

江苏宏图高科技股份有限公司

公司代码:600122

证券简称:*ST宏图

2022 年 度 报 告 摘 要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了无法表示意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。
5 详见苏亚会计师事务所(特殊普通合伙)出具的专项说明,及与本报告同日披露的公司年度报告、董事会对相关事项的说明。

6 经董事会审议通过的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2022年度拟不进行利润分配和资本公积金转增股本

第二节 公司简介

公司简称	股票代码	公司曾用名	公司注册地址	办公地址	信息披露网站
宏图高科	600122	宏图高科	江苏省南通市通州区五峰山街道	江苏省南通市通州区五峰山街道	www.sse.com.cn
曾用名					
报告期内曾用名					
曾用名					
报告期内曾用名					

2 报告期公司主要业务简介

1. 工业制造业
(1) 充电桩业务
2022年以来,主要原材料铝、铜等大宗商品价格波动较大,导致企业原材料成本上涨过快,相关生产产业利润大幅下滑;企业无法正开工生产,导致交货延期,企业经营受到严重影响。
根据《“十四五”规划》和《2025年远景目标纲要》目标,推进能源革命,建设清洁能源体系,提高能源供给保障能力,加快发展非化石能源,坚持集中式和分布式并举,大力提升风电、光伏发电规模,加快发展中东部分布式能源,有序发展水电,因地制宜发展抽水蓄能,建设一批多能互补的清洁能源基地,非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。加快电网基础设施智能化改造和智能电网建设,构建新型电力系统,提升电网安全稳定可靠运行能力,推动能源生产和消费革命,建设新型能源体系。
2022年充电桩业务总收入约1.87亿元,行业存在巨大市场需求,充电桩产业广阔。
同时,行业竞争加剧,车企纷纷推出品牌、质量等企业核心竞争力。在结构调整的不确定以及部分市场需求的升级下,品牌质量逐渐成为车企在行业内竞争的关键因素,通过不断优化品牌效应,提升产品质量等方式,充电桩业务将逐步提升竞争力,参与行业高端市场竞争。

(2) 打印设备业务
2022年正常生产经营受到各种因素严重影响,部分区域生产和销售增长较长时间,中小企业经营陷入困境,政府及行业政策调整,市场需求持续下滑,电子发票的推行也导致市场增长下滑。
随着行业价格战加剧,致使中国文具市场处于半壁峰崩之势。2022年春季文具、办公用品市场全面下滑,对全国盈利能力带来巨大挑战,打印耗材行业内外表现影响加剧新一轮的重新洗牌,随着疫情反复的全面完成,渠道销售逐步复苏,行业订单将成为厂商的竞速对垒,定制化差异化将成为行业竞争持续手段。

2. 文化产品制造业
2022年,通信设备制造业、互联网+、智能家居、机器人等的发展,使全球经济充满不确定性,对于中国本土市场而言,产生的冲击也加剧了供应链短缺,致使中国文具市场处于半壁峰崩之势。2022年春季文具、办公用品市场全面下滑,对全国盈利能力带来巨大挑战,打印耗材行业内外表现影响加剧新一轮的重新洗牌,随着疫情反复的全面完成,渠道销售逐步复苏,行业订单将成为厂商的竞速对垒,定制化差异化将成为行业竞争持续手段。

2. 文化产品制造业
2022年,通信设备制造业、互联网+、智能家居、机器人等的发展,使全球经济充满不确定性,对于中国本土市场而言,产生的冲击也加剧了供应链短缺,致使中国文具市场处于半壁峰崩之势。2022年春季文具、办公用品市场全面下滑,对全国盈利能力带来巨大挑战,打印耗材行业内外表现影响加剧新一轮的重新洗牌,随着疫情反复的全面完成,渠道销售逐步复苏,行业订单将成为厂商的竞速对垒,定制化差异化将成为行业竞争持续手段。

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

3. 零售业零售业务
2022年,社会消费品零售总额439733亿元,比上年增长0.2%,其中,除汽车以外的消费品零售额39061亿元,下降0.4%。
2022年,全国网上零售额17883亿元,比上年增长4.0%,其中,实物商品网上零售额11942亿元,增长2.2%,占社会消费品零售总额的比重为22.2%;在实物商品网上零售额中,服装、鞋帽、珠宝类商品分别增长16.1%、3.5%、5.7%。(数据来源:国家统计局)

目。2023年4月28日,你公司披露2022年度年度报告及相关公告显示,截至2022年度报告披露日,对于《事先告知书》涉及内容和,你公司聘请的会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告无法表示意见的审计报告。鉴于上述情况,根据深交所《上市公司自律监管指引第13号-信息披露》的相关规定,对你公司作出如下监管要求。

1.你公司2022年审计报告显示,年审会计师事务所无法表示意见的基础包括:“与持续经营能力相关的重大不确定性、中国注册会计师事项,未决诉讼对财务报表的影响,货币资金和银行借款的存在性和完整性”。请你公司结合年审会计师事务所的审计意见,披露2022年度财务报表是否真实、准确、完整,是否存在虚假记载或重大遗漏。如存在虚假记载或重大遗漏,请说明具体情况,并披露会计师事务所出具的专项说明。

2.你公司披露的审计报告显示,董事会审议通过2022年度财务报告,公司全体董事、监事及高级管理人员已对年报签署书面确认意见。你公司全体董事、监事及高级管理人员应当核实董事会对公司2022年度财务报告的编制和审议程序是否符合法律法规,并核实相关事项的披露,监事会是否依法对董事会编制的年度报告进行审核,请你公司结合上述事项,严格遵循《证券法》等法律法规及相关规定,及时、公平、真实、准确、完整地披露“财务报告”信息,注重事项相关的重大信息,保护投资者合法权益。

3.你公司根据《事先告知书》认定的事实情况,进一步核实是否需要对相关年度财务报表和2022年度财务报告进行会计差错更正并追溯调整。如涉及,请你公司严格按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》等规定,及时做好相关年度财务报告的更正调整,确保公司信息披露的真实、准确、完整。

4.你公司应深刻吸取教训,做好信息披露工作,切实提高信息披露质量,严格落实《上市公司信息披露管理办法》,严格按照《证券法》等法律法规及相关规定,及时、公平、真实、准确、完整地披露“财务报告”信息,注重事项相关的重大信息,保护投资者合法权益。

公司将严格按照《监管工作函》所述内容核实并及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意相关公告,注意投资风险。特此公告。

江苏宏图科技股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十九日

证券代码:600122 证券简称:*ST宏图公告编号:临2023-038

江苏宏图科技股份有限公司
关于预重整进展暨风险提示的公告

【本公告涉及重大事项,敬请投资者及相关人士注意投资风险,并仔细阅读公司公告、通知和提示性公告等相关文件。】

2023年4月18日,江苏宏图科技股份有限公司(以下简称“公司”)收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部财产和事务。

2023年4月18日,公司收到南京市中级人民法院(以下简称“中院”)下发的《民事裁定书》(公告编号:临2023-014),中院裁定受理江苏宏图科技股份有限公司破产重整申请,并指定江苏宏图科技股份有限公司管理人(以下简称“管理人”)接管公司全部