

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

## 第二节 公司基本情况

## 1 公司简介

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 简称   | 股票代码   | 上市日期       | 变更前名称        |
|------|---------|------|--------|------------|--------------|
| A股   | 上海证券交易所 | 一鸣食品 | 605179 | 2023.01.17 | 浙江一鸣食品股份有限公司 |

| 联系人和联系方式 |                    | 注册地址               | 办公地址               |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 姓名       | 董建刚                | 浙江省绍兴市柯桥区钱江世纪城     | 浙江省绍兴市柯桥区钱江世纪城     |
| 办公地址     | 绍兴市柯桥区钱江世纪城        | 绍兴市柯桥区钱江世纪城        | 绍兴市柯桥区钱江世纪城        |
| 电话       | 0577-8529-0380     | 0577-8529-0380     | 0577-8529-0380     |
| 电子邮箱     | 1000318@zcm.com.cn | 1000318@zcm.com.cn | 1000318@zcm.com.cn |

## 2 报告期公司业务简介

公司主要从事新鲜乳制品与烘焙食品的研发、生产、销售及连锁经营业务。从主营产品角度,根据《上市公司行业分类指引(2012年修订)》(证监会公告[2012]31号),公司所属行业为“C14食品制造业”,并同时涉及乳品与烘焙两大食品细分市场。同时,公司主要产品通过“一鸣真鲜奶吧”连锁门店进行销售,在全国范围内开创了乳品与烘焙食品的新零售渠道,公司还通过“一鸣食品”经营业务属于“B2C零售”业务。

公司主要通过“一鸣真鲜奶吧”提供“新鲜、健康、美味”的产品,聚焦“后”家庭消费升级“早餐”在全国范围内打造了领先的烘焙门店“一鸣下午茶”,成为“小资生活”的标配,经营网络持续扩大。

2021年中国低温鲜奶市场规模为1416亿元,预计2022-2025年的复合增长率为10.4%。由于日常饮食+无添加需求,近年来低温鲜奶增速超酸奶,预计2022年鲜奶市场增速可达14.4%。同时,根据相关数据估算,2022年低温鲜奶市场规模将突破800亿元人民币,2025年复合增长率将超5%。根据中国烘焙行业统计数据显示2021年中国烘焙产量为3800万吨,人均烘焙产量为73克,远未满足《中国居民膳食指南(2022)》中推荐的300-600克需求。从乳制品需求来看,随着生活水平的提高,消费者更加重视膳食结构的改善,乳制品的消费需求明显呈上升趋势。

我国烘焙行业起步晚,但规模在不断扩大,市场处于快速成长的关键期。根据中国连锁经营协会等机构数据显示,2015年至2020年烘焙食品增长率为20.29%,同期预期2023-2025年增长为12-14%。从细分市场来看,随着宏观消费环境逐步好转,中国烘焙食品行业市场规模将恢复增长,预计2023年中国烘焙食品行业市场规模将达到3070亿元。从产品来看,行业由中短保质期、包装向非包装发展的趋势。

报告期内,公司主要从事的业务没有发生重大变化。乳制品行业的主流行业为牛奶、鲜牛奶、烘焙行业的主流行业主要为面包加工、糖类制品、油类加工、酵母制造等乳制品制造业。公司建立了涵盖牛奶、鲜牛奶、食品加工和连锁经营管理等全产业链业务体系,形成了“三产接二连一”的一体化经营模式。

## 1.采购模式

公司采购的原材料主要包括生鲜乳、奶粉、面粉、粮油、肉制品及包装材料等,其中,生鲜乳采购由奶源事业部统一管理,其他原辅料由供应中心负责管理。公司采购模式是在产定购的基础上,兼顾库存和采购周期,保证安全库存原辅料生产计划所需。

公司供应中心采购的原材料主要包括白糖、奶粉、米面、果蔬颗粒以及包材(包括塑料粒子)等。公司所采购的原材料多为市场供应较为充足的产品,市场竞争充分,公司将供应商分为战略型供应商、重要供应商和一般供应商,并进行分级管理。公司不定期召开评审小组会议,审议供应商基本资质条件、质量管理体系与制度、采购管理制度、添加物管理、区环境等内容,并在进行现场检查后,最终确定供应商是否准入。公司定期进行供应商绩效评价,评审内容包括交货及时性、产品质量、信用期、服务配合度等,根据评价的排名情况调整次年采购量占比。对于评估不合格的供应商,公司提出整改要求或淘汰方案。

公司生鲜乳来源于自有牧场与外部采购,外部供应商均为奶牛专业合作社社员。在合作模式方面,确定合作关系前,公司会对奶牛专业合作社等生鲜乳供应商的生产设施设备、奶牛养殖情况、牛群结构和生产管理等进行考察,并对其生产的生鲜乳取样检测。公司与符合各项要求的奶牛专业合作社签订长期供货合同,无论是否发生,公司均根据合同约定的数量收购鲜奶,每月对账付款。对于不符合生鲜乳、奶牛专业合作社需要符合农兽药残留检测与检测标准、检测合格、生鲜乳收购车出厂后,公司会对每一批次的生鲜乳各理化指标进行一次检验,检验结果是生鲜乳质量检测的重要一环,检验合格的各项理化指标也是生鲜乳定价的依据。

在管理模式方面,为进一步提升奶牛专业合作社的养殖水平和管理能力,公司通过派驻驻场技术人员、指导饲料控制与疫病防控、执行例行巡检制度等多种措施,强化与奶牛专业合作社的互动合作,确保生鲜乳的优质优价。此种模式下公司与奶牛专业合作社形成了互惠互利、利益共享的战略合作关系,既解决了合作原材料的销出问题,也保证了公司生鲜乳采购的安全性和稳定性。

在交运追溯方面,公司已建立了包括生鲜乳供应在内的产品可追溯体系。通过“智慧一鸣”系统,公司可实现从产品到原材料、从原料到产品的双向追溯体系。通过在产品可追溯体系中,对产品生产成品的批次号,可从系统直观反映整个生产过程信息与各工序的生产批次号,进而了解到所用生鲜乳的批次及相关理化信息内容。

## 2.产品生产方式

为保证产品的健康安全,新鲜口调,确保产品在最短时间送达消费者,公司对乳品、烘焙食品等核心产品实行自主生产的生产模式,并建立了一套完善的“智慧一鸣”生产与销售一体化信息系统,及时汇总各渠道的需求信息并快速转化为生产指令。例如,奶吧门店每日定时将产品需求通过系统推送给信息中心,生产部门根据需求及时调整每日生产的具体品种及产量,运输部门通过冷链物流体系对产品进行及时配送。公司先后获得了工信部信息化部门授予的“制造业+互联网融合发展试点示范项目”称号、浙江省经信委授予的“省级工业互联网平台”称号。

公司以“创造新鲜健康生活”为使命,始终关注食品的新鲜、营养、健康,在需要以OEM方式进行产品供应时,公司在全国范围内遴选具有较高技术标准的大型食品制造企业,如中粮食品等。

围绕食品新鲜提升,供应链体系通过“新鲜模式”创新,实现有核心产品、当天生产当天到店的“当日鲜”,这是公司新鲜模式的最大改进。基于此,工厂在生产线上改进了产线物流线,柔性生产,在提升品质和效率的同时提升交付能力,物流通过订单拆分、WMS指令实现内部分拣,实现当天生产当天到店,大大改善了用户新鲜体验。

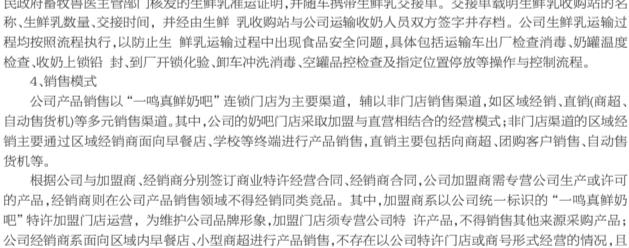
## (1) 乳品生产工艺流程图

公司各类乳品产品所使用的生产设备大致相同,普遍采用线生产模式,但具体的工艺参数有所不同。以发酵乳为例,该类产品的生产工艺流程图如下:



## (2) 烘焙食品工艺流程图

烘焙食品的制作大致包括面团发酵、烘焙、配料装饰等步骤,具体如下:



## 模式

能够为消费者提供新鲜健康、安全可靠的食品,公司购置了多种型号的冷藏车,并组建了干线冷链物流车队。近年来,公司在原有GPS全球定位系统的基础上,投资建设了智能调度平台、冷链安全控制系统等多个IT系统,逐步推动公物流体系向智慧物流转型。在采购端,配送端分别做好生鲜乳运输和冷链车辆管理,根据《食品安全法》的相关规定,公司有自有及第三方生鲜乳运输车辆取得车辆运输和冷链车牌照,根据《食品安全法》的相关规定,自有及第三方生鲜乳运输车辆取得车辆运输和冷链车牌照,根据《食品安全法》的相关规定,自有及第三方生鲜乳运输车辆取得车辆运输和冷链车牌照。

公司产品销售以“一鸣真鲜奶吧”连锁门店为主要渠道,辅销非门店销售渠道,如区域经销、直销商超、自动售货机等多元销售渠道,其中,公司的奶吧门店采取加盟+直营相结合的经营模式,非门店渠道的区域经销主要通过区域经销商开展,学校等终端进行产品销售,直销主要面向商超、团购客户等。

根据公司与加盟商、经销商分别签订商业特许经营合同、经销合同,公司加盟商专营公司生产或许可的产品,经销商则在公司产品销售领域不得经营同类竞品。其中,加盟公司以公司统一标识的“一鸣真鲜奶吧”特许经营门店运营,为维护公司品牌形象,加盟门店须专营公司产品,不得销售其他来源采购产品;公司经销商面向区域内早餐店、小型商超进行产品销售,不存在以公司特许经营店形式经营的情况,且不得在公司产品经营范围内经营同类竞品。

## (1) 奶吧门店销售模式

公司于2002年开始奶吧模式,即公司的新鲜乳品与烘焙食品相结合的综合食品连锁门店模式。在渠道便利方面,公司奶吧与连锁便利店较为相近,主要开设在居民社区、商业街区、学校周边、地铁站与高铁站等人口聚集或交通便捷场所,满足了现代社会生活节奏加快对即时食品需求、购物便捷的需求。在产品种类方面,奶吧门店突出了乳品与烘焙食品组合的新鲜、健康特性,相较于纯奶、蛋糕等供应链扩展了乳品种类,满足了各类乳制品与烘焙食品的搭配消费需求。

公司产品为提供新鲜的新鲜乳品与烘焙食品,能否对奶吧门店产品品质提升情况实施有效及时、准确的监督,确保直营与加盟门店提供产品与服务的一致性,是保障品牌信誉、提升品牌美誉度的必要前提,也是公司产品定价与供应链体系得以持续运营、健康发展的关键基础。由此,公司在二十余年的奶吧门店运营过程中,通过技术会议、数据复盘,逐步形成了门店主要管理制度。

在门店终端信息化运营方面,公司要求所有直营与加盟门店均使用统一的零售终端信息系统POS系统,各门店通过POS系统进行产品订单接收、零售销售及库存管理,门店经营活动,公司可通过该信息系统能够及时、准确地掌握门店终端的产品进销存情况,并以此为基础,对直营与加盟门店进行产品配销、销售支持与经营指导。同时,为确保加盟商有效执行门店的信息化运营,公司与加盟商在《商业特许经营合同》中对安装及使用POS系统做出约定,并规定对加盟奶吧门店员工进行统一的业务培训,以熟练掌握POS系统业务操作,培训合格后方可上岗工作。

在门店产品送货与管理方面,公司通过干线与支线冷链物流体系,对所有直营与加盟门店进行直接配送。各门店提前两天通过POS系统向公司提交产品订单,公司以此为基础进行产品生产与配送,产品配送后,各门店通过POS系统进行验收确认、记录存货。其中,公司对加盟门店实行买断式销售,根据加盟门店的货品验收情况进行货款结算,门店产品的损失损失由加盟商承担。各奶吧门店在夜间下班前,对将于次日过期的临期产品进行货款处理,并通过POS系统记录上传报损情况。

在加盟门店的运营监管方面,为避免加盟门店出现临期或过期产品未及下架报损,销售非公司特产品,拖欠支付门店员工工资等违规行为,进而影响公司加盟体系正常运转及奶吧品牌形象的情况,公司要求加盟商在加盟门店开设银行专用账户,专门用于存放门店现金营业收入,结算公司销售货款,发放门店员工工资及转出门店除工资等用途,并授权与合作银行定期将加盟专用账户的交易数据、余额信息发送至公司,以实现现金收支与交易记录的一致性,监管门店运营情况。同时,公司要求门店员工在产品验收、日常物料管理等各个环节落实食品安全的各项制度,特别是在临保食品下架、临期产品在每日早晚打烊前,对门店存货进行盘点,将临保食品的销货过程拍照留档、填写报损记录,并在POS系统中及时记录报损产品信息。

在重点店方面,直营门店较加盟门店承担更多程度的品牌示范与市场开拓功能。通过直营门店的直营店布局,公司可在新区市场内较快形成市场知名度,促进产品品牌与门店终端的示范推广;通过加盟门店的逐步扩展,公司可进一步提升区域内的客户覆盖与市场占有率。在渠道类型方面,直营门店以公司的经营实力与渠道资源为基础,通常可在地铁交通枢纽、医院、学校等领域取得门店位置,并通常以拓展新区市场为主;加盟门店则以各加盟商的渠道资源为基础,门店位置多以各区域较为分散的街边店铺为主。

## (2) 非门店销售渠道

非门店销售渠道是乳品与烘焙食品的传统销售渠道与线上渠道,公司组建了销售中心对非门店销售渠道进行统一规划与管理。非门店销售渠道的主要业务形态包括通过经销商向早餐店、学校等渠道客户供应产品,通过直销方式向商超、团购客户,等渠道客户供应产品,以及通过电商渠道扩大品牌销售区域等。公司在与经销商签订的合同中明确约定产品的销售、经销区域,并通过销售中心的外勤巡检、监督与抽检销售商出现销售过保质期、产品品质差异、跨区、越价销售等行为。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

|                        | 2023年            | 2022年            | 本报告期比上年同期增减(%) | 2023年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 2,627,939,227.96 | 2,776,197,364.62 | -4.81          | 2,414,633,266.60 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,096,963,924.38 | 1,213,628,189.98 | -11.22         | 1,096,963,924.38 |
| 营业收入                   | 2,482,963,023.24 | 2,398,379,444.26 | 3.62           | 1,947,597,891.07 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 209,484,025.13   | 2,257,429,244.26 | 5.91           | 1,947,597,891.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -129,222,864.30  | 26,267,776.61    | -772.19        | 132,441,779.64   |
| 归属于上市公司股东的现金流量净额       | -136,282,194.68  | 7,228,092.69     | -1799.72       | 138,477,776.73   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 324,934,963.10   | 371,074,075.49   | -12.43         | 1,042,227,264.84 |
| 投资活动产生的现金流量净额          | -11.30           | 1.63             | 减少1.30个百分点     | 18.22            |
| 筹资活动产生的现金流量净额          | -0.39            | -0.80            | -0.41          | 0.39             |
| 每股经营现金流量(元/股)          | -0.22            | 0.09             | -0.49          | 0.39             |

## 3.2 报告期季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

|                        | 2023年            | 2022年            | 本报告期比上年同期增减(%) | 2023年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 2,627,939,227.96 | 2,776,197,364.62 | -4.81          | 2,414,633,266.60 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1,096,963,924.38 | 1,213,628,189.98 | -11.22         | 1,096,963,924.38 |
| 营业收入                   | 2,482,963,023.24 | 2,398,379,444.26 | 3.62           | 1,947,597,891.07 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 209,484,025.13   | 2,257,429,244.26 | 5.91           | 1,947,597,891.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -129,222,864.30  | 26,267,776.61    | -772.19        | 132,441,779.64   |
| 归属于上市公司股东的现金流量净额       | -136,282,194.68  | 7,228,092.69     | -1799.72       | 138,477,776.73   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 324,934,963.10   | 371,074,075.49   | -12.43         | 1,042,227,264.84 |
| 投资活动产生的现金流量净额          | -11.30           | 1.63             | 减少1.30个百分点     | 18.22            |
| 筹资活动产生的现金流量净额          | -0.39            | -0.80            | -0.41          | 0.39             |
| 每股经营现金流量(元/股)          | -0.22            | 0.09             | -0.49          | 0.39             |

公司代码:605179

证券简称:一鸣食品

证券代码:605179

证券简称:一鸣食品

公告编号:2023-004

## 浙江一鸣食品股份有限公司

## 2022年度报告摘要

单位:元 币种:人民币

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 666,212,071.27 | 607,337,056.60 | 682,924,174.12 | 626,000,628.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -39,362,048.24 | -39,276,543.76 | 2,241,203.20   | -69,256,517.61 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -40,309,867.46 | -39,444,568.76 | 498,131.68     | -67,000,364.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 72,084,656.72  | 86,368,532.91  | 111,466,146.18 | 98,418,769.89  |

## 季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4 报告期期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

| 普通股股东总数(户) | 表决权恢复的优先股股东总数(户) | 持有特别表决权股份的股东总数(户) |
|------------|------------------|-------------------|
| 26,421     | 0                | 0                 |

## 截至报告期末前10名普通股股东持股情况

单位:股

| 普通股股东持股情况 | 报告期末前10名普通股股东持股情况 |
|-----------|-------------------|
| 普通股股东持股情况 | 报告期末前10名普通股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股

| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |
|-----------------|-------------------------|
| 表决权恢复的优先股股东持股情况 | 报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况 |

## 截至报告期末前10名表决权恢复的优先股股东持股情况

单位:股