



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期内利润分配预案或公积金转增股本的议案。

经公司八届董事会第十四次会议审议,2022年度,公司拟按总股本883,973,201股为基数向全体股东每10股派发现金红利1.26元。(含税)。以此计算合计拟派发现金红利111,380,623.33元(含税),剩余1,205,009,961.79元,结转以后年度分配。

若在2022年度利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因股权激励授予股份、回购注销等原因导致公司总股本发生变动的,公司拟维持现金分配总额不变的原则,对每股现金分红金额进行相应调整。

第二章 公司基本情况

1 公司简介

简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码
ABR	上海证券交易所	东方创业	600278

法定代表人姓名:方力

住所:上海市浦东新区陆家嘴环路1088号A座

办公地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1088号A座

电话:021-62799999

电子邮箱:orient@orient.com.cn

网址:www.orient.com.cn

2 报告公司主要业务简介

1 国际贸易行业

2022年,我国国际贸易行业景气度明显回升,出口订单显著增长。下半年,人民币兑美元汇率出现了新一轮快速的上涨趋势,国内企业抓住时间窗口,扩大出口力度,扩大了盈利水平。全年,我国贸易进出口实现了超预期的恢复性增长,贸易规模和国际市场份额有所提升,我国的贸易顺差更是创出了新高。

2 现代物流行业

2022年,在全球经济复苏的大背景下,以全球海运为代表的现代运输和物流行业出现了量价齐升的良性局面。全年,国际航运运价持续高位运行,运力也得到有效的利用,行业市场景气度良好。

3 大健康产业

随着我国经济的不断的发展,人民生活水平的不断提高,民众对于健康的意识逐渐增强,对于医疗产品和服务的需求也在不断地提升。更重要的是,我国正快速步入老龄社会,中老年人对于健康服务的需求日益旺盛。

东航集团在立足于传统产业优势基础上,近年来对原有业务进行了优化整合,不断提升现代物流综合服务能力,强化货物贸易和现代物流业等核心竞争力。与此同时,公司通过投资布局和资产配置,提升了企业盈利能力的稳定性。

公司从企业的业务主要由货物贸易、现代物流和大健康产业构成。

1. 货物贸易业务

1.1 出口业务情况

东航集团是国内最大的纺织服装等产品的进出口企业之一,是上海外贸行业的主力军,进出口规模在上海名列前茅。

四十五年来,东航集团聚焦于打造毛衫生产制造的核心能力,力争在十四五末,成为毛衫行业OEM+ODM能力国内领先的企业。为实现上述目标,2022年公司已经从提升硬实力和软实力两方面入手,稳步推进公司的战略发展计划,硬实力方面,公司在做好的内生式基地运营管理的基础上,推进生产基地的全球化布局。公司在埃及新建了毛衫加工基地并正式投产,目前处于经营爬坡期。公司先期在孟加拉和柬埔寨建设经营的生产基地经营能力稳步提升,经营情况已步入良性循环的状态。

软实力建设方面,公司在上海松江打造了毛衫研发中心,切实提升毛衫ODM能力。公司以自主研发带动产品设计开发和销售,以创新设计和产品吸引客户订单,做到内销外销两手抓,确保了海外生产基地全年的生产订单。

公司投资企业上海荣恒国际有限公司积极推进进口贸易和数字化转型,内衣全流程数字化管理系统上线,助力生产基地扩充产能,进一步提升了生产效率和接单能力。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司依托公司自建的智慧化设计服装打样中心,围绕梭织面料自主研发,着重通过以ODM设计+新型竞争策略的面料开发为核心,从设计、制版、裁剪缝纫,形成快速反应的出口ODM供应链体系,同时通过集成全国及东南亚加工服装的生产能力,形成新联纺织公司的盈利增长点。

公司投资企业东方国际集团上海市纺织品进出口有限公司整合供应链,提高专业化水平和市场竞争,重点瞄准非洲市场进行深耕,纺织品公司对传统销售模式进行改革,逐步摆脱对中间商的完全依赖,在非洲主要市场面料集散地直接布点,达到营销前端化,以点带面的效果。纺织品公司还在非洲各个主要市场通过合营的公司作为合作伙伴,把产品销售延伸到基本以外的支线国外内陆市场,进而提升盈利水平。

公司投资企业上海康健进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

2. 现代物流业务

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.2 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.3 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.4 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.5 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.6 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.7 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.8 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.9 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.10 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.11 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.12 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.13 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.14 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。

2.15 进口业务情况

东航集团积极承接进博会溢出效应,进口直采品类业务初见成效,使之成为双循环的重要节点,打通“新消费”领域的核心产品。公司投资企业新联纺织公司在第五届进博会期间,成功牵手世界植物蛋白知名企业,签署了相关合作协议。

公司投资企业东方国际集团上海市对外贸易有限公司内销直采和国际贸易业务发展,逐步培育“从产地到商场”“直采+供应链管理”渠道建设的商业模式。

公司投资企业上海新联纺织进出口有限公司调动公司业务资源,重点发展核心业务。康健公司经营的快消品、医药、农化及农产品三大板块。康健公司核心业务准入门槛高、专业性强,市场需求稳定。康健公司还荣获 2021 年排名“中国医药流通企业药品批发企业收入百强企业”第 47 位的殊荣。