

证券代码:605162 证券简称:新中港 公告编号:2023-023

浙江新中港热电股份有限公司 关于召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2023年05月17日(星期三) 上午 09:00--10:00
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:<http://roadshow.sseinfo.com/>)
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动

● 投资者可在2023年05月10日(星期三)至06月16日(星期二)16:00前登录上证路演中心网站[投资者互动平台](#)“提问预征集”栏目或通过公司邮箱zqg1129@163.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

浙江新中港热电股份有限公司(以下简称“公司”)已于2023年4月27日发布公司2022年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2022年度经营成果、财务状况,公司计划于2023年05月17日上午 09:00--10:00举行2022年度暨2023年第一季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开,公司将针对2022年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一) 会议召开时间:2023年05月17日 上午 09:00--10:00

(二) 会议召开地点:上证路演中心

(三) 会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长:谢百军先生

总经理:谢迅先生

董事会秘书:李志春先生

财务总监:吴晓红女士

独立董事:姜杭先生

四、投资者参加方式

(一) 投资者可在2023年05月17日 上午 09:00--10:00, 通过互联网登录上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>), 在线参与本次业绩说明会,公司 will 及时回答投资者的提问。

(二) 投资者可在2023年05月10日(星期三)至05月16日(星期二)16:00前登录上证路演中心网站[首页点“提问预征集”](#)栏目或通过公司邮箱zqg1129@163.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及其咨询办法

联系人:密志春

电话:0576-83226265

邮箱: zqg1129@163.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>) 查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

浙江新中港热电股份有限公司

2023年5月17日

绿能慧充数字能源技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号:2023-001

投资者关系活动类别 □日常接待□调研□分析师说明会□媒体采访□业绩说明会□现场参观□股东大会□其他(请注明具体活动内容)

参与单位名称及人员姓名 中泰证券、天风证券、民生证券、光大证券、平安证券、安信基金、华泰基金、鹏华基金、永赢基金、中金财富、摩根士丹利、平安资产、东证资管等多位机构投资者

时间 2023年5月14日, 2023年5月15日

地点 线上电话会议形式

上市公司接待人姓名 公司副总经理兼董秘 陈代明

二、介绍公司概况及业务情况

公司于2022年1月通过收购能慧充数字技术有限公司实现向新能源充电和储能业务转型,并于2022年4月完成原股东业绩的出售,目前公司主营业务包括新能源充电桩及储能业务,该路公司的主要产品有充电桩、储能系统、智慧能源管理平台、综合能源服务、电动汽车充换电设施、智能微电网及储能设备由公司自主开发并销售,致力于为充电桩、储能产品及综合能源服务的研发、生产、销售及推广。公司已在全国30多个省、市、自治区建立了销售和服务网络,并逐步向海外市场拓展,在充电桩、储能产品及综合能源服务领域具有较强的影响力。

三、2022年全年收入及分季度分析的业务情况?

2022年,公司全年实现营业收入人民币2.25亿元,同比增长17.9%,其中新能源业务实现营业收入人民币1.6亿元,同比增长34.2%。

2023年第一季度,公司实现营业收入人民币0.75亿元,同比增长15.01%,归属于母公司所有者的净利润人民币0.18亿元,同比增长26.67%,归属于公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润人民币0.17亿元,同比增长22.57%。

四、公司主营业务的具体情况?

公司主营业务以新能源充电桩及储能设备为主业的业务布局,这一点是正确的。

五、公司未来的业务布局?

3. 未来公司拟采取的业务布局? 公司拟采取的业务布局是聚焦于充电桩及储能设备的经营,并逐步向海外市场拓展。

六、公司产品的竞争优势?

公司产品的竞争优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

七、公司产品的劣势?

公司产品的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

八、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

九、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

十、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

十一、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

十二、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

十三、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

十四、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

十五、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

十六、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

十七、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

十八、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

十九、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

二十、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

二十一、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

二十二、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

二十三、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

二十四、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

二十五、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

二十六、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

二十七、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

二十八、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

二十九、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

三十、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

三十一、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

三十二、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

三十三、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

三十四、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

三十五、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

三十六、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

三十七、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

三十八、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

三十九、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

四十、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

四十一、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

四十二、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

四十三、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

四十四、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

四十五、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

四十六、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

四十七、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

四十八、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

四十九、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

五十、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

五十一、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

五十二、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

五十三、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

五十四、公司产品的优势?

公司的优势在于产品种类丰富,能够满足客户多样化的需求,并且产品质量稳定,售后服务完善。

五十五、公司产品的劣势?

公司的劣势在于产品种类繁多,且在充电桩及储能设备方面,公司可能面临一定的市场竞争。

五十六、公司产品的优势?