证券代码:002899　证券简称:英派斯　公告编号:2023-033

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ?不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

?适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ?否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以120,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.63元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ?不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈暖	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	
传真	0532-85793159	0532-85793159	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

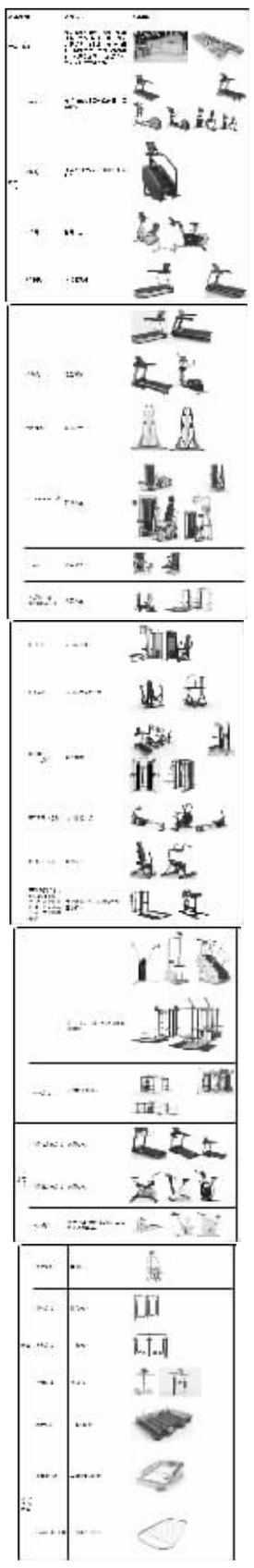
公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的健身器材品牌厂商,致力于为满足消费者多样化的健身需求,提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础,公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的以经销和直营相结合的零售网络。同时,公司已成功将 IMPULSE 自主品牌打入欧洲、亚太等多个国际市场。公司亦通过 OEM/ODM 模式为 PRECOR、BH 等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化

(二)公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合,现已拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔,公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品等类别,可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案,亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示:



(三)主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有专门的采购部门,负责生产物料及产品采购、供应商队伍的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系,秉承打造高效、廉洁、稳固、双赢的供应链体系的理念,与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对OEM/ODM业务,公司采取订单式生产模式。国际业务部门在取得国外客户订单后,向制造部门下达产品需求。生产管理系统自动生成生产主计划并细分到日计划,同时生成生产物料需求计划,制造部门据此安排生产。针对国内外的自主品牌业务,公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门根据销售预测,下达生产指令,进行生产。为了构建全品类、多系列的产品线,满足客户需求,公司已形成了“多品类、小批量、高频次”生产模式。依托自主开发与外部购买,以及适应公司生产实际的信息管理系统,公司产品线各环节可以在不同产品品类间实现切换。此外,基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑,公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

3、销售模式

在国外市场,公司采取OEM/ODM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材,并致力于开拓自主品牌的国际业务,目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场,公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户,以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类室内有氧、力量及户外产品。此外,公司顺应当前线下流量持续向线上流量入口靠拢的趋势,积极开拓电商销售渠道,通过与国内外知名电商平台合作,在更大范围内吸引客户,拓展市场。

(四)主要业绩驱动因素

主要业绩驱动因素详见本节之“三、核心竞争力分析”。

(五)公司行业地位

以全品类、多系列,兼具功能性、数字化、智能化与安全性的健身器材产品为基础,凭借多年制造经验打造的“高品质、快速出货、高频次”的产品供应体系以及自主品牌优势,公司已取得了较为领先的行业地位,连续多年获得“中国轻工业体育用品行业十强企业”称号,并曾被评选为“中国体育用品联合会全民健身器材专业委员会副主任委员单位”、“中国体育用品联合会副主席会员单位”、“中国教育装备行业协会会员单位”等,在行业内享有良好的知名度、美誉度和较高的影响力。

(六)报告期内公司经营情况

2022年,就全球经济形势来看,全球通胀、供应链短缺、地缘冲突引发的国际局势不确定性等问题短期内难以完全解决,格局依旧不容乐观,经济下行压力持续增大。国内市场方面,国家在年底全面放开,市场系统正式开始重启,但是结合全球市场经济增长动力萎缩的大背景,国内市场恢复良性循环下的蓬勃发展将需要更长的恢复时间。

面对复杂多变的国内外环境,公司凝心聚力,不断探索企业发展新思路,扎实推进各项业务发展,结合国内外市场现状适时灵活调整策略,保障公司生产经营平稳运行。报告期内,公司实现营业收入82,469.67万元,比去年同期下降4.59%,实现归属于母公司股东的净利润6,566.46万元,比去年同期上涨276.69%。公司在严峻的内外部环境下,净利润逆势大涨,体现了公司强劲的发展韧性和盈利能力。

报告期内,公司主要经营情况如下:

1、国际市场销量逆势增长

2022年国际市场尽管商用产品在俱乐部、酒店、学校、住宅区等市场的需求开始恢复,但尚难以迅速摆脱低迷状态,恢复程度有限。全球供应链仍然没有完全恢复,海运费虽然较之前略有下降,但船期仍然不稳,导致部分客户产品积压,资金周转不畅。居家健身需求在经过2020年的井喷式增长后,也已经逐渐进入饱和状态,消费趋于保守。具体到各个区域市场来看,与前两年行业整体呈现低迷状态有所不同,不同区域市场表现有所分化:欧美市场受到俄乌冲突和通货膨胀影响经济复苏缓慢,影响了该区域市场的销售;而与之相对应的是南美市场,在经过了前几年的低迷状态后,其健身行业正在以亮眼的速度恢复到2020年前甚至超越2020年前的水平。从行业竞争方面来看,国内的同行业企业都致力于提升产品质量,扩充产品系列并严格控制成本,综合实力不断提升,而部分国际一线品牌的降价幅度也不断加大,行业竞争日趋白热化。此外,报告期内汇率双向波动态势显著,原材料价格上升也导致成本增加。总体上复杂多变的内外部因素使得公司国际市场销售面临着巨大的挑战。面对瞬息万变的外部环境,公司密切关注各方面变化情况,及时、灵活地采取针对性措施应对各类问题,积极推进海外市场OEM/ODM产品和自主品牌产品销售及市场开拓工作。报告期内,公司实现国外销售收入61,348.99万元,在各方面压力之下较去年同期逆势上涨8.34%,占公司营业收入比例为74.39%,成绩亮眼。

(1)OEM/ODM出口业务保持领先

在OEM/ODM产品业务领域,在维护原有老客户现有项目,推进固有业务稳健发展的基础上,公司全力推进与现有重要OEM/ODM客户新项目的合作进程,以及对原有合作产品的升级工作,获得了客户的高度认可。报告期内除在长期以来拥有较大优势的力量产品领域不断增加与客户的合作项目,公司还推进新有氧项目的竞标工作,进一步开拓合作的产品领域。同时公司积极开发新客户,拓宽产品供应面。报告期内,公司OEM/ODM出口业务实现收入38,631.59万元,较去年同期增长10.24%,占公司营业收入比例为46.84%,在公司营业收入构成中保持绝对领先。

(2)自主产品出口销售网络不断扩张

在自主产品业务方面,公司积极开发高端家用及轻商用代理渠道,把市场开拓的重点区域选择在俄罗斯、南美等区域。公司于2021年对俄罗斯市场进行梳理和整合,重新开发了重要的独家代理经销商,报告期内虽然爆发了俄乌冲突,但是受益于及时调整俄罗斯区域的业务策略,该区域市场仍逆势上扬贡献了不俗的业绩。此外公司针对南美健身市场快速回暖的现状,积极搭建整个南美市场的业务框架。报告期内南美市场业绩表现亮眼,尤其是巴西市场。未来公司将进一步深耕这一拥有巨大潜力的区域市场,不断提高自主品牌产品在南美市场的占有率。

报告期内,公司积极探索新的销售模式,重点开辟线上渠道,在成功入驻阿里巴巴国际站、GOOGLE全球搜、YOUTUBE和FACE BOOK等国际知名的网络平台的基础上,公司进一步开拓跨境电商业务,同时在国际社交媒体上发布更多展示企业形象及企业实力的内容,赢得了众多客户及潜在客户的关注:Google页面收录量由2021年的2307个页面,提升到了2022年的5367个页面,访客来源由2021年的217个国家,提升到了2022年的232个国家;Youtube方面,从数据来看今年的观看人数及观看时间及订阅人数同比2021年实现成倍增长;FACE BOOK主页的浏览覆盖率相比2021年同期提高了87.5%。各线上渠道访问量显著增长,有利于公司在更大范围内吸引境外新客户、开发境外新市场,带动产品销售。同时,公司进一步开拓定制化服务业务,为客户提供针对性的产品研发、设计、生产、销售一体化服务,凭借突出的定制研发生产和综合服务能力,成功争取到了众多新客户的青睐,进一步扩大了业务范围。此外,公司密切关注市场发展方向和潮流,在各种外部环境不利因素影响的艰难形势下仍积极推出新产品,报告期内ES2100、楼梯机、功能性训练产品MS系列等新品成功在海外市场上市,同时公司通过对产品SKU分析,针对市场反馈较多的老产品进行整改,延长产品的生命周期,取得了较好的市场反馈。为加强与客户的黏性,提高服务质量,公司调整部分产品价格,且定期/不定期通过线上方式和客户进行沟通,及时了解客户的最新需求及问题反馈,并全力协调公司内部资源予以解决,最大程度上保证了与客户的长期合作关系基础。随着各国的逐步放开,报告期内公司积极参与各大区域展会,分别在德国、意大利、印度、俄罗斯、日本、巴西、希腊、越南等国家举办的展会进行品牌宣传和商业接洽,为扩大公司自主品牌影响力并进一步拓展市场奠定了基础。

报告期内,公司自主产品出口业务实现收入22,717.40万元,较去年同期增长5.27%,占公司营业收入比例为27.55%。

2020年以来,全球消费者更加注重居家锻炼。据全球市场和消费者数据调研机构Statista预测,2025年全球室内健身市场将超过140亿美元。2021年中国卖家的力量训练器械和有氧训练器械在eBay平台的销售额比2019年分别增长了230%、135%,力量训练产品、有氧训练器械、瑜伽产品以及智能穿戴产品备受关注。随着国外整体环境的变化以及户外活动的恢复,回归健身房或参加各项户外运动的人也将越来越多,未来公司自主产品出口业务将具备更加广阔的发展空间。

2、国内市场销售增长开始提速

公司长期以来服务国外知名品牌客户,对产品质量精益求精,尤其是力量器械等传统品类产品,整体产品基因为“优选料、强精工、高品质”呈现。公司在注重性价比的产品品类的研发与运作方面起步较晚,因此近几年国内市场的份额增长并不显著。

2022年,公司立足优质品牌形象,一方面顺应市场需求,积极推出新产品,缩小与竞争对手的产品线差距;一方面依据科技赋能未来全民健身的趋势,采用物联网、大数据、人工智能等新一代数字科技技术,自主研发新一代应用于AI健身步道、室外健身路径、室外智慧场地、智慧社区健身中心、单位内设的智慧健身中心等场所的智慧体育平台系统。

此外,公司推出针对大门级健身人士开发的全新(互联网)家用品牌产品——浪加(WeSwag),并配套研发了浪加APP。浪加品牌第一阶段的产品规划包含跑步机、健身车、动感单车、划船器、椭圆机等五大类产品,涵盖了家居场景所需要的主要健身需求。目前浪加系列已经完成初步打磨,未来将与公司其他战略部署协同发力。

3、降本增效成果显著

(1)智能化生产线与先进生产流程

在生产管理方面,公司通过自动化智能设备代替人工作业并对部分智能设备进行改善实现效率提升和质量保证,新增倍速链装配生产线,效率得到极大提升;2022年整理333个产品型号,大多数的产品都可以达到80%以上的机械手利用率。此外,公司生产部门还在实际生产过程中,结合实际生产情况及过往经验,对生产技术进行升级改造,包括对工具、工装、工序等全方位的改善,进一步实现了降本增效。公司对瓶颈工序进行平衡,通过合并、删除、重组、简化工位减少搬运,力求达到最佳平衡,提升齐套率。报告期内受原材料价格上涨等因素影响,公司成本控制压力增大,在生产环节公司通过完善物料预算管理系统规避物料浪费,同时严格控制生产过程中对主要能源、资源和物料的消耗。

(2)全新推行采购的公开招标制度

在采购管理方面,公司强化实施双供应资源的操作模式,与供应商、生产部门协同提前储备、提前供应,积极推行本地化、国产化相结合,订单采取质优、价廉、保供的优先模式进行下单采购;报告期内公司实现了供应商绩效管理程序,实现了供应链采购制程序、供应商管理程序的全面更新,并进一步优化供应商引入评审管理程序,强化内外考核,制定了《采购招标管理办法》,目前已经对原材料类的物料实施招标引入,后续将加快实施节奏,在五金、辅料等物料逐步开展,实现大规模降低采购成本;同时,公司协调各供应商进行全面升级SCM系统,并增加供应商询价模块,建立采购询价机制,并实现了ERP系统自动下达备料计划,使物料下达更准确,下达时间更精准合理,减少人力,提升效率,对选择战略供应商提供有力的技术支持,后续将实现采购价格线上流程化管理。另一方面,公司推动疑难料件的识别,缩短疑难物料采购周期,提升国产化水平,实现降本增效,报告期内实现吸塑护罩、五金等80余项物料的国产化,其他物料样品也将陆续进行测试;报告期内公司继续扩大物料采购核价范围,加强对市场价格的了解,根据原材料市场行情变化情况及时调整核价基价,根据各供应商物料类别、采购方式、质量标准、付款条件等因素,通过公开招标、核算降价、谈判议价、阶梯采购量降价、强行降价、起订量取消或缩减等方式实施全供应链降成本工作,并强化采购、研发、生产部门的联系,推动全过程降成本,报告期内公司包装类、辅料类、外购件等采购成本均有不同程度的下降。

(3)研发驱动成本优化前置

研发设计作为源头环节,对产品的质量控制、成本管理、生产效率提升都有着至关重要的作用。工装制具是产品质量和生产效率的有力保障,也是产品从设计真正实现生产的重要支撑,先进的制造工艺是提高产品性能的重要前提,公司在工艺技术及工装制具改进方面投入了大量精力,公司研发部门积极收集生产部门、采购部门、销售部门、售后部门反馈的产品及生产信息,从研发这一初始环节推动产品设计及质量改进、工艺创新及改善、生产效率提升以及成本控制等工作,全方位推动产品升级。

(4)降本增效成果显著

报告期内,公司产品毛利率为26.24%,较去年同期提高0.62%,其中销售占比最高的商用产品毛利率为26.83%,较去年同期提高0.49%;销售费用为5,804.67万元,较去年同期下降3.56%,管理费用为5,619.65万元,较去年同期下降0.85%。报告期内公司产品毛利率及各项费用指标均有不同程度的改善,降本增效成效显著。

4、新产业园加快建设

报告期内,在对新产业园主体建筑进行施工的同时,公司进一步完成各车间大型设备基础的放线/校对工作及预埋件施工,确定水电气管网、高压配电、低压配电设计参数及道路地面方案,对生产线进行进一步的设计布局,并对各大智能化系统进行规划、验证、对接、试运行,完成行车类和升降机类设备安装以及二百多台生产设备进场,同时对新产业园主核心网络进行拓扑规划。

公司着力打造以精益生产和数字化建设为核心的全方位现代化健身器材生产基地,为实现集产品创新、制造过程智能化升级以及制造模式创新等多位一体的全面智能制造打下坚实的基础。后期随着项目投产,将充分利用自动化生产设备,进一步改进公司在生产成本控制、生产线布局、内部物流规划、生产效率提升、产品质量提升等方面的能力,并最终会为公司利润增长提供保障。该项目的实施将进一步强化公司产品技术领先及品牌优势,提高业务辐射能力及市场服务能力,扩大健身器材产品领域的市场占有率,提升公司整体盈利能力,实现公司长远、稳定、健康发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ?否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	2,029,945,060.50	1,777,354,150.65	14.21%	1,361,829,353.55
归属于上市公司股东的净资产	1,160,132,904.97	1,097,108,351.49	5.74%	1,084,356,452.71
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	824,696,742.37	864,394,696.17	-4.59%	867,983,976.18
归属于上市公司股东的净利润	65,664,553.48	17,431,898.78	276.69%	39,561,922.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,210,455.41	31,206,585.33	32.06%	30,953,131.91
经营活动产生的现金流量净额	104,403,463.45	62,204,409.16	67.84%	113,481,800.02
基本每股收益(元/股)	0.55	0.15	266.67%	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.15	266.67%	0.33
加权平均净资产收益率	5.82%	1.60%	4.22%	3.72%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	194,236,771.71	182,821,758.26	190,132,942.01	257,505,270.29
归属于上市公司股东的净利润	1,335,198.12	14,151,887.93	14,103,807.26	36,073,660.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	932,876.89	12,150,914.28	12,691,266.26	15,435,397.98
经营活动产生的现金流量净额	-42,893,087.64	22,717,761.75	-4,663,620.29	129,242,409.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ?否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

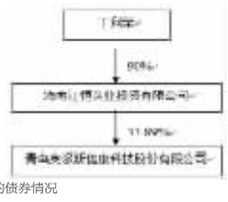
报告期末普通股股东总数	14,534	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,100	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000	0	质押	20,229,900	
股富中国投资有限公司	境外法人	3.35%	4,016,200	0			
南通得一投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.94%	2,325,000	0			
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	国有法人	1.49%	1,783,700	0			
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.21%	1,450,400	0			
叶胜	境内自然人	0.59%	707,700	0			
来刚	境内自然人	0.56%	675,700	0			
陈宝兰	境内自然人	0.55%	656,100	0			
何娜	境内自然人	0.52%	627,000	0			
光大证券股份有限公司	国有法人	0.45%	535,022	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)与股富中国投资有限公司(Yeah Fortune China Investment Limited)同时持有公司股份,为一致行动人,其同行使所持公司股份所代表的表决权。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东海南江恒实业投资有限公司除通过普通证券账户持有29,763,500股外,还通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有10,898,500股,实际合计持有40,662,000股。公司股东叶胜除通过普通证券账户持有0股外,还通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有707,700股,实际合计持有707,700股。公司股东来刚除通过普通证券账户持有0股外,还通过中银国际证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有675,700股,实际合计持有675,700股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

详见公司2022年年度报告全文第六节“重要事项”,详细描述了报告期内发生的重要事项。

青岛英派斯健康科技股份有限公司

法定代表人:_____

刘洪涛

2023年4月28日

证券代码:002899　证券简称:英派斯　公告编号:2023-034

青岛英派斯健康科技股份有限公司关于2022年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青岛英派斯健康科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年4月28日召开第三届董事会2023年第六次会议、第三届监事会2023年第六次会议,审议通过了《公司2022年度利润分配预案》,本利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。现将该预案的基本情况公告如下:

一、2022年度利润分配预案基本内容

经和信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2022年度公司合并报表实现的归属于母公司所有者的净利润为65,664,553.48元,母公司2022年度实现净利润为74,927,219.78元,提取10%法定盈余公积金7,492,721.98元,加上年初未分配利润369,709,067.72元,减去2022年派发现金股利2,640,000元,截至2022年12月31日,母公司可供股东分配的利润为434,503,565.52元。

根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等规定,结合公司2022年度实际生产经营情况及未来发展前景,公司拟定2022年度利润分配预案如下:以公司2022年12月31日的总股本120,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.63元(含税),共派发现金红利7,560,000元(含税),剩余未分配利润结转至下一年度。公司2022年度不以公积金转增股本,不送红股。

二、相关审批程序及意见

1、董事会意见

第三届董事会2023年第六次会议审议并通过了《公司2022年度利润分配预案》。董事会认为:公司2022年度利润分配预案符合中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》中关于利润分配的相关规定,充分考虑了公司目前的总体运营情况及公司所处发展阶段,以及公司未来发展资金需求等综合因素,符合公司和全体股东的利益。董事会同意本次2022年度利润分配预案。

2、独立董事意见

公司2022年度利润分配预案充分考虑了公司实际经营状况及未来发展资金需求等综合因素,符合公司当前的运营状况和长远发展规划,有利于公司的正常经营和持续、健康、稳定发展,同时有利于维护广大投资者的长远利益。本预案符合《公司法》、《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定,审议、表决程序合法合规,不存在损害广大投资者特别是中小投资者利益的情形。

因此,我们同意公司2022年度利润分配预案,并同意将该预案提交公司股东大会审议。

3、监事会意见

经审核,监事会认为,公司2022年度利润分配预案有利于保障公司稳健可持续发展、平稳运营,亦是为全体股东利益的长远考虑,符合相关法律、行政法规以及《公司章程》等对于利润分配的有关规定,不存在损害公司股东、特别是中小股东利益的情形。监事会同意本次2022年度利润分配预案。

三、相关说明

1、利润分配预案的合法性、合规性

公司2022年度利润分配预案符合《公司法》、《企业会计准则》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等规定,具有合法性、合规性。预案符合公司确定的利润分配政策、股东长期回报规划以及做出的相关承诺。

2、利润分配预案与公司成长性的匹配性

鉴于公司当前稳健的经营状况、良好的发展前景并结合公司战略规划,在保证公司正常经营和长远发展的前提下,充分考虑广大投资者特别是中小投资者的利益和合理诉求,让广大投资者参与和分享公司发展经营成果,本次利润分配预案与公司经营业绩成长性相匹配。

3、董事会审议利润分配方案后权益分派实施前总股本发生变动的,将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

4、本分配预案披露前,公司严格控制内幕信息知情人的范围,并对相关内幕信息知情人履行了保密和严禁内幕交易的告知义务。本次利润分配方案尚须经公司股东大会审议批准后确定,敬请广大投资者注意投资风险。

四、备查文件

1、公司第三届董事会2023年第六次会议决议;

2、公司第三届监事会2023年第六次会议决议;

3、独立董事关于第三届董事会2023年第六次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

青岛英派斯健康科技股份有限公司

董事会

2023年4月28日

证券代码:英派斯　证券简称:002899　公告编号:2023-035

青岛英派斯健康科技股份有限公司2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准青岛英派斯健康科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2017]1539号)核准,青岛英派斯健康科技股份有限公司(以下简称“英派斯”或“公司”)向社会公开发行人民币普通股(A股)30,000,000股,每股面值1元,每股发行价格16.05元,募集资金总额人民币481,500,000.00元,扣除各项发行费用合计人民币48,294,558.28元,实际募集资金净额为433,205,441.72元。截止2017年9月11日,实际募集资金净额433,205,441.72元已全部到位,上述募集资金到位情况已经山东和信会计师事务所(特殊普通合伙)(现更名为和信会计师事务所(特殊普通合伙))出具和信验字(2017)第000098号《验资报告》验证。公司开设专户存储上述募集资金。

(二)募集资金使用金额和当前余额

2022年度募集资金专户使用情况及2022年12月31日余额如下:

单位:人民币元

2021年12月31日募集资金余额	193,272,399.18
加:期初闲置募集资金购买理财产品本金	
加:赎回暂时闲置募集资金购买理财产品收益	
加:本年度募集资金专户的利息收入扣减手续费净额	688,675.28
其中:募集资金利息收入	688,705.28
手续费支出	30.00
减:本年度投入募投项目的募集资金	104,179,031.26
减:期末闲置募集资金购买理财产品本金	
减:补充流动资金(永久)	
2022年12月31日募集资金专户余额	89,782,043.20

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范公司募集资金管理,保护投资者权益,公司制订了《青岛英派斯健康科技股份有限公司募集资金管理办法》,对募集资金的存放、使用、项目实施管理及使用情况的监督等方面均做了具体明确规定。

按照相关规定,公司将募集资金人民币433,205,441.72元分别存放于恒丰银行股份有限公司济南分行专项账户(账号853110010122610114)人民币204,979,041.72元、恒丰银行股份有限公司济南分行专项账户(账号853110010122610105)人民币90,848,600.00元、恒丰银行股份有限公司济南分行专项账户(账号853110010122610123)人民币61,847,400.00元、华夏银行股份有限公司青岛分行专项账户(账号

(下转B659版)

证券代码:002899　证券简称:英派斯　公告编号:2023-038

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第一季度报告是否经审计

□是 ?否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ?否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	198,895,446.90	194,236,771.71	2.40%
归属于上市公司股东的净利润(元)	3,365,449.08	1,335,198.12	151.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,333,568.87	932,876.89	42.95%
经营活动产生的现金流量净额(元)	71,624,760.12	-42,893,087.64	266.98%
基本每股收益(元/股)	0.03	0.01	200.00%
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.01	200.00%
加权平均净资产收益率	0.29%	0.12%	0.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,216,815,438.96	2,029,945,060.50	9.21%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,163,488,354.06	1,160,132,904.97	0.29%

(二)非经常性损益项目和金额

?适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	1,685,872.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	861,936.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-169,127.27	
减:所得税影响额	356,892.20	
合计	2,021,881.21	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 ?不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ?不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情况。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

?适用 □不适用

资产负债表项目	期末数	期初数	变动额	变动幅度	变动原因
货币资金	562,740,533.98	387,246,958.74	166,493,575.24	42.74%	主要是本期取得银行借款所致
交易性金融资产	55,480,689.90	85,497,823.10	-30,017,133.20	-35.11%	主要是本期银行理财产品减少所致
预付款项	33,236,798.79	22,942,976.16	10,293,812.63	44.87%	主要是本期增加的预付材料款所致
其他应收款	2,906,788.41	10,567,546.43	-7,661,758.02	-72.48%	主要是本期银行承兑汇票增加所致
应付票据	37,994,388.86	22,495,017.90	15,499,370.96	68.90%	主要是本期应付材料款增加所致
应付职工薪酬	1,384,534.88	11,587,086.92	-10,202,552.04	-88.05%	主要是本期支付上年度未应付职工薪酬所致
应缴税费	2,296,002.07	4,215,173.90	-1,920,171.83	-45.55%	主要是本期缴纳上年度确交的增值税、附加税和企业所得税所致
其他应付款	6,394,773.62	4,885,351.13	1,509,422.49	30.90%	主要是本期增加的往来款项所致
租赁负债	175,107.39	258,152.33	-83,044.94	-32.17%	主要是本期摊销未确认融资费用所致
利润表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
财务费用	1,728,987.87	234,568.78	1,494,419.09	637.08%	主要是本期汇兑损失增加所致
信用减值损失	310,101.47	3,790,402.41	-3,480,300.94	-91.82%	主要是本期收回前期已计提坏账准备的应收款项较上年同期减少所致。
资产减值损失	-1,018,443.82	326,153.70	-1,344,597.52	412.26%	主要是本期计提的存货跌价准备增加所致
公允价值变动收益	-17,133.20	36,221.79	-53,354.99	-147.30%	主要是本期未到期的银行理财产品收益减少所致
投资收益	879,070.12	-3,371.16	882,441.28	26,176.19%	主要是本期银行理财产品收益增加所致
其他收益	1,692,233.05	576,760.38	1,115,472.67	193.40%	主要是本期收到的政府补助较上年同期增加所致
现金流量表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	71,624,760.12	-42,893,087.64	114,517,847.76	266.98%	主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期增加,本期购买商品、接收劳务支付的现金较去年同期减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-44,525,938.90	-116,694,193.86	72,168,254.96	61.84%	主要是本期取回银行理财产品所致
筹资活动产生的现金流量净额	142,799,652.77	44,829,950.62	97,969,702.15	218.54%	主要是本期取得借款收到的现金较上年同期增加所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,100	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89	40,662,000		质押	20,229,900
股富中国投资有限公司	境外法人	2.82	3,380,800			
南通得一投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.94	2,324,000			
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	国有法人	1.49	1,783,700			
中国银行股份有限公司-招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.43	1,716,600			
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.21	1,450,400			
高华-汇丰-GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.78	934,635			
来刚	境内自然人	0.56	658,900			
陈宝兰	境内自