公司代码:600606 公司简称:绿地控股

绿地控股集团股份有限公司

[2022] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度拟不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	绿地控股	600606	

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	王晓东
办公地址	上海市黄浦区打浦路700号
电话	021-63600606,23296400
电子信箱	ir@ldjt.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司是一家总部位于中国上海的跨国经营企业,同时也是跻身《财富》世界500强的大型综合性企业集团。多年来,公司坚持产业经营与资本运作双轮驱动,坚持“走出去”与“引进来”同步发展,已在全球范围内形成了以房地产、基建为主业,金融、消费等综合产业并举发展的企业格局。

(一)房地产

公司具有国家住建部批准的房地产开发一级资质。长期以来,房地产都是公司的核心主导产业。公司房地产主业的开发规模、产品类型、品质品牌均处于行业领先地位,在住宅、超高层、大型城市综合体、高铁新城、特色小镇、会展中心、现代产业园等领域均具有较强竞争力。公司开发的房地产项目遍及全国30个省(直辖市、自治区)160余座城市。与此同时,公司顺应全球化趋势,积极推进海外房地产项目拓展,已成功进入美国、英国、加拿大、澳大利亚等海外地区进行项目开发运营,积累了较为丰富的海外经营经验。2022年度,公司实现房地产主业合同销售金额1323亿元,稳居行业前列。

公司房地产项目业态多元,主要包括住宅和商办两大类。住宅项目开发完成后基本用于出售;商办项目除大部分出售外,也有部分保留用于出租及商业、酒店运营。2022年度,公司房地产主业合同销售金额中,住宅占比55%,商办占比45%;合同销售面积中,住宅占比64%,商办占比36%。

(二)基建

公司大基建产业抓住国家全面加强基础设施建设、构建现代基础设施体系的机遇,运用建筑工业化、数字化、智能化、绿色化发展理念,通过掌握先进技术、创新商业模式、改革体制机制,吸聚优质资源,实现内生增长与资本运作双轮驱动,逐渐形成了房屋建设与基础设施建设并重、涵盖投资建设、建筑设计、工程施工、建筑装饰、运营维护、绿色建材、设备制造、建筑材料贸易等业务领域的大基建全产业链。截至2022年12月31日,公司大基建板块在建项目总金额为10258亿元,其中:房屋建设业务7162亿元,占比70%;基建工程2448亿元,占比24%。

公司大基建板块具有独特的竞争优势。公司大基建板块业务范围覆盖全球20多个国家和地区,企业规模位居美国《工程新闻记录》(ENR)2022年度“全球最大250家工程承包商”榜单第9位。公司大基建板块核心成员企业都是所在省市的龙头企业或专业领域的领先企业,具有广泛的区域影响力和强大的区域深耕能力。公司大基建板块能够充分发挥全产业链竞争优势以及各成员企业的资源优势,灵活运用地产+施工、投资+施工、一二级联动、地产+智慧建造等模式,将地产、金融、建造、产业等关联产业链动起来,打造新的商业模式,形成全产业链生态竞争优势,为业主提供综合开发、建设、运营等一揽子服务,有利于获取大市场、大客户、大项目。公司大基建板块形成了绿地集团、地方政府和管理团队的三元持股结构,具有灵活的体制机制,能够充分利用各方资源、调动各方积极性。公司大基建板块累计获得了“中国土木工程詹天佑奖”20余项、“中国建设工程鲁班奖”100余项、“国家优质工程奖”近200项。

公司大基建板块具有较强的科技与设计能力。公司大基建产业坚持聘抱科技,走科技引领、设计驱动道路,努力打造服务主业发展、具有自身特色的行业领先技术,构筑符合国家产业方向的高端、高新、高效产业体系。在BIM正向设计、玄武岩纤维材料、钢结构工程、塔式起重机制造、装配式部品部件生产等领域处于业内领先水平。具有工程设计甲级资质34项,涵盖建筑、市政、公路、建筑幕墙、建筑智能化等领域。

公司大基建板块具有全面的工程资质体系。具有施工总承包特级资质24项,包括建筑工程18项,市政公用工程3项,公路工程3项;具有施工总承包壹级资质101项,涵盖建筑、市政、机电、冶金、公路、矿山、港口与航道、水利水电等8个工程领域;具有专业承包壹级资质386项,涵盖钢结构、输变电、桥梁、隧道等19个工程领域。

(三)金融

大金融是公司近年来重点布局的产业板块之一。公司依托自身品牌及资源优势,在严控风险的前提下,积极拥抱金融行业变革,主动调整经营策略,逐步形成了股权业务、债权业务、资产管理和资本运作、科技金融齐头并进的业务格局。

股权投资业务,聚焦资源优势,不断提升募投管理的全流程运作能力。募资方面,坚持基金化运作模式,加大交叉销售力度及机构化客户特型速度,推进家族办公室等新型服务。投资方面,按照以资本经营为核心的“投行+投资”的业务逻辑,积极在公司各生态产业有关赛道储备新项目。投后管理方面,依托产业优势深化对已投项目的全方位赋能,扩大投资价值与影响力。退出方面,结合市场环境把握动态平衡,通过在适当时机的减持及退出,取得良好投资收益。

债权投资业务,主要包括城市发展基金、小额贷款及融资租赁、保理等业务。城市发展基金业务,在稳妥处置好地产基金存量业务同时,把握特殊机会投资转型机遇,重点关注基于债务重组和不良资产处置后的特殊机会投资,构建轻资产运营模式。小额贷款业务积极铺设业务渠道,通过供应链创新业务扩大收益。融资租赁业务深耕细分行业,聚焦存量业务续作。保理业务在供应链金融上多措并举,取得积极成果。

资产管理和资本运作业务,主要包括资产管理、并购重组和产业基金。一是大力抓并购重组业务,重点关注成长型企业,寻找并储备了一批并购重组标的。二是联合外部机构,在公司重点发力的战略方向设立专项并购基金。三是进一步打造产融结合平台,不断挖掘和盘活公司体系内的存量资产并实现产业资本化。

科技金融方面,不动产使用权流转平台(A端平台)、供应链金融平台(B端平台)和G优会员权益服务平台(C端平台)三大平台全面提速。同时,公司围绕培育新动能,前瞻布局新的经济增长点。数字经济领域,“绿地无聊猿”系列数字藏品引发强烈关注,基于绿地标志性商业场景而打造的绿地元宇宙——G-WORLD概宇正式上线,绿色经济领域,贵州省绿金低碳交易中心正式揭牌,并发布绿色低碳发展战略及“零碳益”全民碳中和服务产品。此外,新加坡数字批发银行筹照取得重大进展,绿联国际银行正式开业。

(四)消费

顺应中国消费升级的中长期趋势,公司不断推进“大消费”战略,特别是重点发展与中产阶级生活方式息息相关的中高端消费业态,主要包括商贸、酒店旅游会展、汽车服务等。

1.商贸

在我国加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,公司以服务对接进博会为出发点和落脚点,依托绿地全球商品贸易港核心平台,引资源、促交易、畅流通、优服务、强品牌,持续提升发展能级,满足居民消费升级需求。

高能级打造绿地全球商品贸易港核心平台。公司立足“建平台、引客商、促成交、发新品、优服务、做延伸”,整合上游采购、贸易服务、展示交易、物流仓储、零售分销等功能服务,全力打造“绿地全球商品贸易港”核心平台,使之成为国内最具规模、最具影响力及竞争力的进口商品集散地、首发地。

抢抓海外优势资源。依托贸易港平台优势,优化全球供应链,扩大和丰富食品及农产品、消费品等进口品类,助力海外客商快速进入全国市场。

提升商业运营能级。加强商业综合体运营管理,优化商业资源配置,着力打造区域型的明星购物中心。加快轻资产管理输出,优化调整零售化布局。

2.酒店旅游会展

公司自2006年就涉足酒店旅游业,已具有相当的规模和实力。自2018年起,公司酒店旅游业进一步向“酒店、旅游、会展”转型升级。

酒店方面,公司现拥有“铂瑞”、“铂骊”、“铂蔻”、“柔和”、“魔奇”等十大品牌序列,可满足商务、会议、休闲、度假等不同的细分市场的需求,品牌知名度不断提升。截止2022年12月底,公司拥有营运酒店47家,客房总数12874间,其中自营酒店33家,海外酒店1家。同时,公司不断加快自主品牌输出管理步伐,积极抢占全球市场。截止2022年12月底,公司投资和管理的酒店项目已遍布国内及亚洲、澳洲、美洲、欧洲等全球多国约100座城市。

旅游、会展方面,在原有经营模式遭受冲击的情况下,积极调整转型。旅游,围绕“旅游+”产品打造、数字文旅产品研发、主题基地、城市旅游运营等内容,主打目的地运营。会展,西安临空会展中心于6月举行首展及开馆仪式,兰州展馆于7月承办首展,南昌绿地国际博览中心、徐州淮海国际博览中心积极开拓展览及非展业务,多措并举提高收入。此外,南昌绿地国际博览中心于2022年底顺利通过ISO9001质量、ISO14001环境、ISO45001职业健康安全国际管理体系认证。

公司酒店旅游板块获得了多项荣誉。其中,酒店旅游集团荣获了2021年度“全球酒店集团225强”、“中国饭店集团60强”,2022中国酒店星光奖“年度酒店管理集团”、“2022年度旅游服务业卓越雇主”等称号;铂瑞品牌荣获2022中国酒店星光奖“年度杰出豪华酒店品牌”;上航旅游集团蝉联“中国旅行社品牌20强”称号。

3.汽车服务

公司汽车服务业立足于传统4S店业务,始终秉承客户终身化、厂商战略化、管理集中化、员工专业化的经营理念,着力培育销售服务一体化产业链,实现规模化、集约化发展,全心全意为客户提供贴心的管家式汽车服务。

截至2022年12月末,公司共在十九个城市设立了43家4S店,主要销售的汽车品牌包括劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷、宝马、MINI、阿尔法罗密欧、林肯、奥迪、捷豹路虎、凯迪拉克、沃尔沃、捷尼赛思、英菲尼迪、东风本田、广汽本田、广汽丰田、大众斯柯达、别克、雪佛兰、一汽马自达、长安马自达等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	1,365,321,059,373.27	1,469,097,908,741.81	-7.06	1,397,336,286,405.47
归属于上市公司股东的净资产	90,651,024,369.10	89,972,496,126.65	0.75	84,776,400,833.05
营业收入	435,519,652,368.95	544,286,361,989.03	-19.98	458,753,123,320.20
归属于上市公司股东的净利润	1,010,084,442.16	6,179,032,653.90	-83.65	14,997,774,444.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,852,248,607.83	5,655,258,578.09	-67.25	14,361,657,387.06
经营活动产生的现金流量净额	27,421,138,740.22	62,232,569,505.11	-55.94	44,719,606,717.08
加权平均净资产收益率(%)	1.12	7.07	减少5.95个百分点	18.57
基本每股收益(元/股)	0.07	0.44	-84.09	1.06
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.44	-84.09	1.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	95,948,970,920.30	108,601,387,467.24	101,228,982,790.99	129,742,311,190.42
归属于上市公司股东的净利润	2,547,052,240.02	1,653,867,523.55	2,746,858,201.28	-5,937,693,522.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,612,154,400.03	1,764,565,634.53	2,929,858,078.79	-5,454,329,505.52
经营活动产生的现金流量净额	2,624,938,930.57	10,445,788,892.61	6,909,719,839.56	7,440,691,077.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

1

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	132,253
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	132,712
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海格林兰投资企业(有限合伙)	-79,087,247	3,642,678,287	25.92	0	质押	3,610,923,286	其他
上海地产(集团)有限公司	329,927,301	3,629,200,310	25.82	0	无		国有法人
上海城投(集团)有限公司	262,587,946	2,888,467,406	20.55	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	37,112,202	408,234,238	2.90	0	无		国有法人
上海市天锦投份有限公司	28,316,094	311,477,036	2.22	0	无		境内非国有法人
中国银行股份有限公司-招商沪深300地产等权重指数分级证券投资基金	31,822,227	51,894,593	0.37	0	无		其他
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗25号私募证券投资基金	51,325,000	51,325,000	0.37	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	-6,382,102	50,590,376	0.36	0	无		其他
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗21号私募证券投资基金	47,680,000	47,680,000	0.34	0	无		其他
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗19号私募证券投资基金	47,400,000	47,400,000	0.34	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第七大股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗25号私募证券投资基金、第九大股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗21号私募证券投资基金、第十大股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗19号私募证券投资基金同为上海纽顺资产管理有限公司管理;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

5 公司债券情况

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
2016年第一期北海市银海区北背岭,白蚬壳村棚户区(城中村)改造一期项目项目收益债券	16北海棚改项目NPB01	1624025.IB	2023-10-12	2.375	7.5
2017年第一期北海市银海区北背岭,白蚬壳村棚户区(城中村)改造一期项目项目收益债券	17北海棚改项目NPB01	1724025.IB	2024-10-30	4	8.0
绿地控股集团有限公司2021年公开发行公司债券(品种一)	21绿地01	175824.SH	2024-01-07	10	7.00
绿地控股集团有限公司2021年公开发行公司债券(品种二)	21绿地02	175825.SH	2024-01-07	8.8	6.50
西安建工集团有限公司2020年非公开发行债券(第一期)	20西建 01	114829.SZ	2023-09-29	5.4	4.80
广西建工集团有限责任公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17桂建01	112585.SZ	2022-09-15	0	6.00
广西建工集团有限责任公司公开发行2019年可续期公司债券(第一期)	19建工Y1	162249.SH	2022-10-21	0	7.00
广西建工集团有限责任公司公开发行2019年可续期公司债券(第二期)	19建工Y2	162593.SH	2022-11-26	0	7.00
广西建工集团有限责任公司公开发行2019年可续期公司债券(品种一)	19桂建Y1	155945.SH	2022-04-12	0	6.50
广西建工集团有限责任公司2020年非公开发行公司债券(第一期)	20桂建01	114657.SZ	2023-01-20	10	4.90
广西建工集团有限责任公司2020年非公开发行战略专项公司债券	20桂建02	114663.SZ	2023-02-10	5	4.40
广西建工集团有限责任公司2021年非公开发行公司债券(第一期)	21桂建01	114960.SZ	2024-03-31	10	5.20
广西建工集团有限责任公司2022年非公开发行短期公司债券(第一期)	22桂建D1	182648.SH	2023-09-09	8	6.00
广西建工集团有限责任公司2022年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)(品种一)	22桂建01	133386.SZ	2027-12-23	2.05	6.80
广西建工集团有限责任公司2022年面向专业投资者非公开发行公司债券(第一期)(品种二)	22桂建02	133388.SZ	2027-12-23	2.45	7.30
广西建工集团有限责任公司2019年度第一期定向债务融资工具	19桂建工PPN001	031900540.IB	2022-07-05	0	5.1
广西建工集团有限责任公司2020年度第一期中期票据	20桂建工MTN001	102000379.IB	2023-03-18	10	3.9
广西建工集团有限责任公司2022年度第一期超短期融资券	22广西建工SCP001	012282268.IB	2022-12-25	0	3.78
西安建工集团有限公司2021年度第一期中期票据	21西安建工MTN001	102101587	2024-08-18	4	5.5

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2016年第一期北海市银海区北背岭,白蚬壳村棚户区(城中村)改造一期项目项目收益债券	已于2022年10月偿还本金2.375亿元并按合同约定支付利息
2017年第一期北海市银海区北背岭,白蚬壳村棚户区(城中村)改造一期项目项目收益债券	已于2022年10月偿还本金2亿元并按合同约定支付利息
绿地控股集团有限公司2021年公开发行公司债券(品种一)	已于2022年1月按约定支付了相关债券利息
绿地控股集团有限公司2021年公开发行公司债券(品种二)	已于2022年1月回售7.2亿元并按约定支付了相关债券利息
西安建工集团有限公司2020年非公开发行债券(第一期)	已于2022年9月按约定支付了相关债券利息
广西建工集团有限责任公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	已于2022年9月按约定兑付本息
广西建工集团有限责任公司公开发行2019年可续期公司债券(第一期)	已于2022年10月按约定兑付本息
广西建工集团有限责任公司公开发行2019年可续期公司债券(第二期)	已于2022年11月按约定兑付本息
广西建工集团有限责任公司公开发行2019年可续期公司债券(第一期)(品种一)	已于2022年4月按约定兑付本息
广西建工集团有限责任公司2020年非公开发行公司债券(第一期)	已于2022年1月按约定支付了相关债券利息
广西建工集团有限责任公司2020年非公开发行战略专项公司债券	已于2022年2月按约定支付了相关债券利息
广西建工集团有限责任公司2021年非公开发行公司债券(第一期)	已于2022年3月按约定支付了相关债券利息
广西建工集团有限责任公司2019年度第一期定向债务融资工具	已于2022年7月按约定兑付本息
广西建工集团有限责任公司2020年度第一期中期票据	已于2022年3月按约定支付了相关债券利息
广西建工集团有限责任公司2022年度第一期超短期融资券	已于2022年12月按约定兑付本息
西安建工集团有限公司2021年度第一期中期票据	已于2022年8月按约定支付了相关债券利息

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

主要指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	87.97	88.84	-0.98
扣除非经常性损益后净利润	1,852,248,607.83	5,655,258,578.09	-67.25
EBITDA全部债务比	0.13	0.17	-23.53
利息保障倍数	1.60	2.05	-21.95

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年,外部环境严峻复杂,充满曲折,困难前所未有。集中表现为:经济下行超预期,需求收缩、供给冲击、预期转弱的压力更加凸显;市场低迷超预期,房地产及基建行业上下游各方信心严重不足,市场元气受到较大冲击。面对这种特殊的背景,公司在上海市委、市政府和市国资委的支持下,迎难而上,砥砺前行,全力以赴应对各种超预期因素冲击;同时,紧紧围绕“聚焦、转型、再造、强体”的工作主线,连续部署实施了一系列有针对性的举措,并狠抓执行落地。经过艰苦卓绝的努力,公司年度各项重点工作有力有序推进,近两年多来的深度调整也取得积极成效,顺利渡过了最困难的阶段,实现了“大局稳定、稳中加固、稳中有为,稳中向好”的总体局面,为我们继续前进提供了坚实的基础。

一是大局稳定。着力加强流动性管理,守住了现金流安全的底线。先后兑付了公开市场美元债13.72亿美元、境内债58.925亿元,全年有息负债净减少约231亿元。经过努力,资产负债率降至87.97%,扣除预收账款后的资产负债率降至83.42%,二是稳中加固。全力以赴稳增长、稳经营,房地产、基建等主要产业总体实现了平稳发展,公司全年实现营业收入4265亿元,利润总额88亿元,归属于母公司股东的净利润10亿元,经营性现金流量净额274亿元。主要经济指标同比上年较高基数出现一定下滑,但仍然保持了较大的业绩体量,与此同时,降本增效工作也扎实推进,管理费用、销售费用等同比均有较大幅度下降。三是稳中有为。在困难环境当中始终保持了上下齐心、迎难而上、奋发有为的良好氛围,并围绕“聚焦、转型、再造、强体”的主线,有力有序推进企业改革调整、结构优化、转型发展,管理提升等重点工作,取得积极的成果,为下一步“再出发、开新局”创造了条件。四是稳中向好。特别是下半年以来,准确把握政策不断宽松的契机,攻坚克难,全力推进房地产业“去化、交付、联动政府”等重点任务,以及基建产业“三箭两降一强”等核心工作,逐渐积累了稳中向好的势能。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

不适用

绿地控股集团股份有限公司 关于修订《股东大会议事规则》的公告

证券代码:600606 股票简称:绿地控股 编号:临2023-022

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据相关法律法规和规范性文件的要求,结合公司实际情况,拟对《绿地控股集团股份有限公司股东大会议事规则》部分条款进行修订,具体修订内容详见后附对照表。

本次修订内容已经公司第十届董事会第八次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议通过。

特此公告。

绿地控股集团股份有限公司董事会

2023年4月29日

《绿地控股集团股份有限公司股东大会议事规则》修订条款对照表

(下转B917版)

2023年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张玉良、主管会计工作负责人张磊及会计机构负责人(会计主管人员)吴正奎保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

一、 主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	78,806,133,048.97	-17.87
归属于上市公司股东的净利润	1,991,090,452.14	-21.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,270,889,876.71	-51.35
经营活动产生的现金流量净额	1,266,553,385.75	-51.75
基本每股收益(元/股)	0.14	-22.22
稀释每股收益(元/股)	0.14	-22.22
加权平均净资产收益率(%)	2.33	减少0.47个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,336,156,711,999.84	1,365,321,059,373.27	-2.14
归属于上市公司股东的所有者权益	92,849,608,782.34	90,651,024,369.10	2.43

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-56,441,628.72	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	81,689,308.29	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-319,537,366.95	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,260,672,523.73	主要为处置长期股权投资产生的投资收益
减:所得税影响额	249,516,902.57	
少数股东权益影响额(税后)	-3,334,641.65	
合计	720,200,575.43	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-51.35	报告期内,受制于各种内外部因素的影响,公司营业收入、房地产项目毛利率同比仍出现一定幅度的下降,因此净利润相应减少
经营活动产生的现金流量净额	-51.75	报告期内,受制于各种内外部因素的影响,公司营业收入同比仍出现一定幅度的下降,现金流入相应减少

二、 股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	132,712	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海格林兰投资企业(有限合伙)	其他	3,637,698,287	25.88	0	质押	3,610,923,286
上海地产(集团)有限公司	国有法人	3,629,200,310	25.82	0	无	0
上海城投(集团)有限公司	国有法人	2,888,467,406	20.55	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	408,234,238	2.90	0	无	0
上海市天锦投份有限公司	境内非国有法人	311,477,036	2.22	0	无	0
中国银行股份有限公司-招商沪深300地产等权重指数分级证券投资基金	其他	61,083,193	0.43	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	52,338,476	0.37	0	无	0
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗25号私募证券投资基金	其他	51,325,000	0.37	0	无	0
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗21号私募证券投资基金	其他	47,680,000	0.34	0	无	0
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗19号私募证券投资基金	其他	47,400,000	0.34	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
上海格林兰投资企业(有限合伙)	3,637,698,287	人民币普通股	3,637,698,287
上海地产(集团)有限公司	3,629,200,310	人民币普通股	3,629,200,310
上海城投(集团)有限公司	2,888,467,406	人民币普通股	2,888,467,406
中国证券金融股份有限公司	408,234,238	人民币普通股	408,234,238
上海市天锦投份有限公司	311,477,036	人民币普通股	311,477,036
中国银行股份有限公司-招商沪深300地产等权重指数分级证券投资基金	61,083,193	人民币普通股	61,083,193
中国工商银行股份有限公司-中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	52,338,476	人民币普通股	52,338,476
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗25号私募证券投资基金	51,325,000	人民币普通股	51,325,000
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗21号私募证券投资基金	47,680,000	人民币普通股	47,680,000
上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗19号私募证券投资基金	47,400,000	人民币普通股	47,400,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第八大股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗25号私募证券投资基金、第九大股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗21号私募证券投资基金、第十大股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗19号私募证券投资基金同为上海纽顺资产管理有限公司管理,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗25号私募证券投资基金通过信用账户持有51,325,000股;股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗21号私募证券投资基金通过信用账户持有47,680,000股;股东上海纽顺资产管理有限公司-纽顺星窗19号私募证券投资基金通过信用账户持有47,400,000股。		

三、 报告期公司经营情况简要分析

2023年一季度,从中央到地方均出台各种政策措施全力拼经济、稳增长。受此推动,宏观经济逐渐复苏,房地产及基建行业均有所回暖。但是,市场的复苏艰难而曲折,总体呈现出“不平衡、不充分、不连续”的分化状态。在这种背景下,公司围绕“两稳四进”的总体要求,连续部署推进了一系列措施,狠抓全年工作开局,取得了一定的成绩,部分产业板块及成员单位的经营情况逐步好转,发挥了较大的支撑作用和示范效应。但是,受制于各种内外部因素,公司主要经济指标同比仍然出现了一定程度的下滑,实现“恢复性增长、高质量发展”的总体目标还需要付出更加艰辛的努力。

(一)全面动员,狠抓开局,企业实现平稳发展,部分产业板块及成员单位率先好转,但整体实现恢复性增长、高质量发展还需要付出更大努力

开年以来,公司各主要产业板块按照“专题、专项、专班”的要求,推进实施了一系列重点工作,为改善向好提供了支撑。包括:房地产业狠抓去化、交付、项目盘活及价值提升,一批重点项目正在全力盘出;基建产业狠抓复工达产、市场拓展及关键领域风险管控,取得了积极成效;金融产业狠抓产业资本化项目,助推公司轻资产转型,取得积极进展。一季度,公司实现营业收入788亿元,同比下降18%,其中房地产业实现营业收入289亿元,基建产业实现营业收入410亿元;实现利润总额33亿元,归属于上市公司股东的净利润20亿元,经营性现金流量净额13亿元,加权平均净资产收益率2.33%。

(二)房地产业着力推动去化、交付、项目盘活,价值提升等重点工作,努力在复苏回暖的市场中抓住机遇

1.推进销售去化,把握社会购动重启的契机,实施“新春返乡置业”等促销行动;着力打通堵点,全面推进住宅散售、大宗去化。一季度,完成合同销售金额2722亿元,合同销售面积2119万平方米,同款260亿元。

2.狠抓项目管理。开展复工达产“早春行动”,至2月初公司各地项目总体已进入常态化施工状态。持续推进“交付攻坚”,通过继续争取政策支持,协调供应链资源,加强一线督帮,一季度累计完成竣工备案面积196万平方米,合同交付面积221万平方米。

3.盘活重点项目。围绕一批重点存量项目,成立推进专班,制定盘活方案,强化资源支持,全力保障供应,同时分实营销动作,提升利润水平,明确考核责任,确保紧紧抓住市场回暖的窗口期,促进高质量去化。

4.提升项目价值。制定实施提升项目价值、提高销售质量的工作意见,全面开展方案评审论证,明确重点项目价值提升的路径与方法,抓紧实施产品适销化改造,力争及时把握市场。

5.推进项目增利。把握利润放在更加重要的位置,切实根据市场复苏回暖的节奏做好价格管理,强化降本节支,全力提升经营效益。

(三)基建产业全力以赴稳增长、谋发展,推动生产经营局面逐步好转

1.预算完成率较高,业绩逐步改善。一季度,基建产业全力推动复工达产,生产经营态势逐月好转,共实现营收410亿元,较好完成了预算目标。

2.把握市场机遇,加快结构调整。抓住中央和地方基建投资发力的机遇,积极突破新领域、新基建、新市场,着力承接一批重大项目,培育新的增长点,持续推动业务结构优化调整。一季度累计新签合同697亿元,成功中标了合同额20亿元的浙江衢州龙之梦项目、17亿元的辉县灾后重建地下管网工程、16亿元的广西苍梧至容县高速公路等一批重大项目,并承接了一批新基建项目。

3.聚焦重点领域,强化风险管控。加强流动性管理,加大应收账款清收力度,推动应收账款余额较年初稳步下降。持续盘活低效资产,改善现金流状况。

4.提升科技及专业能力,增强核心竞争力。加大科技投入,积极培育优势基建技术。强化重大工程综合运查与现场督导,着力提升重大项目管理水平。一季度,先后有2个项目获得中国建设工程“鲁班奖”,3个项目获得中国公路交通优质工程“李春奖”。

5.强化费用管控,提升人均效能。改革薪酬考核办法,与业绩挂钩全面管控管理费用。进一步精简机构、优化人员,刺激动力活力,提升工作效率。

(四)金融产业着积极发挥专业优势,狠抓产业资本化重点项目,助推公司转型升级

按照盘活资源、提升价值、推动转型,促进发展的原则,围绕公司既有的存量业务,着力推进产业资本化工作。拓宽机构渠道,加强融资募资。围绕A-BC三大平台,进一步优化平台功能,持续推进数字科技迭代升级。

(五