证券代码：002736　　证券简称：国信证券公告编号：2023-011

国信证券股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节重要提示

本年报报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到中国证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本年度报告摘要经公司第六届董事会第十五次会议审议通过，所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。未有董事、监事、高级管理人员对本报告提出异议。

公司2022年度财务报告已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了无保留意见的审计报告。

公司第六届董事会第六次会议审议通过的利润分配预案为：以2022年12月31日总股本9,612,429,377为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.70元（含税），不进行送股或以公积金转增股本。

第二节公司基本情况

一、公司简介

股票简称	国信证券	股票代码	002736
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	谢伟立		蔡妮岑
办公地址	深圳市福田区福华一路125号国信金融大厦45楼		深圳市福田区福华一路125号国信金融大厦45楼
传真	0755-82130188		0755-82130188
电话	0755-82133453		0755-82133453
电子信箱	ir@guosen.com.cn		ir@guosen.com.cn

二、报告期内公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业的情况

2022年，面对异常复杂严峻的宏观环境，资本市场经历了较为剧烈的波动性和调整性特征。2022年末，上证指数收于3,089.26点，下跌15.1%；深证成指收于11,016.60点，下跌25.9%，两市全年成交额较2021年减少约三成，日均成交1.30万亿，同比减少1.30%。2022年，证券市场股票发行和再融资规模、股票回购规模、股权激励规模均有所增长，但中证协统计，全行业140家证券公司实现营业收入3,949.73亿元，实现净利润1,423.01亿元，分别较上年下降21.38%、28.54%。截至2022年末，行业总资产为11.06万亿元，净资产为2.71万亿元，净资本2.09万亿元，分别较上年末增长4.41%、10.52%、4.89%。

根据中证协公布的证券公司会员总投资级排名，近年来，公司净资产、净资本、营业收入、净利润等主要指标排名行业前列。报告期内，公司继续践行“一个国信”发展理念，推进全要业务发展稳健发展，公司入选中国上市公司协会2022年度“上市公司董事会最佳实践案例”入围（全国共100家）。在此基础上，证监会、沪深交易所、《中国证券报》《证券时报》等机构和权威财经媒体的各项评选中，荣获“最佳分券R&D财务顾问”“中国证券公司金牛奖”“中国证券业投资银行竞争奖”等奖项。

（二）报告期内公司从事的主要业务

公司内个人机构客户提供全方位的金融产品和服务，并自营相关金融产品的投资与交易业务，主要业务如下：

财富管理业务主要为个人机构客户提供证券及金融产品经纪服务，即为客户提供产品销售金融产品，提供投资咨询、资产配置服务，提供资产托管服务；提供融资融券、股票质押式回购、约定购回、行权融资等资本中介服务，赚取手续费、利息净收入和投资收益。

投资银行业务，为机构客户提供包括股票承销保荐、债券承销、并购重组财务顾问、新三板挂牌推荐等全融服务，赚取承销费、保荐费、财务顾问费及相应收入。

资产管理业务，主要为机构客户提供包括证券公司资产管理产品并提供相关服务，集合、单一、专项资产管理业务及私募股权基金管理业务等，赚取管理费、业绩报酬及相关收入。

（三）行业竞争力分析

公司自1994年成立以来，秉承“敢闯、敢试、敢为人先”的转区精神，依靠“顶企体制、市场化机制”，从地方性单一经纪牌照公司，发展壮大成为拥有内地及香港市场证券业务全牌照的全国性大型综合类证券公司。目前，公司的核心竞争力主要体现在：

1、“双区”建设和国信总部迁回中国经济中心带来的发展机遇

目前，国际形势严峻复杂，“百年变局”叠加“疫情”冲击，广州的城市化高速扩张，深圳“双区”建设的机遇，进一步提高公司研究、价值发现、资源配置、客户服务、直投等综合能力，切实提升项目质量，加强定价、估值和销售能力的培养，加强平台搭建的整体性，为全市场客户提供全方位的金融服务，为广州建设“枢纽门户”、深圳建设“中国特色世界一流的综合型券商”提供强有力的金融支撑，着力构建“投行+”生态体系，发挥投行业务企业客户资金量入口的作用，带动公司各业务条线在展业、管理、科技赋能上的全面发展。

2、债券承销业务

2022年，在国际经济高通胀、快紧缩态势持续强化背景下，国内经济企稳回升，稳经济各项政策进一步落地见效，金融体系流动性充足，但受市场融资需求减弱、投资者风险偏好下降、房地产融资政策收紧等因素影响，债券市场整体发行规模同比有所下降。

2022年，公司债券承销业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券承销业务特色，持续提升债券承销业务的市场竞争力。公司债券承销业务主要包括债券发行承销、债券受托管理、债券交易做市等。

3、财富管理业务

财富管理业务主要为个人机构客户提供证券及金融产品经纪服务，即为客户提供销售金融产品服务，赚取手续费及佣金净收入。

2022年，公司财富管理业务坚持以客户为中心的综合金融服务能力，各项工作取得积极进展，公司财富管理业务实现了较为稳定的收入规模。

4、投资交易业务

投资交易业务主要为公司及客户提供证券、外汇、商品、其他金融产品的交易和做市业务，以及为客户提供场外衍生品服务，赚取投资收益及相关收入。

5、资产管理业务

资产管理业务，根据客户需求开发资产管理产品并提供相关服务，集合、单一、专项资产管理业务及私募股权基金管理业务等，赚取管理费、业绩报酬及相关收入。

6、公募基金业务

公司于1994年成立以来，秉承“敢闯、敢试、敢为人先”的转区精神，依靠“顶企体制、市场化机制”，从地方性单一经纪牌照公司，发展壮大成为拥有内地及香港市场证券业务全牌照的全国性大型综合类证券公司。目前，公司的核心竞争力主要体现在：

1、“双区”建设和国信总部迁回中国经济中心带来的发展机遇

目前，国际形势严峻复杂，“百年变局”叠加“疫情”冲击，广州的城市化高速扩张，深圳“双区”建设的机遇，进一步提高公司研究、价值发现、资源配置、客户服务、直投等综合能力，切实提升项目质量，加强定价、估值和销售能力的培养，加强平台搭建的整体性，为全市场客户提供全方位的金融服务，着力构建“投行+”生态体系，发挥投行业务企业客户资金量入口的作用，带动公司各业务条线在展业、管理、科技赋能上的全面发展。

2、债券承销业务

2022年，在国际经济高通胀、快紧缩态势持续强化背景下，国内经济企稳回升，稳经济各项政策进一步落地见效，金融体系流动性充足，但受市场融资需求减弱、投资者风险偏好下降、房地产融资政策收紧等因素影响，债券市场整体发行规模同比有所下降。

2022年，公司债券承销业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券承销业务特色，持续提升债券承销业务的市场竞争力。公司债券承销业务主要包括债券发行承销、债券受托管理、债券交易做市等。

（1）发行承销业务

公司内设债券资本市场部，负责债券发行承销业务。公司债券发行承销业务主要包括政府债券、金融债券、公司债券、资产支持证券、可转换公司债券、可交换公司债券、可分离交易可转换公司债券、可续期公司债券、境外债券等。

2022年，公司债券发行承销业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券承销业务特色，持续提升债券承销业务的市场竞争力。公司债券发行承销业务主要包括政府债券、金融债券、公司债券、资产支持证券、可转换公司债券、可交换公司债券、可分离交易可转换公司债券、可续期公司债券、境外债券等。

（2）债券受托管理业务

公司债券受托管理业务主要为债券发行人提供债券受托管理服务，履行债券受托管理职责，维护债券投资者合法权益。

（3）债券交易做市业务

公司债券交易做市业务主要为债券市场提供流动性，促进债券市场平稳运行，提高债券市场定价效率。

（4）债券交易做市业务

2022年，公司债券交易做市业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券交易做市特色，持续提升债券交易做市业务的市场竞争力。公司债券交易做市业务主要包括债券交易做市、债券回购交易、债券借贷交易等。

3、财富管理业务

财富管理业务主要为个人机构客户提供证券及金融产品经纪服务，即为客户提供销售金融产品服务，赚取手续费及佣金净收入。

2022年，公司财富管理业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的财富管理特色，持续提升财富管理业务的市场竞争力。公司财富管理业务主要包括证券及金融产品销售、证券及金融产品经纪业务、客户资产管理业务、融资融券业务、股票质押式回购业务、约定购回业务、行权融资等资本中介服务，赚取手续费、利息净收入和投资收益。

4、投资银行业务

投资银行业务，为机构客户提供包括股票承销保荐、债券承销、并购重组财务顾问、新三板挂牌推荐等全融服务，赚取承销费、保荐费、财务顾问费及相应收入。

5、资产管理业务

资产管理业务，根据客户需求开发资产管理产品并提供相关服务，集合、单一、专项资产管理业务及私募股权基金管理业务等，赚取管理费、业绩报酬及相关收入。

6、公募基金业务

公司于1994年成立以来，秉承“敢闯、敢试、敢为人先”的转区精神，依靠“顶企体制、市场化机制”，从地方性单一经纪牌照公司，发展壮大成为拥有内地及香港市场证券业务全牌照的全国性大型综合类证券公司。目前，公司的核心竞争力主要体现在：

1、“双区”建设和国信总部迁回中国经济中心带来的发展机遇

目前，国际形势严峻复杂，“百年变局”叠加“疫情”冲击，广州的城市化高速扩张，深圳“双区”建设的机遇，进一步提高公司研究、价值发现、资源配置、客户服务、直投等综合能力，切实提升项目质量，加强定价、估值和销售能力的培养，加强平台搭建的整体性，为全市场客户提供全方位的金融服务，着力构建“投行+”生态体系，发挥投行业务企业客户资金量入口的作用，带动公司各业务条线在展业、管理、科技赋能上的全面发展。

2、债券承销业务

2022年，在国际经济高通胀、快紧缩态势持续强化背景下，国内经济企稳回升，稳经济各项政策进一步落地见效，金融体系流动性充足，但受市场融资需求减弱、投资者风险偏好下降、房地产融资政策收紧等因素影响，债券市场整体发行规模同比有所下降。

2022年，公司债券承销业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券承销业务特色，持续提升债券承销业务的市场竞争力。公司债券承销业务主要包括债券发行承销、债券受托管理、债券交易做市等。

（1）发行承销业务

公司内设债券资本市场部，负责债券发行承销业务。公司债券发行承销业务主要包括政府债券、金融债券、公司债券、资产支持证券、可转换公司债券、可交换公司债券、可分离交易可转换公司债券、可续期公司债券、境外债券等。

2022年，公司债券发行承销业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券承销业务特色，持续提升债券承销业务的市场竞争力。公司债券发行承销业务主要包括债券发行承销、债券受托管理、债券交易做市等。

（2）债券受托管理业务

公司债券受托管理业务主要为债券发行人提供债券受托管理服务，履行债券受托管理职责，维护债券投资者合法权益。

（3）债券交易做市业务

公司债券交易做市业务主要为债券市场提供流动性，促进债券市场平稳运行，提高债券市场定价效率。公司债券交易做市业务主要包括债券交易做市、债券回购交易、债券借贷交易等。

（4）债券交易做市业务

2022年，公司债券交易做市业务坚持以客户为中心的经营理念，不断打造专业化、差异化的债券交易做市特色，持续提升债券交易做市业务的市场竞争力。公司债券交易做市业务主要包括债券交易做市、债券回购交易、债券借贷交易等。

（5）资产管理业务

资产管理业务，根据客户需求开发资产管理产品并提供相关服务，集合、单一、专项资产管理业务及私募股权基金管理业务等，赚取管理费、业绩报酬及相关收入。

（6）