

B056 Disclosure 信息披露

股票代码:000726,200726

债券代码:127016

股票简称:鲁泰A、鲁泰B

债券简称:鲁泰转债

公告编号:2023-031

债券简称:鲁泰转债

鲁泰纺织股份有限公司关于回购股份方案实施完毕暨回购实施结果的公告

本公司及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

鲁泰纺织股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年7月16日召开了2023年第三次临时股东大会，审议通过了《关于回购公司境内上市外资股（B股）的议案》，并于2022年7月16日披露了《关于回购公司境内上市外资股（B股）的方案》（以下简称“《回购指引》”）等相关规定，现将公司回购股份实施结果公告如下：

1、公司于2022年7月27日首次实施股份回购，并按照相关法律法规的要求就回购期间相关进展情况披露了被披露（具体内容见公司于2022年7月28日披露的《关于首次回购公司境内上市外资股（B股）的公告》，公告编号:2022-068）。

2、截至2023年5月8日，本次回购的股份已全部完成购买，使用的资金总额已达到回购方案中回购资金总额上限。公司通过回购专用证券账户，以集中竞价方式实施回购公司股份，累计回购股份数量为23,935,748股，占公司股本的比例约为0.80%，占公司总股本的比例约为2.70%，本次回购最高成交价为4.80元/股，最低成交价为4.17元/股，支付总金额为112,191,958.76元（含交易费用），折合人民币99,999,967.54元，未超过1亿元人民币。本次回购符合相关法律法规的要求，符合既定方案的回购要求。

3、公司回购股份实施情况与回购方案不存在差异的情况。

公司本次回购股份事项的实际情况与回购方案的数量、比例、使用资金总额与公司股东大会审议通过的回购方案不存在差异。本公司回购股份数量已超过回购方案中的数量下限，未超过回购方案中的数量上限；本次回购股份使用的资金总额已达到回购方案中拟用于回购股份的资金总额上限，至此本公司回购股份事项已按既定方案实施完成。

四、回购股份对公司经营、财务状况、偿债能力及未来发展产生重大影响，不会导致公司控制权发生变化，不影响公司的上市地位。

五、回购股份相关主体买卖本公司股票的情况

除公司董事监事、高级管理人员王家宾、李文维、徐峰外，公司其他董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其一致行动人在公司首次披露回购事项之日起至回购实施结果公告前一日期间不存在买卖公司股票的情形。具体情况如下：

鲁泰纺织股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年8月31日、9月6日分别在《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《大公报》巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于部分董事高管减持部分公司股份的预披露公告》（公告编号：2022-076）、《关于部分高管减持部分公司股份的预披露公告》（公告编号：2022-078）。

公司董事监事立新、高级管理人员王家宾、李文维、徐峰因自身资金需求，计划以集中竞价的方式减持公司鲁泰A股股份，合计不超过212,500股（占公司总股本比例0.024%），上述减持计划已于2022年9月29日、10月27日实施完毕。

六、回购股份用途及后续安排

本公司接立新、李文维、徐峰通知，因个人资金需求，计划以集中竞价的方式减持公司鲁泰A股股份，合计不超过212,500股（占公司总股本比例0.024%），上述减持计划已于2022年9月29日、10月27日实施完毕。

股票代码:600389

股票简称:江山股份

公告编号:临2023-034

南通江山农药化工股份有限公司关于接待投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南通江山农药化工股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月9日通过现场参观调研及电话会议方式等形式接待了部分投资者调研，现将调研具体情况公告如下：

一、调研基本情况

调研时间:2023年5月9日上午9:00--12:00

调研方式:现场参观调研及电话会议交流

调研机构名称(排名不分先后):鹏华基金、华泰保安保、嘉实基金、国投瑞银、平安基金、亘联资产、申万宏源、中信证券、东北证券、自然人股东

公司接待人员:董事长兼总经理刘东先生、董事、总经理王立先生、董事、常务副总经济师、执行总裁、财务总监、董事会秘书兼财务负责人宋金华先生。

二、调研主要内容

（一）公司未来发展战略介绍

2018年公司通过对内外部环境的分析，结合公司发展的优劣势，将公司的发展战略调整为：“以专业化、差异化、品牌化”为战略导向，“产业链+资本”双轮驱动，加大研发投入、实施产业整合及深度开发、提升应用技术研发能力、提高资源综合利用水平，形成具有较强市场竞争力及稳定盈利能力的产业集群，强化产能提升，进一步提高环境治理水平，努力建设成为行业领先的节能环保型企业。

（二）公司主要产品介绍

公司主要产品包括：农药、新材料、制剂（除杀虫剂、除草剂）、肥料、助剂等。

（三）公司未来发展方向

公司未来发展方向：一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

二十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

三十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

四十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

五十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

六十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

七十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

八十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

九十九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零一是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零二是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零三是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零四是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零五是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零六是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零七是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零八是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，

一百零九是围绕公司现有的优势产品，持续加大对产品的研发投入，