公司代码：600057　　　　　　公司简称：厦门象屿

厦门象屿股份有限公司

【2022】年度报告摘要

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利6.1元（含税）；本年度不进行资本公积金转增股本。

该利润分配预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	厦门象屿	600057	象屿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	廖杰	史经洋
办公地址	厦门市湖里区自由贸易试验区厦门片区象屿路85号象屿集团大厦B栋10楼	厦门市湖里区自由贸易试验区厦门片区象屿路85号象屿集团大厦B栋10楼
电话	0592-6516003	0592-6516003
电子信箱	stock@xiangyu.cn	stock@xiangyu.cn

二、公司主要会计数据和财务指标

（一）近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年增减(%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	11,505,640.89	9,583,422.06	9,583,422.06	20.06	8,736,465.96	8,736,465.96
归属于上市公司股东的净资产	1,709,156.57	1,721,425.75	1,721,425.75	-0.71	1,496,468.80	1,496,468.80
营业收入	53,814,806.41	46,251,623.01	46,251,623.01	16.35	36,021,478.35	36,021,478.35
归属于上市公司股东的净利润	263,690.20	219,418.69	216,026.82	20.18	132,244.85	129,966.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,599.34	218,020.51	214,628.64	21.82	132,762.37	130,484.20
经营活动产生的现金流量净额	622,299.28	542,000.06	542,000.06	14.82	127,950.55	127,950.55
加权平均净资产收益率（%）	18.06	17.14	17.14	增加0.92个百分点	10.76	10.76
基本每股收益（元／股）	1.10	0.93	0.93	18.28	0.54	0.54
稀释每股收益（元／股）	1.10	0.91	0.91	20.88	0.54	0.54

（二）报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	11,386,369.04	14,028,696.58	13,760,792.22	14,638,948.56
归属于上市公司股东的净利润	46,633.23	90,008.21	80,703.60	46,345.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	68,705.32	81,833.11	99,043.15	16,017.76
经营活动产生的现金流量净额	-2,349,956.38	664,772.58	1,313,996.25	993,486.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

三、股东情况

（一）报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	36,649
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	35,354
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
厦门象屿集团有限公司	0	1,122,603,723	49.80	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-5,231,303	66,016,858	2.93	0	无		其他
厦门海翼集团有限公司	0	50,226,994	2.23	0	无		国有法人
全国社保基金五零三组合	-14,309,850	48,690,000	2.16	0	无		其他
中国农垦产业发展基金（有限合伙）	0	43,149,000	1.91	0	无		其他
全国社保基金一一四组合	4,765,883	38,563,223	1.71	0	无		其他
象屿地产集团有限公司	0	30,388,100	1.35	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	25,509,838	25,509,838	1.13	0	无		其他
全国社保基金四零一组合	16,148,301	16,148,301	0.72	0	无		其他
中国银行股份有限公司－嘉实物流产业股票型证券投资基金	13,937,722	15,564,466	0.69	0	无		其他
前10名股东持股情况			象屿地产集团有限公司是厦门象屿集团有限公司的全资子公司。公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

（二）公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

（三）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

（四）报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

四、公司债券情况

√适用　□不适用

（一）公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位：亿元　币种：人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
厦门象屿股份有限公司公开发行2020年公司债券（第一期）	20象屿01	163113	2025-01-15	8	3.95
厦门象屿股份有限公司公开发行2020年公司债券（第二期）	20象屿02	163176	2025-03-02	12	3.65
厦门象屿股份有限公司公开发行2021年公司债券（第一期）	21象屿02	175885	2024-03-23	10	4.00
厦门象屿股份有限公司公开发行2021年可续期公司债券（第一期）	21象屿Y1	188750	0002-00-31	8	4.80
厦门象屿股份有限公司2023年度第三期超短期融资券	23象屿股份SCP003	012380265.IB	2023-06-15	10	2.78
厦门象屿股份有限公司2023年度第四期超短期融资券	23象屿股份SCP004	012380317.IB	2023-06-09	10	2.78
厦门象屿股份有限公司2023年度第六期超短期融资券	23象屿股份SCP006	012380402.IB	2023-05-11	6	2.57
厦门象屿股份有限公司2023年度第七期超短期融资券	23象屿股份SCP007	012380428.IB	2023-05-18	10	2.57
厦门象屿股份有限公司2023年度第八期超短期融资券	23象屿股份SCP008	012380457.IB	2023-06-21	10	2.58
厦门象屿股份有限公司2023年度第九期超短期融资券	23象屿股份SCP009	012381095.IB	2023-06-30	10	2.5
厦门象屿股份有限公司2023年度第一期中期票据	23象屿股份MTN001	102380427.IB	/	7	4.7

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
厦门象屿股份有限公司公开发行2020年公司债券（第一期）	公司于2022年1月15日支付了自2021年1月15日至2022年1月14日期间的利息。
厦门象屿股份有限公司公开发行2020年公司债券（第二期）	公司于2022年3月2日支付了自2021年3月2日至2022年3月1日期间的利息。
厦门象屿股份有限公司公开发行2021年公司债券（第一期）	公司于2022年3月23日支付了自2021年3月23日至2022年3月22日期间的利息。
厦门象屿股份有限公司公开发行2020年可续期公司债券（第一期）	公司于2022年11月5日支付了自2021年11月5日至2022年11月4日期间的利息，并于2022年11月5日兑付了本金。
厦门象屿股份有限公司公开发行2021年可续期公司债券（第一期）	公司于2022年12月8日支付了自2021年12月8日至2022年12月7日期间的利息。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用　√不适用

（二）公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

单位：万元　币种：人民币

主要指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	68.37	67.31	1.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,599.34	218,020.51	21.82
EBITDA全部债务比	0.17	0.17	0.00
利息保障倍数	4.12	3.89	5.91

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况和从事的业务情况

本小节将从"大宗供应链行业发展历程及未来趋势分析"及"公司商业模式"两部分讨论分析公司所从事的业务情况。

（一）大宗供应链行业发展历程及未来趋势分析

从现代商业文明出现开始，市场始终在探索如何解决资源的时空配置问题，让需求与供给在时空上更匹配、更稳定、更及时。对于这个问题，不同时代的企业给出了不同的答案，在此过程中，不仅造就了一批伟大的企业，也推动了现代商业文明的进步。大宗供应链服务，从本质上讲就是通过优化各种资源的时空配置，帮助所有的合作伙伴提高效率、降低成本、创造价值，进而分享利益。

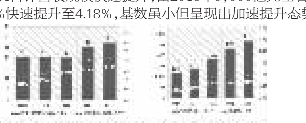
1.行业发展历程

改革开放初期，中国大宗供应链企业以货代、清关等代理服务以及简单转手贸易为主要业务模式进行早期的市场拓展。2001年，中国加入世贸组织后，中国制造业成为世界经济发展主引擎之一，大宗供应链市场规模迅速提升，业务模式加速迭代，逐渐发展出一批具有全国甚至全球影响力的大宗供应链企业。

通过与海外头部大宗供应链企业对标，我们发现：

（1）中国大宗供应链行业集中度呈加速提升态势，头部企业经营规模不断增长

海外大宗供应链市场集中度远高于国内市场，寡头竞争格局基本成形，其中日本头部五大综合商社2021年贸易体量已占日本对外贸易总额的31%，四大国际粮商掌控了全球80%的粮食贸易，四大原油矿产贸易商2022年合计营收规模超万亿美元。过去五年，中国大宗商品供应链市场规模稳定在40~50万亿元左右，但中国大宗供应链CR4合计营收规模快速提升，由2018年9,000亿元左右增长至2022年的2.3万亿元，对应市场占有率由2.19%快速提升至4.18%，基数虽小但呈现出加速提升态势。



（2）中国大宗供应链行业由传统贸易向产业链服务和产业链运营升级，利润率水平有显著改善空间

商业模式方面，海外大宗供应链巨头一体化整合及产业链介入程度高，如ADM已建立了"农场—储存—加工—运输—销售"的产业链运营模式，嘉能可、托克集团则以"上游矿权资源控制"及"产业链+国际物流资源整合"作为发展主线，利润率水平2%以上，显著优于国内供应链龙头企业。在"金融危机""钢贸仓暴雷"等事件中，中国大宗供应链行业传统贸易模式爆发系统性风险，头部供应链企业开始由传统"单点服务"向"综合服务"再向"全产业链服务"转型，并在部分领域实践"产业链运营"模式，利润率水平具有显著的边际改善空间。

（3）中国大宗供应链行业国际化迎来全新机遇

国际化程度方面，海外大宗供应链巨头以跨国集团和全球资源布局为主要运营形式，而国内大宗供应链企业在深耕国内市场的基础上，正加速国际化布局和进出口业务拓展。随着"一带一路"倡议不断深化以及全球供应链重构趋势加深，中国大宗供应链国际化正迎来全新机遇。

（4）中国大宗供应链行业构筑自身特色竞争优势

基于特定历史基础和国情差异，海外大宗供应链头部企业以全球资源整合、上游资源控制、产业链运营等方式提升市场竞争力。中国大宗供应链头部企业背靠庞大的中国制造业需求，正通过一体化服务能力（多式联运解决方案、供应链金融、安全物流、成本管理等）以及科技应用构筑自身特色竞争优势。

2.行业发展趋势

近年来，在全球地缘政治、宏观环境等因素扰动以及制造业企业需求转变的驱动下，我们认为未来行业发展会更加依靠模式和科技驱动，并更加重视供应链的安全和稳定：

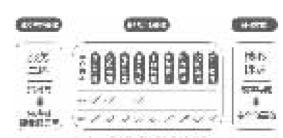
（1）大宗供应链安全及稳定的重要性将进一步凸显

国际局势波诡云谲，全球经济环境愈加复杂，大宗供应链的安全和稳定对经济发展愈发重要。党的二十大和"十四五"现代物流发展规划对产业链供应链韧性和安全水平提出更高的要求，强调构建衔接生产流通、串联物流贸易的大宗商品供应链服务平台，国有大宗供应链行业龙头在稳定资源获取及保障物流安全等方面的作用将进一步凸显。

（2）制造业企业客户需求升级将引领供应链行业模式升级

随着我国经济从"高增长"向"稳增长"转变，制造业企业日益专业化、规模化，更加注重供应链整体的安全和高效，对原辅材料组合供应、产成品快速分销、物流配送效率、环节成本优化、资金融通便捷、库存安全和周转效率提出更高要求。客户需求升级引领供应链企业服务模式升级，从单品类、单环节服务，向品类组合、环节整合、链条延伸、区域协同等多元服务升级。因此，商品组合多元和物流基础设施成为关键因素，多元商品经营和多式联运服务相互结合的"物贸联动"成为核心能力。

在此背景下，基于"物贸联动"，具备供应链方案设计和一体化综合服务能力的供应链企业有机会介入到产业链更多服务环节中，且能通过高效资源调配及网络化物流服务能力加深客户粘性，提升市占率水平和利润率水平。



（3）数智科技将为国内大宗供应链模式创新赋能

云计算、大数据、人工智能、区块链等数智化技术蓬勃发展，逐步渗透到大宗供应链服务行业。以数智化能力为核心的线上方案设计与线下一体化服务能力相结合，将有效提高大宗供应链各环节的协同效率，实现物流、商流、信息流、资金流的平台化共享，极大延伸供应链行业服务空间。

数智科技与供应链服务各类场景的有效结合，将会不断催生更高效的服务模式，并有力促进供应链行业生态变革。科技结合的场景包括：物流设施数字化改造、安全仓库系统构建、多式联运系统对接、货运资源平台整合、供应链金融数智解决方案、产业链服务平台赋能、客户采销系统对接等。国有大宗供应链行业龙头在服务场景资源方面具备无可比拟的优势，且更有能力推动数智科技项目的落地，因此能在行业新发展领域占得先机。

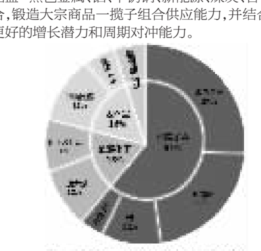
（二）商业模式

公司聚焦制造业企业客户核心诉求，持续提供"全方位、多层次、宽领域"的服务，通过优化商品组合、升级业务模式、改善盈利结构，力争在模式引领方面走在行业前列。

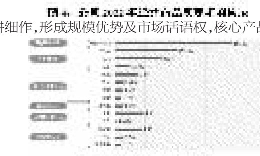
1.商品组合

从客户需求和自身经营理念出发，公司选择商品的标准是：①流通性强，易变现；②标准化程度高，易存储；③需求量大，产业链条长，能够提供多环节综合服务。公司目前主要经营金属矿产、农产品、能源化工、新能源等大宗商品，涵盖"黑色金属、铝、不锈钢、新能源、煤炭、谷物原粮"六大核心品类。

公司不断丰富商品组合，锻造大宗商品一揽子组合供应能力，并结合行业周期变化动态调整商品构成，使结构更加均衡，具有更好的增长潜力和周期对冲能力。

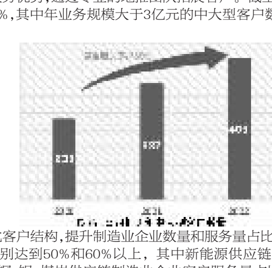


公司在重要细分品类上精耕细作，形成规模优势及市场话语权，核心产品市占率情况如下：



2.客户结构

公司凭借品牌优势、服务优势，通过专业的地推团队拓展客户。截至2022年底，公司客户数量超1.4万家，近3年复合增速达13%，其中年业务规模大于3亿元的中大型客户数量超400家，近3年复合增速超30%。



近年来，公司持续优化客户结构，提升制造业企业数量和服务量占比。截至2022年，公司制造业企业客户数量及服务量占比分别达到50%和60%以上，其中新能源供应链制造业企业客户服务量占比达90%以上，黑色金属、不锈钢、铝、煤炭供应链制造业企业客户服务量占比达60%以上，谷物原粮供应链制造业企业客户服务量占比50%以上。

3.业务模式

1.0阶段，公司将"单点服务"升级为"综合服务"，提供的服务内容从单一环节服务，升级为原材料采购、产成品分销、库存管理、仓储物流、供应链金融等一揽子综合服务。通过制订采销计划、跨区域运输以及提供其他综合服务，有效解决大宗商品物资在时间和空间上错配的问题。

该模式的典型案例是虚拟工厂项目，公司通过充分介入制造业企业核心供应链环节，为客户提供原辅材料采购供应、产成品分销，以及配套的物流、金融、咨询等服务，赚取综合服务收益。

2.0阶段，在产业链某一环节为客户输出"综合服务"，形成客户粘性、渠道优势后，公司沿产业链向上下游延伸"综合服务"，建立起具有厦门象屿特色的"全产业链服务模式"，商品品类更加丰富，服务体量也得以迅速增加。

3.0阶段，在全产业链形成服务和产研优势后，公司顺势切入有赋能价值的生产制造环节，形成"供应链服务+生产制造"的产业链运营模式，进一步提高综合收益水平，熨平周期性波动。

4.0阶段，随着前三阶段的深入发展，公司依次形成综合服务模式、全产业链服务模式、产业链运营模式，针对不同行业、不同区域、不同规模、不同性质的客户分别或叠加提供以上服务。

为满足客户需求，公司构建起网络化物流服务能力、数智化供应链服务能力、体系化风险管控能力、全球渠道和资源整合能力、多维度产业研究能力、专业化地推服务能力（详见后文公司核心竞争力分析），通过融合、联动并平台化，逐步演化形成"象屿数智供应链综合服务平台"。基于业务场景沉淀的大量服务案例和经验数据，平台能够更深入理解制造业企业客户的需求，并快速反映加以分析整合，为其进行商品遴选和服务匹配，定制输出个性化的供应链解决方案。

"象屿数智供应链综合服务平台"核心优势在于多元商品组合供应与高效物流服务结合，即象屿特色"物贸联动"优势。在深度对接制造业企业客户采销系统的基础上，通过多式联运物流能力、多渠道商品采销能力、大数据挖掘分析能力，公司能够预测客户需求、库存等情况，匹配商品供应渠道，通过区域仓实现跨区配货、跨期补货的无缝衔接，精准高效解决各类"时空错配"。

4.盈利模式

公司以服务收益和规模集拼收益为核心，构筑起稳定盈利的底盘，通过区域、客户、品类拓展，以及服务叠加，实现经营业绩的持续稳定增长，同时辅以价差收益，在大宗商品价格波动时释放盈利弹性。

公司通过向上游直采，并整合全链条服务，提高环节间流通效率，压缩环节间流通成本，提升服务收益水平；通过保持规模的稳健增长及"物贸联动""贸贸联动"，提升规模集拼收益水平；通过庞大客户资源和丰富的物流网络资源，提高产业研究能力和商品供需研究能力，科学管理头寸，提升价差收益水平。

表1：公司盈利结构及释义

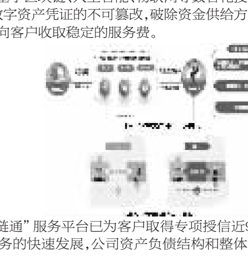
盈利点		释义	和大宗商品价格的关系	占比
服务收益		依托平台化优势，规模化运作，为客户提供代理采购、加工、物流配送、供应链金融、信息咨询等全产业链综合服务，赚取服务费（含金融服务收益）。其中，公司通过"屿链通"数字供应链服务平台，升维供应链金融服务模式，在不承担担保责任的前提下，向客户收取稳定的服务费。	关联度弱	>70%
交易收益	规模集拼收益	依托庞大的业务体量，通过集中采购及专业化运营获得成本优势，降低各环节运营成本，贡献交易收益。随着规模优势和专业化优势的进一步提升，交易收益对大宗商品价格波动的敏感度也在降低。	关联度弱	<30%

5.创新升维

公司聚焦制造业企业需求，依托象屿数智供应链综合服务平台参与其更多的服务环节，在为客户提供服务的同时，公司针对供应链领域长期存在的"痛点"，运用数智化手段，提出象屿的解决方案：①针对制造业企业客户在寻求金融支持方面存在融资难、融资贵、融资慢等问题，我们通过引入外部金融生态，我们构建"屿链通"数字供应链服务平台，解决大宗供应链金融行业长期存在的信用鸿沟问题；②针对农业领域长期存在的信息不对称、流通环节多、效率不高等问题，我们引入智慧科技进行互联网改造，打造了象屿农业产业级互联网平台。

（1）"屿链通"数字供应链服务平台

"屿链通"服务平台基于区块链、人工智能、物联网等数智化技术，构建安全物流体系，实现在途、仓储环节的持续可视化和数字资产凭证的不可篡改，破除资金供给方与需求方之间的信用鸿沟，公司在不承担担保责任的前提下，向客户收取稳定的服务费。



截至2022年底，"屿链通"服务平台已为客户取得专项授信近90亿元，客户累计用信超11亿元。随着"屿链通"服务平台业务的快速发展，公司资产负债结构和整体收益水平有望持续改善，供应链金融行业生态有望得到重塑。

（2）象屿农业产业级互联网平台

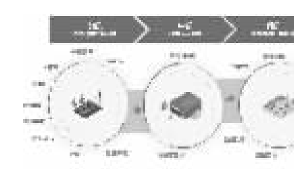
我国农业数字化进程相对滞后，粮食产业链长期存在信息不对称、流通环节多、效率不高等问题。公司联合阿里团队合作打造"象屿农业产业级互联网平台"，实现粮食种植环节、仓储环节、流通环节、加工环节等全链条数字化，形成集农资服务、农业种植、农业金融、粮食收储、物流运输、原粮供应、原粮加工等于一体的服务布局，在"一手粮、多元粮、高速网、全产业链"等方面实现差异化竞争优势。

前段打造粮食种植产业联盟，通过"兴兴象农"APP为种植户提供农资采销服务、农技咨询服务以及农产品收储服务，解决行业普遍存在的渠道原始、贸易环节多、信息不对称等问题，强化对一手粮源的掌控和品种拓展的能力。

中段构建粮食仓点联盟，整合其他区域的第三方仓储节点，使得公司的收储网络密度更大、覆盖更广、下沉更深，将服务范围由黑龙江向吉林、辽宁等地区拓展，并有效解决行业卖粮难、储粮难问题。

后段构建粮食流通产业联盟，通过北粮南运物流服务体系实现不同品质原粮的跨区域调剂，满足不同地域饲料、养殖和深加工企业的需求，解决行业生产与消费存在时间与空间的错配的问题。公司为温氏股份、双胞胎、海大集团、益海嘉里等企业客户年供应原粮超千万吨，是目前A股最大的玉米全产业链服务商。

在全产业链形成完善的服务和渠道能力后，公司切入生产制造环节，布局大豆压榨厂，提升产业链运营能力。



二、报告期内核心竞争力分析

（一）网络化物流服务能力

公司是全国百强仓储企业（居第3位）、国家5A级物流企业，培育了三大物流运营主体（象屿速传、象道物流、象屿农产），拥有一批专业化、市场化的物流服务团队（人员超千人）。

公司在业内率先构建以"公、铁、水、仓"为核心、连接海内外市场的网络化物流服务体系，包括贯通东西、串联南北的铁路运输网络，辐射全国的公路运输网络，立足国内主要口岸、延伸至"一带一路"沿线的水路运输网络，覆盖东部沿海、中西部大宗商品集散区域的仓储集群，以及链接海外市场的国际租船、国际班列等物流通道服务能力，能够为客户提供高品质、全流程、定制化的大宗商品物流服务和多式联运综合解决方案。

公司通过打造"铝产品跨省流通""北粮南运""西煤东运""北煤南运"等多条多式联运线路，提升物流服务体系的运营效率以及市场竞争力。网络化的物流服务体系是公司服务制造业企业客户的核心能力之一，同时也是公司实现货权管控、数智赋能业务升维的重要基石。

表2：公司物流资源及能力

类别	资源能力
铁路运输	14个铁路货运场站（自有11个、租赁2个、托管1个），覆盖中西部大宗商品集散区域，配套47条铁路专用线，逾220万平方米集装箱堆场和仓库，超2.5万个自备集装箱，年发运能力超3,500万吨，居行业前列，形成"山东、河南—新疆""陕西—云贵川"等优质煤炭、铝产品运输线路。
公路运输	线下自有运输车辆超1,300辆，线上开发网络货运平台，整合社会车辆5.7万辆，2022年实现发运量超900万吨。
水路运输	与招商港口系、山东港口系、中远海系、青岛港、连云港、日照港等优质港航企业达成战略合作，整合运力，实现国内沿海及长江流域年运量超2,500万吨。自有集散两用船舶1艘，并于2022年新上线网络水运平台，整合社会船舶超80艘，委托量达130万吨，形成"自有+合作"相结合的水运运力配置。
仓储集群	10大粮食收购平台，自有仓容超过1300万吨，配备9条铁路专用线；45个自有及包租管理的仓库，面积逾150万平方米；8个堆场，面积逾45万平方米。
国际物流	依托全球大宗干散货国际租船能力及国际班列物流通道服务能力，构建中国—印尼物流通道、中国—越南&泰国物流通道、中欧班列双向运输通道等通道，打造国际多式联运能力，强化海外本土化物流能力。

（下转B1010版）

证券代码：600057　　　　　　证券简称：厦门象屿

厦门象屿股份有限公司

【2023】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邓启东、主管会计工作负责人齐卫东及会计机构负责人（会计主管人员）林靖保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入	12,915,020.41	11,386,369.04	11,386,369.04	13.43
归属于上市公司股东的净利润	54,635.88	46,633.23	47,708.58	14.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,491.55	68,705.32	69,780.68	-93.56
经营活动产生的现金流量净额	-2,580,750.37	-2,349,956.38	-2,349,956.38	不适用
基本每股收益（元/股）	0.23	0.20	0.20	15.00
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.19	0.19	21.05
加权平均净资产收益率（%）	3.43	3.23	3.23	增加0.20个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	13,850,778.26	11,505,640.89	11,510,711.47	20.33
归属于上市公司股东的所有者权益	1,736,962.11	1,709,156.57	1,708,281.01	1.68

注：上表中本报告期归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息0.29亿元，扣除后本报告期归属于上市公司股东的净利润为5.17亿元，计算基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率等上述主要财务指标时均扣除了永续债及利息。

追溯调整或重述的原因说明：公司执行财政部《企业会计准则解释第16号》中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"及"关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理"的规定，追溯调整了合并期初资产负债表及上年同期相关报表项目。具体调整项目如下：

单位：万元　币种：人民币

受影响的报表项目	2023年1月1日/2022年第一季度	
	调整前	调整后
资产负债表项目：		
递延所得税资产	123,766.06	128,836.64
递延所得税负债	13,988.89	20,474.53
未分配利润	609,208.55	608,332.99
少数股东权益	1,930,006.30	1,929,466.79
利润表项目：		
所得税费用	19,873.38	18,798.02
净利润	69,749.99	70,825.34
归属于母公司所有者的净利润	46,633.23	47,708.58

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-24,165.40	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	105,514,377.67	包含了以往年度收到的政府补助在本期分摊金额。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	515,072,856.82	主要是公司为配套主营业务现货经营，运用期货工具和外汇合约对冲大宗商品价格及汇率波动风险，相应产生的公允价值变动损益及处置损益，该损益与主营业务经营损益密切相关。
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	9,998,097.61	
受托经营取得的托管费收入	1,686,320.76	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	40,574,758.98	
减：所得税影响额	140,153,501.82	
少数股东权益影响额（税后）	31,225,455.26	
合计	501,443,289.36	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-93.56	本报告期非经常性损益同比增加7.22亿元。主要是公司为配套主营业务现货经营，所持有期货合约、外汇合约的公允价值变动损益及处置损益增加，该损益与主营业务经营损益密切相关。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,354	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门象屿集团有限公司	国有法人	1,122,603,723	49.59	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	57,809,939	2.55	0	无	0
全国社保基金五零三组合	其他	54,000,000	2.39	0	无	0
厦门海翼集团有限公司	国有法人	50,226,994	2.22	0	无	0
中国农垦产业发展基金（有限合伙）	其他	43,149,000	1.91	0	无	0
全国社保基金一一四组合	其他	39,563,223	1.75	0	无	0
象屿地产集团有限公司	国有法人	30,388,100	1.34	0	无	0
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	24,395,352	1.08	0	无	0
全国社保基金四零一组合	其他	16,148,301	0.71	0	无	0
中国银行股份有限公司－嘉实物流产业股票型证券投资基金	其他	14,948,007	0.66	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
厦门象屿集团有限公司	1,122,603,723	人民币普通股	1,122,603,723
香港中央结算有限公司	57,809,939	人民币普通股	57,809,939
全国社保基金五零三组合	54,000,000	人民币普通股	54,000,000
厦门海翼集团有限公司	50,226,994	人民币普通股	50,226,994
中国农垦产业发展基金（有限合伙）	43,149,000	人民币普通股	43,149,000
全国社保基金一一四组合	39,563,223	人民币普通股	39,563,223
象屿地产集团有限公司	30,388,100	人民币普通股	30,388,100
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	24,395,352	人民币普通股	24,395,352
全国社保基金四零一组合	16,148,301	人民币普通股	16,148,301
中国银行股份有限公司－嘉实物流产业股票型证券投资基金	14,948,007	人民币普通股	14,948,007
上述股东关联关系或一致行动的说明	象屿地产集团有限公司是厦门象屿集团有限公司全资子公司。公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

1. 2023年一季度，哈尔滨农村商业银行股份有限公司（以下简称哈尔滨农商行）计提不良贷款减值准备16.23亿，产生亏损。公司持有哈尔滨农商行9.9%股权，按股比确认投资损失1.48亿。2023年4月27日，公司与控股股东厦门象屿集团有限公司签署《股权转让意向协议》，拟将公司持有的哈尔滨农商行全部股权转让给厦门象屿集团有限公司或其下属子公司，目前公司正在组织开展标的股权审计评估工作，力争于2023年年内完成股权交割。

2.公司于2023年3月28日召开了第九届董事会第六次会议，会议审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，以2023年3月28日为预留授予日，向符合条件的59名激励对象授予608.71万股限制性股票，授予价格为5.36元/股。截止本报告日，预留授予尚未完成登记。

3. 根据注册制相关法规规定，公司非公开发行A股股票项目已移交至上海证券交易所，目前已由上海证券交易所受理并审核中。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用　√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位：厦门象屿股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年3月31日	2023年1月1日
流动资产：		
货币资金	17,797,675,205.72	19,827,796,711.12
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	709,324,940.19	538,653,027.86
衍生金融资产	404,452,755.58	138,164,754.84
应收票据	243,915,556.72	185,094,125.58
应收账款	24,009,371,956.35	20,933,113,354.93
应收款项融资	702,642,070.82	629,228,282.61
预付款项	22,254,101,539.46	17,410,891,830.39
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,806,016,576.10	4,161,774,090.37
其中：应收利息		
应收股利		9,772,007.84
买入返售金融资产		
存货	45,718,169,540.55	28,520,230,746.65
合同资产	775,257,609.60	751,734,648.98
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	436,262,475.54	441,411,531.56
其他流动资产	3,609,366,769.86	3,685,310,008.91
流动资产合计	120,466,556,996.49	97,223,403,113.80
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	1,000,000.00	1,000,000.00
长期股权投资	1,396,184,541.18	1,540,300,091.86
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	140,871,203.28	131,864,209.36
投资性房地产	1,045,157,045.11	952,156,611.55
固定资产	10,253,030,748.01	10,146,632,651.99
在建工程	178,596,544.14	156,422,328.19
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	694,444,368.93	682,921,518.69
无形资产	2,115,455,147.81	2,003,922,574.33
开发支出	11,713,416.28	4,181,708.15
商誉	12,669,186.90	12,669,186.90
长期待摊费用	152,525,921.05	161,514,818.57
递延所得税资产	1,523,891,266.02	1,288,366,413.62
其他非流动资产	515,686,208.72	801,759,447.88
非流动资产合计	18,041,225,597.43	17,883,711,561.09
资产总计	138,507,782,593.92	115,107,114,674.89
流动负债：		
短期借款	35,498,086,404.35	11,959,353,120.86
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	383,757,519.13	634,229,744.63
应付票据	20,633,223,374.48	22,379,641,249.44
应付账款	13,140,250,395.79	15,474,006,986.14
预收款项	20,584,873.15	23,973,470.01
合同负债	10,246,728,557.72	9,814,717,739.54
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,034,712,451.27	1,513,866,366.33
应交税费	749,955,994.35	1,088,143,594.54
其他应付款	2,229,846,677.87	4,034,085,616.27
其中：应付利息		
应付股利	432,677,068.20	32,959,704.04
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,466,830,939.20	1,592,931,420.36
其他流动负债	11,650,726,326.69	2,457,156,640.32
流动负债合计	97,054,703,514.00	70,972,105,948.44
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	3,116,209,062.31	3,195,496,636.04
应付债券		2,998,492,261.94
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	278,399,342.67	262,679,235.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬	802,060,811.21	801,127,149.96
预计负债	8,070,566.59	10,119,882.43
递延收益	279,938,461.10	284,870,248.05
递延所得税负债	235,050,674.69	204,745,290.41
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,719,728,918.57	7,757,530,704.03
负债合计	101,774,432,432.57	78,729,636,652.47
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	2,263,760,805.00	2,254,093,987.00
其他权益工具	2,000,000,000.00	2,300,000,000.00
其中：优先股		
永续债	2,000,000,000.00	2,300,000,000.00
资本公积	6,148,283,197.05	6,089,010,364.68
减：库存股	434,311,028.48	465,765,108.41
其他综合收益	100,830,703.10	131,398,941.62
专项储备	75,658.43	
盈余公积	690,741,981.76	690,741,981.76
一般风险准备		
未分配利润	6,600,239,829.47	6,083,329,926.98
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	17,369,621,146.33	17,082,810,093.63
少数股东权益	19,363,729,015.02	19,294,667,928.79
所有者权益（或股东权益）合计	36,733,350,161.35	36,377,478,022.42
负债和所有者权益（或股东权益）总计	138,507,782,593.92	115,107,114,674.89

公司负责人：邓启东　　　主管会计工作负责人：齐卫东　　　会计机构负责人：林靖

合并利润表

2023年1—3月

编制单位：厦门象屿股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	129,150,204,083.95	113,863,690,436.25
其中：营业收入	129,150,204,083.95	113,863,690,436.25
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	128,004,975,289.97	112,140,457,441.80
其中：营业成本	126,409,791,032.38	110,787,213,393.10
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	136,812,075.96	117,752,645.71
销售费用	548,687,861.33	494,385,071.43
管理费用	382,670,902.88	324,307,076.76
研发费用	33,042,135.40	6,430,714.07
财务费用	493,971,282.02	410,368,540.73
其中：利息费用	422,621,277.93	344,515,958.80
利息收入	59,680,173.13	38,631,468.93
加：其他收益	109,631,299.79	32,400,450.01
投资收益（损失以"－"号填列）	-162,890,813.21	-518,209,873.41
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-125,737,603.12	56,899,160.38
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-2,875,705.43	-37,223,114.85
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）	500,442,460.42	-28,468,933.73
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-71,077,829.69	-36,796,935.33
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-713,960,674.11	-352,951,539.26
资产处置收益（损失以"－"号填列）	69,186.14	1,593,662.84
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	807,442,413.32	820,799,825.57
加：营业外收入	42,136,210.37	119,346,401.78
减：营业外支出	1,535,802.93	43,912,607.19
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	848,042,820.76	896,233,620.16
减：所得税费用	89,575,637.68	187,980,195.72
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	758,467,183.08	708,253,424.44
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	758,467,183.08	708,253,424.44
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	546,358,768.56	477,085,849.68
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）	212,108,414.53	231,167,574.76
六、其他综合收益的税后净额	-15,653,896.47	-8,349,822.18
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-30,568,238.52	-8,140,478.03
1．不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2．将重分类进损益的其他综合收益	-30,568,238.52	-8,140,478.03
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		4.40
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备	15,583,308.43	3,718,153.13
（6）外币财务报表折算差额	-46,151,546.95	-11,858,635.56
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	14,914,342.05	-209,344.15
七、综合收益总额	742,813,286.61	699,903,602.26
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	515,790,530.03	468,945,371.65
（二）归属于少数股东的综合收益总额	227,022,756.58	230,958,230.61
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.23	0.20
（二）稀释每股收益(元/股)	0.23	0.19

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：邓启东　　　主管会计工作负责人：齐卫东　　　会计机构负责人：林靖

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位：厦门象屿股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	161,445,726,252.95	126,797,549,104.10
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	100,061,058.88	69,170,235.62
收到其他与经营活动有关的现金	778,975,019.50	821,475,293.61
经营活动现金流入小计	162,324,762,331.33	127,688,194,633.33
购买商品、接受劳务支付的现金	185,373,451,231.27	148,014,180,674.06
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	991,795,117.37	769,905,821.40
支付的各项税费	943,761,507.85	1,001,097,194.68
支付其他与经营活动有关的现金	823,258,168.04	1,402,574,726.05
经营活动现金流出小计	188,132,266,024.53	151,187,758,416.19
经营活动产生的现金流量净额	-25,807,503,693.19	-23,499,563,782.86
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,201,761,516.93	2,815,031,709.02
取得投资收益收到的现金	9,150,118.65	21,628,606.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,259,547.06	2,418,724.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	103,357,101.97	
投资活动现金流入小计	2,316,528,284.61	2,839,079,040.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	617,540,147.28	47,912,781.48
投资支付的现金	453,960,846.20	3,716,506,074.95
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,361,883.92	
投资活动现金流出小计	1,072,862,877.40	3,764,418,856.43
投资活动产生的现金流量净额	1,243,665,407.21	-925,339,815.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,721,513,100.00	1,545,600,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	962,915,100.00	1,545,600,000.00
取得借款收到的现金	50,567,566,854.95	36,846,755,271.52
收到其他与筹资活动有关的现金	18,995,000.00	
筹资活动现金流入小计	52,308,074,954.95	38,392,355,271.52
偿还债务支付的现金	25,752,921,420.27	15,789,264,687.07
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	622,303,520.11	555,994,678.23
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	236,769,395.05	140,422,043.53
支付其他与筹资活动有关的现金	4,612,981,946.71	1,754,829,690.69
筹资活动现金流出小计	30,988,206,887.09	18,100,089,055.99
筹资活动产生的现金流量净额	21,319,868,067.86	20,292,266,215.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-61,990,687.09	-9,132,444.15
五、现金及现金等价物净增加额	-3,305,960,905.21	-4,141,769,827.21
加：期初现金及现金等价物余额	15,648,477,435.10	10,635,311,053.24
六、期末现金及现金等价物余额	12,342,516,529.89	6,493,541,226.03

公司负责人：邓启东　　　主管会计工作负责人：齐卫东　　　会计机构负责人：林靖

(一)2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用　√不适用

特此公告

厦门象屿股份有限公司董事会

2023年4月27日