

证券代码:000596,200596 证券简称:古井贡酒、古井贡B 公告编号:2023-007

# 安徽古井贡酒股份有限公司

## [2023] 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证本报告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**重要内容提示:**  
 1. 董事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
 2. 公司负责人、主管会计工作负责人及中介机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务报告的真实、准确、完整。  
 3. 第一季度报告是否经过审计  
 □是√否

**主要财务数据**  
 (一)主要会计数据和财务指标  
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
 □适用√不适用

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	4,584,974,919.1	3,713,918,918.0	24.89%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,569,734,169.52	1,196,723,614.58	30.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,545,073,614.58	1,194,630,417.95	41.85%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,789,844,394.61	9,278,305,918.99	16.28%
经营活动产生的现金流量净额(元)	7,575,191,229.44	5,586,109,352.42	35.62%
研发投入(元)	297	218	40.76%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,789,844,394.61	9,278,305,918.99	16.28%
归属于上市公司股东的普通股股份总数(股)	300,100,000.00	300,100,000.00	0.00%

(二)非经常性损益项目和金额  
 □适用√不适用

项目	本报告期	期初
单独或合并产生的非经常性损益项目	14,687.67	
计入当期损益的非经常性损益项目	8,655.64	
计入其他综合收益的非经常性损益项目	11,771,643.64	
计入所有者权益的非经常性损益项目	599	
计入其他综合收益的非经常性损益项目	60,836.34	
计入所有者权益的非经常性损益项目	542,212.07	
合计	24,553,891.32	

□适用√不适用  
 公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。  
 将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明:  
 □适用√不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况。  
 (三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因  
 □适用√不适用

项目	本报告期	上年同期	变动比例	变动原因
营业收入	5,582,913,126.21	3,714,847,615.02	51.66%	1.报告期内营业收入增加的主要原因是:1)报告期内公司营业收入增加,主要系公司白酒业务营业收入增加;2)报告期内公司其他业务收入增加;3)报告期内公司投资收益增加;4)报告期内公司公允价值变动收益增加;5)报告期内公司政府补助增加;6)报告期内公司其他收益增加;7)报告期内公司营业外收入增加;8)报告期内公司营业外支出减少;9)报告期内公司所得税费用减少;10)报告期内公司其他综合收益增加;11)报告期内公司其他权益变动收益增加;12)报告期内公司其他非经常性损益项目增加。
归属于上市公司股东的净利润	1,569,734,169.52	1,196,723,614.58	30.91%	1.报告期内归属于上市公司股东的净利润增加,主要系:1)报告期内公司营业收入增加;2)报告期内公司营业成本减少;3)报告期内公司税金及附加减少;4)报告期内公司销售费用减少;5)报告期内公司管理费用减少;6)报告期内公司研发费用减少;7)报告期内公司财务费用减少;8)报告期内公司其他收益增加;9)报告期内公司营业外收入增加;10)报告期内公司营业外支出减少;11)报告期内公司所得税费用减少;12)报告期内公司其他综合收益增加;13)报告期内公司其他权益变动收益增加;14)报告期内公司其他非经常性损益项目增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,545,073,614.58	1,194,630,417.95	41.85%	1.报告期内归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增加,主要系:1)报告期内公司营业收入增加;2)报告期内公司营业成本减少;3)报告期内公司税金及附加减少;4)报告期内公司销售费用减少;5)报告期内公司管理费用减少;6)报告期内公司研发费用减少;7)报告期内公司财务费用减少;8)报告期内公司其他收益增加;9)报告期内公司营业外收入增加;10)报告期内公司营业外支出减少;11)报告期内公司所得税费用减少;12)报告期内公司其他综合收益增加;13)报告期内公司其他权益变动收益增加;14)报告期内公司其他非经常性损益项目增加。
归属于上市公司股东的净资产	10,789,844,394.61	9,278,305,918.99	16.28%	1.报告期内归属于上市公司股东的净资产增加,主要系:1)报告期内公司净利润增加;2)报告期内公司其他综合收益增加;3)报告期内公司其他权益变动收益增加;4)报告期内公司其他非经常性损益项目增加。
经营活动产生的现金流量净额	7,575,191,229.44	5,586,109,352.42	35.62%	1.报告期内经营活动产生的现金流量净额增加,主要系:1)报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金增加;2)报告期内公司收到的税费返还增加;3)报告期内公司收到的其他与经营活动有关的现金增加;4)报告期内公司购买商品、接受劳务支付的现金减少;5)报告期内公司支付给职工以及为职工支付的现金减少;6)报告期内公司支付的各项税费减少;7)报告期内公司支付的其他与经营活动有关的现金减少;8)报告期内公司投资支付的现金减少;9)报告期内公司取得投资收益收到的现金增加;10)报告期内公司处置固定资产、无形资产和其他长期资产收到的现金增加;11)报告期内公司收到其他与投资活动有关的现金增加;12)报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额增加;13)报告期内公司分配股利、利润或偿付利息支付的现金减少;14)报告期内公司支付的其他与筹资活动有关的现金减少;15)报告期内公司汇率变动对现金及现金等价物的影响增加;16)报告期内公司其他非经常性损益项目增加。

一、股东信息  
 (一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数
32,711	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
0	0

报告期末表决权恢复的优先股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东数量
0	0

二、主要事项  
 (一)财务数据  
 1.合并资产负债表  
 编制单位:安徽古井贡酒股份有限公司  
 2023年03月31日

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	16,091,732,515.77	13,772,561,341.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,906,547,565.40	1,782,687,769.66
衍生金融资产		
应收票据	80,319,902.48	82,688,668.94
应收账款	5,612,318,421.31	217,494,443.32
应收款项融资	121,447,763.66	233,995,661.69
预付款项	561,364,385.01	501,368,501.01
应收保费	51,917,985.29	1,051,927.31
应收分保账款	648,805,809.21	435,189,227.37
应收利息	1,454,000.00	6,870,532.00
应收股利	8,195,428,292.76	7,461,692,195.46
其他应收款	36,116,613,914.84	29,789,822,298.65
流动资产合计	49,977,198,020.08	43,943,840,023.65
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,997,444,991.20	2,741,844,538.60
在建工程	2,723,836,904.68	2,454,703,251.44
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	29,926,547.19	32,562,171.10
开发支出	1,699,474,883.05	1,188,125,137.65
商誉	561,364,385.01	501,368,501.01
长期待摊费用	51,917,985.29	1,051,927.31
递延所得税资产	648,805,809.21	435,189,227.37
其他非流动资产	1,454,000.00	6,870,532.00
非流动资产合计	8,195,428,292.76	7,461,692,195.46
资产总计	58,172,486,312.84	51,405,532,219.11
流动负债:		
短期借款	6,666,621.85	83,252,176.31
应付票据		
应付账款	738,520,000.00	695,476,000.00
预收款项	9,673,318.12	10,154,235.98
合同负债	59,175,631.20	36,447,789.94
应付职工薪酬	1,917,985.29	1,051,927.31
应交税费	12,907,874.48	1,265,821,003.12
其他应付款	3,171,080,478.38	3,261,763,858.80
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待销负债		
保险合同准备金		
交易性金融负债		
应付债券		
其中:应付利息		
应付股利		
其他金融负债		
非流动负债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计		
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)		
其他权益工具		
资本公积		
盈余公积		
未分配利润		
所有者权益合计		
负债和所有者权益总计		

安徽古井贡酒股份有限公司 董事 二〇二三年四月二十九日

证券代码:000596,200596 证券简称:古井贡酒、古井贡B 公告编号:2023-004

# 安徽古井贡酒股份有限公司

## [2022] 年度报告摘要

一、重要提示  
 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。  
 非标准审计意见提示  
 □适用√不适用  
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
 √适用 □不适用  
 是否以公积金转增股本  
 □是 √否  
 公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以528,600,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利30.00元(含税),送红股0(含税),不以公积金转增股本。  
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
 □适用 √不适用  
 二、公司简介  
 1. 公司简介

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	5,582,913,126.21	3,714,847,615.02	51.66%
归属于上市公司股东的净利润	1,569,734,169.52	1,196,723,614.58	30.91%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,545,073,614.58	1,194,630,417.95	41.85%
归属于上市公司股东的净资产	10,789,844,394.61	9,278,305,918.99	16.28%
经营活动产生的现金流量净额	7,575,191,229.44	5,586,109,352.42	35.62%
研发投入	297	218	40.76%
归属于上市公司股东的净资产	10,789,844,394.61	9,278,305,918.99	16.28%
归属于上市公司股东的普通股股份总数	300,100,000.00	300,100,000.00	0.00%

2. 报告期末主要业务或产品简介  
 (一)公司主要业务  
 公司主要从事白酒的生产和销售,根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。报告期内,公司主要业务未发生变化。  
 (二)行业发展情况及公司所处行业地位  
 (1)白酒行业发展现状  
 进入21世纪以来,我国白酒行业发展大体可分为三个阶段。2012年前受益于宏观经济快速发展,城乡居民收入快速增长,白酒需求量的不断上升,白酒产销持续高速增长,白酒行业呈现出供需两旺的发展情况。在这一时期,全国性白酒品牌和区域性名酒企业均取得了快速发展。在白酒市场结构升腾的井背景下,白酒企业的销售收入及利润总额均呈现了快速增长。  
 2012年下半年至2016年,中国宏观经济再次进入调整期,同时国家相继推出“八项规定”、“六项禁令”等一系列限制“三公”消费的政策,刺激白酒消费,倒逼白酒行业转型升级。白酒行业需求疲软,消费需求在短期内快速下降,白酒价格承压严重,我国白酒行业进入深度调整期。自2012年以来,我国白酒行业产销下降,以及收入增长同步放缓。  
 2016年下半年起白酒行业开始复苏,终端用白酒消费需求上升,带动白酒行业整体收入和利润的增长。2017年以来,中高端白酒复苏回暖。未来,受益于消费升级及消费观念的改变,中高端白酒的增速将高于行业平均水平。白酒行业将呈现消费升级,消费需求的提升是白酒行业发展的主要推动力。白酒行业需要不断优化产品结构,提升产品质量,推进品牌升级,市场细分和产品创新等,更好地满足广大中高端白酒消费市场,推动产品结构转型升级。  
 2022年,全国白酒行业规模以上企业完成酿酒产能5.42亿万千升,同比增长0.8%。其中,规模以上白酒企业产量7.12万千升,同比下降6.6%。伴随消费升级的提升,我国白酒逐渐呈现了“少喝、喝好”的消费升级趋势,“十四五”时期中高端白酒消费的增长,将带动中高端白酒产量增加。

我国白酒历史悠久,白酒生产企业数量众多,消费者消费习惯地域化十分明显。白酒行业属于充分竞争行业,行业的市场化程度高,市场竞争激烈,行业调整不断深化。从全国市场来看,企业竞争优势来源于自身品牌的影响力、产品风格以及营销推广模式。在单一区域市场,企业的竞争优势则取决于企业在该区域的品牌影响力、区域消费者的认同度和综合营销能力。  
 公司是中华老字号知名白酒企业,是中国第一支实行A+H两地上市的公司,坐落在历史文化名城亳州,白酒产量位居全球前列,在白酒行业拥有悠久的历史和辉煌的成就。公司先后获得“中国驰名商标”、“国家地理标志保护产品”、“国家非物质文化遗产保护项目”、安徽省老字号、中国酒文化标志商标等荣誉。2022年在第十四届“中国酒文化标志”评选活动中,古井贡酒以2.27022亿元的品牌价值位列中国白酒行业第四名。

2016年4月,古井贡酒与黄鹤楼酒业签订战略合作协议,开启中国名酒合作新时代。黄鹤楼是湖北省唯一的“中国名酒”,产品以“浓兼醇、化露香、余香回绕”著称,荣获1984年、1989年两届全国白酒评比金奖,“黄鹤楼”品牌入选首批“国家地理标志保护产品”。黄鹤楼酒业是中国白酒文化博物馆所在地,是“中国酒文化标志”的诞生地。2022年,古井贡酒与黄鹤楼酒业合作,共同打造了“中国酒文化标志”品牌,进一步提升了公司的品牌价值和影响力。  
 2021年1月,古井贡酒与光明乳业签署战略合作协议,共同打造“双料”品牌,开启了中国白酒与乳业合作的新篇章。光明乳业是中国乳业龙头,拥有“光明”、“光明优倍”等品牌,是中国乳业的一面旗帜。古井贡酒与光明乳业的合作,将充分发挥双方在各自领域的优势,共同打造高品质、高性价比的“双料”品牌,为消费者提供全新的消费体验。  
 三、主要会计数据和财务指标  
 (一)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 □是 √否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
一、营业收入	5,582,913,126.21	3,714,847,615.02	51.66%
其中:营业收入	5,582,913,126.21	3,714,847,615.02	51.66%
利息收入			
其他收入			
营业成本	4,473,673,786.49	3,268,503,942.82	38.33%
其中:营业成本	4,473,673,786.49	3,268,503,942.82	38.33%
税金及附加	1,338,364,595.05	1,165,800,228.28	14.91%
销售费用	269,402,260.27	269,402,260.27	0.00%
管理费用	13,607,263,476.46	11,975,592,566.54	13.24%
研发费用	20,011,591,354.73	18,520,275,922.32	7.50%
财务费用	88,006,399.86	83,252,176.31	5.72%
其他收益	29,911,657,749.29	19,332,833,756.21	54.75%
公允价值变动收益	36,311,611,914.84	29,789,822,298.65	21.92%
投资收益			

单位:人民币元  
 2022年,全国白酒行业规模以上企业完成酿酒产能5.42亿万千升,同比增长0.8%。其中,规模以上白酒企业产量7.12万千升,同比下降6.6%。伴随消费升级的提升,我国白酒逐渐呈现了“少喝、喝好”的消费升级趋势,“十四五”时期中高端白酒消费的增长,将带动中高端白酒产量增加。  
 2. 报告期末主要业务或产品简介  
 (一)公司主要业务  
 公司主要从事白酒的生产和销售,根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。报告期内,公司主要业务未发生变化。  
 (二)行业发展情况及公司所处行业地位  
 (1)白酒行业发展现状  
 进入21世纪以来,我国白酒行业发展大体可分为三个阶段。2012年前受益于宏观经济快速发展,城乡居民收入快速增长,白酒需求量的不断上升,白酒产销持续高速增长,白酒行业呈现出供需两旺的发展情况。在这一时期,全国性白酒品牌和区域性名酒企业均取得了快速发展。在白酒市场结构升腾的井背景下,白酒企业的销售收入及利润总额均呈现了快速增长。  
 2012年下半年至2016年,中国宏观经济再次进入调整期,同时国家相继推出“八项规定”、“六项禁令”等一系列限制“三公”消费的政策,刺激白酒消费,倒逼白酒行业转型升级。白酒行业需求疲软,消费需求在短期内快速下降,白酒价格承压严重,我国白酒行业进入深度调整期。自2012年以来,我国白酒行业产销下降,以及收入增长同步放缓。  
 2016年下半年起白酒行业开始复苏,终端用白酒消费需求上升,带动白酒行业整体收入和利润的增长。2017年以来,中高端白酒复苏回暖。未来,受益于消费升级及消费观念的改变,中高端白酒的增速将高于行业平均水平。白酒行业将呈现消费升级,消费需求的提升是白酒行业发展的主要推动力。白酒行业需要不断优化产品结构,提升产品质量,推进品牌升级,市场细分和产品创新等,更好地满足广大中高端白酒消费市场,推动产品结构转型升级。  
 2022年,全国白酒行业规模以上企业完成酿酒产能5.42亿万千升,同比增长0.8%。其中,规模以上白酒企业产量7.12万千升,同比下降6.6%。伴随消费升级的提升,我国白酒逐渐呈现了“少喝、喝好”的消费升级趋势,“十四五”时期中高端白酒消费的增长,将带动中高端白酒产量增加。

我国白酒历史悠久,白酒生产企业数量众多,消费者消费习惯地域化十分明显。白酒行业属于充分竞争行业,行业的市场化程度高,市场竞争激烈,行业调整不断深化。从全国市场来看,企业竞争优势来源于自身品牌的影响力、产品风格以及营销推广模式。在单一区域市场,企业的竞争优势则取决于企业在该区域的品牌影响力、区域消费者的认同度和综合营销能力。  
 公司是中华老字号知名白酒企业,是中国第一支实行A+H两地上市的公司,坐落在历史文化名城亳州,白酒产量位居全球前列,在白酒行业拥有悠久的历史和辉煌的成就。公司先后获得“中国驰名商标”、“国家地理标志保护产品”、“国家非物质文化遗产保护项目”、安徽省老字号、中国酒文化标志商标等荣誉。2022年在第十四届“中国酒文化标志”评选活动中,古井贡酒以2.27022亿元的品牌价值位列中国白酒行业第四名。

2016年4月,古井贡酒与黄鹤楼酒业签订战略合作协议,开启中国名酒合作新时代。黄鹤楼是湖北省唯一的“中国名酒”,产品以“浓兼醇、化露香、余香回绕”著称,荣获1984年、1989年两届全国白酒评比金奖,“黄鹤楼”品牌入选首批“国家地理标志保护产品”。黄鹤楼酒业是中国白酒文化博物馆所在地,是“中国酒文化标志”的诞生地。2022年,古井贡酒与黄鹤楼酒业合作,共同打造了“中国酒文化标志”品牌,进一步提升了公司的品牌价值和影响力。  
 2021年1月,古井贡酒与光明乳业签署战略合作协议,共同打造“双料”品牌,开启了中国白酒与乳业合作的新篇章。光明乳业是中国乳业龙头,拥有“光明”、“光明优倍”等品牌,是中国乳业的一面旗帜。古井贡酒与光明乳业的合作,将充分发挥双方在各自领域的优势,共同打造高品质、高性价比的“双料”品牌,为消费者提供全新的消费体验。

三、主要会计数据和财务指标  
 (一)近三年主要会计数据和财务指标  
 公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
 □是 √否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
一、营业收入	5,582,913,126.21	3,714,847,615.02	51.66%
其中:营业收入	5,582,913,126.21	3,714,847,615.02	51.66%
利息收入			
其他收入			
营业成本	4,473,673,786.49	3,268,503,942.82	38.33%
其中:营业成本	4,473,673,786.49	3,268,503,942.82	38.33%
税金及附加	1,338,364,595.05	1,165,800,228.28	14.91%
销售费用	269,402,260.27	269,402,260.27	0.00%
管理费用	13,607,263,476.46	11,975,592,566.54	13.24%
研发费用	20,011,591,354.73	18,520,275,922.32	7.50%
财务费用	88,006,399.86	83,252,176.31	5.72%
其他收益	29,911,657,749.29	19,332,833,756.21	54.75%
公允价值变动收益	36,311,611,914.84	29,789,822,298.65	21.92%
投资收益			

单位:人民币元  
 2022年,全国白酒行业规模以上企业完成酿酒产能5.42亿万千升,同比增长0.8%。其中,规模以上白酒企业产量7.12万千升,同比下降6.6%。伴随消费升级的提升,我国白酒逐渐呈现了“少喝、喝好”的消费升级趋势,“十四五”时期中高端白酒消费的增长,将带动中高端白酒产量增加。  
 2. 报告期末主要业务或产品简介  
 (一)公司主要业务  
 公司主要从事白酒的生产和销售,根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),行业属于“酒、饮料和精制茶制造业”(C15)。报告期内,公司主要业务未发生变化。  
 (二)行业发展情况及公司所处行业地位  
 (1)白酒行业发展现状  
 进入21世纪以来,我国白酒行业发展大体可分为三个阶段。2012年前受益于宏观经济快速发展,城乡居民收入快速增长,白酒需求量的不断上升,白酒产销持续高速增长,白酒行业呈现出供需两旺的发展情况。在这一时期,全国性白酒品牌和区域性名酒企业均取得了快速发展。在白酒市场结构升腾的井背景下,白酒企业的销售收入及利润总额均呈现了快速增长。  
 2012年下半年至2016年,中国宏观经济再次进入调整期,同时国家相继推出“八项规定”、“六项禁令”等一系列限制“三公”消费的政策,刺激白酒消费,倒逼白酒行业转型升级。白酒行业需求疲软,消费需求在短期内快速下降,白酒价格承压严重,我国白酒行业进入深度调整期。自2012年以来,我国白酒行业产销下降,以及收入增长同步放缓。  
 2016年下半年起白酒行业开始复苏,终端用白酒消费需求上升,带动白酒行业整体收入和利润的增长。2017年以来,中高端白酒复苏回暖。未来,受益于消费升级及消费观念的改变,中高端白酒的增速将高于行业平均水平。白酒行业将呈现消费升级,消费需求的提升是白酒行业发展的主要推动力。白酒行业需要不断优化产品结构,提升产品质量,推进品牌升级,市场细分和产品创新等,更好地满足广大中高端白酒消费市场,推动产品结构转型升级。  
 2022年,全国白酒行业规模以上企业完成酿酒产能5.42亿万千升,同比增长0.8%。其中,规模以上白酒企业产量7.12万千升,同比下降6.6%。伴随消费升级的提升,我国白酒逐渐呈现了“少喝、喝好”的消费升级趋势,“十四五”时期中高端白酒消费的增长,将带动中高端白酒产量增加。

我国白酒历史悠久,白酒生产企业数量众多,消费者消费习惯地域化十分明显。白酒行业属于充分竞争行业,行业的市场化程度高,市场竞争激烈,行业调整不断深化。从全国市场来看,企业竞争优势来源于自身品牌的影响力、产品风格以及营销推广模式。在单一区域市场,企业的竞争优势则取决于企业在该区域的品牌影响力、区域消费者的认同度和综合营销能力。  
 公司是中华老字号知名白酒企业,是中国第一支实行A+H两地上市的公司,坐落在历史文化名城亳州,白酒产量位居全球前列,在白酒行业拥有悠久的历史和辉煌的成就。公司先后获得“中国驰名商标”、“国家地理标志保护产品”、“国家非物质文化遗产保护项目”、安徽省老字号、中国酒文化标志商标等荣誉。2022年在第十四届“中国酒文化标志”评选活动中,古井贡酒以2.27022亿元的品牌价值位列中国白酒行业第四名。

2016年4月,古井贡酒与黄鹤楼酒业签订战略合作协议,开启中国名酒合作新时代。黄鹤楼是湖北省唯一的“