

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以公司实施分配方案时股权登记日在册的全体股东所持股份数为基数(扣除公司回购专户持有的本公司股份后的股份数)拟向全体股东每10股派发现金红利1.58元(含税),以公司现有扣除回购股份后的股本4,968,702,837股计算,共派发现金红利785,065,048.25元,占当年合并报表中归属于上市公司所有者的净利润比例为45.24%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

Table with 2 columns: 财务指标 and 本报告期末/上年同期末. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, etc.

2 报告期公司主要业务简介

报告期内,面对复杂严峻的外部发展环境和超出预期的多重压力挑战,公司积极抢抓资本市场改革发展机遇,坚定不移地以服务实体经济为己任,坚决防范各类风险,经营业绩保持总体稳定,各项业务平稳健康发展,为公司推进新时代高质量发展奠定坚实基础。

①财富管理业务

报告期内,财富管理业务实现营业收入131.39亿元,同比减少4.83%。2022年,公司财富管理转型持续推进,克服市场波动影响,产品销售规模同比增长25%,产品保有量超230亿元,其中,公募基金类产品销售规模同比增长99%,固收类产品销售规模同比增长220%。报告期内,持续深化同花顺合作,参与同花顺有效户运营和私富产品代销等新项目试点,同时引入京东金融等新合作伙伴。构建客户分级分类服务体系,初步形成线上线下一体化、场景化的业务模式,新增客户数12.38万户。建设首家私人财富中心,持续举办各类策略报告会,引进高净值客户150余户,管理客户资产规模突破5亿元。推进科技赋能金融转型,完成秀昉APP新老版本切换,行情交易系统自主可控,建设SCRM展业数字化赋能项目等。

截止报告期末,公司代理买卖业务交易量(股票+基金)4.46万亿元,市占率0.901%,融资融券(母公司)余额176.92亿元,市占率1.42%。公司研究业务围绕整体发展战略,以合规为展业前提,抢抓行业发展机遇,着力推动投研驱动业务,风险全过程管控、金融科技牵引等三大能力建设,提升专业化水平;围绕苏州建设数字经济时代产业创新集群的中心任务,持续升级对内对外服务 works 工作,加深跨部门业务合作。截至报告期末,研究所已经组织电话会议3644场,媒体活动线上路演126场,线下会议88场。

2022年度,公司研究所在第二十届东方财富最佳分析师评选中再创佳绩,其斩获17项大奖,连续3年“本土最佳研究机构”“最具影响力研究机构”前10,跻身“最佳ESG实践研究机构”前9,“最佳销售研究机构”及多个行业再次金榜题名,位列前三甲。在第四届新浪财经最佳分析师评选中荣获最佳行业研究机构,多名分析师排名行业第一;在2022年第十届Wind金牌分析师评选中荣获最佳关注机构、最佳ESG研究机构,斩获4项大奖,7个行业荣誉榜首。东吴证券研究所在2022年社保基金考核中排名稳步提升,为新券商中率先冲入前10的机构。

公司通过控股子公司东吴期货有限公司开展期货经纪业务。报告期内,东吴期货完成增资扩股工作,成功引入股东苏州交通投资集团有限公司成为公司,注册资本达到10.318亿元。报告期内,东吴期货进一步优化组织架构,新设立财富管理总部和稽核审计部;围绕沿江沿海、核心都市圈的网点布局战略,新设立上海源深营业部、唐山营业部、济南营业部、四川分公司、合肥营业部五家营业部;积极探索互联网业务,与同花顺、财联社建立引流合作,带动了分支机构对新业态的探索与实践。2022年,东吴期货连续两年年获得行业分类评级A类A级。公司在大商所的成交额排第21名,在郑商所的成交额排12名。

②投资银行业务

报告期内,投资银行业务实现营业收入11.08亿元,同比增长17.02%。2022年,随着注册制改革持续推进,A股IPO首发上市公司428家,融资融券规模5,868.86亿元(根据同花顺统计)。报告期内,公司抢抓战略机遇,继续努力推进业务规模,股权及债权业务齐头并进,深度服务实体经济发展。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

③资产管理业务

报告期内,资产管理业务实现营业收入57.43亿元,同比增长38.09%。股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

新三板业务。公司新三板业务稳健发展并持续巩固,着力提升团队专业能力,拓展业务多元化发展。报告期内,新增新三板挂牌企业14家,排名行业第3名,公司共完成新三板挂牌企业非公开发行37次,融资次级行业排名第3位,累计募集资金总额9.34亿元,融资金额行业排名第4位,督导企业数量为303家,行业排名第3位。其中创新层71家,较往年大幅增加。

股权激励业务。公司利用好新三板业务量行业排名靠前的优势基础,抓早抓小、陪伴客户成长,继续家抓苏州根据地政策,深挖苏州项目储备,同时将其与根据地战略复制推广,深度融入长三角,积极探索长江三角洲的业务扩张,及时研究和把握行业动向,带动项目的挖掘。报告期内,公司完成保荐承销项目11单,其中北交所项目6单,位居北交所行业第3名;保荐项目数行业排名第13名,实现江苏市占率第一,同时年内过会的江苏项目数量也排名第1;完成上市公司股权激励案例项目10单。

固定收益业务。公司坚持立足根据地,不断加强本土化战略,进一步巩固在江苏省内市场竞争优势,主力债券品种承销规模在江苏省内位列第一。报告期内,公司债券承销规模再创新高,各类债券承销规模合计约1,220亿元,其中主力品种公司债券及企业债继续保持快速增长趋势,2022年承销规模合计1,023亿元,同比增长36%,承销规模和只数分别位列市场第8名和第9名,创历史最好成绩。

东吴证券股份有限公司 2022 年度报告摘要

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

5 公司债券情况

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

Table with 6 columns: 债券名称, 简称, 代码, 到期日, 债券余额, 利率(%). Lists various bonds issued by the company.

报告期内债券的付息兑付情况

Table with 3 columns: 债券名称, 付息日期, 付息金额. Details interest payments for various bonds.

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

Table with 3 columns: 评级机构, 评级日期, 评级结果. Shows credit rating changes during the period.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

单位:元 币种:人民币

Table with 3 columns: 项目, 2022年, 2021年. Financial data for the company.

东吴证券股份有限公司 2022 年度报告摘要

(三) 股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、 会议决议事项

(一) 会议记录在会后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

(二) 公司董事、监事和高级管理人员。

(三) 公司聘请的律师。

(四) 其他人员。

五、 会议登记方法

(一) 登记方式: 1.法人股东:持股东账户卡(如有)、营业执照复印件、加盖公章的法人授权委托书、出席人身份证原件和证券公司营业部出具的持股证明原件办理登记;

2.个人股东:持股东账户卡(如有)、身份证原件和证券公司营业部出具的持股证明原件办理登记;

3.代理人出席会议应持有本人身份证原件、委托人的股东账户卡、委托人身份证(复印件)、授权委托书和证券公司营业部出具的持股证明原件办理登记;

4.股东可采用信函或传真的方式登记,但参会时须提供授权委托书等原件,如以信函方式登记,请在信函上注明“2022年年度股东大会”字样,并附有效联系方式。

(二) 登记时间:2023年5月16日(9:00-11:30,13:00-17:00)。

(三) 登记地点:苏州工业园区星阳街5号公司董事会办公室

六、 其他事项

(一) 会议联系方式: 联系人:丁嘉一 联系电话:(0512)62601556 传真号码:(0512)62938812 地址:苏州工业园区星阳街5号 邮政编码:215021

(二) 出席现场会议的股东及代表请携带相关证件原件出席。

(三) 本次股东大会现场会议预计会期半天,与会股东及代表交通、食宿费用自理。特此公告。

东吴证券股份有限公司董事会 2023年4月29日

附件1:授权委托书

证券代码:601555 证券简称:东吴证券

东吴证券股份有限公司 2023 第一季度报告

编制单位:东吴证券股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

Table with 3 columns: 项目, 2023年第一季度, 2022年第一季度. Financial data for the first quarter of 2023.

归属于上市公司股东的净利润

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

归属于上市公司股东的现金流量净额

经营活动产生的现金流量净额

投资活动产生的现金流量净额

筹资活动产生的现金流量净额

现金及现金等价物净增加额

期末现金及现金等价物余额

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的普通股股本

归属于上市公司股东的优先股股本

归属于上市公司股东的未分配利润

归属于上市公司股东的其他综合收益

归属于上市公司股东的所有者权益合计

归属于上市公司股东的总资产

归属于上市公司股东的总负债

归属于上市公司股东的净资产

归属于上市公司股东的普通股股本

归属于上市公司股东的优先股股本

归属于上市公司股东的未分配利润

归属于上市公司股东的其他综合收益

归属于上市公司股东的所有者权益合计

归属于上市公司股东的总资产

归属于上市公司股东的总负债

归属于上市公司股东的净资产

东吴证券股份有限公司 2022 年度报告摘要

????? 报备文件

提议召开本次股东大会的董事会决议