

# B1180 Disclosure 信息披露

## 第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案：以实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本为98,613,681股，以此计算合计拟派发现金红利19,722,736.20元，占2022年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例为38.63%。

该预案需经公司第三届董事会第十二次会议审议通过，尚需提交股东大会进行审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司概况			
股票简称	股票上市交易所	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	603755	不适用
联系人及联系方式			
姓名	赵晓峰	董秘办代表	
办公地址	青岛市黄岛区海信环境产业园(即发路1号)	青岛市黄岛区海信环境产业园(即发路1号)	
电话	(0532)-67626898	(0532)-67630096	
电子邮箱	rongguang@jdcn.com	rongguang@jdcn.com	

2 报告期公司主要业务简介

### 一、报告期公司所处行业情况

#### (一) 所属行业

根据国民经济行业分类(GB/T4754-2017)，公司所属行业为制造业(C)，细分行业为食品制造业(C14)中的调味品、发酵制品制造业(C146)。

复合调味品是以基础调味品为原料，将各种基础调味品按照一定比例调配，经过进一步加工，成为具有特殊风味的调味品。我国饮食讲究酸、甜、苦、辣，“五味调和”，烹调以味道为主特征，正所谓调味品之间按照不同比例的组合与调味才可达到美妙的境界。由于烹饪能为长期经验积累，烹饪中多种单一调味品的准备及操作繁琐，初学者存在调味的难度，而且难以保证烹饪定型，因此，复合调味品应运而生。

将复合调味品工业化生产，国外早于国内，其中以日本最具代表性，日本最早在20世纪50年代末，由日本大企业株式会社以动物性提取物为调味原料开创了生产复合调味料的先河。20世纪60年代初，日本首先推出在味精中添加核苷酸制成复合调味品“鲜味精”，使鲜味提升很多倍，且很快普及到家庭和食品加工业，标志着现代复合调味品工业化生产的开始。针对专用于中式菜肴的复合调味品的研究，日本也早于国内。1978年，日本味之素株式会社生产“麻婆豆腐调味料”、“青椒肉丝调味料”、“八宝粥调味料”等，其产品总称为“中华调料”。日本作为东方国家，在调味品使用方面与中国人类似，近年来随着消费者认知的改变，调味品的专用性也不断提升，如日本烧肉饭的汁酱逐步替代传统酱油，酱油增长较快。从调味品的消费支出结构来看，日本酱油、食醋等消费金额占比小，而各种复合调味品由于种类多、用量大、附加值高，消费占比在90%以上。

我国实现复合调味品的工业化生产在上世纪70年代，传统的十三香、五香粉等复合香辛料，以及豆瓣、豆豉作为原料的各种复合香料实现了工业化生产。2007年，我国颁布国家标准《调味品分类(GB/T20903—2007)》，将复合调味品定义为用两种或两种以上的复合调味品为基础，通过调味品的复配，满足烹饪中对菜肴的营养、卫生、方便、适口的基础上呈现多元化的风格，生产出高档的复合型调味品，从而满足人们的需求以及增强我国品牌在国际市场上的竞争能力将是大势所趋。目前，我国复合调味品行业仍处在前期导入期，市场渗透率正快速提升，是调味品行业中规模增速最快的细分赛道之一，但与发达国家相比，我国复合调味品的渗透率目前仍处于低位，预计未来市场空间广阔。

#### (二) 行业上下游情况

在复合调味品领域，上游行业主要是养殖业、种植业、农产品加工业、食品及药品加工业制造。原材料的供应较为稳定、充足，不存在严重依赖于特定供应商的情况，生产所需的其他原辅材料亦可在国内外得到充足供应。

下游行业主要是餐饮行业、家庭消费和食品加工厂。对于餐饮企业而言，日常经营成本较高，复合调味品、预制菜的搭配使用能够实现菜品口味标准化并降低人工成本和厨房租金成本，提升门店经营效率。对于消费者而言，通过使用半成品制作食材，以及炒菜粉、拉面汤等复合调味品，不仅可以在简化复杂的烹饪过程，还能满足自身对于饮食美味、便捷、健康、乐性的要求，对于食品加工企业而言，借助复合调味品企业在人才储备、技术研发、生产效率和成本管控等方面的专业优势，可提升其调味品、预制菜产品的口味、实现成本增效的经营效果，合理的产业链分工有利于食品加工企业专注主营业务，提升经营效率。

复合调味品对下游消费者的日常生活方式和餐饮企业的经营方式有着较大的影响。同样，下游市场对复合调味品安全、美味、创新的需求也使本行业需要根据消费者口味偏好研发新的复合调味品，不断提升创新能力，加强食品安全管理。预制菜在餐饮、食品加工和消费端的应用，推动调味品企业不断研发适合消费者喜好的预制菜，为下游客户提供菜品研究策划、成本控制、烹饪流程优化、品质控制等更多服务，使得企业从调味产品的供应商变成调味品+预制菜的餐饮解决方案的提供者，增强下游客户的合作粘性。

#### (三) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (四) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (五) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (六) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (七) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (八) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (九) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十一) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十二) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十三) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十四) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十五) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十六) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十七) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。

#### (十八) 行业地位

公司是国内主要为食品加工企业和餐饮企业提供复合调味品解决方案的供应商之一。公司成立以来一直致力于复合调味品的研发、生产、和销售，早期主要客户为对日本出口型的鸡肉调理食品加工企业，为其提供钛粉、粉末等复合调味品及产品解决方案。

2010年以来，公司较早地面对和布局了国内餐饮业市场，为连锁餐饮企业提供复合调味品定制业务，伴随着国内连锁餐饮业的快速发展，中央厨房集中采购模式日益普遍，该业务领域迅速扩张。公司凭借多年积累的技术和产能优势，与连锁餐饮企业建立了长期稳定的合作关系，目前已经拥有呷哺呷哺、快乐柠檬、鱼乐餐厅、永和大王等一批国内优质连锁餐饮企业战略客户，公司拥有“味之物语”自有品牌，逐渐加大在电商、超市等零售终端市场的布局，为消费者提供“安全、健康、美味、便捷”的饮食之选。新客户不断涌现，新渠道不断加强，公司的品牌知名度和市场份额不断提升。