

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度经营业绩出现亏损,根据《公司法》、《公司章程》等规定,公司拟定的2021年度利润分配预案为:本年度拟不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票简称	股票代码	上市交易所	经营范围	注册地址	变更后的经营范围
引力传媒	603598	上海证券交易所	广播电视节目制作、广告发布、广告代理、广告经营、广告策划、广告咨询、广告设计制作、广告发布、广告代理、广告经营、广告策划、广告咨询、广告设计制作	天津滨海新区中心商务区	

2 报告期公司主要业务简介

1. 品牌营销
品牌营销是公司的基石业务。随着媒体生态变迁,公司依托视频内容创意营销核心竞争力,不断革新资源并加快拓展抖音、快手赛道和明星资源,打造“IP全域营销4.0”概念,即以IP为依托,串联多个营销场景并打通营销链路,让IP价值延展至品牌产品和渠道,以促进生态增长。公司在拓宽品牌内容营销边界的同时,也在服务过程中持续输出创新性营销案例。报告期内,公司致力于提高存量客户的服务质量和效率,加大优质客户的拓展力度等,以促进品牌营销业务持续健康发展,并巩固提升公司的行业领先地位。

2. 效果营销
公司已建立起以短视频内容创意和技术数据驱动的创新效果营销服务体系。报告期内,公司持续投入营销技术研发,进一步完善自助化智能投系统的各功能模块,包括素材创作与发布、广告预算调整、自动化精准投放、数据实时监控、复盘报告自动化产出等,赋能内部运营协作效率的同时,也提升了营销投放效果。2022年公司累计完成效果短视频广告原创内容近2万条、服务500多家客户,涵盖教育、金融、保险、网服、社交、工具、电商、游戏等行业。此外,公司于报告期内进一步加强风险防控,优化客户结构,提升预收账款的比例,加强成本管控等,并在保持美妆行业领先地位的同时积极向食品饮料、3C赛道拓展,以提升集团整体业务结构健康度。

3. 社交营销
社交营销作为贯通品效与电商的枢纽业务,主要包括社会化营销、达人营销及内容运营等。报告期内,公司不断引领行业创新实践,并在大客户战略上取得一定成果,客户结构更加健康且客户合作数量大幅增长。此外,公司为进一步提升社交营销业务服务质量与效率,自主研发上线线力智控系统。该系统作为连接达人与品牌生意人的一站式跨媒体达人营销平台,旨在通过整合自有及主流媒体达人资源,使用数据精准分析及智能推荐等功能,结合品牌推广需求和消费者习惯定制KOL社交营销方案,以帮助品牌实现更大传播转化,并形成营销闭环。核心理智系统目前已覆盖抖音、小红书、快手、微博、B站等主流社交媒体平台,收录百万级规模达人数据。未来,公司将一方面将依托现有行业经验,拓展同类客户,实现社交营销业务的持续增长。

4. 电商营销与运营服务
公司利用自身在内容创意、客户资源、营销能力等方面的强大优势,以客户需求为核心,持续完善电商营销与运营服务的建设,具体包括电商营销、电商数据咨询及DP电商运营等服务。

电商营销业务,“让每一份创意都算数”。报告期内,公司深耕电商生态经营服务能力,以数据策略赋能电商站内外全域营销,以“内容创意营销”为核心,提供从数据分析到创意内容再到投放投放的一体化服务,帮助品牌解决生意经营问题。2022年公司标杆案例频出,客户品类逐渐拓展。公司所服务客户品类已涵盖食品、美妆、3C数码等领域,并逐渐拓展至大健康、宠物、服饰等行业。

截止目前,公司已获得阿里「全域大组合作伙伴」LUD超品营销伙伴、首批官方授权CID服务商、品牌数据银行认证服务商」等,字节「巨量引擎营销科学金牌认证服务商、巨量千川三证服务商、星图优选服务商、DP电商运营服务商」等,以及快手磁力方数数服务商、京东京果投优秀合作伙伴黑马贡献奖等。

2022年,公司持续发力DP电商业务。报告期内公司进一步提升“星图云”资源工具组合的全链路一体化运营能力,具备了成熟的品牌代运营能力,并确保每个代运营项目均能实现盈利。目前,公司聚焦在护肤、服饰等核心赛道,帮助客户深度运营兴趣电商阵地。未来,公司将专注于国际奢美、功效型护肤、运动轻服、食品快消赛道,逐步增加品牌签约数量,塑造品牌孵化能力,进一步提高公司在内容电商领域的市场地位。

5. 创新营销业务
随着计算机信息技术的迭代发展,2022年在全球掀起新一轮的数字化、智能化革新浪潮。元宇宙作为通过整合多种技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态,受到社会各界、资本市场、企业用户等追捧并纷纷从不同视角切入与布局。随着OpenAI发布ChatGPT引领新一轮技术革命和AI重构,生成式AI技术的快速发展在大幅提高社会生产效率的同时,也将加速众多产业商业模式变革。AIGC+技术的成熟与普及有望推动营销行业商业模式变革与毛利率改善。

2022年,公司通过与国内头部媒体平台及技术服务公司建立良好合作关系,凭借自身内容创意优势与营销服务能力,深度洞察年轻消费者心态,结合数字IP、数字藏品、虚拟增强现实场景等方式,通过“虚拟+现实双助力”等创新营销方式,进行站内外全链路闭环传播,完成“A货场”的衔接,助力云南白灼、养元春等品牌客户实现全链路的品效转化。此外,公司一直关注AI+技术所带来的革新与应用。随着ChatGPT等系列大模型及相关产品应用落地后,公司聚焦多场景领域进行全方位学习,以加强公司内容创意团队的技术能力与生产效率,推动个性化内容营销并在服务品牌过程中实现商业化应用落地。未来公司也将基于过往在营销领域的领先优势及内容数据的深厚积淀,与国内顶尖大模型研发机构探索合作,以实现产品技术应用和商业化的共创共建,共同推动AI多模态产品应用场景落地,助力于营销传播、电商运营和内容创作领域实现商业变革与模式升级。

公司主要经营业务及经营模式
公司是一家以内容创意与科技创新驱动的卓越数字营销服务公司,以依托内容、聚合数据、赋能消费为经营理念,构建了从内容创意设计、传播策略、媒介分发到数据咨询、电商运营的商业模式,形成品效协同的全域全链路生态营销服务体系,以助力品牌经营实现确定性增长。

公司主营业务分为四大业务板块:品牌营销、效果营销、社交营销及电商营销与运营服务等。

1. 品牌营销
品牌营销是指通过市场营销使客户形成对企业品牌和产品的认知,品牌营销通过媒体传播以用户需求,产品质量、品牌文化以及独特性等打造的创意内容来创造品牌和产品在用户心中的价值认可,最终形成品牌品效的营销策略形式。

2. 效果营销
效果营销是指企业按照营销的实际效果来支付推广费用的营销形式,营销效果通常通过销售、引导、下载、行动和点击数等指标来表示,这些统计的指标就是企业付费的依据。随着效果营销的精准性与转化率不断提升,广告主品效合一的需求成为行业趋势。

3. 社交营销
公司依托丰富的客户资源、媒体合作资源和电视网络IP积淀,围绕短视频等社交平台,通过自主孵化和签约达人、艺人打造内容流量矩阵,为客户提供精准化的媒体匹配与精细化的场景打造,帮助客户实现更大传播转化、生意长效增长。公司社交营销板块主要包括社会化营销、达人营销及内容运营等业务。

4. 电商营销与运营服务
电商营销与运营服务指包括电商营销、电商数据服务、DP运营等服务于客户生意增长的系统化解决方案,通过收取广告费、销售佣金及服务费等等实现商业化变现。公司帮助客户通过电商营销与运营等形式进行好物种草、销售增长的转化赋能;并借助数据、技术、工具,为客户提供数据洞察、数据洞察、人群营销、媒体投放、衡量化等一系列全面数据化营销策略解决方案服务,帮助客户实现生意经营决策、营销预算决策、客群运营决策以及生意增长目标等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

项目	2022年	2021年	2020年	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

季度数据与已披露定期报告数据差异说明
适用 不适用

4.1 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:股
普通股股东总数	881,468,668	881,468,668	881,468,668	
表决权恢复的优先股股东总数	0	0	0	
持有特别表决权股份的股东总数	0	0	0	
前10名普通股股东持股总数	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
前10名普通股股东持有表决权恢复的优先股股份数量	0	0	0	
前10名普通股股东持有特别表决权股份数量	0	0	0	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	第一季度(1-3个月)	第二季度(4-6个月)	第三季度(7-9个月)	第四季度(10-12个月)	单位:元 币种:人民币
营业收入	886,886,668	1,070,886,668	1,191,131,025.75	1,235,686,668	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	3,929,886,668	1,235,686,668	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,394,564,880.07	17,139,886,668	1,235,686,668	1,235,686,668	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的净资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的总资产	1,191,131,025.75	-	-	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.19113102575	-	-	
归属于上市公司股东的每股总资产	1.19113102575	-	-	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	2021年9月30日	单位:元 币种:人民币
营业收入	1,394,564,880.07	7,295,288,223.15	-	
归属于上市公司股东的净利润	198,429,519.99	281,489,588.23	-411.4	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,320,162.02	6,496,719,467.51	-23.17	
经营活动产生的现金流量净额	4,339,303,369.69	6,491,519,467.51	-	
归属于上市公司股东的				