

### 李强在山东调研时强调

# 做强做优实体经济 着力扩内需稳外需

● 新华社济南5月18日电

5月17日至18日，中共中央政治局常委、国务院总理李强在山东调研。他强调，要深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央对做好当前经济工作的决策部署，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，采取更有针对性措施扩内需稳外需，努力推动经济运行持续回升向好。

在潍坊，李强来到歌尔集团、潍柴集团，走进车间、实验室，察看产品和零部件，听取公司情况介绍，对企业深耕主业、持续创新予以肯定，勉励他们心无旁骛把产品做好，把技术做强。他强调，实体经济是我国经济命脉所

在。要大力发展先进制造业集群，统筹抓好传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，推动产业迈向中高端。李强来到金宝汽车城，走进销售门店，了解新能源汽车销售以及下乡情况。他强调，新能源汽车市场空间广阔，要优化支持购买使用政策，加快充电桩等基础设施建设，进一步释放新能源汽车消费潜力。

在青岛，李强前往中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，听取示范区建设情况汇报。他指出，建设这一示范区是习近平总书记亲自宣布的重大战略决策，是党中央赋予山东省和青岛市的重大使命。要努力打造“一带一路”国际合作新平台，拓展合作领域，加强

资源对接、优势互补，共同锻造长板，实现互利共赢。李强考察了海尔集团、海信集团，了解企业运营情况，察看产品和服务展示。他希望企业更好适应用户需求，开展个性化定制服务，打造更多具有竞争力的产品，进一步开拓国内外市场，同时积极推动工业互联网更好为中小企业赋能。

调研中，李强主持召开座谈会，听取山东省有关部门、部分市县和企业负责人发言。他强调，推动经济运行持续回升向好，关键是增强信心，多做确定性的事对冲各种不确定性，尽最大努力争取最好结果。要聚力抓制造、抓创新、抓融合，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，努力走出一

条实体经济高质量发展的新路子。要以高质量供给引领和创造需求，打造更多消费热点，做好特色消费、新兴消费等文章。要把扩大内需与改善民生结合起来，扎实推进城乡基础设施和公共服务补短板项目建设。要加快发展外贸新业态新模式，更大力度吸引和利用外资，想方设法稳定国际市场份额。要着力防范化解重点领域风险，为经济发展创造良好环境。

李强充分肯定山东经济社会发展成就，希望山东以开展主题教育为强大动力，深入贯彻习近平总书记对山东工作重要指示精神，在推动高质量发展上取得新进展，为全国发展大局作出新贡献。吴政隆陪同调研。

## 重大项目有序推进 交通投资“质”“量”齐升

● 本报记者 欧阳剑环

五天打卡五岳、日行3万步、一天转8个景点……最近，短时间内密集打卡景点的“特种兵式旅游”火爆社交媒体平台。除了“特种兵们”的体力和时间管理能力令人惊叹外，背后的功臣无疑还包括便利、高效、高度网络化的交通体系。

当前，一大批重大交通项目有序推进，多路资金为交通投资提供保障。专家认为，铁路、公路等传统基建投资是稳增长的有力支撑，预计基建投资将维持较高增速。

### 交通网络不断延展

“周末两天去了三个城市，尝了十几种小吃，回来之后赶上了周一上班打卡，累是累，但很充实。”北京白领刘乐近期进行了一次“特种兵式旅游”。

如此高效的行程，离不开不断延展的交通网。当前，我国多条重要铁路线路项目有序推进。国铁集团日前披露，今年以来，南昌经景德镇至黄山高铁、天津至北京大兴国际机场铁路全线铺轨完成，福州至厦门（漳州）高铁接触网全面送电，贵阳至南宁高铁贵州段启动联调联试……

多地明确将发力建设综合立体交通网。例如，广东省将重点加快广湛、珠肇、梅龙、深江高铁和粤东城际、广佛西环等铁路项目建设，同时推进深中、狮子洋、黄茅海等跨江跨海通道以及出省通道建设，预计到2025年出省通道达34条；今年川渝间建成和在建高速公路通道将达22条，预计到2025年四川省高速公路通行能力将提升40%。

“以桥梁为纽带的交通基础设施拉近了贵州与邻近省份、全国主要经济圈的时空距离，向北可以连接成渝，向东连接长三角，向西连接云南通往东盟，向南连接粤港澳大湾区和北部湾。”贵州省交通运输厅厅长邱祯国表示。数据显示，贵州省现有公路桥梁2.8万座共4400公里，实现了悬索、斜拉、拱式、梁式类型全覆盖。

### 扩大交通有效投资

交通基础设施具有投资规模大、落地见效快、综合效益好、带动作用强的特点，是适度超前开展基础设施投资的重要领域。

今年前4个月，铁路固定资产投资累计完成额1674亿元，同比增长6.3%；一季度，我国公路水路交通固定资产投资完成5889亿元，同比增长15.0%……交通运输部日前发布

## 贸易畅通互利互惠 中国与中亚经贸合作持续深入

（上接A01版）助力中亚各国产业升级、互联互通和民生改善。”束珏婷说。

就在前不久，150辆宇通客车陆续从哈萨克斯坦的QazTehna工厂下线，即将批量投入该国公共系统使用。这是中国汽车和大型制造从产品输出到技术输出，从独立创新到合作创新实现跨越式发展的又一重要进展。

“10年来，一大批哈中产能合作项目在哈萨克斯坦落地生根。一些工厂拔地而起，不少老旧企业实现了现代化升级改造，中国可再生能源保持全球领先地位，希望哈中两国在绿色能源领域开展更多合作。”哈萨克斯坦中国与中亚研究中心主任伊济莫夫说。

融入一地，造福一方。在吉尔吉斯斯坦，中国援建的灌溉系统改造项目为该国增加约2310公顷灌溉面积，惠及2万余人；中吉合作的达特卡—克明输变电工程结束了当地电力资源分布不均、输送不畅的历史。在乌兹别克斯坦，中国中铁隧道局建设的中亚第一长隧道“安格连—帕普”铁路隧道，改变了乌兹别克斯坦境内运输需绕道他国的窘境。

乌兹别克斯坦投资、工业与贸易部长拉齐兹·库德拉托夫近日表示，欢迎中国企业前往乌兹别克斯坦考察合作项目，投资兴业。吉尔吉斯斯坦前总理、北京师范大学“一带一路”学院特聘教授卓奥马尔特·奥托尔巴耶夫表示，期待中国能够给中亚带来更多高质量投资。

的数据直观展现了今年以来交通领域基础设施投资热度。

当前，正值二季度施工“黄金期”，多地全力推进交通运输领域项目建设工作。例如，吉林省交通运输厅5月16日召开全省乡村畅通工程第一次工作调度会议指出，要全力推进农村公路项目早开工建，牢牢把握当前施工黄金期，加快项目设计和审批，做到“应开尽开、能开快开”，迅速掀起农村公路建设热潮。

交通运输部综合规划司副司长苏杰介绍，各省级交通运输主管部门主动担当、积极作为，陆续制定了年度投资目标任务，多个省份预期交通投资规模均超过3000亿元，交通投资稳中有进。“下一步，我们将在保持投资规模基础上，进一步扩大交通有效投资，加快推进重点项目审批和建设，加强对重点项目跟踪、协调、调度，科学有序推进项目实施。”苏杰说。

### 资金保障迅速跟进

项目建设提速，离不开政策支持

和资金保障。从政策层面看，今年以来，有关部门出台多项政策，推动项目应开尽开、能开快开。例如，人民银行等部门印发的《关于进一步做好交通物流领域金融支持与服务的通知》提出，要加大对交通物流基础设施和重大项目建设的市场化资金支持，助力交通强国建设。加强政策性开发性金融工具投资交通物流项目的配套融资支持。

专项债前置发行，也为包括交通基础设施在内的重点领域建设提供了资金保障。财政部数据显示，今年前4个月各地发行用于项目建设的地方政府专项债券15272亿元，推动一大批惠民生、补短板、强弱项的项目建设实施。公募REITs等资产证券化模式同样为交通领域项目建设提供了支持。4月25日，中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金获批，拟投资的基础设施资产为山东省郟城县至菏泽市高速公路，全长43.15公里，是山东省“九纵五横一环七射多连”高速公路网最西边的“一纵”和绕山东环线“一环”的重要组成部分。

专家认为，以交通建设为代表的传统基建投资将继续为经济运行好轮注入强大动能。“基建投资在充裕资金和充沛项目带动下将不断形成实物工作量，二季度气温回升有利于项目施工建设加快推进，基建投资将整体保持较快增长态势。”直信投资研究院高级研究员罗夙劼说。

## 贸易畅通互利互惠 中国与中亚经贸合作持续深入

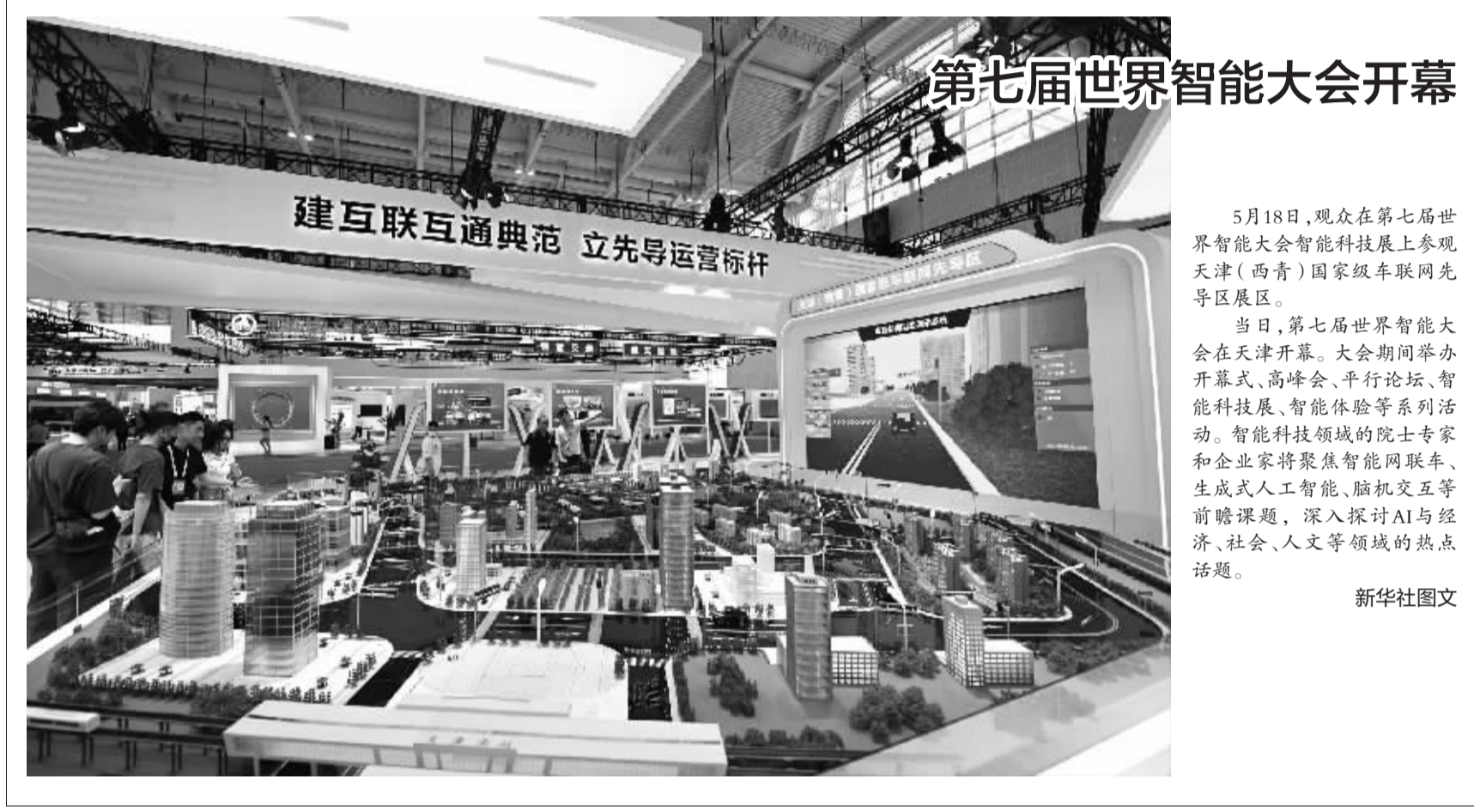
（上接A01版）助力中亚各国产业升级、互联互通和民生改善。”束珏婷说。

就在前不久，150辆宇通客车陆续从哈萨克斯坦的QazTehna工厂下线，即将批量投入该国公共系统使用。这是中国汽车和大型制造从产品输出到技术输出，从独立创新到合作创新实现跨越式发展的又一重要进展。

“10年来，一大批哈中产能合作项目在哈萨克斯坦落地生根。一些工厂拔地而起，不少老旧企业实现了现代化升级改造，中国可再生能源保持全球领先地位，希望哈中两国在绿色能源领域开展更多合作。”哈萨克斯坦中国与中亚研究中心主任伊济莫夫说。

融入一地，造福一方。在吉尔吉斯斯坦，中国援建的灌溉系统改造项目为该国增加约2310公顷灌溉面积，惠及2万余人；中吉合作的达特卡—克明输变电工程结束了当地电力资源分布不均、输送不畅的历史。在乌兹别克斯坦，中国中铁隧道局建设的中亚第一长隧道“安格连—帕普”铁路隧道，改变了乌兹别克斯坦境内运输需绕道他国的窘境。

乌兹别克斯坦投资、工业与贸易部长拉齐兹·库德拉托夫近日表示，欢迎中国企业前往乌兹别克斯坦考察合作项目，投资兴业。吉尔吉斯斯坦前总理、北京师范大学“一带一路”学院特聘教授卓奥马尔特·奥托尔巴耶夫表示，期待中国能够给中亚带来更多高质量投资。



### 第七届世界智能大会开幕

5月18日，观众在第七届世界智能大会智能科技展上参观天津（西青）国家级车联网先导区展区。

当日，第七届世界智能大会在天津开幕。大会期间举办开幕式、高峰会、平行论坛、智能科技展、智能体验等一系列活动。智能科技领域的院士专家和企业家将聚焦智能网联车、生成式人工智能、脑机交互等前瞻课题，深入探讨AI与经济、社会、人文等领域的热点话题。

新华社图文

### 前4月一般公共预算收入同比增长11.9% 支出同比增长6.8%

# 财政收入平稳回升 支出保持必要强度

● 本报记者 欧阳剑环

财政部网站5月18日公布的2023年4月财政收支情况显示，1—4月累计，全国一般公共预算收入83171亿元，同比增长11.9%；全国一般公共预算支出同比增长6.8%。财政部有关负责人介绍，前4月财政收入延续平稳回升态势，各级财政部门保持必要支出强度，加大对经济社会发展薄弱环节和关键领域的投入。

### 房地产市场逐步恢复

据了解，前4月全国一般公共预算收入增长，除了经济恢复性增长的带动外，还受一些特殊因素影响。具体来看，一是部分2021年末收入在去年初入库，抬高基数，拉低收入增幅。二是去年制造业中小微企业缓税在今年入库和部分税收错期入库，拉高今年收入增幅。三是去年4月开始实施

大规模留抵退税政策，今年恢复常态，退税额同比大幅减少，直接拉高4月当月收入增幅至70%，相应拉高1—4月累计收入增幅。

“扣除上述特殊因素后，1—4月累计，全国一般公共预算收入可比增长约4%，可比增幅比一季度提高1个百分点，延续平稳回升态势。”上述负责人称。

从税收收入看，1—4月累计，全国税收收入同比增长12.9%，扣除留抵退税等特殊因素后可比增长约4%。其中，国内增值税增长58%，扣除留抵退税因素后增长约10%，主要受经济恢复性增长和去年制造业中小微企业缓税于今年入库等因素带动。国内消费税下降17.9%，进口货物增值税、消费税下降12%，主要是去年同期基数较高所致。个人所得税下降2.4%，其中限售股转让所得下降较多。房地产市场逐步恢复，契税增长6.3%，连续3个月增幅回升，主要受土地出让收入降幅收窄、部

分重点城市二手房交易市场回暖等因素带动；房产税增长20.5%，城镇土地使用税增长11.5%，主要是部分地区收入错期提前入库；耕地占用税下降8.8%，土地增值税下降15.2%。

从非税收入看，1—4月累计，全国非税收入同比增长6.8%。其中，国有资源（资产）有偿使用收入增长26.7%，拉高了全国非税收入增幅。全国行政事业性收费收入下降13.3%，罚没收入下降18.7%。

### 切实发挥专项债券资金效益

在财政支出方面，上述负责人介绍，各级财政部门加强财政资源统筹，保持必要支出强度，加大对经济社会发展薄弱环节和关键领域的投入。1—4月累计，全国一般公共预算支出同比增长6.8%。基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点支出得到有力保障。其中，社会保障和就业

支出增长10.3%；教育支出增长6.9%；卫生健康支出增长8.7%；城乡社区支出增长3.1%；农林水支出增长8%；科学技术支出增长9%；住房保障支出增长8.9%。

对于地方债发行使用进展，上述负责人介绍，1—4月，各地发行用于项目建设的地方政府债券18575亿元，其中一般债券3303亿元，主要用于乡村振兴、污染防治、小水库除险加固等没有收益的公益性项目建设；专项债券15272亿元，主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程、农林水利等党中央、国务院确定的重点领域建设，推动一大批惠民生、补短板、强弱项的项目建设实施。

“下一步，财政部将会同有关部门指导地方按照党中央、国务院确定的重点领域，持续做好专项债券项目储备工作，不断提升储备项目质量，切实发挥专项债券资金效益。”该负责人称。

### 中国社会科学院发布《平台社会经济价值研究报告》

# 首次提出“中国式服务业数字化”概念

● 本报记者 欧阳剑环

5月18日，中国社会科学院财经战略研究院对外发布了《平台社会经济价值研究报告》，首次提出“中国式服务业数字化”理论概念及实践路径：强调商家、服务商、平台、消费者四方共创模式，重视互联网平台助推器作用；也呼吁市场推出更多“普惠型”数字化解决方案，以弥合商家数字化领域的“新型数字鸿沟”；同时呼吁推出服务业数字化转型行业指南，对第三方技术服务商给予政策扶持。

服务业对中国经济发展的重要性正日渐凸显，社科院财经战略研究院在报告中预测，到2025年，服务业增加值占GDP比重、服务业从业人员占全部就业比重将分别达到59.05%、54.96%。同时，伴随国民消费结构进一步升级优化，届时服务消费占居民消费支出比重也将超过一半。

报告认为，我国服务业企业普遍存在规模小、盈利能力弱、数据意识薄弱、数字化基础差等问题。社科院课题组商家调研显示，目前有意愿且有能力独自开展数字化的商家比例不足1%。此前，中国电子技术标准化研究院中小企业数字化转型分析报告也指出，79%的中小企业仍处于数字化转型的初步探索阶段，当下服务业商家的数字化转型已经出现了较为明显的“新型数字鸿沟”。

基于此，中国社会科学院大学平台经济研究中心执行主任、教授李勇坚在报告中首次提出“中国式服务业数字化”概念及实践路径，指出在符合中国产业特征的数字化实践中，商家企业、服务商、平台、消费者应该四方协同，即“B-S-P-C”模式，根据不同企业特点提供低成本、低门槛、低人力资本需求、高精度、高效益、高信任、高融合的“三低四高”普惠型数字化解决方案，在这个过程中形成多方协同的价值共创生态，使

数字技术普惠到不同行业的中小微企业。报告还呼吁，针对中国服务业的特点，推出服务业数字化转型行业指南，对第三方技术服务商给予政策扶持。

目前，服务业增加值在我国GDP中占比已经超过50%，推动服务业数字化，也有助于社会消费与就业的提升。报告认为，互联网平台已经成为服务消费的基础设施，在拉动消费上显示出了巨大的潜能与韧性。以支付宝平台为例，调研显示，从2020年至今，该平台通过助力政府机构发放消费券、平台发券营销等形式，累计拉动消费近3000亿元，在2022年的两场消费节中，平台数字化发券对消费的撬动杠杆可达1:25，极大地发挥了乘数效应。

课题组对美团、支付宝等典型的生活服务平台展开研究显示，平台在促进消费过程中，发挥着链接、信任、赋能、创新四大效应。例如，外卖到家服务开通，对餐饮商家总订单量、堂食订单量

均带来明显提升。再如，支付宝开放了信用服务，除了创新信用免押、先享后付等消费体验，数据模型分析显示，开通芝麻信用服务的消费者平均消费总金额可提升8.3%。

此外，鉴于服务业数字化的巨大价值及其复杂性，社科院在报告中提出，当前服务业中小企业数字化转型，亟需从行业指引、实践指南、试点示范等多角度助推，呼吁平台继续加大开放力度，联合权威机构出台行业数字化标准，重视第三方技术服务商，并给予政策扶持。

中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇在接受记者采访时也表示，经过近几年的市场培养与教育，服务业从业商家的数字化意愿显著提升，不能让技术与成本，成为产业数字化转型升级的“拦路虎”，产、学、研等相应机构方需要共同努力，让中国服务业发展更上层楼。