看好权益资产性价比 险资调仓偏爱制造业

上市公司2023年一季报披露完毕,险资有何调仓动作受到 投资者关注。Wind数据显示、截至5月3日,在已披露一季报的 5000多家A股上市公司中,有800多家公司的前十大流通股东 名单中出现了险资机构身影。

从持仓动向来看,截至一季度末,222家公司的险资持股数 量比去年年末增加,236家公司前十大流通股东名单中新增险 资机构。从被增持公司集中的行业来看,制造业今年一季度明 显受到险资偏爱。当前A股估值位于中性偏低的水平、权益资产 在大类资产配置中具备相对性价比优势,已成为多位险资人士 的普遍看法。

● 本报记者 薛瑾 黄一灵

制造业成险资心头好

Wind数据显示,截至5月3日, 在已披露一季报的5155家A股上市 公司中,险资机构现身833家公司前 十大流通股东名单。

从险资的持仓市值来看,若剔除 中国人寿集团对中国人寿的持股及 中国平安对平安银行的持股,险资持 仓市值最高的十大上市公司基本仍 集中在金融和地产领域,这一格局与 2022年末类似。

从持股比例来看,除去中国人寿 和平安银行,截至一季度末,险资持 股数量占流通股比例超过20%的有 11家上市公司。其中,险资对四家公 司持股比例超过30%,包括南玻A、 金地集团、金融街、万达信息。

哪些股票一季度获得险资加仓? Wind数据显示,与2022年末相比,一 季度险资增持222家上市公司。获险 资增持超过2000万股的上市公司包 括北京银行、中国建筑、中原高速、中 国交建、无锡银行、三峡能源、保利发 展、上海机场、天山铝业、中国神华、 工商银行、东山精密、通威股份等。

从持股比例增加幅度来看,排名 靠前的上市公司包括永泰运、浙江力 诺、火星人、力芯微、久祺股份、京北 方、兴齐眼药、国能日新、海目星、维 峰电子、鼎阳科技、凯立新材、紫燕食 品、欧陆通、爱玛科技等。

从获增持公司所属行业来看,制 造业成为险资"心头好"。电气机械 和器材制造业,化学原料和化学制品 制造业,计算机、通信和其他电子设

东方证券董事长金文忠:

近期中国证券业协会发布了《树

立证券行业荣辱观的倡议书》, 树立

证券行业荣辱观,规范行业机构及从

业人员行为。东方证券董事长金文忠

在接受中国证券报记者专访时表示,

荣辱是一种价值判断与导向,将从文

化源头指导证券行业的发展方向。

《倡议书》充分诠释了行业荣辱观的

完整内涵,有的放矢、寓意深远,为证

券行业、为证券从业人员的道德建设

树立了明确的价值目标和道德标杆。

"十个坚持"和"十个反对"是价值追

求的具体化,具有鲜明的现实意义和

实践价值,也是行业自我审视的量度

指标,这与东方证券所坚持的发展道

行,在公司和行业积极践行证券行业

荣辱观,以文化建设助推公司的高质

量发展,也为行业的高质量发展提供

"国有企业是中国特色社会主义

的重要物质基础和政治基础,证券公

司是资本市场的重要参与者和建设

者。作为国有证券公司,我们肩负双重

职责,必须坚持党的领导,不断提高政

治判断力、政治领悟力、政治执行力,

建设成为坚决贯彻执行党中央各项决

策部署的重要力量。"金文忠如是说。

重要使命,金文忠表示,《证券行业文

化建设十要素》 倡导证券公司围绕

"落实责任担当""坚持可持续发展"

等要素向心发力、深耕细作。《倡议

积极服务国家战略是国有企业的

确保各项决策部署落实落地

源源不断的精神动力。

金文忠认为,《倡议书》提出的

● 本报记者 徐昭 林倩

备制造业,软件和信息技术服务业, 通用设备制造业,专用设备制造业等 行业分布较为集中。

险资机构积极调研

值得注意的是,制造业不仅成为 险资今年一季度加仓的重点方向,也 是近期险资机构调研上市公司的重 占关注领域。

Wind数据显示,二季度以来,险 资机构共调研A股上市公司340余 家。圣邦股份、开立医疗、德赛西威、 天孚通信、新点软件、天赐材料、英杰 电气、海康威视等均获10家以上险

从获得险资调研的上市公司集 中分布的Wind行业分类来看,半导 体产品、电气部件与设备、电子设备 和仪器、电子元件、工业机械、机动车 零配件与设备、基础化工、生物科技、 通信设备、应用软件等制造业、战略 性新兴产业颇受关注。

以获险资扎堆调研的怡合达为 例,该公司主打模拟集成电路芯片。 据介绍,公司产品可广泛应用于消费 类电子、手机与通讯、工业控制、医疗 仪器、汽车电子等领域,以及物联网、 新能源、可穿戴设备、人工智能、智能 家居、无人机、机器人和共享单车等 新兴电子产品领域。

近年来,监管部门鼓励险资机构 加大对先进制造业、战略性新兴产业 的支持力度。制造业成为险资加仓和 调研的重点领域,一方面是险资落实 监管政策支持实体经济发展,另一方 面也体现出险资寻求投资收益、掘金

书》进一步提出"坚持服务实体,坚持

称,东方证券坚持"党建和企业文化

就是生产力"的发展理念,有效发挥

党委领导作用,推进公司发展与文化

建设的深度融合,并通过完善公司治

理和构建长效激励机制,确保各利益

相关者的合法权益,保障公司的稳健

经营。同时,东方证券始终主动服务国

家战略,以自身的高质量发展助力资

的二十大召开和学习宣传贯彻党的二

十大精神作为首要政治任务贯穿全

年,通过"我学我讲二十大"等12个

项目,加强对员工的政治和思想教育,

引导干部员工深刻认识行业发展的初

筑牢恪守职业道德的思想防线

2022年,东方证券明确把迎接党

在谈到具体做法时,金文忠介绍

金融报国,坚持审慎稳健"等要求。

积极践行行业荣辱观 打好高质量发展内功根基



新兴领域的尝试。

对于近期颇受险资关注的制造 业,一位中型保险资管公司权益投资 人士表示,制造业一些细分领域近两 年景气度高,接下来将更加关注相关 产业链供需格局以及行业内部的竞 争格局变化,重点关注细分领域中受 益于基本面改善且供给端无明显压 力的方向。

权益资产性价比凸显

2023年一季度,随着权益市场 回暖,险资人士对于投资端复苏的信 心明显提升。中国保险资管业协会近 期发布的保险资产管理业投资者信 心调查结果显示,超八成保险资管公 司和超七成保险公司认为,当前A股 估值较低。大部分险资机构对A股市 场持较乐观看法,认为市场将呈现震 荡上行走势。

据上述调查,在资产配置偏好

上,股票和证券投资基金是2023年 保险资管公司及保险公司最偏好的 资产配置,食品饮料、医疗生物、计算 机、电子、国防军工和电力设备等行

新华社图片

中国证券报记者从业内了解到, 当前A股估值位于中性偏低的水平、 权益资产在大类资产配置中具备相 对性价比优势,成为多位险资人士的 普遍看法。国寿资产相关人士表示, 今年二三季度,经济复苏趋势将加 强,扩内需作为稳增长抓手也将是下 一阶段政策着力点,经济复苏是全年 股市的主逻辑,顺周期板块调整过后 配置性价比较高。

展望权益市场,泰康资产权益投 资部负责人认为,从投资风格来看, 中小盘股仍有丰富的机会,密切关注 经济复苏对大盘股的催化作用。行业 选择上,聚焦"复苏+成长"双主线, 关注消费、资源品和国企改革方向, 同时聚焦新能源、人工智能方向。

券商调研火热 医药行业关注度升温

● 本报记者 胡雨

Wind数据显示,在刚刚过去的4 月,券商累计调研A股上市公司超过 600家。从行业分布情况看,券商对医 药生物行业关注度明显升温, 共有94 家业内企业接受了券商调研,数量在各 行业中位居第一。4月,医药类ETF规 模迅速增长。在业内人士看来,来自业 绩和政策的两大支持将使得医药行业 迎来结构化行情,中药及创新药领域后 市机会值得进一步关注。

券商频频调研

作为一家主营医疗诊断设备研发、 生产与销售的上市公司,4月,开立医 疗累计接待券商机构调研高达106家 (次),在同时期获券商调研的上市公 司中高居首位。从公司披露的调研纪要 看,公司一季度净利润增长原因、2023 年度经营情况展望以及公司未来几年 净利润率水平等问题获券商关注。

像开立医疗这样近期受到券商高 度关注的医药生物行业公司不在少数。 Wind数据显示,整个4月共有635家A 股上市公司获得券商调研,按照申万一 级行业划分,有94家来自于医药生物 行业,数量高居第一,华东医药、华厦眼 科、长春高新、健康元、新产业、国际医 学等是券商较为青睐的标的。从披露的 调研纪要看,券商关注较多的话题包括 上市公司对2023年经营情况的展望、 公司2023年一季度经营情况、重要产 品收入增长原因、集采对部分业务及产

值得注意的是,在医药生物行业 上市公司获得券商密集关注的同时, 医药类ETF也是近期受资金青睐的

方向之一。Wind数据显示,截至4月 末,当月医药ETF份额累计增加99.27 亿份,数量高居各行业ETF首位;医 疗器械ETF、医药卫生ETF、医药ETF 等行业ETF, 当月份额均增长3亿份

看好两大细分领域

对于医药生物行业后市配置价值, 德邦证券医药行业分析师陈铁林认为, 2023年行业有望迎来"戴维斯双击" 来自业绩和政策的两大支持将使得行 业迎来结构化行情。"业绩方面,就诊 和消费复苏明确,2023年医药行业业 绩向好;估值方面,政策关注点正逐步 转向国家对医疗的投入力度加大。医药 行情持续性强,医药消费、医药科技和 医药制造将依次崛起。"

在细分布局领域方面,中国证券报 记者梳理发现,近期券商较为看好中药 及创新药两大方向。

4月中旬,《"十四五"中医药文化 弘扬工程实施方案》发布,在平安证券医 药行业分析师叶寅看来,这是继《"十四 五"中医药发展规划》之后,政策进一步 深化及落地。"中医药行业的规范化、建 设及宣传的利好政策频出, 行业景气度 持续提升,中医药行业即将进入全方位 高质量发展阶段,利好在中药生产、研发 领域具有深厚积淀的药企。"

对于创新药,天风证券医药行业首 席分析师杨松表示,看好创新药板块后 续增长动力,建议关注国际顶级会议以 及技术平台兑现。部分行业会议将于近 期举办,中国多家创新药公司届时会披 露在研项目进展,相关个股股价有望得 到催化。此外,技术突破带来的价值兑 现仍然值得关注。

金融创新产品"贷"动乡村"沉睡"资源

● 本报记者 石诗语

"五一"假期,出游火爆。乡村旅游 成为不少游客的选择,特色民宿也吸引 了众多游客争相打卡。

中国证券报记者实地探访部分京 郊民宿了解到,不少村落打造特色旅游 村镇,推进整村民宿业建设,得到了多 家银行的资金支持。工商银行、农业银 行、邮储银行、华夏银行等推出专项 "民宿贷",服务乡村产业升级,唤醒农 村"沉睡"资源,助力乡村振兴。

实探特色民宿村

位于北京密云区的不老屯是京郊网 红民宿村之一,该村位于云峰山脚下,紧 邻密云水库风景区,地理位置优越,形成 了独特的自然风光。

每逢节假日,不老屯多个网红民宿 往往一屋难求。"观景视野好的几间房 很早就订出去了。"不老屯某民宿店主 杨先生告诉中国证券报记者,"我们这 边民宿订的比较快,好多来这里的游客 都是奔着晚上观赏星空拍照来的,一般 都得住宿。"

谈及开发民宿的历程,杨先生说: "从前期的装修设计到建造落地,再到 推广营销、日常运营,花了不少钱。"

"起初因为没有抵押物,银行贷款 批的很少,后来有银行推出'民宿专项 贷',走小微企业贷款,利率很低,从两家 银行总共贷出了300多万元,目前经营流 水还可以动用大额信用卡,基本能够转 起来。"杨先生告诉中国证券报记者。

"民宿贷"多点开花

除不老中外, 北京通州区台湖镇唐 大庄村借助临近北京环球度假区的区位 优势,整村推进民宿发展取得了阶段性 成果。据了解,目前,该村共计53户意愿 发展民宿,其中20户已签订协议,成为继 北京环球影城开园上架第一批10家民宿 企业后较大规模的民宿经营村庄。

为发展唐大庄村整村民宿,区、乡、 村集合多方力量,推出了一系列举措。借 助"金融助力乡村振兴"平台,村里与华 夏银行北京城市副中心分行对接"民宿 贷"业务,提供资金用于民宿日常经营资 金周转或经营场所升级改造及维护,为 民宿产业发展提供金融助力。

除一线城市外,随着金融乡村振兴 政策不断渗透,"民宿贷"业务在全国 各地多点开花。

河南省洛阳栾川县素有"四河三山 两道川,九山半水半分田"之称,4A级以 上景区达到10家,数量位居全国前列。 中国农业银行洛阳栾川支行工作人

员告诉中国证券报记者:"根据栾川县产 业发展特点,我们联合农信担对栾川民 宿产业进行多次调研,最终在原有'农家 乐'贷款基础上创新推出了'大额民宿 贷款'。"申请金额50万元以下的可以直 接发放信用贷款,金额在50万元到200 万元之间,由省农信担保公司提供担保, 并且双方均执行权限内的最低利率。

创新产品服务实体经济

近年来,从"草莓贷"到"烧烤贷" 再到"民宿贷",银行聚焦乡村特色产 业,为中小微企业提供创新性、定制化 全产业链贷款。

多家银行向中国证券报记者表示, 民宿贷款的推出与投放,是银行业助力 乡村振兴、服务"三农"的重要使命,更 是支持地方实体经济发展,助力产业升 级,唤醒农村"沉睡"资源的创新举措。

业内人士指出,在推进普惠金融事 业发展进程中,银行需基于小微经济体 的特征, 立足地方产业特色和客群特 点,在产品设计、服务模式上因地制宜, 辅以科技引领打造普惠金融发展新模 式,为小微企业提供支付、信贷、投资三 大金融功能的特色综合金融服务。

招联金融首席研究员董希淼认为 金融机构响应市场和客户需求,创新推 出产品和服务,是金融服务实体经济的 举措之一。但也要注意,专项信贷产品 需结合特色行业、企业和个体工商户的 特点,具有实质性创新,切实满足其融 资需求,同时金融机构要平衡好服务实 体经济和防范金融风险的关系。

路有诸多共通之处。未来,公司将进 心使命。公司还通过修订章程,进一步 一步对《倡议书》内容进行内化与推 明确党的领导地位,充分发挥"把方

向、管大局、保落实"作用。

本市场的高质量发展。

金文忠表示,证券行业始终强化 从业人员道德建设,随着证监会《建 设证券基金行业文化、防范道德风险 工作纲要》和中证协《证券从业人员 职业道德准则》等要求的发布,证券 行业道德建设的重要性得到进一步提 升。中证协近期发布的《倡议书》,将 进一步强化从业人员道德水平建设, 形成明是非、辨善恶、知廉耻、有责任 的高尚价值追求。

道德建设关键在人、成败在人。金 文忠说:"人才是证券行业最宝贵的 资源,《倡议书》抓住了'人'这个核 心,确定了从业人员要遵循的一套行 为准则,'十个坚持''十个反对'深 刻精准、切中要害,在当前稳中求进、 创新发展的行业背景下,具有鲜明的 时代特征和行业特色,体现了证券业 共有的精神家园和价值追求,同时还 将道德核心转化为从业人员日常工作 中可操作可遵守的具体规范,更易于 融入个人工作生活的方方面面。'

"多年来,东方证券坚持'德才兼 备、以德为先'的选人用人导向,形成 了兼顾专业能力与职业操守的人才培 育机制,着力规范人员执业行为,建立 健全长效激励机制。"金文忠表示, 2022年公司发布新版《 员工手册》, 及时向员工传递出核心文化理念与薪 酬管理相融合的导向,并修订了绩效 管理制度,加强正向引导激励和反向 惩戒约束,将廉洁从业及合规情况作 为重要的考核维度。

关于未来如何进一步加强道德建 设,金文忠表示,东方证券已于2023 年3月发布《行业文化建设规划》,明 确"力争用3年左右时间,使敬畏市 场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏风险、坚 守职业道德、珍惜职业声誉成为员工 的共同气质和行动自觉"的目标,并 在《贯彻落实〈进一步巩固推进证券 行业文化建设工作安排〉 的行动计 划》中,明确了"加强职业道德培训、 宣贯及管理、道德风险管理"等任务, 相关细化工作达20余项。

推进文化宣导

"2019年11月证券基金行业文化 建设动员大会以来,证监会、中证协带 领行业机构认真履行行业文化建设主 体责任,厚植'合规、诚信、专业、稳健' 的行业文化核心价值观,不断增强文化 自觉,取得了丰硕成果。"金文忠表示, 一直以来, 东方证券积极按照证监会、 中证协的要求,大力推进文化建设工

作,将行业文化核心价值观贯彻到公司 经营管理的全过程。东方证券已组织制 定《行业文化建设管理办法》《行业文 化建设规划》以及《贯彻落实〈进一步 巩固推进证券行业文化建设工作安 排〉的行动计划》,为文化建设工作保 驾护航,奠定了坚实的制度基础。

有了制度作为保障,金文忠介绍, 东方证券在监管机构和行业协会的指 导下,将践行证券行业荣辱观和强化 从业人员道德水平建设作为今后一段 时期的重要任务,持续推进文化建设 与公司治理、发展战略、发展方式和行 为规范深度融合。事实上,近年来东方 证券不断探索符合新时代需求的宣传 方式,如在办公App中打造"东方悦享 城",创建沉浸式云端体验平台"东证 空间",对内传递文化,对外强化认同。

金文忠介绍,下一阶段,公司将制 定专项方案,着重根据《十要素》《进一 步巩固推进证券行业文化建设工作安 排》《倡议书》的各项要求,组织开展面 向全员的系列宣导活动和警示教育活 动,引导员工树立证券行业荣辱观,促 进广大从业人员自觉成为行业荣辱观 的宣传者和践行者。未来,结合本次《倡 议书》的最新要求,东方证券将借助评 优评先活动的丰富经验,组织评选优秀 从业团队和项目等正面典型。

"2023年是全面贯彻落实党的二 十大精神的开局之年, 在推进中国式 现代化的伟大进程中, 金融机构肩负 着重要的责任。"金文忠表示,东方证 券将与行业同仁一道, 主动担负起时 代赋予的使命,坚持金融服务实体经 济的根本宗旨,履行金融国企担当,以 证券行业荣辱观为重要抓手, 营造风 清气正的市场环境, 让文化成为高质 量发展的深层动力,努力为中国特色 现代资本市场建设作出应有贡献。

中证商品指数公司指数行情(4月28日) 指数名称 开盘价 最高价 最低价 收盘价 结算价 涨跌 涨跌幅(%) 1716.04 1727.85 1708.20 1719.57 -9.39

中证商品期货指数 -0.54中证商品期货价格指数 1311.17 1320.20 1305.18 1316.33 1313.87 -7.17-0.54中国国债期货收益指数10年期 119.874 119.903 119.785 119.891 -0.024 -0.02119.868 中国国债期货收益指数5年期 111.231 -0.02中国国债期货收益指数2年期 105.248 105.253 105.227 105.253 0.005 0.00 中证中全商品指数 注1:中证商品期货指数系列、中国国债期货收益指数系列涨跌幅=(今收盘 - 昨结算)/ 昨结算★100% 注2:中证中金商品指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘*100%

易盛农产品期货价格系列指数(郑商所 4月28日) 指数名称 开盘价 最高价 最低价 收盘价 结算价 易盛农期指数 1230,45 1242.9 1227.65 1242.41 16.55 1234.67 易盛农基指数 1488.54 1501.48 1484.74 1492.84 1500.72 18.94

地址:北京宣武门西大街甲97号 邮政编码:100031 电话:编辑部63070357 发行部63070326、63070324 广告部63072603 传真:编辑部63070483、63070480 广告部63071029 零售价格:4.00元 广告许可证:京西工商广字0019号