

通化葡萄酒股份有限公司

[2022] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要系依据公司公告全文, 为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展计划, 投资者应当到http://www.aseinfo.com网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性, 不存虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体独立董事出席董事会会议。

4. 中准会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中准会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认, 公司2022年实现营业收入并会计报表归属于母公司所有者的净利润为-8,165,310,28元, 2022年年末未合并利润为-409,065,691,01元, 2022年母公司实现净利润为-79,421,477.82元, 2022年母公司未分配利润为-345,267,175.1元。

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定, 鉴于公司2022年未分配利润为负, 根据公司实际情况, 公司董事会提议公司年度利润分配预案为: 不进行利润分配, 也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介	公司概况		股票代码: 600365	上市地点: 上海证券交易所	上市时间: 2011-07-05	股票简称: ST通葡	注册资本: 人民币	法定代表人: 陈志伟	登记地址: 通化市东昌区通化街20号
	股票种类	股票交易方式							
A股	人民币普通股	全额累积投票制							

2. 报告期公司主要业务简介

(一) 葡萄酒行业

近年来, 受国内外复杂经济、贸易环境变化导致的不确定性增加等多种因素影响, 国内葡萄酒消费出现一定程度的下滑。

根据国家统计局数据显示: 2022年1-12月, 葡萄酒产量21.4万升, 同比下降21.9%。2022年12月全国葡萄酒产量为3.2万升, 同比下降23.8%。

根据中国海关数据: 2022年1-12月葡萄酒进口数量为3367.6万升, 同比下降21.1%。

(二) 电商平台

电商销售模式为互联网时代出现的新型销售形式, 经过近几年的迅速发展, 逐渐形成了京东、天猫、拼多多等主流电商平台。过去几年中, 电商呈现量级增长, 零售消费的剧增也让消费品电商平台快速发展, 各种类型的消费品电子商务营销渠道日益发展, 电子商务渠道在消费品销售中日显重要。

(三) 葡萄酒行业

本公司是一家以果露酒、葡萄酒制造、销售为主营业务的企业。公司产品涵盖干酒、冰酒、甜酒、葡萄酒等多个类别。

2. 经营模式简要说明

公司以采购的方式取得原料, 生产葡萄酒产品并对外以经销商模式和直销模式相结合销售的方式进行生产经营。

(一) 电商平台

电商销售模式为互联网时代出现的新型销售形式, 经过近几年的迅速发展, 逐渐形成了京东、天猫、拼多多等主流电商平台。过去几年中, 电商呈现量级增长, 零售消费的剧增也让消费品电商平台快速发展, 各种类型的消费品电子商务营销渠道日益发展, 电子商务渠道在消费品销售中日显重要。

(二) 葡萄酒行业

本公司是一家以果露酒、葡萄酒制造、销售为主营业务的企业。公司产品涵盖干酒、冰酒、甜酒、葡萄酒等多个类别。

3. 主营业务情况说明

公司全资子公司九润源是一家以销售消费品为主的专业的互联网电子商务公司, 主要业务为向互联网平台销售消费品, 并通过网络旗舰店实现部分网络零售。

4. 经营模式简要说明

公司全资子公司九润源已获得多家品牌商授权的互联网经销商资格, 其客户主要为京东、天猫超市、拼多多等多个互联网电子商务网站。与此同时, 九润源还通过酒街网在全国各大主流的电子商务平台上经营品牌旗舰店, 进行相关产品的网络零售。九润源可供销售的单品数达500余种, 分为流通商品和定制商品, 其中绝大部分为流通商品。

5. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2021年		本报告期比上年增长(%)		2020年
	营业收入	利润总额	营业收入	利润总额	
营业收入	980,460,640.07	102.7	1,080,196,320.09	-10.27	
归属于上市公司股东的净利润	221,762,668.05	-50.00	104,136,010.02	-50.00	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	621,066,002.20	21.04	608,243,070.00	-1.04	
归属于母公司所有者的净利润	602,207,027.40	607,102,007.00	20.18	606,194,160.05	
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-51,306,202.00	3,764,406.04	-1,47,006.00	-47,002,000.00	
归属于上市公司股东的净资产	-17,460,000.00	3,700,200.00	-17,775.1	-17,222,024.00	
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	-0.4346	0.0000	-0.43	-0.4300	
基本每股收益(元/股)	-0.03	0.00	-1,400.00	-0.37	
稀释每股收益(元/股)	-0.03	0.00	-1,400.00	-0.37	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度	
	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)	(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)
营业收入	230,771,121,000.00	112,902,164,000.00	146,364,740,000.00	322,308,806,000.00				
归属于上市公司股东的净利润	-3,306,362,000.00	-6,306,320,000.00	-16,003,700,000.00	-27,406,462,000.00				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,046,006,000.00	-6,330,006,000.00	-13,300,346,000.00	-26,402,876,000.00				
归属于上市公司股东的经营活动现金净额	-6,043,108,000.00	-46,042,207,000.00	-44,074,321,000.00	-227,404,714,000.00				

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

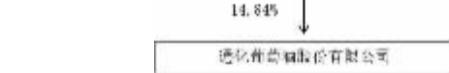
4.1 报告期末及上年报告期末前十名股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末股东总户数(户)	报告期末总股数(股)	报告期股东户数(户)	报告期股东户数占总股数比例(%)
10,644	10,644,000,000.00	10,644	100.00%
0	0.00	0	0.00%
0	0.00	0	0.00%
0	0.00	0	0.00%

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

V 适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

V 适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计未来将有重大影响的事项。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形。

□适用 √不适用

3 监事会决议通过的年度报告

□适用 √不适用

4 报告期内公司优先股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

6 第一节 重要提示

6.1 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计未来将有重大影响的事项。

6.2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形。

6.3 监事会决议通过的年度报告

6.4 报告期末公司优先股东总数及前 10 名股东情况

6.5 公司债券情况

6.6 第一节 重要提示

6.7 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计未来将有重大影响的事项。

6.8 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形。

6.9 监事会决议通过的年度报告

6.10 报告期末公司优先股东总数及前 10 名股东情况

6.11 公司债券情况

6.12 第一节 重要提示

6.13 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营有重大影响和预计未来将有重大影响的事项。

6.14 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市的情形。

6.15 监事会决议通过的年度报告

6.16 报告期末公司优先股东总数及前 10 名股东情况

6.17 公司债券情况