证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2023-023

苏宁易购集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张康阳	董事	因公出差	任峻

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2022年年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会、独立董事对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	苏宁易购		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道1号		
传真	025-83213880		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

?报告期内经营概况

2022年公司在江苏省、南京市政府的支持下,供应商、金融机构、合作伙伴的全力支持之下,公司管理层在董事会既定战略指导下,聚焦增收、降本、提效工作,发扬苏宁的执行力优势,在全体苏宁团队上下一心的坚持和努力之下,坚决进行推进实施。

1、增收方面

2022年企业发展外部环境承压,内部仍面临流动性不足的问题,但公司持续坚持全渠道综合经营策略,不等待不放弃,广泛联合供应商合作伙伴,全年持续开展推广。在一二线市场店面渠道经营969家家电3C直营店,充分发挥线下门店对于中高端家电和成套购买的体验优势,充分发挥本地化经营对于深入社区引流的运营优势,提升店面的经营能力,中高端家电产品市场占比保持领先;在四六级市场零售云渠道保持加盟店的发展速度,全年净开769家店面,在完善网络布局的基础上加强经营零售赋能,提升零售能力;在电商渠道,提升主站的用户精准化营销和聚焦家电优势类目经营,虽然规模下降较大,但发展态势已经走上良性轨道,下半年家电销售降幅已经大幅收窄;猫宁渠道积极利用长期积累的用户资源和品牌优势,在自营供应链基础上加大与天猫各类旗舰店的开放合作力度,实现用户价值提升和规模提升,猫宁平台2022年销售规模同比增长12.89%。家乐福渠道受市场、电商等综合因素影响,同时部分区域门店优化,销售规模有所下滑。

整体来看,公司全年GMV规模1,113亿元,实现营业收入713.74亿元、同比下降48.62%,虽然总规模层面下降较多,但在店面和零售云这两个优势渠道实现了市场份额的提升,在电商等培育渠道上找到了自身的定位和发展轨道,总体来看收入趋势、收入结构稳中向好。

2、降本提效方面

公司持续坚持效益效率为先的原则,一方面在定制专供上扩大和供应商的合作深度和商品的广度,全面覆盖高中低端产品系列,在性价比提升和价值链提升的基础上,结构占比持续提升,四季度门店零售占比已接近20%;公司的定制专供产品已基本覆盖所有家电主流供应商,与美的、海尔等头部品牌联合打造的单品爆品形成了较强的行业影响力。这为零供双方的效率提升、公司的毛利水平提升形成了明确的战略路径。

另一方面,公司在成本费用方面深度优化,租赁费用、人力资源、营销费用等运营费用得到有效管控,报告期内公司运营费用同比下降37.92%。

3、从流动性恢复来看,公司银行信贷规模保持稳定,经营性现金流大幅度改善,公司积极利用自身的经营能力来解决各类经营欠款,报告期内应付账款规模持续下降,应付商票规模下降46.75亿元,外部合作关系进一步优化改善,同时公司也通过部分资产和股权的转让实现了资金的回笼,通过以上举措流动性恢复向好,有力保障了公司的经营恢复。

?主要业务经营情况

1、一二级市场升级门店,优化服务体验

公司将进一步发挥门店场景化带来的套系化、全案销售的优势,升级苏宁易家门店,开设家乐福及百货融合店,新开新模式自营店,继续强化专供产品销售,强势打造渠道年度爆款产品,升级获客场景为线下门店流量赋能,全面突破小区营销、政企团购、网格及互联网获客。

2、农村市场加快发展零售云业务

报告期内苏宁易购零售云在下沉市场持续深耕,全年新开店1,887家,其中零售云家居新赛道发展迅速,全年新开店599家。苏宁易购零售云聚焦大店、家电家居融合店布局,对于空白县镇、空白商圈加强覆盖;提升专供产品占比;稳定服务质量,提高物流时效性以及售后响应速度;加强运营,全面布局抖音本地生活,提高C端零售能力,不断强化零售服务商定位。

3、加强易购主站、天猫旗舰店双平台运营,推动与流动平台的开放合作

易购主站坚持和巩固家电3C用户心智,聚焦存量与忠诚会员的价值挖掘和精细化运营,推进盈利实现,积极主动链接各用户入口和流量平台,在大流量平台入驻开店深度经营。猫宁渠道积极利用长期积累的用户资源和品牌优势,在自营供应链基础上加大与天猫各类旗舰店的开放合作力度,实现用户价值提升和规模提升。

4、全面推进家乐福中国业务的调整

全面开展家乐福业务的调整,关闭亏损区域门店,聚焦优势城市经营,提升经营效益;加快家乐福门店的电器3C业务融合发展,加强社区生活业态招商,分摊固定成本;优化商品结构、商品组合,提高经营坪效。

5、持续提升服务能力

物流业务继续深耕家电、家居等优势品类,提升仓配一体和云仓业务占比,扩大送装一体特色服务产品的服务品类和区域覆盖范围。

售后服务业务聚焦搭建家庭全场景服务平台,打造家生活服务全场景、全链路、全生态的售后服务能力,一站式解决家生活需求。在完成家电、家居、家装、家生活和新能源车产业生态布局后,将致力于不断优化服务产品,打造全链路数字化、可视化的服务管理系统,以优质的服务产品,信息化的管理手段,提升服务质量。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:千元

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	71,374,153	138,904,337	-48.62%	252,295,666
归属于上市公司股东的净利润	-16,220,478	-43,264,609	62.51%	-4,274,696
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,086,733	-44,668,520	57.27%	-6,806,848
经营活动产生的现金流量净额	-630,794	-6,430,227	90.19%	-1,621,846
基本每股收益(元/股)	-1.78	-4.65	61.72%	-0.46
稀释每股收益(元/股)	-1.78	-4.65	61.72%	-0.46
加权平均净资产收益率	-67.59%	-79.42%	11.83%	-5.08%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	139,922,403	170,738,086	-18.05%	212,075,200
归属于上市公司股东的净资产	16,113,926	32,098,060	-49.80%	76,857,447

注:报告期内公司计提减值准备、投资损失、递延所得税转回及由于销售规模下降带来的返利结回率下降对采购成本增加,合计增加归属于上市公司股东的净亏损124.64亿元,剔除前述因素的影响,公司2022年实现归属于上市公司股东的净利润为亏损37.56亿元,较2021年不考虑前述影响的净利润亏损85.63亿元,减亏48.07亿元。

(2)分季度主要会计数据

单位:千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	19,374,303	17,835,395	18,328,040	15,836,415
归属于上市公司股东的净利润	-1,028,908	-1,711,913	-1,804,530	-11,675,127
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,154,905	-1,601,979	-2,462,976	-13,866,873
经营活动产生的现金流量净额	1,295,878	-399,409	-646,727	-880,536

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	259,516	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	247,739	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	–	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	–	
前10名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	–	–	1,861,076,927		
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	–	1,230,136,073	410,045,358	冻结	540,181,430
							质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146	–	–	1,578,696,146		
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	境内非国有法人	5.59%	520,000,000	–	–	520,000,000		
李松强	境内自然人	3.07%	285,495,774	3,969,400	–	285,495,774		
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429	–	–	254,411,429	质押	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.39%	129,448,134	–	–	129,448,134	冻结	129,448,134
							质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	–	–	125,001,165	质押	120,000,000
苏宁易购集团股份有限公司-第五期员工持股计划	其他	0.90%	84,006,415	84,006,415	84,006,415	–		
陈金凤	境内自然人	0.78%	73,039,097	–	–	73,039,097	质押	65,649,996
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系,张近东先生持有苏宁电器集团有限公司50%股权。除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量42,612,461股,通过信用证券账户持有公司股份数量242,883,313股。							

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司用发展的办法解决前进中的问题,积极采取各项措施,增强自身盈利能力改善财务状况,增加资金回笼减轻流动性压力,保障企业的持续经营。

1、经营方面,贯彻执行零售服务商发展战略,强化自营供应链及服务能力,深化开放合作和零售赋能。在明确盈利模式的前提下开展各渠道经营,实现销售规模的恢复提升;通过数字化水平的不断提升,提高运营管理效率,持续降本增效,增强盈利能力。公司还将进一步完善绩效考核体系,激发员工自驱力,确保盈利目标的尽快实现,全面推动苏宁易购进入长期可持续发展的新征程。

2、公司持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决,维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题;另一方面主动与供应商进行协商达成和解,力争实现分期或者延期支付;此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时,也可尝试推进相关应付款项的债转股工作,以进一步降低公司负债水平。

3、积极拓展融资渠道及融资方式,2023年,公司将结合国家公募REITs政策,积极寻求商业物业及物流资产的盘活,推动集团内优质物流基地资产融资,不断提升公司资金获取能力;加快对外投资的回收;推进相关业务单元的员工持股及战略引资,支持业务发展的同时也夯实了资本金。

4、稳定存量授信的基础上积极争取获得增量授信。在省市政府的大力支持下,公司于2021年8月成立苏宁联合授信委员会。公司在联合授信委牵头和支持下有序恢复了与主要合作银行的业务往来,稳定了存量授信。随着2023年经营业绩的逐步恢复提升,公司也将积极推进取得增量授信进一步补充流动资金。

董事会将与公司管理层保持沟通,推动公司采取各项措施,增强公司持续经营能力,努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

苏宁易购集团股份有限公司

2023年4月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2023-025

苏宁易购集团股份有限公司董事会关于2022年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"普华永道")作为公司2022年度财务报告的审计机构,对本公司2022年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。根据深圳证券交易所相关要求,公司董事会对审计报告中所涉及的事项专项说明如下:

一、审计报告中与持续经营相关的重大不确定性内容

"我们提请财务报表使用者关注,如合并财务报表附注二(1)所述,苏宁易购2022年度营业收入较2021年度下降约49%,于2022年度合并净亏损为人民币168.02亿元,经营活动现金净流出为人民币6.31亿元。于2022年12月31日,苏宁易购的流动负债超出流动资产为人民币444.85亿元,现金及现金等价物余额仅为人民币38.67亿元。自2021年以来,苏宁易购由于未能履行若干银行借款协议中的约定条款而触发了部分银行借款合同中的违约及交叉违约或提前还款条款(以下合称"违约及提前还款事项")。于2022年12月31日,该等违约及提前还款事项导致相关银行及其他金融机构有权要求苏宁易购提前偿还共计人民币196.51亿元的银行借款本金及利息。此外,于2022年12月31日,苏宁易购部分应付款项共约人民币328.41亿元亦已逾期未支付。上述事项,连同财务报表附注二(1)所述的其他事项,表明存在可能导致对苏宁易购持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。本事项不影响已发表的审计意见。"

二、公司消除上述事项及其影响的具体措施

公司用发展的办法解决前进中的问题,积极采取各项措施,增强自身盈利能力改善财务状况,增加资金回笼减轻流动性压力,保障企业的持续经营。

1、经营方面,贯彻执行零售服务商发展战略,强化自营供应链及服务能力,深化开放合作和零售赋能。在明确盈利模式的前提下开展各渠道经营,实现销售规模的恢复提升;通过数字化水平的不断提升,提高运营管理效率,持续降本增效,增强盈利能力。公司还将进一步完善绩效考核体系,激发员工自驱力,确保盈利目标的尽快实现,全面推动苏宁易购进入长期可持续发展的新征程。

2、公司持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决,维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务稳健发展。工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作、扩大合作产生的毛利来解决历史的问题;另一方面主动与供应商进行协商达成和解,力争实现分期或者延期支付;此外公司在推进相关业务单元独立发展及战略引资的同时,也可尝试推进相关应付款项的债转股工作,以进一步降低公司负债水平。

3、积极拓展融资渠道及融资方式,2023年,公司将结合国家公募REITs政策,积极寻求商业物业及物流资产的盘活,推动集团内优质物流基地资产融资,不断提升公司资金获取能力;加快对外投资的回收;推进相关业务单元的员工持股及战略引资,支持业务发展的同时也夯实了资本金。

4、稳定存量授信的基础上积极争取获得增量授信。在省市政府的大力支持下,公司于2021年8月成立苏宁联合授信委员会。公司在联合授信委牵头和支持下有序恢复了与主要合作银行的业务往来,稳定了存量授信。随着2023年经营业绩的逐步恢复提升,公司也将积极推进取得增量授信进一步补充流动资金。

董事会将与公司管理层保持沟通,推动公司采取各项措施,增强公司持续经营能力,努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2023年4月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2023-026

苏宁易购集团股份有限公司关于2022年计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏宁易购集团股份有限公司(以下简称"公司")为真实、客观反映公司的财务状况和经营成果,根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定,公司本着谨慎性原则,对合并财务报表范围内发生减值损失的相关资产计提减值准备。现将有关情况说明如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

为公允地反映公司截至2022年12月31日的财务状况和2022年度经营成果,公司根据企业会计准则和公司会计政策的相关规定,对于2022年12月31日各项需要计提信用减值损失和资产减值准备的资产进行了损失评估。同时,公司按应分担的被投资单位的净损失份额确认当期对部分联合营企业投资的投资损失,结果如下:

单位:亿元

减值项目	影响归属于上市公司股东的净利润金额
一、信用减值损失	
应收款项减值损失	4.81
二、长期资产减值准备	
商誉及其他资产减值准备	49.72
联合营企业的长期股权投资损失及减值	12.94
合计	67.47

二、本次计提减值准备事项的具体说明

(一)信用减值损失

于2022年12月31日,信用风险显著增加且已发生信用减值的客户主要为天天快递的加盟商等客户。公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,评估了不同场景下可回收的现金流量,并根据其与合同应收的现金流量之间差额的现值,计提预期信用损失约人民币5.12亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响约人民币4.81亿元。

(二)商誉及其他资产减值准备

1、报告期内,消费市场波动较大,消费需求疲软,公司所在家电行业叠加房地产销售低迷影响表现较弱,公司发展外部环境承压,内部仍面临流动性不足的问题,公司零售、物流分部业绩未达预期,商品库存不足、销售开支急剧压缩,导致公司销售收入的大幅下降,经营业绩亏损。公司将部分长期资产所属的门店或公司作为资产组的账面价值与其可收回金额进行比较,将可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备14.34亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响10.76亿元。

2、报告期内,家乐福持续面临了严重的外部舆情压力,流动性压力激增,供应链关系受阻,有效库存快速下降,从而对销售、利润带来较大的影响,家乐福中国更新了其运营计划及架构调整方案。据此公司更新了家乐福中国业务的盈利预测及包括商誉在内的长期资产的减值测试,将家乐福业务相关资产或资产组组合的账面价值与其可收回金额进行比较,按照可收回金额低于账面价值的差额计提商誉及长期资产减值准备约39.67亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响38.96亿元。

(三)联合营企业的长期股权投资损失及减值

公司按应分担联营公司上海星图金融服务集团有限公司(以下简称"星图金融")净损失份额确认当期对星图金融的投资损失8亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响6亿元。

公司通过对比星图金融可收回金额与账面金额进行减值测试。经比较该长期股权投资的公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值后,按照公允价值减去处置费用后的净额确定长期股权投资的可收回金额,并计提减值准备5.41亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响4.06亿元。

除此之外,对于其他合营公司相应按照权益法调整当期损益2.88亿元,对归属于上市公司股东的净利润影响2.88亿元。

三、本次预计计提减值准备等事项对公司的影响

本次计提各项减值准备等事项将合计减少2022年度归属于上市公司股东的净利润67.47亿元,合计减少归属于上市公司股东的所有者权益67.47亿元,前述项目均为非现金项目不会影响公司2022年度现金流。

公司相关信息以指定信息披露媒体上刊登的公告为准,敬请广大投资者关注公司公告,并注意投资风险。

四、审议程序

(一)董事会和董事会审计委员会

公司第八届董事会审计委员会第一次会议、第八届董事会第三次会议决议认为:公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定,符合公司实际情况,真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果。

(二)监事会

公司第八届监事会第三次会议决议认为:公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》等相关规定,符合公司实际情况,真实、准确、客观反映公司的财务状况和经营成果。不存在损害公司及股东利益的情形,公司董事会就该事项的决议程序合法合规。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2023年4月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2023-027

苏宁易购集团股份有限公司关于公司与阿里巴巴集团2023年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

1、基本情况

2023年度日常关联交易预计情况如下:

(1)公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团开放平台,以及基于阿里巴巴线下门店资源和公司的零售服务能力在线下通过采用联营模式进行业务合作,公司向阿里巴巴集团支付交易佣金、促销费、广告费等费用,预计公司及子公司发生的相关服务费用不超过143,000万元。

(2)天猫平台用户使用积分工具购买苏宁易购天猫旗舰店商品,阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的积分数量向商户支付积分相关的推广服务费用,预计公司收到相关推广服务费用不超过18,000万元。

(3)公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供物流仓配服务,预计公司子公司取得服务收入不超过40,000万元。

2、审议程序

公司第八届董事会第三次会议以8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于公司与阿里巴巴集团2023年度日常关联交易预计的议案》,关联董事胡晓女士予以回避表决。本次交易需提交公司2022年年度股东大会审议,关联股东将回避表决。

(二)预计日常关联交易类别和金额

2023年度预计日常关联交易内容:

单位:万元

关联交易类别	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	上年发生金额	年初至今发生金额
接受关联人提供服务	推广服务、支付交易佣金	市场价格	143,000	102,045.51	14,416.24
向关联人提供服务	推广服务收入	市场价格	18,000	16,043.66	441.17
向关联人提供服务	提供物流仓配服务	市场价格	40,000	20,675.24	3,040.05

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	上年预计金额	实际发生额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
接受关联人提供的服务	阿里巴巴集团	市场推广服务	120,000	102,045.51	100%	-14.96%	2022年4月30日2022-012号公告
向关联人提供服务	阿里巴巴集团	物流仓配服务	40,000	20,675.24	100%	-48.31%	2022年4月30日2022-012号公告
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	公司与关联方依据业务需求开展关联交易,未对公司业务产生影响,公司也不存在对关联方存在依赖的业务情形,关联交易不存在损害公司股东利益的情形。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	独立董事认为公司与关联方的交易遵循业务需求开展,上述业务不会对公司业务产生影响,也不存在损害公司股东利益的情形。						

二、关联人介绍和关联关系

(一)关联方基本情况

AlibabaGroupHoldingLimited阿里巴巴集团控股有限公司

阿里巴巴集团控股有限公司于1999年6月28日于开曼群岛设立,注册地址为The offices of Trident Trust Company (Cayman) Limited, Fourth Floor, One Capital Place, P.O. Box 847, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands,其美国存托股份(每股代表八股普通股)于纽约证券交易所上市,(股份代号:BABA),其普通股于香港联合交易所有限公司的主板上市(股份代号:9988)。阿里巴巴集团控股有限公司目前是全球最大的零售商业体之一、运营中国最大的移动商务平台。

阿里巴巴集团截至2022年12月31日止九个月收入660,487百万,经调整EBITA122,631百万。截至2022年9月30日总资产1,712,544百万,权益总计1,072,752百万。(摘自阿里巴巴集团披露的财报)

经公开查询阿里巴巴集团不属于失信被执行人。

(二)与上市公司的关联关系

阿里巴巴集团为公司持股5%以上股份的股东淘宝(中国)软件有限公司的实际控制人。出于谨慎性原则,公司与阿里巴巴集团之间的交易视为关联交易。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》有关规定,公司与上述关联人存在关联关系,上述日常交易构成关联交易。

(三)履约能力分析

阿里巴巴集团作为全球领先网上及移动商务公司之一,拥有强大的电子商务及互联网运营实力,能够为公司在天猫苏宁易购旗舰店提供平台服务,同时,苏宁物流作为菜鸟网络合作伙伴,双方建立了深度的业务合作。

三、关联交易主要内容

(一)关联交易主要内容

1、为关联人提供服务

公司子公司为阿里巴巴集团菜鸟网络提供商品仓储、仓库运营管理、物流配送、产品安装等服务,双方按照协议约定价格以月结方式进行结算。

2、接受关联人提供的服务

(1)公司苏宁易购天猫旗舰店入驻阿里巴巴集团开放平台,以及基于阿里巴巴线下门店资源和公司的零售服务能力线下采用联营模式合作,公司按照协议约定支付佣金服务费用。

(2)阿里巴巴集团运营的天猫商城用户使用天猫积分/购物券/猫超券等积分工具(以下简称"积分")购买天猫商城苏宁易购旗舰店商品,阿里巴巴集团下属公司将按交易中消费者在苏宁易购旗舰店使用的"积分"数量向商户支付"积分"相关的推广服务费用。

(二)关联交易协议签署情况

公司及子公司与关联方按照业务需求签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

基于合理需求,2023年公司与关联方开展业务合作,有利于维护公司相关业务稳定、发展,关联交易定价经双方协商,参照市场水平确定,交易价格公允,不存在损害上市公司利益的情形,且公司主营业务不会对上述关联方形成依赖,不会影响上市公司独立性运作。

五、独立董事事前意见及独立意见

(一)公司独立董事审阅了《关于公司与阿里巴巴集团2023年度日常关联交易预计的议案》,发表事前意见如下:

1、本次公司与阿里巴巴集团关联交易内容基于业务需求,有利于双方业务发展。交易定价参照市场水平,经双方协商确定,不存在损害公司、股东利益的情形。

2、同意将本议案提交公司第八届董事会第三次会议审议,关联董事应回避表决。

(二)公司独立董事审阅了《关于公司与阿里巴巴集团2023年度日常关联交易预计的议案》,独立董事独立意见如下:

1、关联交易内容基于业务需求,有利于双方业务发展。交易定价参照市场水平,经双方协商确定,不存在损害公司、股东利益的情形;

2、本次关联交易已经公司第八届董事会第三次会议审议通过,关联董事回避表决,表决程序、结果符合法律法规要求。本议案内容尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

综上,公司独立董事一致同意本次关联交易事项。

六、备查文件

1、第八届董事会第三次会议决议。

2、独立董事事前意见和独立意见。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2023年4月29日

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2023-028

苏宁易购集团股份有限公司关于公司与星图金融2023年度日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

1、基本情况

2023年度公司与上海星图金融服务集团有限公司(以下简称"星图金融")日常关联交易预计情况如下:

(1)星图金融下属子公司开发各类延长保修服务类产品,公司向其采购该类产品,预计公司采购金额不超过22,000万元。

(2)星图金融下属子公司为公司提供支付服务,公司预计向星图金融支付该业务手续费预计不超过13,000万元。

(3)公司子公司为星图金融提供信息技术服务,预计信息技术服务收入不超过2,600万元。

(4)公司为星图金融提供办公租赁、客户市场推广服务等,预计相关收入不超过1,900万元。

(5)星图金融下属子公司为公司及子公司提供保理融资服务。随着公司及金服业务的逐步恢复,双方将继续推动在供应链融资业务方面的合作,保持存量额度的稳定并积极拓展增量额度。2023年预计星图金融下属子公司为公司及子公司提供保理融资服务融资余额不超过21亿元。公司及子公司按照协议约定支付保理融资利息。

2、审议程序

公司第八届董事会第三次会议8票同意、0票反对、0票弃权的结果审议通过了《关于公司与星图金融2023年度日常关联交易预计的议案》,关联董事张康阳先生予以回避表决。本次交易需提交公司2022年年度股东大会审议,关联股东回避表决。

(二)预计日常关联交易类别和金额

2023年度公司预计与星图金融日常关联交易内容:

单位:万元

关联交易类别	关联交易内容	关联交易定价原则	预计金额	上年发生金额	年初至今发生金额
向关联人采购商品	采购延长保修服务类产品	市场定价	22,000	9,029.70	1,618.24
接受关联人提供的服务	支付服务手续费	市场定价	13,000	14,106.48	3,249.69
向关联人提供服务	提供信息技术服务	市场定价	2,600	5,793.63	671.07
向关联人提供服务	提供办公租赁、客户市场推广服务	市场定价	1,000	1,355.43	248.41
接受关联人提供的服务	提供保理融资服务	不适用	应付保理余额不超过21亿元	应付保理余额19.58亿元	应付保理余额19.58亿元

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位:万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	2022年预计金额	2022年实际发生额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
向关联人采购商品	星图金融	采购延长保修服务类产品	18,000	9,029.70	100%	-49.84%	2022年4月30日2022-013号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	支付服务手续费	27,000	14,106.48	100%	-47.75%	2022年4月30日2022-013号公告
向关联人提供服务	星图金融	提供信息技术服务	8,000	5,793.63	100%	-27.58%	2022年4月30日2022-013号公告
向关联人提供服务	星图金融	提供物业、办公租赁服务	2,000	1,355.43	100%	-32.23%	2022年4月30日2022-013号公告
接受关联人提供的服务	星图金融	提供保理融资服务	应付保理余额不超过30亿元	应付保理余额19.58亿元	–	–	2022年4月30日2022-013号公告
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	公司与星图金融发生额较实际金额有所减少,公司与关联方依据业务需求开展关联交易,未对公司业务产生影响,公司也不存在对关联方存在依赖的业务情形,关联交易不存在损害公司股东利益的情形。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	独立董事认为公司与关联方的交易遵循业务需求开展,上述业务不会对公司业务产生影响,也不存在损害公司股东利益的情形。						

二、关联人介绍和关联关系

(一)关联方基本情况

1、公司名称:上海星图金融服务集团有限公司

2、法定代表人:陈艳

3、注册资本:135634.89万元人民币

4、住所:上海市长宁区长宁路999号一楼西区、二楼至三楼

5、经营范围:接受金融机构委托从事金融信息技术外包、金融业务流程外包、金融知识流程外包,投资管理,投资咨询,资产管理,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),销售五金交电、钟表、玩具、化妆品、珠宝首饰、金银饰品、工艺礼品、金属材料(除专控)、日用百货、仪器仪表、电子计算机及配件、机械设备、电子产品、家用电器配件、通信设备及配件、电动自行车、摩托车、家用电器、家居用品、乐器、箱包、鞋帽、针纺织品、文化用品、卫生用品、体育用品、办公用品、建筑装潢材料、食用农产品(不含生猪产品、牛羊肉品)、自行车、汽车;制冷设备安装维修(上门服务);家用电器安装、维修(上门服务);旧家电回收;设计、制作、代理、利用自有媒体发布广告;信息化系统技术咨询;企业管理咨询,企业形象策划,经济信息咨询,旅游信息咨询(不得从事旅行社业务),会务服务,票务代理,订房服务,仓储服务(不含危险品),货物运输代理,装卸搬运服务,自有房屋租赁;餐饮服务(不产生油烟);批发兼零售:预包装食品(含熟食卤味、冷冻冷藏)、乳制品(含婴幼儿配方乳粉);零售酒类商品(不含散装酒)、图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

截至2021年12月31日星图金融总资产235.63亿元,净资产177.69亿元,2021年营业收入

(下转B631版)

证券代码:002024 证券简称:ST易购 公告编号:2023-031

苏宁易购集团股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人任峻先生、主管会计工作负责人周斌先生及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第一季度报告是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	15,859,360	19,374,303	-18.14%
归属于上市公司股东的净利润	-100,644	-1,028,908	90.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-488,454	-1,154,905	57.71%
经营活动产生的现金流量净额	1,946,085	1,295,878	50.18%
基本每股收益(元/股)	-0.0110	-0.1105	90.05%
稀释每股收益(元/股)	-0.0110	-0.1105	90.05%
加权平均净资产收益率	-0.63%	-3.29%	2.66%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	144,712,998	139,922,403	3.42%
归属于上市公司股东的所有者权益	16,065,440	16,113,926	-0.30%

(二)非经常性损益项目和金额

单位:千元

项目	本报告期金额
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	131,496
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	50,703
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	243,331
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,129
减:所得税影响额	52,782
少数股东权益影响额(税后)	-6,933
合计	387,810

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用√不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用√不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

1、经营结果及原因分析

单位:千元

项目	2023年1-3月	2022年1-3月	同比变动
营业收入	15,859,360	19,374,303	-18.14%
营业成本	12,571,881	15,731,764	-20.09%
销售费用	2,308,611	3,364,679	-31.39%
管理费用	642,549	663,718	-3.19%
研发费用	124,151	250,356	-50.41%
财务费用	741,877	816,072	-9.09%
信用减值损失	41,147	-99,431	141.38%
公允价值变动收益	243,323	-79,321	406.76%
投资收益	59,356	136,514	-56.52%
资产处置收益	131,496	96,195	36.70%
其他收益	50,703	33,449	51.58%
营业利润	-242,453	-1,296,347	81.30%
营业外支出	80,229	37,441	114.28%
利润总额	-234,324	-1,227,365	80.91%
净利润	-181,485	-1,133,801	83.99%
归属于上市公司股东的净利润	-100,644	-1,028,908	90.22%

(1)企业经营概况

年初以来社会消费逐步复苏,公司把握市场机会,以效益为目标,积极推动增收、降本、提效各项工作。

公司将核心家电3C业务收入规模的提升作为当前首要工作来推进。从行业来看,奥维云网数据显示一季度家电市场零售额度规模同比下降3.5%,而公司核心家电3C业务在报告期内实现商品销售总规模同比增长5.1%,表现优于行业。一二级市场公司持续提高店面体验,抓住消费升级趋势,推广高端产品及家电场景套购,报告期内家电3C家居生活专业店可比门店营业收入同比增长11.6%;县镇市场,苏宁易购零售云渠道持续拓展新店,提高加盟店经营质量,报告期内新开零售云加盟店331家,零售云渠道商品销售总规模同比增长33.02%。线上业务,行业价格竞争激烈渠道分流严重,公司摈弃低价换量的做法虽然短期规模下降,但是渠道的经营质量得到提升。

报告期内,公司核心家电3C业务综合毛利率同比基本持平,公司将持续加强定制专供产品、套购产品的销售,提升毛利率水平。同时,公司持续加强费用管控,提高坪效、人效水平,费用同比、环比持续下降,一季度公司核心家电3C业务实现归属于母公司股东净利润盈利。

报告期内家乐福业务受持续的舆情影响,流动性不足,商品有效库存快速下降,一季度营业收入同比下降66%、利润亏损,对公司整体收入、利润带来较大影响。

公司已经明确家乐福中国的瘦身调整计划,首先,修复稳定家乐福中国供应链,提高有效库存水平;第二,聚焦核心优势城市开展店面经营,快速关闭亏损店面;第三,加快家乐福店面与电器业态的融合经营,加快社区生活业态招商,同时,优化家乐福超市的品类结构、商品组合,提高经营坪效。公司正在快速推进一系列系统性的工作稳定及改善家乐福经营。

此外,报告期内公司非经常性损益增加公司净利润3.88亿元,主要由于公司公允价值收益带来的影响。

综上,公司一季度实现归母净利润为亏损1.01亿元,同比减亏90.22%。经公司统计,在不考虑非经营性现金流相关的因素影响下,公司一季度实现EBITDA6.13亿元。

二季度公司将抓住五一、618等促销旺季,一二级市场加快"苏宁易家"店面模型的落地及推广,县镇市场快速发展零售云加盟店;线上加强与流量平台的合作,输出商品供应链及服务能力,提升线上销售;家乐福随着亏损店面的快速关闭,核心地区聚焦供应链恢复及店面的转租、招商,加快电器业态融合,尽快实现经营的稳定。预计公司二季度在收入、费用等方面进一步巩固和优化,力争实现经营效益环比的持续改善。

(2)主要财务指标发生变动的情况

1)信用减值损失同比增加主要由于同期减值转回带来的变动。

2)公允价值变动收益同比增加主要是外币汇率变动幅度较大,带来海外公司投资的金融资产公允价值提高。

3)投资收益同比下降主要为公司权益法核算的子公司当期利润有所下降。

4)资产处置收益同比增加主要为在新租赁准则下报告期内公司租赁合同变更及闭店影响带来的收益影响。

5)营业外支出同比增加主要由于报告期内加快闭店,带来一次性补偿费用增加。

2、资产、负债及权益类分析

单位:千元

项目	2023年3月31日	2022年12月31日	变动比例	重大变动原因
货币资金	21,170,456	15,986,574	32.43%	报告期内公司提升销售,预收货款增加。
应收票据	74,673	136,234	-45.19%	报告期内公司应收票据到期兑付。

3、现金流量分析

单位:千元

项目	2023年1-3月	2022年1-3月	同比变动
经营活动产生的现金流量净额	1,946,085	1,295,878	50.18%
经营活动现金流入量	19,658,058	19,014,624	3.38%
经营活动现金流出量	17,711,973	17,718,746	-0.04%
投资活动产生的现金流量净额	35,004	-192,223	118.21%
投资活动现金流入量	92,795	620,112	-85.04%
投资活动现金流出量	57,791	812,335	-92.89%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,054,822	764,072	-238.05%
筹资活动现金流入量	22,222,065	21,537,146	3.18%
筹资活动现金流出量	23,276,887	20,773,074	12.05%

1、报告期内,公司经营活动产生的现金流量净流入,一方面核心家电3C业务销售恢复,另一方面公司继续严控各项经营开支,提高运营资金效率。随着企业经营的持续企稳恢复,预计将持续增强企业造血能力。

2、投资活动产生的现金流量净额较同期有所增加,主要由于报告期内公司处置日常资产带来的现金流入。

3、筹资活动产生的现金流量净额净流出,主要由于报告期公司偿还中票和银团贷款带来的影响。

?截至2023年3月31日公司门店变动情况如下:

单位:家,万平方米

	2022年12月31日		2023年1-3月新开		2023年1-3月关闭		2023年3月31日	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积	数量	面积(注)
家电3C家居生活专业店	1,435	338.53	5	2.19	78	13.43	1,362	329.36
家乐福超市	147	89.84	–	–	33	20.31	114	67.33
苏宁易购广场(百货业态)	37	99.15	–	–	–	–	37	99.15
香港地区门店	22	0.51	–	–	–	–	22	0.51
自营店面合计	1,641	528.03	5	2.19	111	33.74	1,535	496.35
苏宁易购零售云加盟店	9,947	–	331	–	255	–	10,023	–

注:报告期公司存续店面存在店面面积调整导致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	247,739	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	–			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927	–		
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	1,230,136,073	冻结	540,181,430
					质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146	–		
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	境内非国有法人	5.59%	520,000,000	–		
李松强	境内自然人	3.17%	294,832,496	–		
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429	–	质押	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.39%	129,448,134	–	冻结	129,448,134
					质押	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165	–	质押	120,000,000
苏宁易购集团股份有限公司-第五期员工持股计划	其他	0.90%	84,006,415	84,006,415		
陈金凤	境内自然人	0.78%	73,039,097	–	质押	65,649,996

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类 股份种类	数量
淘宝(中国)软件有限公司	1,861,076,927	人民币普通股	1,861,076,927
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	1,578,696,146	人民币普通股	1,578,696,146
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	520,000,000	人民币普通股	520,000,000
张近东	410,045,358	人民币普通股	410,045,358
李松强	294,832,496	人民币普通股	294,832,496
苏宁控股集团有限公司	254,411,429	人民币普通股	254,411,429
苏宁电器集团有限公司	129,448,134	人民币普通股	129,448,134
金明	125,001,165	人民币普通股	125,001,165
陈金凤	73,039,097	人民币普通股	73,039,097
苏宁易购集团股份有限公司-第二期员工持股计划	65,919,578	人民币普通股	65,919,578
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系,张近东先生持有苏宁电器集团有限公司50%股权。除前述关联关系外,未知公司前十名股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量51,949,183股,通过信用证券账户持有公司股份数量242,883,313股。		

注:1、上述股东持股情况未列式公司回购证券账户持股数量,截至2023年3月31日公司回购证券账户持有股份数量为101,482,037股。

2、苏宁易购集团股份有限公司-第五期员工持股计划所获标的股票的锁定期为12个月,自公司公告最后一笔标的股票过户至苏宁易购集团股份有限公司-第五期员工持股计划名下之日(即2022年9月5日)起算。

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

三、其他重要事项

(一)公司及子公司对外担保情况

1、截至2023年3月31日扣除已解除的担保,公司审议通过的公司对子公司的担保额度为人民币751,514.92万元,公司对子公司实际提供的担保余额为人民币305,862.60万元,占公司2022年度经审计归母净资产的比例为18.98%;公司对上海星图金融服务集团有限公司实际提供的担保余额为港币140,661.05万元,占公司2022年度经审计归母净资产的比例为7.64%。

2、公司子公司对子公司的实际担保余额为人民币38,283.86万元,占公司2022年度经审计归母净资产的比例为2.38%。

3、为增强公司及其分支机构的融资能力以及履约能力,并进一步降低融资成本、优化合作条款,截至2023年3月31日公司下属子公司对公司提供的担保余额为人民币148.39亿元,主要为日照苏宁易购销售有限公司、岳阳九龙苏宁易购销售有限公司、泰安苏宁易购商贸有限公司、常州苏宁云易仓储管理有限公司、宜兴市苏宁易购销售有限公司、天津渤海苏宁易购商贸有限公司、金湖苏宁商业管理有限公司、包头苏宁易购销售有限公司等子公司为公司的商品采购业务提供履约担保合计80.19亿元;外保内贷业务涉及的境外子公司对公司担保余额14.77亿元,以及部分子公司为公司银行融资业务提供担保余额53.43亿元。

(二)报告期内公司积极推动与供应商、合作伙伴的合作恢复及应付款项的解决。公司积极沟通供应商及其他债权人对应付款项的偿付安排,采取包括与核心品牌商开展创新合作模式,提出分期还款安排并达成协商一致等多项措施,在维护和相关方关系及业务稳健运营的基础上,平稳解决应付款项的支付安排,减轻对公司运营资金及流动性的压力。考虑到公司与供应商及其他债权人后续达成的偿付安排,包括与核心品牌商开展创新合作模式,提出新的还款安排并达成和解等多项措施的实施,截至2023年3月31日应付票据累计到期末能偿还的金额41.91亿元,公司将通过运营资金、资产盘活等多种方式并举,不断减少应付票据逾期金额。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:苏宁易购集团股份有限公司

2023年03月31日

单位:千元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	21,170,456	15,986,574
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	13,921,758	13,934,181
衍生金融资产		
应收票据	74,673	136,234
应收账款	3,551,902	3,273,924
应收款项融资		
预付款项	12,316,531	12,099,145
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,361,764	2,554,356
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	8,917,138	9,200,734
合同资产	1,006	46
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	145,468	145,468
其他流动资产	2,410,553	2,350,734
流动资产合计	64,871,249	59,681,396
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,501,969	1,507,965
长期股权投资	13,840,446	13,815,302
其他权益工具投资	4,211,161	3,660,649
其他非流动金融资产	671,429	671,155
投资性房地产	8,030,692	7,911,936
固定资产	10,162,129	10,537,929
在建工程	3,796,166	3,764,738
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,931,487	14,352,158
无形资产	8,033,198	8,145,764
开发支出	2,734	
商誉	2,606,717	2,606,717
长期待摊费用	321,741	283,373
递延所得税资产	12,369,171	12,593,548
其他非流动资产	362,709	389,773
非流动资产合计	79,841,749	80,241,007
资产总计	144,712,998	139,922,403
流动负债:		
短期借款	32,108,755	28,437,627
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	11,923,857	11,120,652
应付账款	18,301,604	18,364,753
预收款项	372,238	364,987
合同负债	10,403,657	8,509,497
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,227,473	1,201,326
应交税费	1,466,709	1,398,481
其他应付款	20,820,150	20,514,004
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,181,094	13,377,006
其他流动负债	739,721	877,728
流动负债合计	109,545,258	104,166,061
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	16,361,399	16,604,445
长期应付款	917,654	917,654
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	625,717	620,293
递延所得税负债	1,573,839	1,798,681
其他非流动负债	739,026	727,011
非流动负债合计	20,217,635	20,668,084
负债合计	129,762,893	124,834,145
所有者权益:		
股本	9,310,040	9,310,040
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	32,466,404	32,466,404
减:库存股	2,009,568	2,009,568
其他综合收益	-2,043,522	-2,095,686
专项储备		
盈余公积	1,809,757	1,809,757
一般风险准备	432,643	432,643
未分配利润	-23,900,314	-23,799,664
归属于母公司所有者权益合计	16,065,440	16,113,926
少数股东权益	-1,115,335	-1,025,668
所有者权益合计	14,950,105	15,088,258
负债和所有者权益总计	144,712,998	139,922,403

法定代表人:任峻主管会计工作负责人:周斌会计机构负责人:华志松

2、合并利润表

单位:千元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	15,859,360	19,374,303
其中:营业收入	15,859,360	19,374,303
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	16,507,344	20,923,151
其中:营业成本	12,571,881	15,731,764
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	118,275	96,562
销售费用	2,308,611	3,364,679
管理费用	642,549	663,718
研发费用	124,151	250,356
财务费用	741,877	816,072
其中:利息费用	871,185	833,926
利息收入	105,186	55,195
加:其他收益	50,703	33,449
投资收益(损失以"-"号填列)	59,356	136,514
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	59,348	85,875
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	243,323	-79,321
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-41,147	99,431
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-38,200	-33,767
资产处置收益(损失以"-"号填列)	131,496	96,195
三、营业利润(亏损以"-"填列)	-242,453	-1,296,347
加:营业外收入	88,358	106,423
减:营业外支出	80,229	37,441
四、利润总额(亏损总额以"-"填列)	-234,324	-1,227,365
减:所得税费用	-52,839	-93,564
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-181,485	-1,133,801
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-181,485	-1,133,801
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	-100,644	-1,028,908
2.少数股东损益	-80,841	-104,893
六、其他综合收益的税后净额	52,188	-405,304
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	52,164	-405,304
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	407,627	-240,454
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	407,627	-240,454
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-355,463	-164,850
1.权益法下可转损益的其他综合收益	2,105	
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-357,568	-164,850
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	24	
七、综合收益总额	-129,297	-1,539,105
归属于母公司所有者的综合收益总额	-48,480	-1,434,212
归属于少数股东的综合收益总额	-80,817	-104,893
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.0110	-0.1105
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.0110	-0.1105

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

法定代表人:任峻主管会计工作负责人:周斌会计机构负责人:华志松

3、合并现金流量表

单位:千元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	19,402,661	18,919,829
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	255,397	94,795
经营活动现金流入小计	19,658,058	19,014,624
购买商品、接受劳务支付的现金	14,195,706	13,307,243
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,222,053	1,667,260
支付的各项税费	772,025	1,295,175
支付其他与经营活动有关的现金	1,522,189	1,449,068
经营活动现金流出小计	17,711,973	17,718,746
经营活动产生的现金流量净额	1,946,085	1,295,878
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	50,450	498,500
取得投资收益收到的现金	1	27,740
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	42,344	93,872
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	92,795	620,112
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	37,791	282,435
投资支付的现金	20,000	529,900
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	57,791	812,335
投资活动产生的现金流量净额	35,004	-192,223
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	20,602,751	20,346,866
收到其他与筹资活动有关的现金	1,619,314	1,190,280
筹资活动现金流入小计	22,222,065	21,537,146
偿还债务支付的现金	15,191,904	15,456,208
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	385,576	443,165
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	8,853	
支付其他与筹资活动有关的现金	7,699,407	4,873,701
筹资活动现金流出小计	23,276,887	20,773,074
筹资活动产生的现金流量净额	-1,054,822	764,072
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-73,576	-71,682
五、现金及现金等价物净增加额	852,691	1,796,045
加:期初现金及现金等价物余额	3,866,653	4,162,258
六、期末现金及现金等价物余额	4,719,344	5,958,303

(二)审计报告

第一季度报告是否经过审计

□是√否

公司第一季度报告未经审计。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2023年4月29日