

学习贯彻党的二十大精神 证券业高质量发展高管谈

华西证券党委书记、董事长鲁剑雄：

培育党建品牌 凝聚高质量发展动能



视觉中国图片

加强党的建设，是金融企业的“根”和“魂”，是关键时刻冲得上、顶得住的根本保证。强根铸魂，方能行稳致远。华西证券股份有限公司党委书记、董事长鲁剑雄日前在接受中国证券报记者专访时表示，近年来，党建工作趋同化、形式化，党建业务“两张皮”等现象成了企业开展党建工作过程中普遍面临的难点问题。在以高质量党建引领高质量发展的持续探索中，党建品牌的概念应运而生，并逐渐成为各级党组织创新党建工作的重要路径。

鲁剑雄介绍，2021年以来，华西证券紧扣公司党建与业务工作实际，开启党建文化品牌创新探索，并初步构建起一套符合华西证券特色的三级党建文化品牌体系，激发党建新活力，凝聚发展新动能，取得良好成效。

● 本报记者 徐昭 林倩

效能充分发挥，更好地赋能公司经营发展，需要推动党建工作影响力从内部延伸至外部，借助品牌效应，树立良好的党建形象，赢得外部认同，塑造良好口碑，从而将品牌创建成果转化为引领和服务中心工作的具体实践。

构建“1+12+N”品牌体系

2021年，适逢建党100周年，华西证券公司党委精心谋划并启动了党建文化品牌创建工作。鲁剑雄表示，按照品牌创建工作要求，各党总支、党支部依据各自业务特性、区域特色制订各自的品牌创建方案，并纳入当年度公司基层党组织建设工作目标考核的重要内容。

“2021年10月，公司党委经研究

明确了以“天府华证红·党建创先锋”作为公司党建文化主品牌，并于11月对第一批共计12个副品牌和11个子品牌进行正式命名，同步形成“1+12+N”的党建文化品牌体系架构。”鲁剑雄指出，“1”即1个主品牌，主品牌定名为“天府华证红·党建创先锋”，将坚持党建引领、四川本土背景、国有企业身份、川军能战精神、争创先锋决心等有机融入品牌内涵，统揽全局，塑造公司扎根天府、融通四海、高质量发展的“证券川军”正面形象，作为公司党建成效对外展示的主窗口。

“12”即12个党总支副品牌。鲁剑雄表示，在主品牌统筹下，12个党总支按照“一总支一品牌”的思路，结合各自的业务实际、目标职责、地域特色等创建12个副品牌，内容涵盖党建共建、廉洁从业、投资者教育、乡村振兴等各个方面，并制定详细的实施步骤，对主品牌内涵进一步细分和延展。“N”是指N个党支部子品牌，现有47个党支部结合自身实际灵活创建子品牌。如第24党支部基于地处重庆山城的区域特色，创建子品牌“红岩魂·华西志”，在传承和弘扬红岩精神的实践过程中，积极探索党建与业务双轮驱动、同频共振的创新举措。通过构建“1+12+N”党建文化品牌体系，华西证券形成“一脉相连、多层发展、多点开花”的党建文化品牌集群。

积极探索“三提三融”举措

党建文化品牌建设需要持续发力、久久为功，不能就党建抓党建、就品牌谈品牌。鲁剑雄指出，一方面，需要练好内功，提升党建工作能力水平；另一方面，需要借助外力，塑造党建工作良好形象。在三级党建文化品牌体系框架下，华西证券公司党委积极探索“三提三融”举措，以“三提”练好内功，以“三融”塑好形象，形成党建文化品牌合力，提升党建文化品牌影响力。

“在抓思想建设上，华西证券首先建立完善‘第一议题’制度。”鲁剑雄表示，华西证券组织党员干部自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践；认真抓好中心组理论学习；扎实开展党的二十大精神等重要内容学习宣传

积极的背景下，下调政策利率的紧迫性和必要性不强。

“在居民消费反弹、基建及制造业投资保持韧性等因素推动下，年初以来宏观经济呈现回升向好态势。”王青说，二季度GDP同比增速有望进一步升至8.0%左右，目前下调政策利率的必要性不强。

当前市场上有观点认为，部分银行于5月15日降低通知存款、协定存款利率可能对MLF利率产生一定影响。光大证券首席固收分析师张旭认为，当前存款市场与货币、债券市场还存在一定程度的分割。为推动存款利率市场化、缓解负债成本压力，近期一些金融机构下调了部分存款产品利率，这并不构成MLF操作利率下调的充分条件。

5月LPR料保持稳定

专家表示，鉴于MLF操作利率保

贯彻；扎实推进意识形态领域工作，严格落实意识形态形势分析研判、专题研讨等，组织各基层党组织开展意识形态风险隐患排查。

在抓阵地建设上，鲁剑雄表示，华西证券坚持高标准建设党建主阵地，历时两年建成1400余平方米的党群文化活动中心，不仅为公司党员的日常教育培训活动提供必要场所和硬件条件，也为党建文化品牌的外宣提供了展示窗口。

“公司党委高度重视社会责任工作，在党建文化品牌建设中融入社会责任附加值，积极投入精准扶贫、乡村振兴、服务实体经济等工作中，对外展示顾大局、负责任、有担当的品牌形象。”鲁剑雄指出，公司积极开展各类公益捐赠，充分发挥金融优势助力乡村振兴，创新金融举措助力中小企业解决融资难题，积极落实中国证监会和教育部加强证券期货知识普及教育要求。

借助正在大力实施的行业文化、公司企业文化建设工程，华西证券还积极推动党建文化品牌融入文化建设工作中，在内部营造浓厚的党建文化氛围，充分利用内刊、微信公众号、外媒渠道等开展党建文化品牌宣传；在外部塑造正面的党建文化形象，持续挖掘公司党建工作亮点，采写多篇党建宣传文章在央媒及行业重要媒体平台发布，进一步促进公司党建文化品牌影响力及美誉度提升。

华西证券坚持党建引领，持续深耕、深耕“四川根据地”，在环境变换中前行、在市场震荡中求索、在行业竞争中奋进，经营发展预期、态势、成效持续向好。

“当前，公司党建文化品牌体系已初步搭建并形成一定影响力，但如何打造品牌视觉形象、讲好品牌故事、构建品牌评估机制等系列工作还需要进一步探索，品牌内涵也待进一步总结、提炼和升华，品牌效应还需要长久积淀。”鲁剑雄强调，公司将以学习贯彻党的二十大精神为动力和契机，持续深入开展党建文化品牌体系的建设探索，努力推动党建文化品牌成为推动公司实现高质量发展的强劲动能。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

乙二醇和苯乙烯期权“首秀”运行平稳

● 本报记者 马爽

5月15日，乙二醇期权和苯乙烯期权在大连商品交易所挂牌交易，大商所能化板块实现已上市品种期货、期权工具的全覆盖。上市首日，两个期权运行平稳、功能发挥良好，产业企业积极参与，市场各方对于两个期权服务产业高质量发展的前景充满期待。

有效反映价格波动预期

上市首日，乙二醇期权和苯乙烯期权共计挂牌762个合约，其中乙二醇期权挂牌400个合约；苯乙烯期权挂牌362个合约。当日，乙二醇期权和苯乙烯期权的成交量分别为11046手、13090手（单边，下同），持仓量分别为6046手、6153手，成交量最大的系列分别为EG2309、EB2307，成交量分别占各期权当日总成交量的93.74%、99.33%。当日各期权合约的隐含波动率也均处于合理范围。收盘时，EG2309、EB2307系列平值合约的隐含波动率分别为19%和21%左右。

在国泰君安期货研究所高级研究员张雪慧看来，5月15日两个期权品种上市运行表现良好，各期权合约定价合理，有效反映市场对标的期货价格波动的预期。相信随着后续成交量和持仓量进一步增长，两个期权的风险管理功能将得到进一步发挥，并吸引更多实体经济参与，更好满足其个性化和精细化风险管理需求。

产业企业踊跃参与

对于两个期权上市首日的表现，参与首日交易的产业企业给予充分认可。“乙二醇和苯乙烯期权上市日报单较为活跃、买卖价差合理，有效反映市场对标的期货价格波动的

宏观因素扰动 原油宽幅波动或是“主旋律”

● 本报记者 李莉

5月以来国际油价先抑后扬，美国WTI原油期货价格从78美元/桶附近一路下跌至63.64美元/桶，之后反弹至70美元/桶一线。

分析人士指出，5月初原油市场资金博弈中出现“多杀多”情况，在宏观存在较大不确定性背景下，资金表现出的高度敏感和反映在盘面上的“抢跑”行为可能会持续到下一个阶段。

投机者频繁被“打脸”

美国商品期货交易委员会公布的最新数据显示，5月9日当周，投机者所持NYMEX WTI原油净多头寸增加14878手合约，至171925手合约，所持布伦特和WTI原油净多头寸减少19402手合约，至268049手合约，创最近六周新低。

而前两周，投机者所持NYMEX WTI原油净多头寸锐减，两周累计减少合约数量为55394手。伴随原油净多头持仓合约减少，美国原油期货价格也从78美元/桶附近一路下跌至63.64美元/桶，之后反弹至70美元/桶一线。

一位资深原油交易者表示：“‘五一’假期期间原油期货崩盘式下跌吓退不少多头，多头减持进一步导致油价下跌，出现了‘多杀多’情况。”

这已经不是今年石油投机者第一次遭遇“打脸”。据了解，今年4月初，欧佩克+意外宣布减产导致油价飙升之际，市场上就存在庞大的空头

预期。”江阴市金桥化工有限公司基础化工事业部负责人游铃嘉表示，两个期权的推出，是对我国乙二醇和苯乙烯市场避险工具体系的有力补充，有助于提高企业风险管理能力。

恒力集团恒力化工学院副院长魏一凡表示，期权相对于传统风险管理工具拥有既可保值、又能增值的能力，同时具有资金占用低、方式多样、策略灵活等优点。

“参与期权交易能够使企业以较少的成本实现较大的风险管理目标，一方面是更少的资金占用，企业作为期权买方进行套保时，无需像期货一样缴纳保证金，而仅需支付权利金；另一方面是获得更精准的风险管理能力，企业在管理价格风险时，可以判断价格走势多空方向的同时，根据价格波动程度、自身风险偏好等因素，选择最适合自己的收益曲线。”魏一凡说。

市场发展空间广阔

专家指出，近年来，液体化工品价格波动加剧，乙二醇、苯乙烯期权上市给产业链企业风险管理提供更多样化的套保工具选择，企业能够通过灵活搭配期货与期权等衍生品，进行更丰富的套期保值操作，节省套保成本，达成风险管理目标。

东证期货金融工程分析师（期权）谢怡伦介绍，当前国内外乙二醇、苯乙烯市场发展基本面较为复杂，市场供需格局不断受到全球经济增长放缓、能源转型和环保政策的影响，为了规避市场风险和实现稳定经营，企业亟须使用期货、期权等衍生品工具来保障日常经营的稳定。乙二醇和苯乙烯期权能够为产业提供更丰富的套保策略和手段，产业链中的生产企业、贸易商等可以根据业务方向和需求情况选择不同的期权策略或期货+期权组合套保进行风险对冲，增加企业生产经营稳定性。

头寸押注油价下跌。当前投机者未平仓合约跌至低位，一定程度上表明了基金经理们对原油市场鲜明的态度：保持观望。

需求信心不足

3月以来原油价格受基本面及宏观因素扰动加大，这直接导致原油市场投机资金持仓头寸大幅调整。

“5月初原油市场资金出逃，主要诱因是美国银行业危机再现，偏弱的宏观环境下，市场对需求的信心不足，使得对原油的避险情绪升温。”紫金天风期货原油研究员黄婉喆表示。

“VIX指数处于低位波动，并未进入真正意义上的避险阶段，因此，油价出现先抑后扬。”美尔雅期货原油分析师张宗碧说，“本轮油价暴跌的诱因与3月相似，都是宏观压力导致银行业危机。”

行情缺乏趋势性

黄婉喆分析，目前市场主线逻辑的关键词是验证，对全球弱宏观导致的需求疲弱的证实或证伪，对欧佩克减产带来的供应缺口的证实或证伪。在双方力量无法引导趋势性行情之际，主线逻辑更多是动态调整。

“从今年的交易风格来看，行情缺乏趋势性，波动大是盘面主要特点，持仓周期短、区间内找机会是主要交易风格。”黄婉喆认为，在宏观始终存在不确定性背景下，盘面上的“抢跑”行为可能会一直持续到下一个阶段。

中证商品指数公司指数行情

指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅(%)
中证商品期货价格指数	1685.02	1705.49	1684.85	1699.27	1693.93	14.69	0.87
中证商品期货价格指数	1287.69	1303.33	1287.55	1298.57	1294.50	11.31	0.88
中国国债期货收益指数10年期	120.489	120.572	120.353	120.418	120.389	-0.036	-0.03
中国国债期货收益指数5年期	111.675	111.735	111.598	111.626	111.631	-0.055	-0.05
中国国债期货收益指数2年期	105.419	105.430	105.347	105.352	105.362	-0.057	-0.05
中证中金商品指数	—	—	—	2983.73	—	33.06	1.12

注1：中证商品期货系列指数涨跌幅=(今收盘-昨结算)/昨结算*100%

注2：中证中金商品指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘*100%

易盛农产品期货价格系列指数(郑商所)

指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指	1229.88	1244.02	1223.79	1242.32	11.85	1233
易盛农基指	1490.89	1510.35	1483.84	1508.31	17.02	1495.63

MLF小额加量续做 释放稳健偏松信号

● 本报记者 彭扬 欧阳剑环

中国人民银行5月15日开展1250亿元1年期中期借贷便利(MLF)操作，超过本月1000亿元的到期规模，继续实施加量续做；中标利率与前次持平，为2.75%。同日，人民银行还开展了20亿元7天期逆回购操作，中标利率也保持不变。

业内人士认为，人民银行加量续做到期MLF，继续释放出稳增长的政策信号，有助于稳定市场预期。

适度加量续做

专家指出，考虑到信贷投放节奏变化、近期市场利率下行较快等因素，人行银行此次小幅加量续做到期MLF符合预期。

“本月是人民银行连续第6个月加量续做到期MLF，但属于小幅加量续

做。”东方金诚首席宏观分析师王青分析，近期信贷投放有所放缓，意味着银行对MLF操作的需求减弱。

近期市场资金面较宽松，大额续做到期MLF的必要性也不强。民生银行首席经济学家温彬说，5月以来，市场资金面较宽松，资金利率运行中枢上移。上周，银行间市场7天期债券回购利率DR007运行中枢回落至1.81%，已明显低于政策利率水平。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，4月到期MLF获小幅加量续做，表明人民银行继续实施稳健货币政策，引导金融机构加大对制造业和中小微企业等实体经济重点领域和薄弱环节的支持，为经济运行整体好转保驾护航。

利率处于合理水平

本月MLF操作利率继续保持不变。多位专家表示，在经济回升趋势较

明确的背景下，下调政策利率的紧迫性和必要性不强。

周茂华提示，近年来部分银行净息差压力加大，短期内银行降低LPR报价的动力不足。