公司代码:600682 公司简称:南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 苏亚金诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2022年12月31日,公司总股本1,346,132,221股,公司拟以2022年12月31日的总股本数扣除公司回购账户的股份7,000,000股后的股份数量基数,向全体股东每10股派现金股利人民币0.2元(含税),不送红股,也不进行资本公积转增股本,剩余未分配利润转入下一年度,以此计算合计拟派发现金红利26,782,644.42元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。该分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宇鑫	杨军、孙苏蕊
办公地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025-84761643	025-84761643
电子信箱	irm@njxbcom	irm@njxbcom

2 报告期公司主要业务简介

(一)现代商业行业情况

根据中华全国商业信息中心统计,2022年全年,社会消费品零售总额同比下降0.2%。2022年1-9月,全国百家重点大型零售企业同比下降10.3%,其中限额、化妆、日用分别下降15.5%、15.5%和12.7%,百货行业受到外部因素冲击较大、影响严重。

2022年12月,国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》(以下简称纲要)。根据纲要,未来将全面促进消费,加快消费提质升级:最终消费是经济增长的持久动力,顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,扩大服务消费,适当增加公共消费,着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。一方面持续提升传统消费,提高吃穿等基本消费品质,释放出行消费潜力,更好满足中高端消费品消费需求,促进危险业健康有序发展,促进现货品牌加强同国际标准接轨,充分衔接国内消费需求,增加中高端消费品国内供应,培育建设国际消费中心城市,打造一批区域消费中心。深入推进海南国际旅游消费中心建设。另一方面加快培育新型消费,支持线上线下商品消费融合发展,加快传统线下业态数字化改造和转型升级。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。健全新型消费领域技术和服务标准体系,依法规范平台经济发展,提升新业态监管能力。

(二)健康养老行业情况

2022年中国的老龄化进程进一步加快,根据国家统计局发布数据显示,截止到2022年末,我国人口总量为141,175万人,比2021年末减少85万人,我国成将步入人口负增长的常态化时期。伴随着总量规模的下降,我国人口结构的老龄化趋势也在加深。2021年,中国60岁以上的人口为26,736万人,占总人口的比重为18.9%,其中,65岁以上人口为20,056万人,占总人口的比重首次突破14%,为14.2%,按照国际通行标准,这也预示着我国比预测时间提前四年进入了深度人口老龄化社会。2022年10月,国务院第七次全国人口普查领导小组办公室编制的《2020中国人口普查分县资料》显示,在全国36个地级及以上城市中,已有140个市的60岁以上人口占比达到14%,进入了深度老龄社会,其中,四川、辽宁、山东、黑龙江、湖南、安徽、江苏老龄化形势尤为严峻。预计到2035年我国65岁以上人口占比或将超过25%,2050年65岁以上人口占比或突破35%。

十九届五中全会首次提出“实施积极应对人口老龄化国家战略”,标志着积极应对人口老龄化已经成为我国人口长期发展的主要任务,也为“十四五”时期乃至今后更长时期应对人口老龄化提供了基本遵循。2021年3月,《中国经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》首次把积极应对人口老龄化上升为国家战略。为落实积极应对人口老龄化的战略规划,国家发改委、民政部,卫健委联合发布了《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》,在养老服务方面提出逐步构建国家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系目标。民政部、住房和城乡建设部、市场监管总局联合印发《关于推进养老机构“双随机、一公开”监管的指导意见》,提升对养老机构的监管水平,促进规范化发展。2021年11月18日,《中共中央、国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程,加快建立健全相关政策体系和制度框架,并在健全养老服务体系方面提出创新居家社区养老服务模式、进一步规范发展机构养老、建立基本养老服务清单制度和完善多层次养老保险体系。同时,在养老方式方面提出了依托养老的思路,即推进各级政府部门、社会组织、养老机构的身边、家边和周边服务,鼓励应至子女与老年父母就近居住或共同生活。2021年12月30日,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》,提出养老服务体系建设的目标为加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系。

(三)生物医疗行业情况

1、干细胞产业

从产业链上来看,干细胞行业的上游为干细胞的采集与存储,中游为干细胞制备及相关干细胞药物的研发,下游为干细胞的治疗应用。

产业链中最成熟的领域当属上游,国内市场空间巨大。上游的主要业务模式为干细胞的采集及贮存。其中,在脐带血干细胞储存方面,目前,国家批准设置并获得执业验收的脐血库共7家,分别是北京、天津、山东、上海、广东、四川、浙江,目前国家对脐血库的管理仍是 “一省一库”。目前公司运营管理的山东省脐血库是经国家卫生行政主管部门批准、验收合格的七家脐血库之一,也是山东省唯一合法的脐带血保存机构。

产业链的中游主要是从事干细胞制备、增殖、干细胞制剂的研发,用于疾病的发病机制研究和新型药物研制。产业链的下游则以各类干细胞药物研发、干细胞移植、干细胞产品及治疗业务为主。虽然市场份额不断扩大,但干细胞的临床治疗管理日益趋严。

综上所述,目前国内干细胞行业的上游为最成熟的产业化项目。国内临床级干细胞药物等大多处于在研状态,还未完成成果转化,因此干细胞医疗级应用的道路还需不断探索。各大干细胞公司也加紧布局,为干细胞转化积极做准备。

国家政策方面,脐血干细胞保存方面:报告期内,一方面,国家发布了一系列支持生育的政策,希望新生儿出生的增加为公司主营业务的增长起到一定促进作用。但另一方面,截至目前,脐血库设置政策尚未出台,未来政策尚不明朗。在干细胞科研方面,国家积极进行持续与支出。具体如下:

国务院发布《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》,意见提出,实施好3岁以下婴幼儿照护费用个人所得税专项附加扣除政策。精准实施购房租房倾斜政策。优化生育休假制度等。国家一系列的支持生育政策,将为新生儿人口的出生增加起到一定的促进作用。

根据国家卫生健康委关于脐带血造血干细胞库设置审批有关事宜的通知(国卫办医函〔2020〕1052号),2021年暂不受理脐带血库设置审批申请,2022年后政策尚不明朗。

2022年,国家持续加强干细胞行业的扶持及规范,促进行业的健康有序发展。2022年发布的《“十四五”生物经济发展规划》指出发展基因治疗、干细胞治疗、免疫细胞治疗等新技术,强化产学研用协同联动,加快相关技术产品转化和临床应用;建设抗体药物、融合蛋白药物、生物伪制药、干细胞和细胞免疫治疗产品等,基因治疗产品、细胞治疗产品、外泌体治疗产品、中药等质量及安全性评价技术平台。《“十四五”医药工业发展规划》也明确提出促进临床价值确定的创新产品加快上市和发展重磅产品,重点提及了细胞产品,包括CAR-T、CAR-NK、干细胞等。为指导细胞治疗产品作为药物进行申报,国家药品监督管理局药品评审中心发布了《免疫细胞治疗产品药学研究与评价技术指导原则(试行)》等,适用于按照药品管理相关法规进行研发和注册申报的免疫细胞治疗产品,主要适用于上市申请阶段的药学研究。此外国家药监局综合司发布了《药品生产质量管理规范-细胞治疗产品附录(征求意见稿)》,对细胞治疗产品进行了界定,该附录适用于细胞产品从供者材料的运输、接收、产品生产和检验到成品放行、储存和运输的全过程。国家药监局食品药品审核查验中心发布《细胞治疗产品生产质量管理指南(试行)》,该指南所细化和完善细胞治疗产品产业化阶段生产质量管理方面的技术要求,为细胞治疗产品生产企业提供指导意见。两会期间,干细胞行业也受关注。此外,科技部组织的“十四五”重点专项“干细胞研究与器官修复”2021年度项目,30个项目获得立项,资金资助近五亿元。国家科技部“干细胞研究与器官修复”等重点专项2022年度项目支持28个项目,同时支持12个青年科学家项目。一系列的政策表明国家对干细胞行业持续关注与规范。

2.医药行业(抗肿瘤药物、细胞免疫疗法等)

在全球人口总量增长、老龄化,社会医疗卫生支出和医药行业研发投入等因素的共同影响下,全球医药市场保持稳定增长。根据中信华研(By Research)数据库最新数据显示,2022年全球医药市场规模将达到1.4万亿美元,比上年增长4.6%,与 Frost & Sullivan早年预测14,769亿美元接近。证明全球医药市场依然保持其持续增长的韧性。根据Frost & Sullivan 预测,全球医药市场将从2020年的12,983亿美元以复合增长率5.7%增长至2025年的17,114亿美元。

中国作为全球医药支出第二大市场,在经济高速发展和医疗需求的共同影响下,中国医药市场保持着对比全球较高的增速。根据Frost & Sullivan分析,2020年中国医药市场规模为14,480亿元人民币,2022年规模已增长至18,690亿元人民币。预计在2025年将达到22,873亿元人民币,五年的复合年增长率为9.6%,预计到2030年,中国医药市场规模将继续增长率到29,911亿元人民币。

伴随人口老龄化加剧与环境变化,癌症发病率持续增加,全球范围内抗肿瘤药物已成为份额最大的药物类别,市场份额持续扩张。据IQVIA、中信华研数据库预测,至2025年,全球肿瘤药物市场规模将达近2,700亿美元,成为全球医药细分领域中占比最大的一个类别。期间,2022至2025年全球肿瘤治疗药物市场复合增长率将达10.4%。

作为全球最大的医药支出市场,2022年美国抗肿瘤药物市场规模约为978亿美元,2020年至2025年间从706亿美元以15%复合增长至2025年度的1,415亿美元。另一方面,据中商情报网统计,尽管肿瘤患者2020至2022间复合增加仅为25%,但随着国内医疗保险加大覆盖范围及经济能力提升,中国肿瘤药物市场同期间增长则达20.0%。

免疫疗法在癌症治疗中具有疗效好,毒副作用小和防止复发等优势。免疫疗法的出现不仅革命性地改变了癌症治疗的标准,同时也革命性地改变了治疗癌症的理念,被称为继传统化疗药物、靶向治疗肿瘤治疗的第三次革命。目前肿瘤免疫疗法正在快速发展中,是明四立中的中的明四立。据IQVIA报告,2025年的近2,700亿美元规模中将有20%为免疫肿瘤药物的贡献。

从政策面看,2022年5月,国家发展改革委印发了《“十四五”生物经济发展规划》提供了中国生物经济领域的首个顶层设计框架后,6月1日CDE随即发布三篇细胞与基因治疗指导原则:《体外基因修饰系统药学研究与评价技术指导原则(试行)》、《免疫细胞治疗产品药学研究与评价技术指导原则(试行)》和《体内基因治疗产品药学研究与评价技术指导原则(试行)》。在国家政策频频引导下,北京、上海、深圳、浙江、湖南、安徽、江苏等地区相继出台了细胞与基因治疗产业发展规划,加速推动细胞与基因治疗产业的发展。

3.医疗服务

公立医院受国家监管力度大,享受国家政府各级财政补贴,人员配备全面,资金和技术都更有保障,有利于保护消费者的利益,尤其提高了低收入者的社会福利,但是效率会较低。营利医院有较强的机动灵活性,可以降低成本、提高效率和质量,更加关注服务水平。

新医改以来,国家政策对社会资本办医逐渐松绑,在公立医院占大多数的情况下,民营医疗机构在错位发展中逐渐赢得一席之地。在一定程度上缓解了公立医院就诊压力,改善了群众“看病难”的困境。新医改推动全国各地建立分级诊疗模式,逐步实现基层首诊、双向转诊、上下联动,合理分流,最终形成小病在社区、大病进医院,康复回社区的理想就医格局。

国家对社会办医的支持大方向未变。国家卫生健康委、国家医保局等四部局联合印发了《医疗机构检查检验结果互认管理办法》并自2022年3月1日起施行。《办法》对什么是检查检验结果,结果互认的原则,检查检验结果互认的组织管理、互认规则、质量控制、支持保障,监督管理等方面进行了明确,相信会对未来医疗服务行为提出很多新的要求。2022年民营医院税收新政策对营利性医疗机构目用的房产、土地、车船免征房产税、城镇土地使用税和车船使用税。3年免税期满后恢复征税。

2022年5月,国务院《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》强调,支持社会办医持续健康规范发展,支持社会办医疗机构牵头组建或参加医疗联合体。2022年5月20日,国务院官网发布了《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》,其中提到了要“促进社会办医持续规范发展”。一是要鼓励社会力量在医疗资源薄弱区域和康复、护理、精神卫生等短缺领域举办非营利性医疗机构;二是要引导医学检验中心、医学影像中心等独立设置机构规范发展,鼓励有经验的执业医师开办诊所;三是要增加规范化健康管理服务供给,发展健康管理及人群健康体检、健康风险评估、健康咨询和健康干预等服;四是落实行业监管职责,促进社会办医规范发展。

报告期内,公司主要业务涉及现代商业、健康养老与生物医疗领域,覆盖百货零售、健康养老服务、脐带血造血干细胞储存、细胞免疫以及医疗服务等业务范围。

(一)现代商业主要业务和经营模式

现代商业主要业务为零售百货。报告期内,百货部分业务包括位于江苏省南京市新百中心店(A座、B座)、东方福来德百货南京店、徐州市东方福来德百货徐州店,安徽省芜湖市南京新百大厦店,其他业务为物业租赁。

报告期内,公司现代商业主要经营模式为联营模式和租赁模式,部分门店辅以少量自营销售模式。

(二)健康养老主要业务和经营模式

1.安康通

安康通成立于1998年,是全国性的综合养老服务型企业,以“医康养护育一体化”的模式构建15分钟养老服务圈,引领养老行业发展,为老年人提供优质的医疗和养老服务。公司在南京地区已经运营或即将运营的项目有上海、北京、江苏、安徽、广西、江西、湖北、山西、四川、重庆、河南、辽宁、福建、湖南等23个省市开展“智慧养老系统、养老呼叫中心、居家养老、社区养老、机构养老、长护险服务、适老化改造、人才培训”八大业务。截至目前已覆盖超过2,000万的国内老年用户,承建运营200余个政府重点项目,累积为各地政府建立智慧养老指挥中心超过100个,每天接到紧急援助500余个,平均每天拯救老人30位,累积提供居家养老服务2亿人次,是老年人高不可的生活服务平台。

安康通通过市区级养老智慧系统和指挥调度中心、紧急救援和线上医生服务、居家上门服务、社区养老中心站点、养老院护理院、长护险险服务、适老化改造、智者化家庭养老床位、智发科技产品、人才培训等业务,为广大银发长者在“线上、居家、社区、机构”等不同场景中提供专业、安全、便捷的医养服务,并收取相关服务费用。

江苏禾康养老产业(集团)有限公司是南京新百大健康产业板块的核心企业之一,是安康通旗下控股子公司,国内领先的社区居家养老服务运营商。禾康基于开放式禾康智慧养老系统构建了智能终端硬件、数字化管理平台、移动化APP应用和专业化运营服务四大核心专业模块,为智慧养老项目全周期提供整体解决方案。在传统居家、社区、机构、养老业务上坚持保存量,拓展发展的战略方针;同时持续升级“产品+服务”战略,聚焦用户关注度最高的需求,精心打磨助餐服务、慢病管理、中医保健、文化服务、时间银行五大精品服务,搭建覆盖全生命周期的养老一站式综合服务平台。另外,积极拓展C端业务,以直播为纽带,整合线上、线下养老服务资源,提供实时、快捷、高效的互联网、智能化养老服务。

2.三胞国际

(1)Natali

以色列纳塔力(Natali)公司成立于1991年,主要在以色列国内开展居家养老和远程医疗服务,是以色列最大的民营医疗护理服务公司。公司依托医疗呼叫中心,紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心五大运营平台,为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护,紧急救援和家庭护理,团体健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

Natali的经营模式一是提供包含远程医疗和远程照护,紧急救援、慢病管理、生活服务等一系列居家养老人群的必备服务内容;二是帮车与以色列国家社会保险机构、劳动部、社会事务和社会服务局、国防部和大量杀爱劳养基金会等开展合作,例如作为卫生部的服务提供商,为学龄儿童提供疫苗接种,体检和健康相关的教育,以及为商业保险公司、健康服务组织(HMO)等提供各类服务;三是作为服务、产品的集成商,向当地合作伙伴提供远程医疗、养老、慢病管理等方面的咨询服务。

(2)A.S. Nursing

A.S. Nursing是以色列第四大的居家上门护理公司,已经拥有30多年的居家护理服务经验,在以色列全国拥有26家分支机构,覆盖以色列全境。公司服务内容主要包括为老年人提供全方位的专业居家护理及照看服务,专业私人住院护理服务以及为老年人提供与护理服务相关的咨询服务,主要员工为护理专业人员、心理辅导专业人员、老年医学专家、专科护士等。

A.S. Nursing 服务对象为通过以色列国家医疗保险机构NII的日常生活活动能力ADL测试的用户,其中绝大多数为75岁以上老人,残疾退伍军人及其他伤残人士。A.S. Nursing组织自己的护工为服务对象上门提供长期护理服务,以色列国家社保中心以护理小时数为基础与公司进行结算。A.S. Nursing的护理服务主要包含三类:一是为无法独立生活的老人上门提供居家护理及照看服务;二是为住院老人提供专业私人护理;三是为病人提供养老、护理服务及养老院选择的相关咨询服务,同时,A.S. Nursing与以色列国家社保中心、国家劳动部、国家社会服务部、国防部,以及大屠杀幸存者基金保持着多年良好的合作关系。

(3)Natali(中国)

Natali(中国)成立于2015年,引入以色列全球领先的健康管理服务理念,通过线下实体门店+线上健康管理服务平台,为中国客户提供个性化的、全方位的健康管理服务与解决方案,并不断拓宽业务渠道。Natali(中国)将用国际领先的医疗产品孔和中国的健康服务,聚焦老年人和儿童的健康管理,致力于成为以用户为驱动,数据为依托的家庭高端健康管理服务提供商。

Natali(中国)通过三条业务线提供服务,并收取用户相关服务费用:一是面向家庭的健康管理服务,主要包括院前的健康咨询、心理咨询服务,院中的优质医疗资源对接,以及院后的全方位健康管理和居家照护服务。二是儿童成长监测与干预服务,主要包括儿童健康成长监测服务,儿童健康问题多学科整合解决方案,儿童健康远程问诊与咨询服务,儿童就诊资源协调服务,儿童康复医疗服务。三是心电监测与紧急预警服务,主要包括建立健康档案,日常心电监测,异常警报管理,就医指导与辅助,用药指导与康复护理等。

(三)生物医疗主要业务和经营模式

1.齐鲁干细胞

山东省齐鲁干细胞工程有限公司成立于2004年,位于济南市高新区,是一家主要从事干细胞保存及相关技术开发、技术转让、技术培训与咨询服务的高新技术企业。

报告期内,公司主营业务为脐带血造血干细胞检测制备、存储与提供。在脐带血干细胞储存方面,主要服务对象为孕产妇,公司及运营的山东省脐血库报受储户的委托,与储户签署协议,为其提供脐带血造血干细胞检测制备、存储服务并收取技术服务费。同时,山东省脐血库接受医院查询,提供配型各种脐带血造血干细胞库收取一定的技术服务费。

2.世康香港

世康香港的主要经营性资产为美国生物医疗公司丹瑞美国。丹瑞美国是一家致力于研究肿瘤细胞免疫治疗的生物制药公司,拥有包括知识产权,生产工艺,研发团队在内的完整细胞免疫治疗产业化体系,其主营业务是肿瘤细胞免疫治疗产品的研发,生产和销售。

丹瑞美国目前的主要产品为完全自主研发的前列腺癌细胞免疫治疗产品PROVENGE(Sipuleucel-T),利用患者自身的免疫系统对抗恶性肿瘤,其适用症为无症状或轻微症状的转移后去势性抵抗前列腺癌症(早期mCRPC)。PROVENGE于2010年获得美国食品药品监督管理局(FDA)批准在美国上市,是第一个也是目前唯一一个经FDA批准的前列腺癌细胞免疫治疗药品。

PROVENGE产品的生产模式为订单式生产模式。丹瑞美国在患者注册后,根据患者的个体情况,定制化地生产PROVENGE产品,提供具有针对性的治疗,治疗疗程包括三次静体注射。

PROVENGE的销售采用代理模式,根据美国法律规定,丹瑞美国与医疗机构、医生之间通过经销商进行销售行为,即丹瑞美国与经销商签订合同,约定经销商购买PROVENGE某一次注射收入的一定比例,收取管理费用;经销商负责向医生或医疗机构收款,医生或医疗机构向患者(自费部分)和保险公司(保险覆盖部分)收款。

PROVENGE药品上市后,获得了美国主要公共和商业医疗保险的覆盖。因绝大多数mCRPC患者年龄为65周岁以上,美国针对退休人群及残障人士的公立保险Medicare是PROVENGE最主要的保险支付方。

3.南京丹瑞

南京丹瑞的主要经营性资产为上海丹瑞生物医药科技有限公司(以下简称:丹瑞中国)。丹瑞中国是一家创新型的生物医药公司,定位于肿瘤细胞免疫产品的研发、生产和营销,将在中国完成美国食品药品监督管理局(FDA)批准的PROVENGE的落地和申报,丹瑞中国致力于通过行业先进生产标准的建立,在中国细胞免疫治疗领域的发展,造福中国患者作出贡献。丹瑞中国主要业务为PROVENGE在中国的技术转移,注册申报和生产销售。公司在中国首个细胞工厂于2018年10月在张江建成,公司将基于核心优势打造中国细胞免疫治疗创新转化平台,同时为国内细胞免疫公司提供一站式、多维度的产业化解决方案,定制化信息系统,专业化人才培养,产业化策略咨询等服务。

报告期内,丹瑞中国完服各种困难,完成了对细胞工厂的全面升级与更新换代,进一步提高了日后产品的稳定性和安全性,为关键性注册临床研究保驾护航。

4.徐州新健康

徐州新健康主要有医疗服务、教学科研和预防保健三块业务。徐州新健康为徐州市及周边人民身体健康提供医疗与护理保健服务,以门诊、急诊、住院等为主体服务,以老年病、创伤急救、心脑血管、康复护理等为特色专科。医院与江苏省人民医院全面合作,采取“院帮院、科帮科”的模式,设立知名专家工作站,所有临床、医技、职能科室和江苏省人民医院对接,使医院能够保持高水准的管理和医疗技术水平。在教学科研上,医院坚持“医教、研、防”为一体的综合发展理念,通过教学科研工作提升医院的综合实力。同时,医院还开展健康教育,承担预防保健、临床流行病学调查和防治工作,参与城市卫生保健工作。

医院按照医疗机构执业许可证的审批范围开展医疗服务项目,依据国家医保服务价格标准进 行收费,同时还开展一些特色专科和特需门诊,体现医疗服务的“差异化”,在满足患者更高医 疗服务需求的同时创造更多的盈利空间。坚持“医、教、研、防”为一体,加强学科建设、提升 医疗质量、培养人才梯队,提升医院整体实力,从而提升医院在百姓心中的认可度。提供预防保 健等服务,取得医疗以外的收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	25,215,359,602.91	26,658,542,523.00	25,330,130,157.85	-5.41	24,628,076,122.85
归属于上市公司股东的净资产	16,956,316,529.62	17,548,146,059.09	17,183,697,414.14	-3.37	16,143,925,833.24
营业收入	6,430,676,851.93	6,385,288,660.74	6,176,747,461.47	0.71	5,656,903,987.01
归属于上市公司股东的净利润	723,499,936.95	1,054,787,786.27	1,091,182,568.35	-31.41	751,574,968.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	672,640,459.71	1,004,699,698.11	1,004,699,698.11	-33.05	665,094,757.33
经营活动产生的现金流量净额	1,536,377,650.20	2,017,645,555.54	1,997,021,143.86	-23.85	2,054,956,464.49
加权平均净资产收益率(%)	4.19	6.19	6.55	减少2.00个百分点	4.74
基本每股收益(元/股)	0.54	0.78	0.81	-30.77	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.78	0.81	-30.77	0.56

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,524,888,877.17	1,490,086,053.27	1,648,365,517.36	1,767,336,404.13
归属于上市公司股东的净利润	211,801,270.50	184,350,642.06	217,845,594.15	109,502,430.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	202,084,526.24	145,850,635.26	219,038,224.69	105,667,073.52
经营活动产生的现金流量净额	357,276,453.57	322,499,816.57	273,917,877.88	582,683,502.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

公司持有的南京新百房地产开发有限公司100%股权与南京三胞医疗持有的徐州新健康老年病医院有限公司80%股权进项置换,于2022年6月21日完成交割,对徐州新健康医院的合并属于同一控制下企业合并,故对已披露的2022年1季报数据进行了重述。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	39,172
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	37,170
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
三胞集团有限公司		484,482,721	35.99	180,738,946	冻结	484,482,721	境内非国有法人
银丰生物工程集团有限公司		96,722,192	7.19		质押	80,893,060	境内非国有法人
新余创立恒远投资管理有限公司		55,391,644	4.11		质押	55,391,600	境内非国有法人
中信证券-中国华融资产管理股份有限公司-中信证券-开元单一资产管理计划		52,068,803	3.87		无		国有法人
南京华美联合营销管理有限公司		44,658,856	3.32		质押	40,192,970	境内非国有法人
南京旅游集团有限责任公司		41,320,000	3.07		无		国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		35,000,000	2.60		质押	35,000,000	境内非国有法人
兴业国际信托有限公司-兴业信托·兴运扶摇7号集合资金信托计划		16,503,773	1.23		无		未知
广州金鹏集团有限公司		12,773,470	0.95		质押	12,773,470	境内非国有法人
王伟		9,672,219	0.72		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中:“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”、“兴业信托-兴运扶摇7号集合资金信托计划”、“广州金鹏集团有限公司”为一致行动人;前十名股东中:“银丰生物工程集团有限公司”、“新余创立恒远投资管理有限公司”、“王伟”为一致行动人;其余股东之间未知是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

5 公司债券情况

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入64.31亿元,同比上涨0.71%;实现归属于上市公司股东的净利润7.23亿元,同比下降31.41%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

南京新街口百货商店股份有限公司

董事长:翟凌云

董事会批准报送日期:2023年4月27日

证券代码:600682证券简称:南京新百公告编号:临2023-007

南京新街口百货商店股份有限公司
关于2022年度日常关联交易执行情况暨2023年度日常关联交易预计情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

? 本次日常关联交易需提交公司年度股东大会审议

? 本次日常关联交易均是与日常经营相关的,交易价格按同行业市场平均水平确定、结算方式合理,在公司整体经营中占比较小,不会因此形成对关联方的依赖。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

2023年4月27日,公司第十届董事会第二次会议以10票同意、0票反对、0票弃权,审议通过了公司《关于2022年度日常关联交易执行与预计事项事先我们进行了汇报,并取得事先认可。经审阅公司提供的有关资料,我们认为:公司2023年度日常关联交易的预计符合经营业务的需要,不会影响公司的独立性,不会对公司持续经营能力产生影响。公司董事会审议本议案时,关联董事回避了表决,本次关联交易议案的审议和表决程序符合有关规定,不存在损害公司股东特别是中小股东利益的情形。

公司审计委员会对上述议案进行了事先审核,意见如下:公司与关联方发生的日常关联交易事项决策程序符合有关法律、法规及《公司章程》的规定,均基于正常经营活动需要而产生,交易事项定价公允,没有违反公开、公平、公正的原则,不会影响公司运营的独立性,不存在损害公司和中小股东利益的行为,符合公司整体利益。

公司第九届监事会第十一次会议以3票同意、0 票反对、0 票弃权,审议通过了公司《关于2022年度日常关联交易执行情况暨2023年度日常关联交易预计情况的议案》。

该议案尚需提交公司年度股东大会审议。

(二)2022年度日常关联交易执行情况

单位:人民币元

关联交易类别	关联人	2022年度预计金额	2022年实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
接受租赁服务	银丰基因科技有限公司	730,000.00	–	
	天津金麒麟置业有限公司	277,550.10	425,136.83	
	南京团结企业有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00	
	南京富士通电子信息科技股份有限公司	145,000.00	134,685.71	
	江苏宏图物业管理有限公司	6,792,452.83	6,982,966.18	
	南京未来物业管理有限公司	1,200,000.00	1,261,243.57	
	鸿国实业集团有限公司	–	2,591,075.48	
	小计	12,145,002.93	14,396,107.77	
接受劳务	江苏宏图物业管理有限公司	2,309,151.24	2,307,812.44	
	宏图三胞高科技术有限公司	18,867.92	18,867.92	
	南京哈哈云信息科技有限公司	12,000,000.00	7,305,553.70	
	南京金鹏保安服务有限公司	–	147,600.00	
	南京万商商务服务有限公司	–	10,238,897.66	
	小计	14,328,019.16	20,018,731.72	
其他	南京万商商务服务有限公司	80,000.00	111,422.76	
	南京未来物业管理有限公司	3,300,000.00	3,126,414.34	
	江苏宏图物业管理有限公司	50,000.00	779,682.00	
	小计	3,430,000.00	4,017,519.10	
合计		223,149,307.17	235,443,679.53	

(三)2023年度日常关联交易预计情况

单位:人民币元

关联交易类别	关联人	2023年度预计金额	2022年度实际发生金额
提供服务	安徽省新安千细胞工程有限公司	91,000.00	90,754.72
	福建省银丰干细胞工程有限公司	12,000.00	11,745.28
	河北银丰细诚生物技术有限公司	10,000.00	9,669.81
	河南省银丰生物工程技术有限公司	12,000.00	11,132.08
	黑龙江省恒生干细胞工程有限公司	60,000.00	56,886.79
	湖北省银丰鼎诚生物工程有限公司	39,000.00	38,066.04
	吉林省银丰生物工程技术有限公司	5,000.00	4,150.94
	江西省银丰鼎诚生物工程有限公司	5,800.00	5,707.55
	山东省齐鲁细胞治疗工程技术有限公司	6,300,000.00	5,341,585.31
	陕西千细胞工程有限公司	320,000.00	316,320.75
	银丰低温医学科技有限公司	120,000.00	46,315.77
	银丰基因科技有限公司	670,000.00	636,943.65
	银丰生物工程集团有限公司	346,000.00	274,453.55
	山东银丰生命科学研究院	255,000.00	149,101.26
	广州金鹏集团有限公司	10,000.00	32,679.77
	上海鲁奥生物工程技术有限公司	2,000,000.00	–
	湖南省生宝生物科技有限公司	–	2,358.49
	江苏银丰生物工程有限公司	–	1,981.13
	山东伊美尔细胞工程技术有限公司	–	5,565.26
	青岛安捷医疗科技有限公司	–	20,501.39
	小计	10,167,800.00	7,055,919.54
接受租赁服务	北京银丰鼎诚生物工程技术有限公司	49,500.00	–
	济南银丰财富酒店有限公司	1,070,000.00	413,464.65
	山东省齐鲁细胞治疗工程技术有限公司	480,000.00	25,690.57
	山东银丰生命科学研究院	500,000.00	–
	银丰低温医学科技有限公司	801,900.00	288,586.07
	银丰基因科技有限公司	60,605,866.00	41,626,816.00
	银丰智慧物业服务集团有限公司	4,627,159.08	3,887,974.62
	济南银丰财富酒店有限公司	13,173,145.00	6,689,097.19
	济南银丰财富公寓管理有限公司	290,000.00	22,358.02