

九号公司董事长高禄峰：

把蓝海做大 把红海做蓝

近日，九号公司围绕智慧移动出行发布了多款新品。公司创始人兼董事长高禄峰在接受中国证券报记者采访时表示，九号公司将继续立足科技创新，在实现自身发展的同时，带动行业把蓝海做大，把红海做蓝，成为一家全球领先的智慧出行公司。

● 本报记者 杨洁



九号公司智能电动两轮车生产线

公司供图

深入理解用户需求

在九号公司本次发布会上，电动两轮车是重头戏，共计发布了E300P、小V、小Q三款智能电动两轮车。其中，E300P是九号E系列电摩顶配车型，可搭载三块电池，极速可达135公里/小时；小Q则是一款对女性用户相当友好的电动两轮车。

九号公司电动车事业部产品总监张晟乔告诉记者，之所以推出面向女性市场的产品，是因为在电动两轮车市场中，女性用户数过半，但现有产品对女性用户需求的理解实际上模糊不清。九号公司希望用智能技术和前沿的设计，来满足女性用户对外观、操控、骑感等方面的需求。

“我们没有过度强调颜色等外观要素，而是强调产品针对女性用户对安全性需求的设计，这是我们对女性用户需求的理解。”张晟乔说。

“用户非常挑剔，会用脚投票，我们进入电动两轮车市场以来，不到四年时间就做到五千元以上电动两轮车市场中国第一，证明我们对行业的判断及用户需求的理解比较准确。”高禄峰说。

据艾瑞咨询调研，从电动两轮车价格区间来看，3000元-5000元产品占据市场主要销量。在4000元及以下产品线中，以雅迪、爱玛、台铃为代表的传统两轮电动车品牌销量具备大优势；而小牛、九号品牌则在5000元乃至7000元以上的产品线中更具优势。

聚焦智慧出行市场

从财报来看，电动两轮车已经成为九号公司营收增长最快的业务领域。

九号公司业务主要分为电动滑板车和电动平衡车、电动两轮车、服务机器人和其他四大板块。其中，电动滑板车和电动平衡车是九号公司收入最大构成部分，2022年营收占比为55%。紧随其后的便是营收占比26%的电动两轮车业务，目前已经成为九号公司收入增长的核心驱动力。

财报显示，2022年九号公司实现电动两轮车销量82.62万辆，营收为24.31亿元，同比增长102%。2023年一季度延续高速增长态势，九号公司电动两轮车业务实现销量18.47万辆，营收为5.43亿元，同

涉足移动储能领域

值得注意的是，九号公司发布了一个新品类——储能电源。九号公司旗下Segway品牌发布首款储能产品Cube系列，正式布局移动储能市场。该产品主要应用于户外露营、家庭电力应急、房车远途出行等场景，支持模块化扩容，可以增加至5kWh，能满足家庭应急和户外活动所需三天以上用电。

比增长106%。

根据艾瑞咨询统计数据，2022年中国两轮电动车销量约5010万辆，同比增长15.2%，预计2023年销量将达到5400万辆。

“电动两轮车业务未来可能会是公司增速最快的业务之一，同时也是公司短交通版图的重要组成部分。”高禄峰表示。

对于电动两轮车这一红海市场，高禄峰认为，首先要做强品类，然后做大市场。九号公司虽然切入时间不长，但已是非常专业的选手。“我们的内部资源都是围绕移动出行这个核心能力来布局，无论是三电（电池、电机及电控），还是算

法开发、新品拓展，都与此相关。我们有很多组织和机制来推进前瞻性的创新。2022年，九号公司的研发投入达5.83亿元，研发人员超1300人，占比近40%。希望通过研发创新获得发展动力，并推动行业发展。”高禄峰说。

高禄峰称，九号公司产品线布局从未偏离过智慧移动能力这条主线。截至2023年一季度，九号公司电动平衡车出货量已超400万辆，电动滑板车出货量超1200万辆，且在最短时间内实现智能电动两轮车国内出货量超150万辆。九号公司希望在实现自身发展的同时，带动行业把蓝海做大，把红海做蓝，成为一家全球领先的智慧出行公司。

高禄峰告诉记者：“我们比行业里现有很多‘玩家’要认真得多。在电池这件事上，九号公司非常专业。我们电芯用量累计超过6亿颗，在此基础上我们建立了智能电池管理系统BMS。从团队配置、技术积累以及供应链优势来看，九号公司有机会把储能业务做到全球前列。”

B端赛道再增“筹码” 美的医疗新品集中发布

● 本报记者 万宇

美的集团确立新的产业发展战略后，C端和B端业务并重发展。其中，医疗作为B端业务的重要组成部分，是美的集团主要发力点之一。近日，美的集团旗下万东医疗、库卡医疗、美的生物医疗、瑞仕格医疗以及美的楼宇科技组成医疗产业联合体发布多款数智医疗新品，在集团的统筹下，各产业板块协同建立智慧医疗生态，致力于为智慧医院建设提供一体化解决方案。

发布多款数智医疗新品

近日，美的集团举办新品发布会，旗下万东医疗、库卡医疗、美的生物医疗、瑞仕格医疗以及美的楼宇科技组成医疗产业联合体发布多款数智医疗新品。

万东医疗发布了全球首款无液氦超导磁共振最新临床成果，以及OpenCT智导一体化负重位CBCT-DR、全维一体化诊断平台

Pilot领航等新品。

库卡医疗发布了骨科手术导航机器人、实验室自动化复合机器人等新品，并推出手术场景和实验室自动化场景的解决方案。据介绍，库卡医疗与专业医生团队共同研发，已经形成一套比较完备的医疗产品研发服务体系。

美的生物医疗推出智慧生物样本库、智慧疫苗、智慧药品试剂、智慧血液以及智慧冷链五大实验室安全场景的解决方案。通过软硬件产品互相协同配合，为不同场景用户提供数字化、智能化的低温存储服务。

在医疗设施建设运维方面，瑞仕格医疗发布了TransClean智能垃圾被服收集系统。该系统在运行过程中，垃圾和污衣被服在全密闭的方式下输送收集，污物与外界环境不接触，实现对医院环境的“零污染”。

美的楼宇科技带来了“智慧医院LIFE2.0场景解决方案”，从交通流、信息流、体验流、能源流四个维度诠释安全、高效、人性化的智

慧医院新主张。

提升一体化交付能力

医疗是美的集团B端业务的重要组成部分，在美的集团确立C端和B端业务并重发展的产业战略后，其医疗业务在过去几年取得了长足进步。2022年，美的医疗产业联合体首次整体亮相，发布了“尊重生命的每一秒”品牌使命和五大医疗场景。过去一年，美的医疗持续深耕医技楼、手术部、门诊药房、住院病区以及后勤指挥中心五大医疗场景解决方案，全年合作医院约6000家。

除了在各个领域推出先进“单品”，美的集团旗下五个单位协调融合为客户提供一体化解决方案成为关键。“作为医院来说，客户更希望供应商能提供一站式解决方案。”美的医疗智慧医院首席专家孙靖说，“这是美的医疗面临的机遇。”

孙靖表示，美的医疗不是五大业务板块

简单集成，而是通过顶层规划，基于场景、用户画像，通过数字化平台实现场景的融合，让医院实现对态势的感知、系统联动，辅助医院进行决策。

在技术层面，美的医疗旗下五个单位业务相互打通，通过数字化平台共享数据，各个技术解决方案相互协调，以客户为中心，围绕五大场景提供定制化、一体化解决方案。在市场层面，各个单位都有自己长期合作的优秀客户，在维护和开拓的过程中，可以进行信息共享。

孙靖表示：“在医疗领域，我们将坚持投入，引进更多全球人才，开发更领先的技术、产品、方案，并推向市场。”面向未来，美的医疗将在专业引领与综合运维两个方向做更多的创新突破。万东医疗、库卡医疗、瑞仕格医疗、美的生物医疗及楼宇科技将在各自领域继续创新突破，深耕五大场景应用。美的医疗将不断提升整合第三方生态的能力，推动并引领智慧医疗发展，助力智慧医院建设。

成本下行 螺纹钢价格持续走低

● 本报记者 董添

近期，随着煤炭、废钢等原材料价格持续走低，螺纹钢成本支撑力度下降，价格持续走低。在吨钢利润下降的背景下，一些钢厂降低产量。而需求端保持高位，导致库存持续走低。

吨钢利润出现下滑

瑞达期货研报显示，近期螺纹钢产量持续下滑，库存降幅进一步扩大，表现消费量回升。在价格方面，炼钢成本下移拖累了钢价。近期，国内钢铁原料市场震荡下跌，焦炭

价格下跌100元/吨，同时废钢价格下滑，铁矿石价格震荡走低。鞍钢、本钢、宝钢和沙钢等钢企下调了产品出厂价。

从库存方面看，螺纹钢库存下降速度明显加快。兰格钢铁网数据显示，截至5月12日，螺纹钢社会库存量降至647.2万吨，周环比下降6.46%。

中钢协最新数据显示，4月下旬，21个城市5大品种钢材社会库存1151万吨，环比减少19万吨，下降1.6%；比年初增加399万吨，上升53.1%；比上年同期减少119万吨，下降9.4%。

展望后市，业内人士认为，螺纹钢产量持

续下滑，远低于去年同期水平，钢厂利润出现收缩，主动减产、限产增多，供应量或持续萎缩。在需求端方面，贸易商囤货意愿不高，整体以降库存为主。市场情绪整体偏弱，螺纹钢或维持弱势运行。

布局高端钢材产品

从钢铁行业上市公司业绩看，Wind数据显示，46家钢铁行业上市公司披露了2023年一季度报，净利润同比下滑的公司有32家，占比达到69.57%。在此背景下，部分公司将加大力度布局高端钢材产品，提升盈利水平。

沙钢股份近日在接受机构调研时表示，公司将在现有品种结构基础上，进一步优化产品结构，持续增强市场竞争力，后续将聚焦汽车用钢、工程机械用钢、轨道交通用钢、能源装备用钢、工业机械用钢、海洋用钢等领域。基于高端定位和个性化需求，持续推动品种结构升级，进一步巩固和扩大公司在相关细分市场的竞争优势。重点开展高档轴承钢、合金弹簧钢、非调质钢、齿轮钢、高合金钢、合金圆坯等产品开发与认证，打造2-3个国内市场占有率达到50%左右的全国名牌产品，持续扩大品牌影响力，拓展高端市场，提升公司的核心竞争力。

广东推动新型储能产业加速发展

● 本报记者 武卫红

近期，广东省推动新型储能产业高质量发展相关扶持政策陆续出台，同时上市公司纷纷加大布局力度，新型储能产业步入快速发展期。

上市公司加码布局

5月11日，赣锋锂电在东莞投资的年产10GWh新型锂电池及储能总部项目用地成功摘牌。据介绍，该项目位于东莞麻涌镇，计划总投资50亿元，用地面积约325亩，建成后将成为赣锋锂电储能板块总部、研发中心及生产基地。

中国证券报记者了解到，这是今年广东省在新型储能领域引入的一个重大项目。近年来，广东在储能领域已经培育了以易事特、南网储能及智光电气等为代表的一批本土龙头企业，相关上市公司在新型储能赛道加速布局，在众多细分领域已具有一定国际竞争力。

日前，东莞公示首批储能产业链“链主”企业名单，易事特凭借在储能领域的综合实力入选。据介绍，近年来，易事特在储能变流器、能量管理系统、电池包等储能核心技术研发与系统集成业务方面实现突破。易事特表示，未来将抢抓数字产业和“双碳”目标的机遇，持续助推新型储能产业发展。

智光电气董事、常务副总裁姜新宇近日在2022年度业绩发布会上表示，“十四五”期间，公司将以储能规模化发展为重点，多措并举扩大储能业务规模。按照计划，今年公司将形成完整的大型储能、工商业储能、户储系列产品链，海外市场也将取得突破。在产品方面，公司位于广州南沙的储能系统集成产线项目于2022年末建成投产，远期规划总产能为12GWh。

记者还了解到，作为南方电网旗下专注于储能赛道的上市平台，近年来，南网储能不断拓展新型储能项目。近期，南网储能在2022年度业绩说明会上表示，新型储能产业政策和市场环境持续向好，公司将加快推进项目落地建设。按照规划，公司2023年-2025年均将有项目建成投产，2025年装机将达到200万千瓦以上。

扶持政策密集发布

广东省是国内储能产业发展最早、产业覆盖最全、最成熟的地区，覆盖电池材料、设备、电芯、储能变流器、储能系统及电池回收利用等产业链各个环节。近年来，广东省储能产业技术水平不断提升，产业规模持续扩大，储能电池出货量全国领先，整体技术研发及装备制造水平位居全国前列。为进一步推动新型储能产业高质量发展，今年以来，广东省密集发布相关扶持政策，新型储能产业发展迎来政策红利期。

5月12日，《东莞市加快新型储能产业高质量发展若干措施》发布，从企业引进和培育、产品研发和创新、企业市场拓展等方面共提出20条鼓励措施，全面推动新型储能产业高质量发展。

据广东工信厅5月10日消息，近期，广东工信厅批复广东省第七批省级制造业创新中心筹建名单。在本次新增名单中，覆盖了新型储能产业等新兴产业，由南方电网牵头筹建的广东省新型储能创新中心成为此次批复筹建的7家省级制造业创新中心之一。

在此之前，《广东省推动新型储能产业高质量发展的指导意见》（简称《意见》）发布，明确提出未来几年广东省新型储能产业高质量发展路径。3月底，广东又发布《关于加快推动新型储能产业高质量发展的若干措施》，进一步推动新型储能产业高质量发展。

据广东工信厅数据，截至2022年年底，广东省新型储能装机规模达到71万千瓦。按照规划，到2025年，广东省新型储能产业营业收入将达到6000亿元，年均增长50%以上。到2027年，全省新型储能产业营业收入达到1万亿元，装机规模达到400万千瓦。

根据《意见》，将新型储能产业打造成为广东省“制造业当家”的战略性支柱产业，打造全球储能产业技术的创新高地。近期，广东省委财经委员会召开会议，提出发挥广东储能产业基础较好、龙头企业实力较强、科技成果储备相对丰富等优势，乘势而上推动新型储能产业加快发展。

业内人士表示，在“双碳”目标指引下，新型储能是催生能源工业新业态、打造经济新引擎的突破口之一，未来市场空间广阔，发展潜力巨大。广东将新型储能产业打造成为“制造业当家”的战略性新兴产业，将对推动大湾区经济社会发展及能源绿色转型具有重大意义。



视觉中国图片