证券代码：002574 证券简称：明牌珠宝 公告编号：2023-017

浙江明牌珠宝股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明牌珠宝	股票代码	002574
股票上市交易所	浙江明牌珠宝股份有限公司		
变更前的股票简称（如有）	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	虞豪华	陈凯	
办公地址	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路1016号	浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道镜水路1016号	
传真	0575-84021062	0575-84021062	
电话	0575-84025665	0575-84025665	
电子信箱	info@mingr.com	ck@mingr.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事中高档贵金属和宝石首饰产品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“明”牌珠宝品牌的连锁经营管理。公司作为黄金珠宝首饰行业的主要企业之一，具有良好的行业地位；报告期内，公司主营业务未发生重大变化。公司采用以批发、零售模式为主的经营模式，通过直营、专营、经销和加盟方式拓展市场，目前，公司在全国各主要区域拥有近千家门店，在天猫、京东、唯品会等电商平台设有旗舰店并持续发展其他网络营销渠道。

一、宏观经济与行业发展

2022年，面对经济运行中出现的超预期因素冲击，我国消费市场恢复略有放缓，但继续保持恢复态势，消费市场韧性犹在、潜力较大。根据国家统计局数据，2022年社会消费品零售总额约44万亿元，商品零售总额约40万亿元，均与上年基本持平。其中，新型消费发展态势较好，实物商品网上零售额增长6.2%，占社零总额比重进一步提升达到27.2%；实体零售保持增长，消费场景不断拓展，消费体验不断提升；升级类消费需求加快释放。

报告期内，我国黄金珠宝首饰行业积极应对风险压力，求新谋变、攻坚克难，坚守市场大盘基准线，全行业保持平稳发展态势，2022年金银珠宝零售总额依然保持在3000亿元以上的高位。根据2022年商务部对重点电商平台监测数据显示，在18类监测商品中8类商品销售额增速超过两位数，其中金银珠宝品类增速达27.3%，说明目前我国黄金珠宝首饰行业的发展仍处于稳健上升阶段，消费者对黄金珠宝首饰的需求增加，市场规模也将随之增长，未来增长空间仍然显著。

面对市场复杂因素，公司在董事会、经营层和全体员工的共同努力下，围绕公司发展战略，积极落实经营计划，营业收入总体持平，营销网络持续扩展，研发创新能力、品牌竞争力不断增强，管理效能进一步提升，取得了较好的经营管理成果，公司与黄金珠宝首饰行业整体发展积极同步。

二、行业竞争状况、公司行业地位及竞争优势

（一）行业竞争状况

黄金珠宝首饰行业属于充分竞争行业，市场化程度高，竞争激烈。近年来，受益于我国经济发展居民可支配收入提升，以黄金珠宝为代表的中高档消费品表现出良好的发展态势，成为市场消费的热点之一。行业市场竞争格局较为明朗，以卡地亚、蒂芙尼为代表的国外高端品牌，以港资品牌及国内主要上市珠宝企业为代表的领先品牌，以及部分区域性珠宝企业，覆盖了国内多层次的核心珠宝消费市场。

（二）公司行业地位

作为全要素、全产业链、全价值链的大型综合性珠宝首饰企业，明牌珠宝整体综合实力居珠宝首饰行业前列，是中国大陆珠宝首饰行业的知名企业之一。公司植根中华文化，铭记匠心之道，精研珠宝匠艺，镌刻百年经典，复兴民族文化，致力成为中国消费者信赖和钟爱的珠宝品牌。公司系中国珠宝玉石首饰行业协会副会长单位、中国工艺美术协会常务理事单位、全国贵金属首饰工艺标准主要起草单位，公司曾荣膺 “中国500最具价值品牌”、“珠宝首饰及有关物品的制造行业排头兵企业”、“中国珠宝零售业十大品牌”、“浙江省重点文化企业”等殊荣。2022年，明牌珠宝继续入选德勤咨询《全球奢侈品力量排行榜》，位列第67位（较2021年上升12位）；上榜《2022胡润中国珠宝品牌榜》最受信赖的中国黄金珠宝玉石品牌；成功入围央视纪录片《崛起的国货》评选；被认定为“浙江省文化产业示范基地”。

（三）公司竞争优势

1、清晰品牌印记。明牌珠宝锚定“金彩人生”核心理念，聚焦消费者不同阶段的人生需求，打造悦己、婚嫁、新生、礼赠、传家等全消费场景的黄金、钻石、镶嵌、K金和铂金产品，给消费者远超期待的幸福感与体验感，使其人生每一个阶段都充满精彩。品牌策略上，以明牌珠宝旗舰品牌为核心，持续推出包括“明牌传家金”、“明牌云展厅”、“明牌定制”等众多针对性零售体验形式，承载不同顾客群体的生活态度和个性同时，也恒久保持“心有光，自明亮”的品牌核心价值观。

2、广泛市场渠道。目前公司在全国各主要区域拥有近1000家实体门店，遍布主要大中城市核心商业中心，已经基本形成在中国一线城市商业中心完整的线下销售网络，并积极推动产业链延伸和商业新生态体系建设，线上线下全渠道联动，打造复合型营销渠道，多维度触达消费客群。

3、深厚自研能力。公司拥有业界领先的资深工艺、设计师团队，不断提升设计高度，持续打造公司坚固技术壁垒。自有研发团队中有十年以上专业设计工作经验的达40人以上，并拥有国内外一线大师资源作为技术支撑后盾。公司精于产品研发设计生产，集合珠宝领域设计精英新秀，以超强的研发实力、快速的产品迭代，不断领先于潮流，目前已拥有100多项设计专利、30多项实用新型专利。

4、尖端制造工艺。作为“中国黄金首饰加工量十大品牌”，公司在绍兴、深圳拥有三大研发中心及生产基地，采用欧洲、日本先进设备及国产高端设备，具有世界级一体化设施与流程，通过工艺积淀、融入科技元素，不断增强产品竞争力。

5、高效运营能力。公司积极奉行“文化内驱、数字赋能”，坚持打造数字化明牌和明牌新零售目标，不断做好品牌细分、市场细分、客群细分、产品细分、供应链细分和策略细分，加强数字化、信息化、智能化应用，构筑智能业务生态，使公司运营与新型零售、数字化管理持续并轨。

6、健全服务体系。贯彻落实“爱暖微笑，至真至诚”的服务理念，同步升级会员服务、门店物料、会员活动、会员礼品、培训支持等，从视觉到体验拥有一套完整的品牌服务体系，全面促进与消费者的深度交流，传递品牌温度的同时提升品牌服务和品牌知名度。

三、主要业务模式

（一）销售模式

公司主要以经销、专营、加盟、直营模式开展销售，公司销售模式未发生大的变化。

2022年销售情况

单位：元

模式	营业收入	营业成本	毛利率
经销	1,732,519,827.03	1,667,015,345.53	3.78%
专营	1,102,100,282.30	868,831,913.25	21.17%
直营	534,633,003.93	446,580,016.28	16.47%
加盟	104,330,499.42	100,013,701.12	4.14%
合计	3,473,583,612.68	3,082,440,976.18	11.26%

（二）生产模式

公司主要以自产、委外加工、外购进行生产，公司生产模式未发生大的变化。

2022年生产情况

产品类别	总量	自产产量	占比	委外加工产量	占比	外购饰品	占比
黄金（克）	11419418.04	7260190.44	63.58%	4159227.60	36.42%	0.00	0.00%
铂金（克）	143594.78	67201.37	46.80%	76393.41	53.20%	0.00	0.00%
镶嵌（件）	52238.00	34627.00	66.29%	16932.00	32.41%	679.00	1.30%
银制、饰品（克）	440057.73	433789.26	98.58%	0.00	0.00%	6268.47	1.42%

（三）采购模式

公司通过现货采购和黄金租赁业务采购黄金原材料、通过现货采购铂金和钻石原材料。公司采购模式未发生大的变化。

2022年采购情况

项 目	模式	采购量	占比	采购金额	占比
黄金（克）	现货	8401943.58	62.56%	2887564990.98	65.59%
	租赁（借金）	2604393.00	19.39%	709003780.00	16.10%
	租赁（还金）	2424573.00	18.05%	806106410.00	18.31%
铂金（克）	现货	9923.97	100.00%	1754769.51	100.00%
钻石（克拉）	现货	17291.257	100.00%	6919257.74	100.00%
珍珠（粒）	现货	988154.00	100.00%	3994499.10	100.00%
镶嵌（件）	现货	679.00	100.00%	3099756.88	100.00%
K金饰品（克）	现货	67166.52	100.00%	2716465399	100.00%

四、实体经营门店经营情况

（一）直营门店经营情况

2022年前十名直营门店经营情况

单位：元

序号	名称	地址	营业收入	营业成本	营业利润
1	绍兴明牌珠宝销售有限公司	浙江省绍兴市解放北路399号	10,218,316.38	6,190,090.77	855,778.46
2	武汉明牌首饰有限公司	湖北省武汉市江汉区中山大道路561号	10,137,332.60	7,043,221.44	-13,056.70
3	宁波鑫木烨贸易有限公司海曙分公司	浙江省宁波市海曙区中山东路181号（25-5）室	9,535,806.16	6,966,316.71	1,129,906.08
4	沈阳明牌珠宝有限公司	辽宁省沈阳市沈河区中街路115号中街一层	9,326,308.01	5,640,698.99	1,922,444.99
5	宁波鄞州明牌珠宝有限公司	浙江省宁波市鄞州区钱湖北路199号宁波宝龙广场5号楼第1层M1-F1-029/030-1-1	7,900,612.84	7,968,461.65	-2,159,170.19
6	北京明牌珠宝有限公司	北京市东城区法华寺街136号北京天雅珠宝市场四层4B-29	4,344,729.06	4,827,695.98	-1,966,004.32
7	合肥明牌珠宝有限公司	合肥市包河区巢湖南路88号元一柏庄综合楼商301	4,013,378.56	5,311,854.86	-2,718,838.75
8	杭州金鼎明牌珠宝有限公司	浙江省杭州市上城区延安路239号地下125室	2,658,330.93	2,359,498.72	-204,219.30
9	绍兴明牌传家金文化发展有限公司	浙江省绍兴市越城区府山街道解放北路391号一楼	2,030,163.92	1,799,153.95	-724,514.41
10	杭州明牌珠宝销售有限公司	浙江省杭州市下城区延安路55号	1,918,929.99	2,072,083.00	494,734.76

（二）门店数量变动情况

报告期内，公司继续加速市场拓展和门店优化，新增门店45家。

地区	新开门店（家）	关闭门店（家）	总共增加（家）
华东区	80	68	12
苏鲁区	50	33	17
辽川区	39	26	13
京津区	11	8	3
合计	180	135	45

五、线上销售经营情况

报告期内，公司通过天猫、京东、唯品会等电商平台实现销售收入3.35亿元，同比增长53.67%，占公司销售收入的9.64%。

六、报告期内存货情况

截至2022年末，公司的存货情况如下：

单位：元

	原材料	在产品	库存商品	委托加工物资
黄金	63,980,258.52	53,923,350.09	1,274,694,221.61	72,724,282.84
K金	53,172,296.14	0.00	31,210,347.01	0.00
铂金	9,356,027.28	2,655,005.39	37,399,046.46	0.00
银子	5,540,245.39	5,932,698.04	14,643,731.39	0.00
钻石	50,575,761.15	13,636,986.86	0.00	4,297,476.93
镶嵌	4,605,382.04	7,925,772.40	298,801,992.91	28,583,605.03
其他	5,437,432.32	0.00	0.00	0.00
合计	192,667,402.84	84,073,812.78	1,656,749,339.38	105,605,364.80

七、主要经营管理工作

2022年，国内经济形势较为错综复杂，市场消费整体增速趋缓，黄金珠宝首饰行业发展有所承压。在公司董事会指引下，经营层和全体员工齐心协力，攻坚克难，团结奋进，全年实现营业收入34.74亿元，同比下降3.03%，总体基本完成年度经营目标，推动公司继续稳步前行。报告期内，主要开展工作如下：

（一）国潮传承·弘扬古法黄金新风尚

2016年明牌珠宝旗下创立传家金品牌，成为古法黄金技艺的传承者和发扬者，以“传家之宝，家传之美”的中国“家”文化为品牌理念，“花丝镶嵌”、“点钻镶宝”，载以吉祥元素，结合掐丝、编织、攒焊、锻打、錾刻等手工古法细金工艺手工制作，打造消费者喜爱的黄金艺术珍品。报告期内，公司赓续传承，不断探索，以匠人之心，造东方之美，相继推出U系列产品、御钻珍华黄金镶嵌产品、传家金嘉荷系列、中国国家博物馆文化创意合作产品、十二花神产品等一众代表性产品，将传统文化与现代潮流有机结合，点金光华，耀目生辉，演绎新时代东方国潮。

（二）匠心以继·解锁潮流金饰新高度

为适应黄金消费结构的年轻化和黄金消费观念的变化，公司一方面紧跟时代步调，传承创新黄金工艺；另外一方面也一直致力于改变黄金首饰的刻板印象，赋予金饰潮流更多的可能性，通过打造【古法金】、【潮流金】、【文化金】、【臻爱钻】三金一钻产品策略，以多维触点诠释“金彩人生”。公司2022年创新研发“亮面金”工艺，配制纳米级加硬技术，结合微型精雕、高工镜面、立体成型等国际先进科技技术，打造出时尚切面、精致雕花，绽放不止于5G的闪耀，以独特优势抢占消费热点。公司与国博衍艺、小马宝莉等众多伙伴跨界联名，将IP势能注入产品设计，开发出一系列兼具文化底蕴、审美趣味的热门系列。

（三）创新不止·挖掘渠道拓展新机遇

公司致力于数据化驱动和智能化管理，推出“明牌珠宝数智化云展厅”、3D定制系统、裸钻定制系统，涵盖裸钻、黄金、K金等个人定制以及面向B端的企业定制，以产品的多维展示、线上的互动体验、后台的全域联动，为消费者提供所见即所得的个性化定制，建立属于明牌珠宝的C2M业务模式，并重磅打造智慧化3.0门店，将三大数智化引擎全面覆盖，一站式打通线上线下交易渠道，实现多渠道共享库存、自动供应商派单等功能，提升产业链的协同效应，为门店打造富有潜力的新营销工具，推动门店与消费者、粉丝、会员之间的相互赋能。公司长期线上渠道资源投入效果显现，主流电商平台销售实现飞跃式增长，获评京东“2022年度国民品牌奖”、抖音“双11宝藏商家”。

（四）联动发力·助推品牌升级新征程

借助中国国家博物馆、铂金海獭JIOJIO等IP联名开展主题巡展，2022年打造多套代表形象在全国巡展32场，着重通过跨界修缮《山水花厅》、《五世同堂》等百年古建筑，以沉浸式国风场景塑造、传统文化内容运营、潮流与传统碰撞的呈现方式，打造集国潮文化、非遗传承与现代商业于一体的“文化型消费场景”，打造富含历史文化积淀的“打卡点”，构筑“新内容+新消费”商业模式，形成明牌珠宝品牌差异化印记，显著提升品牌的销量与声量。推进“1+N”全年营销策划案共享，提供可复制的高能传播模式，带动门店员工通过小红书、抖音种草，搭建品牌媒体矩阵和流量池，打造全域营销体系，从总部到直营店、加盟商层层落实，贯彻统一的品牌服务理念、服务流程，形成从点到线到面的品牌生态效应。日益完善品牌视觉形象，品牌形象代言人、产品代言人、流量博主等多元化的视觉呈现形式不断提升线下线上视觉质量，持续推动品牌升级。明牌珠宝品牌影响覆盖有效扩延，报告期内新增会员18.4万人，总数超过100万人。

八、下年度主要经营计划

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是商务部确定的“消费提振年”。今年，公司将紧紧围绕“强信心、保增长、抓落实、促发展”方针目标，抢抓机遇、强抓落实，有效提升黄金珠宝主业，积极构建“珠宝+光伏”双轮驱动框架，持续优化对外投资，合理统筹布局管理，谋划好各项发展工作，全面深入推进公司高质量发展，使公司快速迈上新台阶。

（一）积极推动黄金珠宝主业提升发展

公司将继续立足珠宝主业，注重品牌营销战略和产品设计开发，充分发挥公司在品牌、资金、网络、服务、团队上的优势，积极整合行业资源，创新渠道拓展，大力提升公司的核心竞争力，努力将明牌珠宝建设成为国际一流、国内领先的珠宝企业。

公司将加强对黄金珠宝首饰行业发展趋势的研判，抢抓积极有利因素，转化发展动能，推动公司黄金珠宝业务重回增长轨道，进一步提升盈利水平。近年来Z世代逐渐跃升为消费主流人群，他们注重产品设计和消费体验，审美趋向个性化和多元化，消费需求也逐渐由填补型、炫耀型、悦己型转为归属感型，他们不再满足于保值、增值、颜值，而是寻求更高层次的文化认同与情感共鸣。此外，随着传统文化的复兴、国潮的兴盛以及国内消费升级推动，黄金珠宝市场也在经历着转型，消费市场迭代出新风貌，公司也需要进行新的商业模式探索。新消费市场下，公司将结合党的二十大提出的“文化自信”，乘着“国潮文化”的东风，专注国潮东方美的深厚底蕴，以领先的产品与服务为更多消费者创造消费升级的高品质体验。

公司将借黄金珠宝首饰行业转型机遇，着力推动黄金珠宝业务数字化转型提档加速，充分发挥科技创新对黄金珠宝业务的支撑引领作用。加快引进高端人才和设备，加强研发制造信息化、数字化升级，不断提升新设计、新工艺的产品研发效能；借助精准数字化营销手段，建立完善各类智慧化管理平台，提升品牌客群的精细化运营服务管理，精准调控市场布局和产品布置；合力打造研发、生产、营销、销售、服务一体式智能化营运管理体系，发挥综合管理优势，全面建设质量型发展珠宝企业。

（二）全力推进光伏电池项目有效落地

公司投资实施“20GW新能源光伏电池片智能制造项目”，是构建公司“珠宝+光伏”产业驱动不可或缺的一轮，对于公司长期发展具有举足轻重的作用和深远的战略影响。2023年，公司将切实贯彻“高位统筹、高点谋划、高效推进”原则，集中公司优势资源，将“20GW新能源光伏电池片智能制造项目”一期项目作为公司今年首位度核心项目予以高效推进。公司将严格依照一期项目规划，建立以公司总经理牵头负责的项目核心管理团队，落实目标、细化职责、强化合作，明确阶段性进度节点，建立包括联系会议制度、情况通报制度、项目督办制度等在内的多举措内外部沟通机制、监督机制，及时发现、快速排除项目问题，保障土地、设备、资金、人才、技术、政策支持等项目要素匹配到位，为项目优质高效推进保驾护航，争取2023年下半年尽快试产树立项目里程碑，为一期项目全面投产销售奠定坚实基础，为光伏电池项目的整体实施打造良好开端，有效推动公司新增长极快速构建。

（三）持续优化房产营销业务及对外投资

公司将本着“优质高效、风险可控”原则积极推进房产营销业务，争取为公司经营业绩提升添砖加瓦，为未来新业务拓展和公司可持续发展提供更多可能。持续加强参与苏州好屋经营管理，提升经营业绩，争取尽快扭亏为盈；切实推进公司投资苏州好屋被合同诈骗事项，积极协助公安、司法机关处理，尽最大努力依法挽回公司损失。充分发挥瑞丰银行股东、董事身份作用，加强治理参与，积极出谋划策，助推瑞丰银行业绩进一步提升发展，实现公司更多投资回报。持续关注投资发展机会，加快新领域布局，谋求新机遇和新发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,414,641,043.70	4,310,285,845.49	2.42%	4,123,750,757.40
归属于上市公司股东的净资产	2,932,256,449.14	3,089,159,844.47	-5.08%	2,962,671,000.24
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	3,473,583,612.68	3,582,111,747.67	-3.03%	2,509,721,659.07
归属于上市公司股东的净利润	-162,539,350.93	136,974,529.72	-218.66%	-257,123,177.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-173,319,351.18	-26,769,528.79	-547.45%	-310,241,140.16
经营活动产生的现金流量净额	156,856,689.71	119,370,581.50	31.40%	112,076,451.36
基本每股收益（元/股）	-0.31	0.26	-219.23%	-0.49
稀释每股收益（元/股）	-0.31	0.26	-219.23%	-0.49
加权平均净资产收益率	-5.40%	4.53%	-9.93%	-8.29%

注：2022年度公司业绩变动较大的主要原因为本期计提各项资产减值准备合计28,779.80万元，报告期内公司主营业务保持正常、稳定状态，具有可持续的盈利能力。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,175,624,913.60	641,850,085.35	960,656,177.41	695,452,436.32
归属于上市公司股东的净利润	35,704,263.06	1,375,955.88	26,345,474.34	-225,965,044.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,312,389.67	-4,540,593.81	23,762,767.12	-225,853,914.16
经营活动产生的现金流量净额	217,527,526.99	98,183,779.87	-266,767,381.14	107,912,763.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

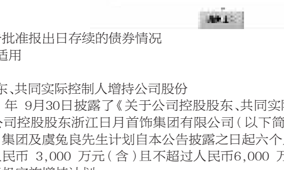
报告期末普通股股东总数	36,979	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,868	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	31.16%	164,498,494				
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281				
日月控股有限公司	境内非国有法人	1.13%	5,984,398				
陈家淦	境外自然人	0.72%	3,792,000				
孙明伟	境内自然人	0.61%	3,225,200				
UBS AG	境外法人	0.56%	2,947,222				
罗卫国	境内自然人	0.54%	2,850,000				
张云海	境内自然人	0.48%	2,511,953				
靳大伟	境内自然人	0.24%	1,280,000				
王美花	境内自然人	0.24%	1,250,300				
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东孙明伟通过融资融券持有3,225,200股股份，报告期内未发生变动。						

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）控股股东、共同实际控制人增持公司股份

公司于 2022 年 9月30日披露了《关于公司控股股东、共同实际控制人增持股份计划的公告》（公告编号：2022-026），公司控股股东浙江日月首饰集团有限公司（以下简称“日月集团”）或公司共同实际控制人虞兔良先生或日月集团及虞兔良先生计划自本公告披露之日起六个月内增持公司股份，本次增持拟总共使用自有资金不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币6,000 万元（含），具体将根据股票价格波动情况和资本市场趋势择机实施增持计划。

1、日月集团于2022年10月11日至2022年10月14日期间通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价

交易方式累计增持公司股份 3,223,075 股，占公司总股本的 0.61%，增持金额为1481.88万元（不含交易费用）。

2、日月集团于2022年10月17日至2022年10月21日期间通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价

交易方式累计增持公司股份 3,102,600 股，占公司总股本的 0.59%，增持金额为1516.89万元（不含交易费用）。

3、日月集团于2023年3月30日至2023年3月31日期间通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 93,000 股，占公司总股本的 0.02%，增持金额为63.18万元（不含交易费用）；虞兔良先生于2023年3月30日通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 761,000 股，占公司总股本的 0.14%，增持金额为500.00万元（不含交易费用）。

截至本报告披露日，日月集团通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 6,418,675股，占公司总股本的 1.22%，累计增持金额为3061.95 万元（不含交易费用）；虞兔良先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 761,000 股，占公司总股本的 0.14%，累计增持金额为500.00万元（不含交易费用）。本次增持后，日月集团及虞兔良先生以集中竞价交易方式累计增持公司股份 7,179,675 股，占公司总股本的 1.36%，增持金额3561.95 万元（不含交易费用），已超过本次增持计划的金额下限，本次增持计划已实施完毕。本次增持完成后，公司控股股东日月集团持有公司股份164,591,494 股，占公司总股本的 31.17%，与一致行动人永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司、虞兔良先生合计持有公司股份286,440,173股，占公司总股本的54.25%。

（二）公司全资子公司增持瑞丰银行股份

2022年4月27日，公司第五届董事会第六次会议审议通过了《关于全资子公司增持股份计划的议案》，同意公司全资子公司浙江明牌卡利罗饰品有限公司增持浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司无限售流通股 A 股股票，增持金额不低于2000万元，增持期限自董事会审议通过之日起至2022年12 月 31 日止。浙江明牌卡利罗饰品有限公司于2022年累计增持5303143股瑞丰银行股份，增持金额40043088.32元。

（三）苏州好屋立案

公司于 2022 年11月 9 日收到绍兴市公安局柯桥区分局出具的《立案告知书》：浙江明牌珠宝股份有限公司被合同诈骗一案，公安机关认为符合刑事立案标准，现已立案侦查。本次案件涉及公司投资苏州市好屋信息技术有限公司事宜，由于公司已经对该项投资作了大部分计提减值准备，预计该案件结果不会对公司产生新的损失。

（四）期后重要事项

公司2023年3月11日第五届董事会第九次会议及2023年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司与绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会签署投资合作协议暨设立项目公司的议案》。公司与绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会签订《20GW新能源光伏电池片智能制造项目投资合作协议》，公司拟在绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会管理区域内投资建设日月光伏电池片“超级工厂”项目，该项目分两期实施，一期计划建设10GW产能的TOPCon技术电池片，二期计划建设6GW产能的TOPCon技术电池片及4GW产能的HJT技术电池片，项目计划总投资约100亿元，其中项目固定资产投资65亿元。

2023年4月10日，公司全资子公司浙江日月光能科技有限公司以总价3,798.75万元竞得柯桥马鞍2023-03a地块的土地使用权。证券代码：002574 证券简称：明牌珠宝 公告编号：2023-015

浙江明牌珠宝股份有限公司

第五届董事会第十次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江明牌珠宝股份有限公司（以下简称“公司”）第五届董事会第十次会议通知于2023年4月24日以书面方式发出，会议于2023年4月27日在公司以现场加通讯方式召开。本次董事会会议由董事长虞阿五先生召集和主持，会议应到董事7人，实到董事7人，公司监事和高级管理人员列席了会议。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定。会议审议并以书面表决方式通过以下议案：

一、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2022年度总经理工作报告的议案》

二、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2022年度董事会工作报告的议案》

公司2022年度董事会工作报告详见巨潮资讯网相关文件。

该项议案尚需提交公司股东大会审议批准。

三、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2022年度财务决算报告的议案》

2022年公司实现营业总收入347,358万元，比上年同期358,211万元下降3.03%，实现利润总额-21,341万元，比上年同期下降200.99%，归属于上市公司股东的净利润-16,254万元，比上年同期下降218.66%，基本每股收益-0.31元，比上年同期下降219.23%。

2022年度公司业绩变动较大的主要原因为本期计提各项资产减值准备合计28,779.80万元，报告期内公司主营业务保持正常、稳定状态，具有可持续的盈利能力。

公司2022年度财务决算报告详见巨潮资讯网相关文件。

该项议案尚需提交公司股东大会审议批准。

四、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2022年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，浙江明牌珠宝股份有限公司母公司2022年度实现净利润-6,249,694.69元，加上以前年度留存的未分配利润464,197,224.03元，2022年末母公司实际可供股东分配的利润为 457,947,529.34元。根据公司目前的财务、经营状况以及公司的长期发展需要，2022年度公司不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

该项议案尚需提交公司股东大会审议批准。

五、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2022年年度报告及年度报告摘要的议案》

详见巨潮资讯网相关文件，2022年年度报告摘要同时刊登于2023年4月29日的《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。

该项议案尚需提交公司股东大会审议批准。

六、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于〈董事会关于2021年度审计报告保留意见所涉及事项影响已消除的专项说明〉的议案》

关于《董事会关于2021年度审计报告保留意见所涉及事项影响已消除的专项说明》，独立董事发表了独立意见，监事会发表了审核意见，详见巨潮资讯网相关文件。

七、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于〈董事会关于对带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明 〉的议案》

关于《董事会关于对带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明》，独立董事发表了独立意见，监事会发表了审核意见，详见巨潮资讯网相关文件。

八、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于2022年度计提资产减值准备的议案》

为真实反映公司截至2022年12月31日的财务状况、资产价值及经营情况，基于谨慎性原则，经过公司及下属子公司对2022年12月31日存在可能发生减值迹象的资产（范围包括存货、固定资产及应收款项、长期股权投资等）进行全面清查和资产减值测试后，2022年度计提各项资产减值准备28,779.80万元。考虑所得税及少数股东损益影响后，将减少公司2022年度归属于上市公司股东的净利润约28,702.50万元，合并报表归属于母公司所有者权益减少约28,702.50万元。

九、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2022年度内部控制自我评价报告的议案》

公司第五届监事会第九次会议审议通过该事项，监事会对公司2022年度内部控制自我评价报告发表了核查意见，独立董事对公司2022年度内部控制自我评价报告发表了独立意见，详见巨潮资讯网相关文件。

十、以4票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2023年度预计日常关联交易情况的议案》

审议该项议案时，虞阿五、虞豪华、尹阿庚三位关联董事回避表决。

独立董事对公司2023年度预计日常关联交易情况发表了独立意见。详见巨潮资讯网相关文件。

十一、以4票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司拟接受控股股东资金拆借的关联交易的议案》

控股股东日月集团拟向公司及公司控股子公司提供不超过14000万元的资金拆借，在本次审议通过的资金拆借金额范围内，董事会授权经营层根据实际经营情况循环使用，提供的拆借资金将用于公司业务经营发展所需。资金拆借占用费经过资金拆借双方共同协商确定，按照月度资金占用天数、平均余额及参考中国人民银行发布的金融机构人民币一年期贷款基准利率为依据计算。资金拆借期限一年，资金占用费在拆借资金归还时结算收取。

审议该项议案时，虞阿五、虞豪华、尹阿庚三位关联董事回避表决。

独立董事对该关联交易事项进行了事前认可并发表了独立意见。详见巨潮资讯网相关文件。

十二、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司开展套期保值业务的议案》

同意公司以自有资金针对发出黄金产品库存进行套期保值，所需保证金余额不超过人民币20,000万元，所建立的套期保值标的以公司发出黄金产品库存量为基础，不得超过公司董事会授权的数量和金额。公司开展套期保值业务时间为2023年1月1日至2023年12月31日。

十三、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司使用自有资金进行投资理财的议案》。

同意公司使用自有资金投资国债、债券、银行结构性理财产品等低风险的短期投资品种，资金使用额度不超过人民币10亿元。在上述额度内，资金可以滚动使用，且任意时点进行投资理财的总金额不超过10亿元，最长投资期限不超过一年。

独立董事对公司投资理财事项发表了独立意见，详见巨潮资讯网相关文件。

十四、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于会计政策变更的议案》

1. 公司自2022年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第15号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自2022年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第15号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自2022年11月30日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自2022年11月30日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

公司监事会对该事项发表了同意的意见，独立董事对该事项发表了同意的独立意见，详见巨潮资讯网相关文件。

十五、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于续聘公司2023年度审计机构的议案》

同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构。

独立董事对该议案进行了事前认可并发表了独立意见，详见巨潮资讯网相关文件。

该项议案尚需提交公司股东大会审议批准。

十六、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于召开公司2022年度股东大会的议案》

公司将于2023年5月19日召开2022年度股东大会，详情见巨潮资讯网披露的“关于召开2022年度股东大会的通知”。

十七、以7票同意、0票反对、0票弃权结果，一致审议通过《关于公司2023年第一季度报告的议案》

详见巨潮资讯网相关文件，2023年第一季度报告同时刊登于2023年4月29日的《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》。

特此公告。

浙江明牌珠宝股份有限公司

董事会

2023年4月28日

证券代码：002574 证券简称：明牌珠宝 公告编号：2023-028

浙江明牌珠宝股份有限公司 关于召开2022年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议召开的基本情况

1、股东大会届次：2022年度股东大会

2、股东大会的召集人：公司第五届董事会。

3、会议召开的合法、合规性：公司第五届董事会第十次会议作出了关于召开本次股东大会的决定，本次股东大会会议的召集程序符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

4、会议召开的日期、时间：

（1）现场会议召开时间：2023年5月19日14:00

（2）网络投票时间：通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2023年5月19日9:15-9:25，9:30-11:30，13:00-15:00；通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的具体时间为2023年5月19日9:15至 15:00期间的任意时间。

5、会议的召开方式：现场表决与网络表决相结合的方式。

（1）现场表决：股东本人出席现场会议或者通过授权委托他人出席现场会议；

（2）网络投票：本次股东大会将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台，公司股东可以在网络投票时间内通过投票系统行使表决权。

公司股东只能选择上述投票方式的一种表决方式，同一表决权出现重复投票的以第一次有效投票结果为准。

6、会议的股权登记日：2023年5月12日；

7、会议出席对象：

(1) 截至2023年5月12日15:00 交易结束后在中国证券登记结算公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东。上述本公司全体股东均有权出席股东大会，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决，该股东代理人不必是本公司股东。

(2)公司董事、监事和高级管理人员；

(3)公司聘请的见证律师。

8、会议地点：浙江省绍兴市柯桥区镜水路1016号（群贤路交叉口）公司行政办公楼三楼会议室。

二、本次股东大会审议事项

1、审议事项

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	√
非累积投票提案		
1.00	《关于公司2022年度董事会工作报告的议案》	√
2.00	《关于公司2022年度监事会工作报告的议案》	√
3.00	《关于公司2022年度财务决算报告的议案》	√
4.00	《关于公司2022年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》	√
5.00	《关于公司2022年年度报告及年度报告摘要的议案》	√
6.00	《关于续聘公司2023年度审计机构的议案》	√

公司独立董事将在本次年度股东大会上进行述职。

2、审议事项的披露情况

上述议案已由公司于2023年4月27日召开的第五届董事会第十次会议、第五届监事会第九次会议审议通过，具体内容详见公司于2023年4月29日刊登在《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》和巨潮资讯网上的《第五届董事会第十次会议决议公告》、《第五届监事会第九次会议决议公告》及其他相关公告。

3、表决情况说明

（下转B751版）

证券代码：002574 证券简称：明牌珠宝 公告编号：2023-027

浙江明牌珠宝股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人虞阿五、主管会计工作负责人俞可飞及会计机构负责人(会计主管人员)陈燕声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减（%）
营业收入（元）	1,230,169,761.56	1,175,624,913.60	4.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	45,762,007.63	35,704,263.06	28.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	43,410,248.25	33,312,389.67	30.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	121,241,046.65	217,527,526.99	-44.26%
基本每股收益（元/股）	0.09	0.07	28.57%
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.07	28.57%
加权平均净资产收益率	1.55%	1.17%	0.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减（%）
总资产（元）	4,673,730,447.08	4,414,641,043.70	5.87%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,977,376,124.08	2,932,256,449.14	1.54%

（二）非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	256,049.62	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	2,689,488.70	系客户超过销售合同约定付款期限支付货款而需支付的逾期利息
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-12,480.00	系公司从事白银延期交收交易业务(T+D业务)空头期末持仓产生的公允价值变动损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	202,620.85	
减：所得税影响额	783,919.79	
合计	2,351,759.38	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 √不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√适用 □不适用

项目	期末数	上年年末数	增减比率	备注
货币资金	1596477519.43	1183327064.93	34.91%	主要系短期银行借款增加
预付款项	30689369.90	21341923.71	43.80%	主要系预付原材料增加
其他应收款	23732656.62	42446738.96	-44.09%	主要系其他款项收回增加
短期借款	515249486.11	235249486.11	119.02%	主要系本期银行借款增加
应付职工薪酬	7506305.07	26089776.80	-71.23%	主要系期初包含年终奖
	本期数	上年同期数		
研发费用	374900.00	142301.80	163.45%	主要系本期研发支出增加
其他收益	256049.62	80919.85	216.42%	主要系政府补助增加
投资收益	12370472.78	5728390.53	115.95%	主要系联营单位亏损减少
营业外收入	263178.94	7270.48	3519.83%	主要系本期增加所致
营业外支出	60558.09	278266.45	-78.24%	主要系本期减少所致
收到其他与经营活动有关的现金	49681821.56	15107948.21	228.85%	主要系知鲸多房产营销业务开展影响所致
支付的各项税费	45949380.47	27552712.76	66.77%	主要系营业收入利润增加所致
投资活动产生的现金流量净额	1430219.29	-8318150.13	117.19%	主要系购买理财产品同期减少
筹资活动产生的现金流量净额	272345266.29	86816686.00	213.70%	主要系银行借款增加所致

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,868	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江日月首饰集团有限公司	境内非国有法人	31.17%	164,591,494.00			
永盛国际投资集团有限公司	境外法人	21.80%	115,103,281.00			
日月控股有限公司	境内非国有法人	1.13%	5,984,398.00			
孙明伟	境内自然人	0.61%	3,225,200.00			
罗卫国	境内自然人	0.56%	2,976,677.00			
张云海	境内自然人	0.48%	2,511,953.00			
陈家淦	境外自然人	0.46%	2,432,200.00			
谢友初	境内自然人	0.45%	2,376,700.00			
徐家波	境内自然人	0.43%	2,296,400.00			
王建军	境内自然人	0.35%	1,859,600.00			

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
前10名无限售条件股东持股情况			
		股份种类	数量
浙江日月首饰集团有限公司	164,591,494.00	人民币普通股	164,591,494.00
永盛国际投资集团有限公司	115,103,281.00	人民币普通股	115,103,281.00
日月控股有限公司	5,984,398.00	人民币普通股	5,984,398.00
孙明伟	3,225,200.00	人民币普通股	3,225,200.00
罗卫国	2,976,677.00	人民币普通股	2,976,677.00
张云海	2,511,953.00	人民币普通股	2,511,953.00
陈家淦	2,432,200.00	人民币普通股	2,432,200.00
谢友初	2,376,700.00	人民币普通股	2,376,700.00
徐家波	2,296,400.00	人民币普通股	2,296,400.00
王建军	1,859,600.00	人民币普通股	1,859,600.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江日月首饰集团有限公司、永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司为实际控制人虞阿五、虞兔良控制的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	1.股东孙明伟通过融资融券持有3225200股股份，报告期内未发生变动。2.股东王建军通过融资融券增持1699300股股份。		

（二）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

三、其他重要事项

√适用 □不适用

一、公司2023年3月11日第五届董事会第九次会议及2023年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司与绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会签署投资合作协议暨设立项目公司的议案》。公司与绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会签订《20GW新能源光伏电池片智能制造项目投资合作协议》，公司拟在绍兴柯桥经济技术开发区管理委员会管理区域内投资建设日月光伏电池片“超级工厂”项目，该项目分两期实施，一期计划建设10GW产能的TOPCon技术电池片，二期计划建设6GW产能的TOPCon技术电池片及4GW产能的HJT技术电池片，项目计划总投资约100亿元，其中项目固定资产投资65亿元。

2023年4月10日，公司全资子公司浙江日月光能科技有限公司以总价3,798.75万元竞得柯桥马鞍2023-03a地块的土地使用权。

二、公司于 2022 年 9月30日披露了《关于公司控股股东、共同实际控制人增持股份计划的公告》（公告编号：2022-026），公司控股股东浙江日月首饰集团有限公司（以下简称“日月集团”）或公司共同实际控制人虞兔良先生或日月集团及虞兔良先生计划自本公告披露之日起六个月内增持公司股份，本次增持拟总共使用自有资金不低于人民币 3,000 万元（含）且不超过人民币6,000 万元（含），具体将根据股票价格波动情况和资本市场趋势择机实施增持计划。

1、日月集团于2022年10月11日至2022年10月14日期间通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 3,223,075 股，占公司总股本的 0.61%，增持金额为1481.88万元（不含交易费用）。

2、日月集团于2022年10月17日至2022年10月21日期间通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 3,102,600 股，占公司总股本的 0.59%，增持金额为1516.89万元（不含交易费用）。

3、日月集团于2023年3月30日至2023年3月31日期间通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 93,000 股，占公司总股本的 0.02%，增持金额为63.18万元（不含交易费用）；虞兔良先生于2023年3月30日通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 761,000 股，占公司总股本的 0.14%，增持金额为500.00万元（不含交易费用）。

截至本报告披露日，日月集团通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 6,418,675股，占公司总股本的 1.22%，累计增持金额为3061.95 万元（不含交易费用）；虞兔良先生通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持公司股份 761,000 股，占公司总股本的 0.14%，累计增持金额为500.00万元（不含交易费用）。本次增持后，日月集团及虞兔良先生以集中竞价交易方式累计增持公司股份 7,179,675 股，占公司总股本的 1.36%，增持金额3561.95 万元（不含交易费用），已超过本次增持计划的金额下限，本次增持计划已实施完毕。本次增持完成后，公司控股股东日月集团持有公司股份164,591,494 股，占公司总股本的 31.17%，与一致行动人永盛国际投资集团有限公司、日月控股有限公司、虞兔良先生合计持有公司股份286,440,173股，占公司总股本的54.25%。

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：浙江明牌珠宝股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	年初余额
流动资产：		
货币资金	1,596,477,519.43	1,183,327,064.93
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	7,000,000.00	9,800,000.00
衍生金融资产		
应收票据	4,750,000.00	4,750,000.00
应收账款	339,042,181.44	286,172,039.72
应收款项融资		
预付款项	30,689,369.90	21,341,923.71
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	23,732,656.62	42,446,738.96
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,831,286,281.23	2,033,354,951.03
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	18,936,518.68	23,813,006.11
流动资产合计	3,851,914,527.30	3,605,005,724.46
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	540,610,913.75	527,940,012.12
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	2,905,299.90	2,943,928.80
固定资产	158,055,528.49	159,509,729.83
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	30,921,862.60	33,396,476.72
无形资产	46,487,845.03	46,446,004.65
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	26,826,074.69	24,027,490.73
递延所得税资产	16,008,395.32	15,371,676.39
其他非流动资产		
非流动资产合计	821,815,919.78	809,635,319.24
资产总计	4,673,730,447.08	4,414,641,043.70
流动负债：		
短期借款	515,249,486.11	235,249,486.11
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	144,169,502.33	144,697,642.44
预收款项	1,324,620.40	1,324,620.40
合同负债	8,869,860.62	10,768,973.22
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,506,305.07	26,089,776.80
应交税费	25,808,604.71	22,331,099.67
其他应付款	20,361,182.25	25,125,873.77
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,955,820.83	9,574,049.33
其他流动负债	838,903,006.48	879,664,386.27
流动负债合计	1,571,148,388.80	1,354,825,908.01
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	32,110,738.29	32,378,441.46
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	76,361,018.63	76,361,018.63
其他非流动负债		
非流动负债合计	108,471,756.92	108,739,460.09
负债合计	1,679,620,145.72	1,463,565,368.10
所有者权益：		
股本	528,000,000.00	528,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,651,026,909.37	1,651,026,909.37
减：库存股		
其他综合收益	4,815,724.00	5,458,056.69
专项储备		
盈余公积	117,941,106.18	117,941,106.18
一般风险准备		
未分配利润	675,592,384.53	629,830,376.90
归属于母公司所有者权益合计	2,977,376,124.08	2,932,256,449.14
少数股东权益	16,734,177.28	18,819,226.46
所有者权益合计	2,994,110,301.36	2,951,075,675.60
负债和所有者权益总计	4,673,730,447.08	4,414,641,043.70

法定代表人：虞阿五 主管会计工作负责人：俞可飞 会计机构负责人：陈燕

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	1,230,169,761.56	1,175,624,913.60
其中：营业收入	1,230,169,761.56	1,175,624,913.60
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,185,367,993.65	1,133,204,662.81
其中：营业成本	1,096,899,001.73	1,053,974,311.97
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	7,763,578.68	6,156,054.28
销售费用	72,148,675.80	64,045,726.66
管理费用	15,096,587.00	13,354,565.71
研发费用	374,900.00	142,301.80
财务费用	-6,914,749.56	-4,468,297.61
其中：利息费用	8,653,471.57	6,405,952.35
利息收入	12,872,958.82	11,298,046.71
加：其他收益	256,049.62	80,919.85
投资收益（损失以“-”号填列）	12,370,472.78	5,728,390.53
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	12,670,901.63	-5,152,865.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-12,480.00	165,850.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,766,057.89	-2,388,008.66
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-27,455.50
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	55,649,752.42	45,979,947.01
加：营业外收入	263,178.94	7,270.48
减：营业外支出	60,558.09	278,266.45
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	55,852,373.27	45,708,951.04
减：所得税费用	9,914,068.12	9,439,761.41
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	45,938,305.15	36,269,189.63
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	45,938,305.15	36,269,189.63
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	45,762,007.63	35,704,263.06
2.少数股东损益	176,297.52	564,926.57
六、其他综合收益的税后净额	-642,332.69	-1,311.82
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-642,332.69	-1,311.82
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-642,332.69	-1,311.82
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-642,332.69	-1,311.82
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	45,295,972.46	36,267,877.81
归属于母公司所有者的综合收益总额	45,119,674.94	35,702,951.24
归属于少数股东的综合收益总额	176,297.52	564,926.57
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.09	0.07
（二）稀释每股收益	0.09	0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：虞阿五 主管会计工作负责人：俞可飞 会计机构负责人：陈燕

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,290,726,469.44	1,309,668,648.33
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	13,616.39	295,588.15
收到其他与经营活动有关的现金	49,681,821.56	15,107,948.21
经营活动现金流入小计	1,340,421,907.39	1,325,072,184.69
购买商品、接受劳务支付的现金	1,022,538,083.60	941,864,265.73
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	72,975,007.51	70,464,863.60
支付的各项税费	45,949,380.47	27,552,712.76
支付其他与经营活动有关的现金	77,718,389.16	67,662,815.61
经营活动现金流出小计	1,219,180,860.74	1,107,544,657.70
经营活动产生的现金流量净额	121,241,046.65	217,527,526.99
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	19,803,413.08	19,400,000.00
取得投资收益收到的现金	104,925.21	23,461.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	19,908,338.29	19,423,461.59
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,478,119.00	2,591,611.72
投资支付的现金	17,000,000.00	25,150,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	18,478,119.00	27,741,611.72
投资活动产生的现金流量净额	1,430,219.29	-8,318,150.13
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	300,000,000.00	200,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	60,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	360,000,000.00	200,000,000.00
偿还债务支付的现金	20,000,000.00	100,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,654,733.71	13,183,314.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		415,936.35
支付其他与筹资活动有关的现金	60,000,000.00	
筹资活动现金流出小计	87,654,733.71	113,183,314.00
筹资活动产生的现金流量净额	272,345,266.29	86,816,686.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-26,199.84	-7,708.62
五、现金及现金等价物净增加额	394,990,332.39	296,018,354.24
加：期初现金及现金等价物余额	1,020,154,969.57	621,803,347.70
六、期末现金及现金等价物余额	1,415,145,301.96	917,821,701.94

（二）审计报告

第一季度报告是否经过审计

□是 √否

公司第一季度报告未经审计。

浙江明牌珠宝股份有限公司

董事会

2023年4月29日