公司代码:600228　　公司简称:返利科技

返利网数字科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者在为作出投资决策前,应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 重要提示以通过附表形式列示的公司财务状况和经营业绩情况及预测

截至2022年12月31日,经公司会计师事务所(特殊普通合伙)审计,上市公司母公司净利润-22,561,646.75元人民币,上年初未分配利润-432,600,485.36元人民币,实际可供股东分配利润为-426,252,131.49元人民币。根据《公司法》《公司章程》有关规定,由于上市公司母公司报告年度亏损,故公司2022年度拟不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

一、公司简介

1 公司信息

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	返利科技	600228	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈明	刘华荣
办公地址	上海市徐汇区龙漕路200弄之一号	上海市徐汇区龙漕路200弄之一号
电话	021-80231198	021-80231198
电子信箱	600228@fanli.com,IR@fanli.com,SPW@fanli.com	600228@fanli.com,IR@fanli.com,SPW@fanli.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年,公司主要从事基于广告营销模式广告推广服务,平台技术服务等业务服务业务,行业类别为“互联网信息服务,软件和信息技术服务业”。

2022年1月,国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》,提出要全面推动重要数字经济民生领域应用,力争到2025年,国内数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%,全国网上零售总额从2020年的11.76万亿元增长至17万亿元,电子商务交易规模达37万亿元(同比增长20%),在政策的支持及相关产业的共同促进下,线上经济将迎来一个加速迅速发展,通过生活方式数据的积累与,为数字产业化产品数字化应用进一步推动互联网行业的创新,同时,基础设施、一流人才等优势将进一步发挥。

数字经济作为国家战略,在国家政策的支持下,互联网零售市场从高速增长进入稳健增长时期,市场规模保持稳定增长,2022年国内网络零售市场交易规模达13.79万亿元,同比增长4.85%,增幅较疫情至今位第,2022年国内网络零售用户增速有所回升,数据网络经济规模,2022年共计有126家数字零售企业提出IPO申请,16.92亿元为网络零售商,同期行业增长处于行业相对领先,也为疫情,经济复苏提供。

2022年,相对于过去,互联网营销市场进入一系列的调整阶段,一方面,一些大型数字网络营销商的营销,受整体品牌预算收缩的影响,受整体品牌预算收缩的影响,一系列的广告投放,也受制于经济,第二,传统行业市场发生变化,互联网的行业特性,将更方式呈现更多的变革,增速多元化,质量优化是趋势,也是行业,将来可成为主要增长点,也是广告投放,第三,线下实体经济,线上业务增长,短期来看,也是增长,但,中长期来看,线下实体经济,线上业务增长,也是增长,互联网行业,将成为,线上业务,也是,互联网