

# 中共中央政治局召开会议 分析研究当前经济形势和经济工作

## 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京4月28日电 中共中央政治局4月28日召开会议，分析研究当前经济形势和经济工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议认为，今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门更好统筹国内国际两个大局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，我国疫情防控取得重大决定性胜利，经济社会全面恢复常态化运行，宏观政策靠前协同发力，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力得到缓解，经济增长好于预期，市场需求逐步恢复，经济发展呈现回升向好态势，经济运行实现良好开局。

会议指出，当前我国经济运行好转主要是恢复性的，内生动力还不强，需求仍然不足，经济转型升级面临新的阻力，推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。

会议强调，要深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真落实中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，把发挥政策效力和激发经营主体活力结合起来，形成推动高质量发展的强大动力，统筹推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，乘势而上，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

会议指出，要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，既要逆势而上，在短板领域

加快突破，也要顺势而为，在优势领域做大做强。要夯实科技自立自强根基，培育壮大新动能。要巩固和扩大新能源汽车发展优势，加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造。要重视通用人工智能发展，营造创新生态，重视防范风险。

会议强调，恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力，形成扩大需求的合力。要多渠道增加城乡居民收入，改善消费环境，促进文化旅游等服务消费。要发挥好政府投资和政策的激励引导作用，有效带动激发民间投资。

会议指出，要坚持“两个毫不动摇”，破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的法

律法规障碍和隐性壁垒，持续提振经营主体信心，帮助企业恢复元气。各类企业都要依法合规经营。要下决心从根本上解决企业账款拖欠问题。要推动平台企业规范健康发展，鼓励头部平台企业探索创新。

会议强调，要全面深化改革，扩大高水平对外开放。认真落实党和国家机构改革方案，推进国家治理体系和治理能力现代化。要把吸引外商投资放在更加重要的位置，稳住外贸外资基本盘。要支持有条件的自贸试验区和自由贸易港对接国际高标准经贸规则，开展改革开放先行先试。

会议指出，要有效防范化解重点领域风险，统筹做好中小银行、保险和信托机构改革化险工作。要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因城施策，支持刚性和改善性住房需求，做

好保交楼、保民生、保稳定工作，促进房地产市场平稳健康发展，推动建立房地产业发展新模式。在超大特大城市积极稳步推进城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设。规划建设保障性住房，要加强地方政府债务管理，严控新增隐性债务。要继续抓好新冠疫情防控工作。

会议强调，要切实保障和改善民生，强化就业优先导向，扩大高校毕业生就业渠道，稳定农民工等重点群体就业。要以“时时放心不下”的责任感，持续抓好安全生产。要做好迎峰度夏电力供应保障。要巩固拓展脱贫攻坚成果，抓好粮食生产和重要农产品供应保障，全面推进乡村振兴。要加强生态环境系统治理。各级领导干部要带头大兴调查研究，奔着问题去，切实帮助企业

# 强投研优产品变考核 基金高质量发展成事更成势

“高质量发展已不再是一个静态的事情，而是一个确定的趋势。”在《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》发布一周年之际，有基金公司总经理这样评价。

中国证券报记者走访调研多家基金公司了解到，伴随全面注册制的实施，资本市场改革向纵深推进，公募基金行业以《意见》为指引，践行高质量发展要求。在投研方面，摆脱对明星基金经理的依赖，打造投研一体化平台；在产品力建设方面，摒弃“爆款”思维，不追赛道热点，逆向布局，持长期基金产品不断上新；在考核方面，“指挥棒”向长期业绩、战略性重点业务倾斜，三年、五年考核期渐成主流。

志之所趋，无远弗届。

“人是基金管理公司最宝贵的资产，是价值创造的源泉。对人才梯队的培养始终是公司的重中之重。”中欧基金总经理刘建平说。

公募基金对今年以来大火的AI板块投资成为投研高质量发展的缩影。“我们很早就关注到这一新的产业趋势，但并未跟随市场炒作，而是深度研判其对各产业的影响以及产业链个股的基本面。对板块的投资谨慎而克制。”一位知名基金经理告诉中国证券报记者。

《意见》指出，着力提升投研核心能力，引导基金管理人构建团队化、平台化、一体化投研体系，提高投研人员占比，完善投研人员梯队培养计划，做好投研能力积累与传承，扭转过度依赖“明星基金经理”的发展模式。一年来，公募基金行业持续优化投研体系，提升资产管理能力。

为摆脱对明星基金经理的依赖，多家公司倾力打造投研一体化平台。建信基金搭建了投研融合的平台架构，相关业务负责人介绍，这种架构让投研条线在垂直的部门划分外，还根据投研人员擅长的领域横向划分为宏观策略、周期、制造、消费、科技、医药、海外七大组，建立充分畅通的交流机制，释放研究人才上升通道，激发团队活力。

“不断有公司将专户投资经理慢慢转变为公募基金经理，让具备优秀投资能力的他们为更多投资者服务。”一位北京某大型基金公司基金经理告诉中国证券报记者，公司还做了部门整合，柔性团队变得更多，目的就是为投研赋能。

南方基金投研负责人表示：“持续获取稳健、丰厚的投资收益是投资者的终极目标，而优秀的投研能力是公募基金公司的核心竞争力。”公司持续提升深度研究和投资能力，不断健全持有人利益优先的投资体系，花大力气引进和培养高素质、国际化投研人才。借助金融科技对以投研为核心的运营体系进行赋能和升级。

“在重视团队稳定性以及团队决策基础上，需进一步加强数智化融合，打造投研一体化平台，研发多元投资模型，沉淀投资经验，持续提升多类别、跨周期的综合资产管理能力，从而为客户输出稳定、长期、可持续的投资业绩。”上述南方基金投研负责人说。



### “云端工位”：助天堑变通途

这是刘理每天工作所在的塔吊（4月26日摄）。90后刘理来自湖南娄底，是中铁大桥局马鞍山公铁两用长江大桥3号主塔墩的一名塔吊司机，主要负责钢塔吊装作业。刘理参与建设的马鞍山公铁两用长江大桥是巢马城际铁路控制性工程，该大桥建成开通运营后，对进一步完善区域高速铁路网布局、提升通道运输能力、促进长三角一体化发展具有重要意义。“五一”假期将至，刘理选择坚守“云端工位”，用双手和汗水为大桥“拔节生长”贡献力量。

新华社图文

逾2200家公司一季度净利润实现同比增长 A03

攻克关键核心技术 北交所公司研发舍得花钱 A04

焦点 | 上市公司 2022年报

# 证监会18项举措力促科创债发展

● 本报记者 咎秀丽

证监会4月28日消息，日前证监会制定印发《推动科技创新公司债券高质量发展工作方案》。《工作方案》提出，优化融资服务机制，实行科创企业“即报即审、审过即发”的“绿色通道”政策，允许符合条件的科创企业参照适用知名成熟发行人制度，大幅缩短科创债审核注册时限；提升科创债全链条业务服务质量。二是扩大科技创新资金供给，持续发挥中央企业示范引领作用，加大对优质企业发行科创债的支持力度，推动科技创新领域企业发行REITs。三是提升科创债交易流动性，将优质企业科创债纳入基准做市品种，研究推出科创债ETF，给予优质科创债通用质押式回购融资最高折扣系数等。四是健全科创债评价考核制度，将科创债承销情况纳入证券公司履行社会责任专项评价，将科创债承销情况纳入证券公司公司债券业务执业能力评价指标，单独设置科创债评价机制等。五是加强工作协同配合，建立健全与国务院国资委等相关部委的沟通会商机制，加强与地

方政府相关部门工作协同，对科创债融资主体、中介机构、投资机构、增信机构等提供政策支持。

近年来，证监会积极推动构建科技创新企业全生命周期债券融资支持体系。平稳推出科技创新公司债券试点并转入常态化发行，稳步扩大发行主体范围，完善配套政策措施，促进畅通科技创新企业直接融资渠道。截至目前，科技创新公司债券共支持近190家企业融资超过2100亿元，主要投向集成电路、人工智能、高端制造等前沿领域，积极助力科技成果加速向现实生产力转化。

证监会表示，下一步将会同有关方面共同推动落实《工作方案》各项工作安排，进一步完善债券市场支持科技创新的制度机制，以更大力度、更实举措支持科技创新，积极服务构建新发展格局。

# 助燃消费市场 央地携手添“柴”

● 本报记者 王舒媛

4月28日至5月12日，第五届双品网购节举办；4月28日，重庆启动2023中国（重庆）国际消费节；4月29日，2023国际消费季与上海第四届五五购物节同步启动……五一假期来临之际，多个部门和地方推出促消费活动。

专家表示，今年以来，消费需求集中释放，消费回暖势头明显。在中央和地方合力支持下，促消费政策效果将进一步显现，二季度消费增速有望进一步回升。

## 多部门推出主题活动

4月28日，商务部会同外交部、国家发改委等相关部门和中国消费者协会共同指导举办的第五届双品网购节启动。本届双品网购节共15天，包括“惠享新消费”“数商兴农”“聚合中亚云品”“网罗东盟好物”四大主题。

中国证券报记者从商务部获悉，二季度商务部还将组织开展绿色消费季、国际消费季等主题活动。商务部新闻发言人束珏婷日前介绍，今年是“消费提振年”，按照“季季有主题、月月有展会、周周有场景”的要求，商务部已组织开展了一系列促消费活动。据不完全统计，今年以来全国范围内累计开展促消费活动2.8万多次，参与企业40余万家。

除商务部外，文化和旅游部将在“五一”期间举办“春暖花开，我要旅游”文化和旅游消费周。工业和信息化部将开展新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡等活动，大力培育地方特色食品产业，以高质量供给促进消费。

多部门在开展促消费活动的同时，政策支持也在加力，促消费相关文件正酝酿推出。国家发改委新闻发言人孟玮日前透露，当前，国家发改委正抓紧研究起草关于恢复和扩大消费的政策文件，主要围绕稳定大宗消费、提升服务消费、拓展农村消费等重点领域，根据不同收入群体、不同消费品类的需求制定有针对性的政策举措，推动消费平稳增长。

## 地方多样促消费

为助推消费热潮，地方也在加力促消费。北京市商务局将联动全市60余个重点商圈、品牌企业和互联网平台企业开展优惠系列活动。4月28日，北京市商务局将通过京东、苏宁、联想、小米、红星美凯龙、安居客等19家参与企业线上平台，发放第二批京彩绿色消费券。

4月30日起，天津旅游集团、天津食品集团、天津纺织集团等众多国企将通过“津彩国资”微信公众号、“津品会员购”微信小程序等发出各种让利惠民优惠券。

4月28日至6月28日，重庆电商节期间将发放两亿元消费券。此次活动将联动各大电商平台和新消费品牌通过折扣、消费券、好礼等回馈消费者，同时将举行消费嘉年华、联动惠山城、山城推荐官等一系列主题活动。

“全国各地争相推出消费优惠活动，有效迎合了消费增长的强劲势头。”中国海洋大学旅游系旅游开发与规划教研室主任王新越表示。

## 消费增速有望继续回升

今年以来，消费需求集中释放，消费回暖势头明显。国家统计局数据显示，一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%。（下转A02版）