划建设北京市公共算力服务平台,形成统一服务窗口并实现算力任务调度,提升集约化、规模化、专业化算力能力,以商业化运营为主、政府适度补贴为辅,满足未来5-10年本市人工智能企业对算力的规模化需求。

在大模型所需的高质量训练数据方面,北京市提出,建立

数据供需对接机制。基于北京市大数据中心和北京国际大数据交易所探索建设可用于大模型训练的公共数据专栏和社会数据专区,推动公共数据和社会数据定向有条件开放;形成训练数据的定向供给,对数据提供方给予一定比例的补贴支持。

在大模型应用方面,北京市提出,支持本市企业在“模型即服务”人工智能产业链中布局,加强垂直领域攻关,实现重点场景应用突破;聚焦本市虚拟数字人、数字医疗、电商零售等创新活跃的数据优势领域,加快推进大模型商业化落地应用,加速文字创造、人机交互、教育、影音等场景落地应用。

## 首批39家伙伴成员

据介绍,“伙伴计划”的伙伴共分为五类,即算力伙伴、数据伙伴、模型伙伴、应用伙伴和投资伙伴。北京市经信局网站显示,北京市通用人工智能产业创新伙伴计划第一批伙伴成员共有39家。其中,算力伙伴2家,分别为阿里云计算有限公司、北京超级云计算中心;数据伙伴9家,分别为北京市大数据中心、北京智源人工智能研究院、北京国际大数据交易所等;模型伙伴7家,分别为北京智源人工智能研究院、北京百度网讯科技有限公司、阿里巴巴达摩院(北京)科技有限公司、昆仑万维科技股份有限公司等。

“伙伴计划”还提出实施大模型底层支撑性技术筑基工程。支持企业加大研发投入,加强互连协议、网络传输、能耗优化等技术研发,提升片间互联速率,构建高速计算集群网络传输系统,提升芯片算力水平及集群表现。推进芯片制造工艺突破,加速工艺能力建设进程,以Chiplet(芯粒)技术进步弥补先进工艺技术代差,超前布局先进计算芯片新技术、新架构。开展面向不同芯片架构、不同应用场景的软硬件精准适配攻关,加快不同芯片架构的接口适配、共性算力开发,加速推出基于自主算力的软硬一体化解决方案。

## 北京租房市场热度提升 成交量逐步放大

●本报记者 董涛

随着毕业季临近,租房市场活跃度有所提升。中国证券报记者日前对北京地区租房市场进行走访调研发现,近期租房市场成交量逐步回升,租赁旺季特征逐步显现。

## 租赁市场活跃度较高

“近期租金整体比较平稳,但也有部分房源到后期做了一些服务升级,价格比之前要高一些。”走访过程中,多位中介人士告诉记者。

位于海淀区的租房中介工作人员杨明(化名)介绍,目前海淀区租房成交量整体比较可观。一方面,一些临近毕业的大学生提前进入租赁市场;另一方面,由于换租客户数量和优质租房房源较多,导致成交量上升。此外,近期很多家长为了在学区附近陪读,促进了学区房租房成交量放大。

从各大机构发布的4月租赁报告看,4月一线城市的租房市场出现企稳迹象。诸葛找房数据显示,4月一线城市平均租金为88.32元/平方米/月,环比上涨0.76%,同比上涨2.3%。一二线城市在就业需求相对旺盛的支撑下,租赁市场活跃度较高,三四线城市租金上涨动力稍显不足。

## 旺季特征初显

贝壳研究院资深租赁分析师黄卉对记者表示,5月中旬,全国40个重点城市租赁成交量

环比增长15.1%,同比增长20.3%,租金水平保持平稳。值得一提的是,这40个重点城市租赁成交量均实现环比增长,其中32个城市环比增长均超过10%。一线城市中,除深圳外,北京、上海、广州租赁成交量环比增长超10%。市场活跃度提升,代表着租赁旺季初步显现。今年高校毕业生数量创新高,也推动租赁市场提前进入旺季。

黄卉表示,毕业季临近,不少房地产经纪、租赁机构推出面向毕业生的租房活动,如佣金减免、服务费折扣等。高校毕业生在租房过程中可重点关注城市住建部门、行业协会等推出的毕业生租房指南来获取更多租房信息。

对于租赁市场,我爱我家预计,二季度北京区域住房租赁市场交易总量较一季度将有所增长,且有望超过去年同期,租金稳中有升。

从房源供应看,2023年北京市有多个保障性租赁住房将逐步入市。4月26日,北京市住建委网站发布的《关于印发2023年全市保障性住房建设筹集计划(第一批)的通知》提到,全面完成2023年建设筹集保障性租赁住房8万套(间)、各类保障性住房竣工9万套、年度建设投资1300亿元的工作目标。第一批新建计划项目共46个、房源5.01万套,其中计划年内开工的项目35个、房源4.13万套。列入竣工计划项目63个、房源8.02万套。其中,公租房4个、0.36万套,保障性租赁住房23个、2.15万套,定向安置房23个、4.07万套,共有产权房13个、1.44万套。