

趁热打铁促消费 地方与平台再出招

●本报记者 王舒婷

消费火爆的“五一”假期刚刚结束,不少地方与平台就趁热打铁,推出一系列促消费举措。

专家认为,地方与平台推出的促消费举措,可望使节后消费保持一定热度,有助于巩固消费回暖势头。地方和相关部门应抓住当前消费回暖的机会,持续深化改革,不断释放消费潜力,不断扩大内需,促进经济高质量发展。

旅游消费火热

假期消费是观察经济活力的重要窗口。今年“五一”假期,旅游消费爆发。同程旅行数据显示,4月29日至5月1日,大交通、酒店、景区的单日预订量均超过了春运期间的单日预订量峰值。同程研究院相关负责人介绍,“五一”客流更集中于休闲旅游市场,巨大的客流量也带动了酒店、景区等消费规模。

支付宝发布的“五一”假期前3天(4月29日至5月1日)消费洞察显示,假期拉动餐饮、出行、文旅行业消费热度全面走高,假日支付笔数同比增长230%;消费金额同比增长200%,相比2019年同期增长了70%。

“今年‘五一’旅游市场的消费特点,首先体现在长线出行需求的强烈释放。长线出行会带动‘吃住行游购娱’一整条产业链的繁荣复苏。旅游对于整个线下消费来讲,属于‘牵一发而动全身’的火车头,诸多产业因此受益。”携程研究院战略研究中心主任彭涵表示。

海通证券报告显示,今年“五一”假期消费表现对未来消费走向具有指示意义。消费复苏的可持续性是一阶段经济增长的关键。

让“流量”变“留量”

“五一”假期已过,旅行消费的热情仍在延续。携程数据显示,“五一”假期后两周(5月5日至5月18日),90

后,80后旅行用户占比达62%。

00后“特种兵们”也开始错峰出行。去哪儿机票数据显示,截至5月4日,选择在5月5日至5月30日出发的大学生群体(18岁至22岁)占比回升。

为促进节后消费,近期,不少平台公司、航空公司趁热打铁再出招。例如,携程App推出了300元错峰游红包。南方航空推出了节后国际机酒大促,精选机酒套餐直减10%。

专家认为,保持节后消费热度,平台公司和航空公司应紧紧抓住当前消费回暖的机会,丰富产品种类、提高供给质量,持续提升游客体验、不断优化服务供给,让“流量”变“留量”。

多地推出新举措

除平台公司外,不少地方也在为促进节后消费推出新举措。山东泰安岱岳区文旅局发布最新旅游优惠政策,自2023年5月4日至2023年6月30日,泰山花海景区、太阳

部落等景区推出免门票、半价游等政策,岱岳区还公布辖区内202家住宿宾馆详细名单,在岱岳区住宿游客游玩可享半价优惠。

浙江针对老年游客推出“银龄错峰免费游浙里”活动。5月6日至5月12日,60周岁以上的浙江省户籍老年人,可以凭身份证在嘉兴南北湖、建德大慈岩、前童古镇、济公故居等25家优质景区免门票游玩。

葫芦岛市政府联合携程派发辽宁省(葫芦岛)助企惠民旅游消费券,在携程App购买门票可享65折优惠。同时,葫芦岛市持续推进“葫芦岛·等你来”百日活动,为即将到来的暑期旅游市场聚人气、增活力。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,在当前世界经济面临较大下行压力形势下,疫情防控平稳转段后的首个5天小长假的消费表现,给经济复苏注入了“强心剂”。建议各地政府持续深化改革,不断释放内生动力,不断扩大内需,促进经济高质量发展。

江苏扬州:造船企业开足马力抓生产



5月7日,扬州中远海运重工有限公司工人在作业。

位于江苏省扬州市江都区的扬州中远海运重工有限公司是中国远洋海运集团在江苏省建立的造船基地,产品实现集、油、散各类船型全覆盖。客户除国内主要航运公司外,还覆盖希腊、法国、挪威等国家主流航运公司。目前,该公司开足马力抓生产,在手订单共计41艘,2023年公司全年计划交付新船19艘。

新华社图文

消费动力强劲

快递业整体呈现企稳回升态势

●本报记者 金一丹

刚刚结束的“五一”假期,全国各地人潮在涌动,商品在流通,勾勒出一幅烟火气满满的繁荣景象,展现出中国经济的韧性和活力。火爆的假日经济也推动了快递业务量激增。截至5月4日,今年以来我国快递业务量达400亿件,比2019年达到400亿件提前了128天,比2022年提前了24天。

在服务假日经济的同时,快递企业也在不断升级完善寄递解决方案,加快服务地方特色产业。国家邮政局表示,2023年以来,快递业整体呈现企稳回升态势,业务量增速逐月提速向好,折射出我国居民消费信心增强,经济持续向好的积极信号。

快递业务量大幅增长

今年“五一”假期,旅游消费市场火爆带动服务消费快速恢复,消费潜力明显释放。国家税务总局增值税发票数据显示,“五一”假期,全国消费相关行业销售收入同比增长24.4%。其中,服务消费和商品消费同比分别增长28.7%和19.5%,反映居民消费意愿增强。

京东消费及产业发展研究院发布的《2023年“五一”假期消费趋势观察》显示,“五一”小长假迎来户外活动和旅游出行高峰时段。从4月中下旬

14.96亿件

今年“五一”假期,全国共揽收快递包裹14.96亿件,日均揽收量比2019年“五一”放假期间增长119.6%,比2022年“五一”放假期间增长11.64%。

开始,京东旅游出行、假期放松类商品和服务的成交额明显上扬,防晒衣成交额同比增长10倍,汽车服务订单环比增长100%。

同时,“五一”前后正值家电、家装等品类的传统销售旺季,不少商家展开促销活动,家电家居、健身器材和运动服饰在“五一”迎来了销售小高潮。

在旺盛消费需求带动下,快递业务量大幅增长。国家邮政局监测数据显示,今年“五一”假期(4月29日至5月3日),全国共揽收快递包裹14.96亿件,日均揽收量比2019年“五一”放假期间增长119.6%,比2022年“五一”放假期间增长11.64%;投递快递包裹15.99亿件,日均投递量比2019年“五一”放假期间增长144.59%,比2022年“五一”放假期间增长8.78%。

中金公司研报指出,“五一”假期数据表明,国内消费场景修复已基本完成,购买力恢复或将是下一阶段消费复苏的核心驱动。随着政策继续发力,预计内生动能将进一步改善;而疫后服务业带动的经济复苏,对就业拉动能力也更强。这都有助于居民收入和消费信心恢复,带动消费进一步增长。

加快服务地方特色产业

中国证券报记者从国家邮政局了解到,为做好“五一”假期的寄递服务,全国400万快递小哥坚守岗位,穿梭在大街小巷。

“进淄赶烤”是今年“五一”的热门关键词。淄博市邮政管理局统计,近期,该市日均收寄炒锅饼、紫米饼、烧饼、烧烤炉等烧烤周边产品1万余件。随着生产企业产能的不断提升,寄递量将呈现剧增态势,年内有望突破500万件。

为了让淄博烧烤走向全国,淄博顺丰快递公司开通了“淄博烧烤当日达”专线,目前淄博至潍坊线路已试点运行。4月21日至5月25日,顺丰快递在淄博地区投放优惠券包5万个,内含15万张优惠券,活动期间游客在淄博使用顺丰快递业务可享受八折优惠,每单最高抵扣金额15元。

快递业不仅服务假日经济,快递

企业也在不断升级完善寄递解决方案,加快服务地方特色产业。

荔枝是最具有岭南特色的水果之一,广东省荔枝种植面积及产量在全国占比均超过50%。为保证荔枝鲜度,京东物流不断扩大揽收范围,采用“驻点揽收”的方式,将揽收点延伸到荔枝种植园,保障农户前脚采摘,后脚就能现场打包运走。据了解,今年以来,京东物流共在广东省设置了近2000个前置揽收点,还与当地政府、协会、龙头企业合作,在主产区附近建设产地仓,将供应链前置到距离产地最近的地方。

近期,香椿寄递旺季到来。山西省永济市韩阳镇是全国香椿三大产地之一,香椿种植面积达2万余亩,高峰期日均产量可达10万余斤。山西省晋南转运中心负责人介绍:“转运中心安排了标快专属操作通道,抵达中心的车辆第一时间安排线路操作,第一时间转出。接下来,我们会总结经验,为后续樱桃、杏子、水蜜桃、冬枣等生鲜产品的寄递保驾护航。”

国家邮政局表示,随着一系列促消费、畅流通政策的实施,快递行业与地方特色产业紧密融合,服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性作用进一步发挥。越来越多的优质农产品和地方特色产品得以通过快递网络迅速送达全国各地,成为推动经济增长的重要力量。

截至4月末

我国外汇储备规模为32048亿美元

●本报记者 彭扬

国家外汇管理局5月7日公布的数据显示,截至2023年4月末,我国外汇储备规模为32048亿美元,较3月末上升209亿美元,升幅为0.66%。

外汇局表示,2023年4月,受全球

整体经营稳健

近七成新三板挂牌公司去年实现盈利

●本报记者 吴科任

全国股转公司5月5日消息,截至4月28日,6187家新三板挂牌公司披露了2022年年报,按期披露率为95.16%。2022年,挂牌公司共实现营业收入1.49万亿元、净利润527.73亿元,其中非金融企业实现营业收入1.45万亿元、净利润516.39亿元,分别同比增长2.16%、-8.37%。近七成挂牌公司去年实现盈利。

头部公司引领发展

在新三板挂牌公司整体降本增效的同时,头部公司引领发展。2022年,有346家挂牌公司净利润超过5000万元,合计盈利421.71亿元,增速达41.16%,平均净资产收益率为15.09%,是中小企业中高盈利、高增长的代表。

受益于国家对中小微企业贷款延期还款付息等支持政策,新三板挂牌公司资金期限结构改善,周转压力有效缓解。截至2022年末,挂牌公司有息负债合计3620.15亿元,较期初增长13.77%,其中长期借款占比提高2个百分点。

2022年,挂牌公司积极践行创新驱动发展理念,平均研发强度为3.63%,同比提升0.09个百分点。其中,1276家公司研发强度超过10%,同比增长8.78%。1368家公司披露研发成果,2022年新增8000余件专利,共持有专利74657件。

挂牌公司通过股权激励等多种方式锚定创新人才,使用灵活多期的激励方案激发人才积极性。2022年以来,共有44家挂牌公司进行股权激励,95家公司实施员工持股计划,激励员工5312人。

不少挂牌公司专注于细分领域,在一些产业链关键节点发挥重要作用。新材料领域挂牌公司表现突出,有生产新型石墨材料的企业2022年实现净利润翻倍;锂电、光伏产业材料供应商报告期内新增专利28项。

各层质量持续提升

北交所引领带动效应逐步释放,促进更多优质中小企业选择新三板

央企债券发行管理新规出台

(上接A01版)中信证券首席经济学家明明接受中国证券报记者采访时表明,《办法》的出台使中央企业能够更好地利用债券市场深化改革和高质量发展机遇,及时抓住债券发行机会,为建设现代化产业体系、实现高水平科技自立自强提供资金支持,保障国家重大工程、重点项目建设 and 实体经济发展。同时,也可以有效提高债券发行审批效率,加强债券全流程管控,防范债券违约风险,促进国有资本和国有企业健康发展。

加强违约风险防控

《办法》提出,着力提升债券发行全流程管理水平,用好债券创新品种,要求央企通过发行科技创新债券、碳中和碳达峰债券、乡村振兴债券、资产支持证券等创新品种,有效服务国家重大战略。

“科技创新债券能够支持创新型企业发展,加快科技创新进程,同时也契合了当前经济形势及国资央企发展重点以及创建世界一流企业的发展目标。”明明表示。

此外,明明认为,债券市场注册制改革的实施,将使央企发债的审核、备案等程序更加简化和高效,降低企业融资成本。同时,注册制改革将允许更

宏观经济数据、主要经济体货币政策预期等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格总体上涨。在汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模上升。我国着力推动高质量发展,经济发展呈现回升向好态势,有利于外汇储备规模继续保持基本稳定。

作为成长平台。截至4月28日,新三板共有689家专精特新“小巨人”企业,较期初增长358家,占资本市场“小巨人”企业四成以上,新三板市场逐渐成为培育专精特新企业的主要板块之一。

上述“小巨人”挂牌公司2022年平均净资产收益率为10.35%,高出全市场4.76个百分点,超八成公司属于先进制造或现代服务业。其中,144家公司属于战略新兴产业,主要集中在高端制造、新材料产业、新一代信息技术等领域。

346家

2022年,有346家挂牌公司净利润超过5000万元,合计盈利421.71亿元,增速达41.16%,平均净资产收益率为15.09%,是中小企业中高盈利、高增长的代表。

2022年,新三板新增挂牌公司270家,净利润中位数为2293.93万元,是挂牌公司整体净利润中位数的8.14倍;平均净资产收益率为15.62%,高出市场平均水平10个百分点以上。新挂牌公司创新属性鲜明,六成以上属于先进制造业、战略新兴产业等先进领域;81家人选国家级专精特新“小巨人”名单。

分层级看,基础层公司2022年合计实现净利润212.28亿元,同比增长1.52%,其中净利润超3000万元的公司有312家,同比增长6.85%;创新层公司2022年共实现营业收入8062亿元、净利润315.45亿元,其中超八成公司盈利。

《分层管理办法》修订后,创新层遴选、培育功能进一步增强,吸纳更多优质企业提升层级质量。2022年以来,611家新调入创新层的公司净利润均值达2500万元,平均净资产收益率达12.57%。

多的企业通过发行债券融资,提高融资渠道的多样性,并提高债券市场对企业的信用评级标准,有利于优质企业更好地融资。

在着力防范债券违约风险方面,《办法》对各环节的风险防范工作提出了系统要求,包括年度债券发行计划制定及审核、重点风险企业管控、永续债管控、境外债券融资管理、信息披露、募集资金使用、债券在线监测、兑付风险管理、重大信息报告、违规责任追究等方面。

《办法》指出,中央企业应当高度重视债券违约风险防控,严禁恶意逃废债务行为,维护投资者关系和市场形象。健全风险识别机制,做到早识别、早预警、早处置。稳妥处置违约风险,对确有兑付困难的企业,要提前与债券持有人沟通确定处置方案,通过债券展期、置换、现金要约收购、借助央企信用保障基金支持等方式主动化解风险。

“中央企业在债券发行过程中需要遵守相关法律法规,严格把控风险,维护投资者合法权益,这是企业发展的基础。”明明说,如果企业恶意逃废债,不仅会损害企业的信用形象,还会导致市场信任危机,进而可能影响到整个市场的稳定和健康发展。因此,中央企业需要高度重视债券违约风险防控工作。

A股高分红夯实市场价值投资基础

(上接A01版)如何规划和实施分红是一项重要工程,上市公司应该立足公司长远持续增长和发展进行健康的持续分红。投资者在投资时也要合理甄别,进行理性估值。

高分红有望延续

专家预期,随着政策进一步加持

以及A股市场价值投资逻辑持续强化,高分红有望延续。

从政策面看,《推动提高上市公司质量三年行动方案(2022-2025)》提出,优化投资回报机制,适度提高高分红比例,通过积极的激励机制鼓励多元化长期投资者加入。

平安证券首席策略分析师魏伟表示,随着政策支持力度进一步加

大,未来将有更多上市公司实施现金分红,丰富投资者参与分红决策的沟通渠道,制定出更加科学合理的利润分配方案。这也将进一步吸引以长期盈利为目的的价值投资者入市,以真金白银回报投资者,形成良性投资生态。

现金分红是上市公司回报投资者的重要方式,也是引导投资者长

期价值投资的基础。南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,分红是长期投资收益的重要来源。高分红反映公司盈利能力较强、业绩现金流较为稳定。高分红延续有助于A股市场价值投资逻辑持续强化。投资者需要的是高比例的长期分红,这立足和依赖于公司价值的长期增长。