

北汽福田汽车股份有限公司

2022年度财务报告摘要

第一节重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

Table with 5 columns: 2022年, 2021年, 同比(比上年同期增减%), 2020年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的所有者权益, 营业收入, etc.

Table with 5 columns: 企业名称, 排名, 2022年(辆), 增幅(%). Rows include 中国重汽集团, 东风汽车集团有限公司, etc.

请投资者注意投资风险。特此公告。
北汽福田汽车股份有限公司 董事会 二〇二三年四月二十八日

北汽福田汽车股份有限公司九届一次董事会决议公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年4月27日,公司九届一次董事会审议通过了:
1、《2022年度利润分配预案》,决议如下:2022年度公司不进行利润分配。

2 报告期公司主要业务简介

(一)福田汽车是一家国有控股上市公司,已形成整车制造、核心零部件、汽车金融、后市场为一体的汽车生态体系,涵盖整车、零部件、金融、汽车后市场四大业务版块。

归属于上市公司股东的净利润变动原因说明:
(1)公司上期扣非主要受投资收益相关资产减值增加以及公司因持有北京宝沃的股权确认投资收益等事项影响。

2022年汽车行业中型卡车的销量情况详见下表:
中型卡车:2022年累计销售34,125辆,同比下降66.02%,占有率35.7%,同比下滑6.1%。

(二)根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告【2012】31号),公司所处行业为“汽车制造业”。

(2)剔除宝沃相关影响,公司利润总额约3.65亿元,同比增加2.23亿元,其中中主营业务影响因素:2022年商用车行业销量下滑31.2%,受此影响,公司整车销量46万辆,同比下降29.21%,略优于行业降幅,公司坚持“聚焦商用车”,“精益运营”,持续加大品牌价值降本增效;报告期内聚焦核心市场和优势产品,着力开发和孵化市场化,海外业务以及大客户销量同比提升,降低了国内商用车市场下滑对利润的影响。

轻型卡车:2022年累计销售310,705辆,同比下降24.96%,占有率19.2%,同比下滑0.4%。中大车型销量增长原因:大型商用车市场回暖,新能源补贴后第一年带来的销量超预期释放;公司坚持聚焦价值客户战略的理念,分梯次的产品组合,从而实现公司大中客业务销量大幅增长。

2022年我国汽车行业全年汽车产销分别完成7,021.1万辆和7,268.4万辆,同比分别增长3.4%和2.1%。

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元币种:人民币
第一季度(1-3个月), 第二季度(4-6个月), 第三季度(7-9个月), 第四季度(10-12个月)

大中型客车:2022年累计销售5,594辆,同比增长105.2%,市场占有率6.3%,同比提升4.4%。中大车型销量增长原因:大型商用车市场回暖,新能源补贴后第一年带来的销量超预期释放。

2022年我国汽车行业全年汽车产销分别完成7,021.1万辆和7,268.4万辆,同比分别增长3.4%和2.1%。

Table with 5 columns: 企业名称, 排名, 2022年(辆), 增幅(%). Rows include 中国重汽集团, 东风汽车集团有限公司, etc.

轻型商用车:2022年累计销售37,400辆,同比下降13.55%,市场占有率11.7%,同比增长1.2%。2022年业务保持良性发展态势,产品结构调整较快,聚焦新能源机遇,深化1+1分梯次,发展G7纯电动产品,销量占有率实现大幅提升;业务完成转型,丰富产品组合,实现大中VAN市场全面突破。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东持股情况

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.5 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.6 报告期内公司内部控制评价报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.7 报告期内公司社会责任报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.8 报告期内公司环境、社会及治理报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.9 报告期内公司可持续发展报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.10 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.11 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.12 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.13 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.14 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.15 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.16 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.17 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.18 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.19 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.20 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.21 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.22 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.23 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.24 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.25 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.26 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.27 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.28 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.29 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.30 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

2022年商用车市场受经济增速放缓、房地产低迷、大宗商品价格上涨、消费降级、物流运输持续低等多重因素影响,市场表现不及预期,全年实现销量330万辆,同比下降31.2%。

4.31 报告期内公司ESG报告
√适用 □不适用

2022年汽车行业轻客卡车的销量情况详见下表:
轻客卡车:2022年累计销售87,683辆,同比增长56.4%,市场占有率15.1%,同比提升1.1个百分点。

北汽福田汽车股份有限公司九届一次监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽福田汽车股份有限公司九届一次监事会决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等制度的相关要求,我们作为福田汽车监事,已按规定认真审核了公司2022年年度报告的全部内容,确认如下:
(1)2022年年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部控制制度的各项规定;
(2)2022年年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定,所包含的信息全面、真实地反映了公司报告期内的经营管理情况和财务状况等事项;
(3)在提出本意见前,未发现参与报告编制和审议的人员有违反保密规定的行为。

北汽福田汽车股份有限公司九届一次监事会决议公告
(七)《2022年度内部控制评价报告的议案》
《2022年度内部控制评价报告》将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)
(八)《关于会计政策变更的议案》
具体情况详见2023-043号公告,该公告将同时刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)
(九)《关于公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案
该议案尚需提交2022年年度股东大会审议批准。

北汽福田汽车股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽福田汽车股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽福田汽车股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽福田汽车股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

北汽福田汽车股份有限公司关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。