证券代码：300175 证券简称：朗源股份 公告编号：2023-006

朗源股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

本报告期会计师事务所：中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司2022年度财务报告出具带强调事项段的保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗源股份	股票代码	300175
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春丽	李春丽	
办公地址	山东省龙口市高新技术产业园区朗源路299号	山东省龙口市高新技术产业园区朗源路299号	
传真	0535-8610658	0535-8610658	
电话	0535-8611766	0535-8611766	
电子信箱	ir@lontrue.com	ir@lontrue.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的业务情况

1、农副产品加工业务

随着经济发展，人民生活水平提高，对于健康越来越重视，而水果和坚果、果仁将是更多人的首选健康食品。公司凭借质量和规模优势，在巩固现有客户的基础上，积极开拓新客户，逐步提高市场占有率。

公司干果、坚果果仁类产品，主要用于烘焙原料及休闲零食；烘焙食品有保质期较短、口味品质稳定的特点，烘焙食品厂家对烘焙原料的质量、稳定性、标准化都有很高的要求，所以烘焙行业的客户有较高的粘性。公司依托国内外市场客户对公司产品质量、安全性、稳定性及标准化等方面的认可，把握下游大客户的产品创新动向，根据客户需求开发新品。

报告期内，公司抓住国内的消费活力及消费升级、家庭烘焙的发展热潮，积极拓展国内市场。公司已与洽洽食品、三只松鼠、桃李面包、徐福记、美珍香、青岛沃隆、天虹果仁、盼盼食品、维维食品、旺旺食品、知味轩、凯利来、湖南大麦等国内知名休闲零食品牌及烘焙企业达成合作，成为星巴克、COSTA等知名品牌的供应商。

2、数据中心及智慧城市业务

（1）报告期，太原数据中心项目稳健发展，实现营业收入3,463.02万元，净利润1,523.73万元。

（2）报告期，优世联合业绩亏损，无利润贡献。

（二）整体经营情况

报告期营业收入215,628,861.10元，去年同期246,948,542.57元，比上年同期减少12.68%；报告期营业成本为183,988,602.29元，去年同期208,341,113.32元，比上年同期减少11.69%；报告期销售费用4,180,295.39元，去年同期5,491,729.88元，比上年同期减少23.88%；报告期管理费用17,673,868.43元，去年同期45,187,202.72元，比上年同期减少60.89%；报告期财务费用2,101,292.63元，去年同期7,612,786.70元，比上年同期减少72.40%。

2022年度，公司实现营业收入215,628,861.10元，归属于上市公司股东的净利润为-27,760,157.20元。报告期内业绩亏损的原因为：

1、公司控股子公司优世联合经营环境发生变化，融资困难，影响业务开展，无利润贡献；

2、受国际市场不景气、叠加通货膨胀的不利影响，国外客户自身销量下滑，订单减少，最终致使公司出口业务受到限制，外销收入同比下降约13.29%；

3、公司报告期计提资产及信用减值损失约为4,647.26万元。

（三）竞争优势

公司一直致力于自主品牌的经营，拥有注册商标150余项，以"朗源"和"广源"品牌出口葡萄干和鲜苹果等产品，在欧洲葡萄干市场和东南亚鲜果市场已有较高的品牌知名度和认可度，与众多国际化大中型公司保持了良好合作关系；先后获得了"第四批农业产业化省重点龙头企业"、"农产品加工示范企业"等荣誉称号，商标被认定为"山东省著名商标"、"国际知名品牌"等。公司依托现有7万吨冷链仓储库和先进的干鲜冷链共享技术，使公司产品在国内、国际市场上均有较强的竞争力。

（四）公司所处的行业地位

公司依托国内外市场客户对公司产品质量、安全性、稳定性及标准化等方面的认可，成为部分知名休闲餐饮品牌和国内烘焙行业龙头企业的供应商。以"朗源"和"广源"品牌出口葡萄干和鲜苹果等产品，在欧洲葡萄干市场和东南亚鲜果市场已有较高的品牌知名度和认可度，与众多国际化大中型公司保持了良好合作关系。近年来，市场对于产品的质量要求越来越高，供应链的管控能力考验着每个公司，有能力从源头把控的头部公司将会脱颖而出，这也是公司优势所在。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

元

	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减	2020年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	712,114,134.95	792,601,029.15	808,898,328.19	-11.96%	1,000,878,806.75	962,185,198.71
归属于上市公司股东的净资产	552,730,293.38	541,853,379.68	580,490,450.58	-4.78%	650,028,182.61	652,805,503.38
	2022年	2021年		本年比上年增减	2020年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	215,628,861.10	246,948,542.57	246,948,542.57	-12.68%	298,020,297.36	297,096,292.38
归属于上市公司股东的净利润	-27,760,157.20	-93,226,923.69	-52,187,595.41	46.81%	-184,475,332.89	-188,873,722.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,022,550.67	-102,428,671.05	-61,389,342.77	38.06%	-149,314,466.31	-153,712,855.82
经营活动产生的现金流量净额	39,705,847.08	30,282,777.25	30,282,777.25	31.12%	30,995,335.26	26,691,275.26
基本每股收益（元/股）	-0.06	-0.20	-0.11	45.45%	-0.39	-0.40
稀释每股收益（元/股）	-0.06	-0.20	-0.11	45.45%	-0.39	-0.40
加权平均净资产收益率	-4.90%	-15.64%	-8.33%	3.43%	-24.70%	-25.12%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

控股子公司广东优世联合控股集团股份有限公司涉嫌参与虚假交易，具体内容详见同日于巨潮资讯网披露的《关于前期会计差错更正的公告》。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	34,296,685.24	56,440,619.51	54,725,585.67	70,165,970.68
归属于上市公司股东的净利润	-1,099,232.87	-16,091,684.08	1,310,984.44	-11,880,224.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,905,997.68	-16,487,209.21	-1,871,151.75	-16,758,192.03
经营活动产生的现金流量净额	47,509,670.43	-6,571,823.79	3,348,812.32	-4,580,811.88

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,082	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,749	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王贵美	境内自然人	12.73%	59,952,960.00	0.00		
新疆尚龙股权投资管理有限公司	境内非国有法人	11.21%	52,800,000.00	0.00	质押	35,800,000.00
倪建山	境内自然人	2.53%	11,900,000.00	0.00		
黄炳辉	境内自然人	1.27%	5,990,203.00	0.00		
黄展鹏	境内自然人	1.20%	5,668,817.00	0.00		
熊建标	境内自然人	0.67%	3,165,917.00	0.00		
李祥波	境内自然人	0.65%	3,038,800.00	0.00		
UBS AG	境外法人	0.64%	3,002,215.00	0.00		
王积武	境内自然人	0.64%	2,991,900.00	0.00		
李建东	境内自然人	0.56%	2,618,103.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	新疆尚龙股权投资管理有限公司的控股股东为自然人戚永楙先生，王贵美女士和戚永楙先生为母子关系，新疆尚龙和王贵美女士合计持有本公司23.94%的股份，为一致行动人。除上述关联关系外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、通过公开信息显示，公司控股子公司广东优世联合控股集团股份有限公司（以下简称"优世联合"）涉嫌参与虚假交易，根据中国证券监督管理委员会山东监管局现场检查及出具的《关于对朗源股份有限公司采取责令改正措施的决定》（〔2023〕12号），公司全面清查后发现优世联合在2017、2018年存在虚假交易导致虚增资产；2019年、2020年存在虚假交易导致虚增收入，优世联合关键管理人员张涛涉嫌虚假交易形成资金占用8,769,148.45元，收购前虚增资产形成资金占用25,127,733.52元。

2、2021年6月17日，新疆尚龙股权投资管理有限公司（以下简称"新疆尚龙"）、王贵美女士、戚永楙先生与邳州韦盛经开并购产业基金合伙企业（有限合伙）（以下简称"韦盛并购基金"）签署了《股份收购协议》，新疆尚龙及王贵美女士合计将持有的公司112,752,960股股份通过协议转让的方式转让给韦盛并购基金，占公司总股本的23.9492%。根据《股份收购协议》的约定，戚永楙先生向公司提出剥离优世联合资产的议案，并分别于2021年8月2日召开的第四届董事会第三次会议、2021年8月18日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过。新疆尚龙已将其持有的35,800,000股公司股份质押给韦盛并购基金，王贵美女士继承的股份已办理完成非交易过户登记。截止本报告报出日，上述事项未有其他进展。公司将根据后续的进展情况及时履行信息披露义务。

3、中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2022年度财务报告出具了带强调事项段的保留意见审计报告（中兴财光华审会字（2023）第202091号）。

证券代码：300175 证券简称：朗源股份 公告编号：2023-032

朗源股份有限公司
2023年第一季度报告披露的提示性公告

（本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。）

朗源股份有限公司2023年第一季度报告全文已于2023年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，敬请广大投资者注意查阅！

特此公告。

朗源股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十八日

证券代码：300369 证券简称：绿盟科技 公告编号：2023-013

绿盟科技集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施权益分派股权登记日的总股本（剔除回购专户上已回购股份数量）为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.08元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	绿盟科技	股票代码	300369
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	车海辚	杜彦英	
办公地址	北京市海淀区北洼路4号益泰大厦3层	北京市海淀区北洼路4号益泰大厦3层	
传真	010-68728708	010-68728708	
电话	010-68438880	010-68438880	
电子信箱	ir@nsfocus.com	ir@nsfocus.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司历来重视安全研究、技术创新和安全实践，紧跟全球数字化发展浪潮，提出"智慧安全3.0"理念。该理念以体系化安全建设为指引，构建"全场景、可信任、实战化"的安全运营能力，达到"全面防护，智能分析，自动响应"的防护效果。在"智慧安全3.0"理念的指引下，公司除在传统安全保持持续投入外，还在核心赛道和新兴赛道不断创新，推出适应客户需求的安全产品、安全服务和解决方案，为公司持续发展打下坚实基础。

（1）在核心赛道，贴合客户业务场景不断推出安全产品、服务、解决方案，创造更多业务价值。

1）数据安全

打造了"知、识、控、察、行"数据安全治理体系，依托数据安全运营和隐私计算等核心能力，有效保护数据在全生命周期过程中的安全，达到合法采集、合理利用、静态可知、动态可控的防护目标，保障客户的重要数据和个人信息安全，规范企业数据安全出境。数据安全产品包括隐私计算平台、数据库防火墙、数据脱敏系统、数据安全运营平台、敏感数据发现与风险评估系统、数据泄露防护系统和数据库审计系统等。报告期内，承接订单2.51亿元，同比增长45%。

全资子公司亿赛通在赛迪调研报告中连续7年稳居中国数据泄露防护市场占有率第一。

2）云计算安全

公司在云计算领域，基于软件定义安全和云原生安全的研究成果，发布了T-ONE CLOUD云化战略，推出绿盟智安云。公司依托T-ONE CLOUD平台，将公司积累的专业和全面的安全能力云化和服务化，围绕云原生安全、安全资源池、云安全态势管理（CSPM）、云工作负载保护平台（CWPP）、安全访问服务边缘（SASE）、网络安全网格架构（CSMA）、云基础设施权限管理（CIEM）、云原生应用防护平台（CNAPP）等云安全技术，打造云原生安全产品和服务，为客户构建形成全面感知、纵深防护、持续监测、自动响应和优化提升的自适应云安全防护体系，守护云计算平台、云上信息系统和数据。云计算安全产品包括云安全集中管理系统、云原生容器安全检测平台、云工作负载保护平台、安全访问服务边缘、网站云防护服务、黑洞云清洗服务、等保一体机和虚拟化安全产品等。报告期内，承接订单3.95亿元，同比增长75%。

3）工业互联网安全

公司在工业互联网领域，将功能安全与信息安全融合，构建立体的、覆盖"工业互联网云平台、网络、边缘计算、工业现场"等多层面的工业互联网安全防护体系，切实帮助客户解决工业互联网方面的安全威胁。工业互联网产品包括工控安全审计系统、工业安全隔离装置、工控安全入侵检测系统、工控漏洞扫描系统、工业网络安全监测管理平台、工业安全网关、工业网络安全合规评估工具、主机卫士系统、数据安全交换系统、视频安全交换系统、安全隔离与信息单向导入系统等。报告期内，承接订单0.78亿元，同比增长20%。

4）信息技术应用创新

公司在信息技术应用创新领域，坚持自主创新和安全可控，全面适配了申威、飞腾、兆芯、海光和鲲鹏等CPU，麒麟和统信等操作系统，开展了安全性优化和功能改进，始终为用户提供保障供应链安全和可信的、高性能和全面的网络安全产品。

（2）创新的业务模式，推动安全运营业务蓬勃发展。

公司发布T-ONE CLOUD 云化战略，提出"云运营再造新安全"的目标，以云的思路重构安全运营体系。公司已经在全国布局多个自建安全运营中心和合作安全运营中心，就近与用户建立信任连接，向上对接专家服务，向下对接各类安全资源和能力，提供弹性敏捷的安全闭环保障能力。所有安全运营服务订阅即可使用，切实解决网络安全问题，让网络安全"用得起，看得见，抓得全，管得住"。T-ONE CLOUD提供的安全运营服务包括可订阅的产品及服务、实现闭环保障的运营服务，以及等保合规建设、挖矿主机治理、勒索病毒防治、紧急漏洞应急响应等专项服务。

（3）在多个前沿技术方向开展研究，产出多项重要成果，为新领域业务开展打下坚实基础。

1）隐私计算

创新研究院积极开展数据安全与隐私计算的研究，已自主研发获得了联邦学习安全防护、通用安全多方计算和可编排可信执行环境等多项核心技术。研究院积极推动技术创新和开源产业发展，公司成为国内最大隐私计算开源社区FATE社区的首批成员单位。公司于2022年9月与海光公司联合发布了"数安湖"隐私计算平台产品，并在多个教育与医疗行业头部客户进行创新试点，基于合作案例联合发布了《隐私计算在科教卫生领域应用白皮书》。公司与中科院微生物研究所和计算机网络信息中心合作的国家微生物科学数据隐私计算平台于2022年荣获《年度隐私计算优秀应用案例》。

2）车联网

车联网安全监测与防护系统产品方案（VSOC+SDK）在知名车企得到应用，实现了双车型的终端安全SDK实车装机的突破，并形成在车企可持续化终端安全装机与安全运营的商务合作模式。

国家车联网安全重大课题研究与实施顺利开展，顺利验收2项，新中标1项。基于数字孪生模式下汽车安全攻防靶场技术研究，获得突破。报告期内，公司积极支撑工信部车联网安全研究与顶层实践工作，公司车联网安全产品方案荣获2022数字中国创新大赛车联网安全赛优秀应用案例二等奖、中国信通院"星熠"SDK案例——创新应用优秀案例、2022安全样板工程（车联网安全监测与防护系统）。车联网安全研究能力获得车联网安全工作专班2022年度优秀支撑单位、工业和信息化部"铸网2022"车联网网络安全实网演练优秀攻击队伍。

3）人工智能

绿盟科技天枢实验室积极探索以AISecOps、SecXOps和安全知识图谱为代表的新型人工智能技术。公司认为以ChatGPT、GPT-4.0为代表性的大语言模型将会对安全产业产生巨大的影响，在进行在安全攻防、安全运营、GPT内容识别等领域开展了类GPT技术的研究，此外，基于公司多年积累的攻防知识、运营数据与威胁情报，将在今年第三季度发布基于类GPT技术的智能安全服务机器人，全面实现对安全运营的智能化支撑。

4）无人机

联合工业和信息化部电子第五研究所发布《智胜空天·安全护航-无人机现状观察及安全分析报告》。系统的分析相关各国无人机安全的政策法规，并基于无人机攻击面风险建模和防范建议，提出从管理和技术2个层面构建无人机安全体系。同时基于绿盟网络靶场构建了无人机信息安全检测靶场和无人机攻击及验证靶场，积累了上百种无人机档案，开发了9大类共93个无人机漏洞挖掘辅助工具，联合开发无人机安全检测规范和上百个测试用例，研究发现数十个无人机漏洞和后门，并基于数字孪生技术做验证，最后开发无人机安全培训系列课程进行人才培养。形成集实战对抗、理论体系、靶场平台、人才培养的一体化无人机安全体系和平台。

5）卫星互联网

公司研究卫星互联网安全原理和架构，包括卫星互联网特点、安全挑战、安全需求及防护要点等，形成了终端、链路、关站、卫星、地面站、运维、遥控（测）、数据等方面的安全研究理论体系，逐步实现了基于硬件、无线、系统、软件、数据等方面的安全检测和防护体系，协同行业伙伴，护航新征程，筑牢卫星物联网数字安全屏障，积极推动卫星物联网安全防御能力提升，实现空天一体化安全战略。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	4,903,630,966.01	4,765,042,452.58	2.91%	4,373,868,083.68
归属于上市公司股东的净资产	3,658,631,145.33	3,636,090,709.45	0.62%	3,496,691,687.45
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	2,628,838,333.66	2,608,995,096.45	0.76%	2,010,044,336.08
归属于上市公司股东的净利润	28,365,491.62	344,541,707.28	-91.77%	301,128,591.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,927,077.01	235,867,508.01	-95.37%	258,162,527.08
经营活动产生的现金流量净额	59,926,591.93	75,871,779.87	-21.02%	446,115,488.46
基本每股收益（元/股）	0.04	0.44	-90.91%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.44	-90.91%	0.38
加权平均净资产收益率	0.78%	9.98%	-9.20%	8.68%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	326,553,622.31	507,825,773.99	553,335,720.44	1,241,123,216.92
归属于上市公司股东的净利润	-114,999,926.42	-100,557,302.20	-38,419,809.26	282,342,529.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-114,139,639.68	-108,346,122.85	-55,253,449.16	288,666,288.70
经营活动产生的现金流量净额	12,607,126.92	-25,509,206.50	-97,756,622.92	170,584,294.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,566	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
沈继业	境内自然人	10.06%	80,250,145	62,143,984		
中电科（成都）股权投资基金管理有限公司－中电科（成都）网络安全股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	7.01%	55,984,059			
中电科基金管理有限公司－中电电子信息产业投资基金（天津）合伙企业（有限合伙）	其他	6.90%	55,097,548			
启迪科技服务有限公司	境内非国有法人	5.33%	42,565,553		冻结	42,565,553
南通金玖锐信投资管理有限公司－中汇金玖锐信定增3期私募股权投资基金	其他	2.81%	22,412,276			
雷岩投资有限公司	境内非国有法人	2.29%	18,314,598			
东方证券股份有限公司－中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	1.95%	15,551,844			
中电科投资控股有限公司	国有法人	1.63%	13,048,060			
中国农业银行股份有限公司－嘉实新兴产业股票型证券投资基金	其他	1.49%	11,905,040			
中国农业银行股份有限公司－嘉实核心成长混合型证券投资基金	其他	1.26%	10,092,258			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中电基金、网安基金和电科投资为一致行动人，中国农业银行股份有限公司－嘉实新兴产业股票型证券投资基金和中国农业银行股份有限公司－嘉实核心成长混合型证券投资基金为一致行动人，其余股东之间不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，也不存在关联关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无控股股东及实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

绿盟科技集团股份有限公司

法定代表人：沈继业

2023年4月26日

证券代码：300562 证券简称：乐心医疗 公告编号：2023-022

广东乐心医疗电子股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以214,701,188股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟玲	侯娇	
办公地址	广东省中山市火炬开发区东利路105号A区	广东省中山市火炬开发区东利路105号A区	
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifesense.com	ls@lifesense.com	

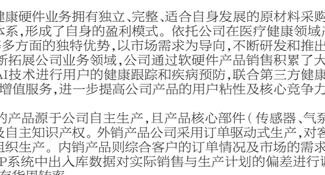
2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕智能健康领域，紧抓健康IoT和数字健康服务行业高速发展机遇，积极顺应健康中国和数字化转型的国家战略发展方向，凭借多年在智能健康硬件、大数据、物联网、互联网及深耕健康行业的经验积累，致力于成为"医疗级远程健康监测设备及服务提供商"。

公司依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质和应用技术等方面的独特优势，将健康IoT、大数据与医疗深度融合，形成"健康IoT+数字健康服务"双轮驱动的主业布局。根据现有业务属性及战略部署，公司聚焦健康管理垂直领域，积极抢占"数字化"战略风口，先发布局数字健康服务业务，为行业客户提供具备物联网及互联网能力的数字化健康管理整体解决方案，目前已覆盖医疗、体检、保险、教育、功能性营养食品等多个行业，推动数字化赋能健康管理行业转型，进一步完善乐心医疗远程健康管理领域生态闭环，迎接远程健康管理的数字化经济时代到来。

1、健康IoT业务

公司深耕智能健康领域超二十年，具备服务全球高端客户的健康IoT实力，专业从事医疗健康产品、智能可穿戴产品等硬件的研发设计、生产制造、运营服务与销售，与众多国内外知名健康IoT行业巨头建立了长期稳定的合作关系，如伟伦、WITHINGS、博朗、飞利浦等。目前公司拥有健康IoT领域的多维度体征监测产品线，旗下医疗健康产品包括智能电子血压计、电子健康秤（可分为电子体重秤和电子厨房秤）、智能血糖仪、脂肪测量仪、心贴；智能可穿戴产品包括手环、智能手表等。其中，电子血压计、脂肪测量仪、医疗级健康手表、心贴已获得二类医疗器械认证。公司通过对核心传感器的延伸应用研究，成功进入智能货架领域，产品主要应用于智能无人零售、智能办公等场景。



（图1：公司健康IoT产品线）

在万物互联的时代，智能健康IoT产品已成为多维体征监测数据流量及健康管理服务入口，公司紧抓时代发展契机，凭借多年技术的沉淀及对健康管理行业客户痛点和场景的深刻理解，坚持自主研发，不断提高产品的研发效率和创新能力，形成了具有自主知识产权的智能健康产品体系，能满足各领域、多场景客户的健康管理需求。

盈利模式：公司智能健康硬件业务拥有独立、完整、适合自身发展的原材料采购、产品创新研发、产品制造、市场营销和用户运营体系，形成了自身的盈利模式。依托公司在医疗健康领域产品创新研发实力、医疗级生产能力及应用技术等方面的独特优势，以市场需求为导向，不断研发和推出新产品、新应用，不断丰富健康管理服务内容，不断拓展公司业务领域，公司通过软硬件产品销售积累了大量的用户及健康管理数据，并通过大数据分析及AI技术进行用户的健康跟踪和疾病预防，联合第三方健康服务机构为用户提供专业的健康管理解决方案等增值服务，进一步提高公司产品的用户粘性及核心竞争力，提升市场占有率，提高公司盈利能力。

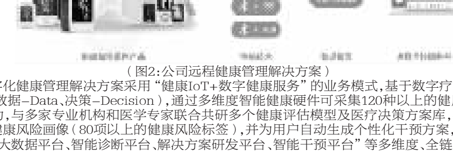
生产模式：公司销售的产品源于公司自主生产，且产品核心部件（传感器、气泵等）由公司自主研发生产，以保证产品核心质量及自主知识产权。外销产品公司采用订单驱动式生产，对客户的订单进行严格的评审，通过评审的订单再行组织生产。内销产品则综合客户的订单情况及市场的需求预测制定均衡的生产计划，并利用动态需求及ERP系统中出入库数据对实际销售与生产计划的偏差进行调整，在保证市场需求的同时，有效降低库存，提高存货周转率。

采购模式：公司主要采用聚量集中采购的模式，但不局限于招投标竞价等方式来控制和降低成本。由供应链根据销售订单和计划统一采购生产所需要的原物料和零部件，基于供应链的数字化和信息化的建设（SAP和SRM系统上线），达成降本增效的目的。

2、数字健康服务业务（健康IoT+数字健康服务模式）

（1）远程健康管理解决方案

凭借公司多年技术沉淀，持续深挖行业客户对健康管理的核心应用场景，深凿数字化健康管理工具基础，围绕客户行业严重缺失"管理工具+运营工具+提效工具"的核心痛点，公司逐步推进战略业务升级，加快布局数字健康服务领域，面向行业客户推出"健康IoT+数字健康服务"的数字化健康管理解决方案，目前已覆盖保险、体检、慢病管理、功能性营养食品等多个细分行业。



（图2：公司远程健康管理解决方案）

乐心数字化健康管理解决方案采用"健康IoT+数字健康服务"的业务模式，基于数字疗法3D模型（硬件-Device、数据-Data、决策-Decision），通过多维度智能健康硬件可采集120种以上的健康数据并具备持续监测能力，与多家专业机构和医学专家联合共研多个健康评估模型及医疗决策方案库，将健康数据形成用户个性健康风险画像（80项以上的健康风险标签），并为用户自动生成个性化干预方案，形成了"乐心AI健康大脑、大数据平台、智能诊断平台、解决方案研发平台、智能干预平台"等多维度、全链路的数字化健康管理能力。

乐心搭建了一套基于健康数据的标准化的健康管理平台，以三大系统（数据系统、内容系统、互动系统）、四端产品（用户端、顾问端、门店端、机构端）为核心，可服务不同行业，连接行业资源，构建生态经济，实现"数字化健康管理+行业"的一站式健康管理解决方案，帮助行业客户达到降低成本、增加收入、运营赋能增效的经营目标。

（2）心脏健康管理业务

心脏健康管理业务是公司远程健康管理布局的创新拓展，公司联合顶尖专业医疗机构共研心脏康复管理方案，通过远程心电监测诊断服务平台，为心血管疾病患者提供早期筛查及手术后的院外预后管理。医生可随时通过服务平台知晓患者预后状态，动态掌握其术后恢复情况，为患者提供在线动态/静态心电图等报告解读及在线咨询等服务，提供有针对性康复行为干预指导，实现高效管理。患者可通过专业医疗级智能健康管理设备进行实时多维健康情况监测，依托医生的随访建议，实现居家自主健康管理。

（图3：公司心脏健康管理业务）

（3）校园数字化体育教学管理业务

校园数字化体育教学解决方案是围绕学校、家庭、社区为核心应用场景，开发出"乐心青少年运动健康管理系统"，利用智能可穿戴设备以及互联网化应用，为学校提供涵盖国标体质测定、日常体育课堂运动负荷监测、大课间集体跳绳训练、日常运动睡眠压力健康数据监测的校园智慧体育软件硬件一体化解决方案。通过"智能可穿戴+互联网+大数据"科学技术手段，对学生体适能进行科学测评、制定个性化锻炼计划、对学生校内校外体育运动及健康指标进行日常数字化监测和管理，为学生建立日常运动、睡眠、压力、血氧饱和度、视力等多指标动态健康个人档案，以提升青少年体适能为抓手，培养青少年科学运动意识，助力健康成长。

乐心青少年运动健康管理系统以精准运动负荷监测为核心，将智能可穿戴设备与运动教学实践相结合，为教育主管部门、学校、体育老师及体育教育研究人员提供数字化运动监测和科学统计分析，为教学效果评估、教学方式创新、学生健康数据分析提供科学依据并实现体育教学远程数字化管理。通过对学生运动负荷、运动密度等数据的实时监测，保障了学生运动安全，实时掌握学生动态，有效提高课堂教学效率。通过学生运动健康数据反馈、体育家庭作业等，打通与家长的校内校外关联，实现体育锻炼家校共育，形成校内校外体育教学管理、学生健康管理闭环。目前该解决方案在多所中小学使用，获得了学校和体育老师的一致好评。

（图4：校园数字化体育教学管理业务）

盈利模式：数字健康服务业务的主要盈利模式分为四大类：一是持续订阅软件年费收入；二是智能硬件销售收入（包括乐心自研自产健康硬件及引入第三方硬件生态合作伙伴产品）；三是第三方服务分成收入（在线问诊、保险、体检、课程等）；四是代运营服务收入（商城代运营、用户运营代运营等）。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位：元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,547,239,880.08	1,794,485,114.25	-13.78%	1,383,062,978.39
归属于上市公司股东的净资产	1,012,061,454.31	1,054,835,727.20	-4.06%	653,562,218.94
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	1,065,096,604.57	1,821,072,459.44	-41.51%	1,336,748,072.32
归属于上市公司股东的净利润	-32,293,202.35	8,868,815.45	-464.12%	70,161,749.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,545,749.59	2,262,945.90	-1,759.15%	62,530,323.99
经营活动产生的现金流量净额	84,650,660.20	-880,845.32	9,710.16%	77,989,587.32
基本每股收益（元/股）	-0.15	0.04	-475.00%	0.37
稀释每股收益（元/股）	-0.15	0.04	-475.00%	0.37
加权平均净资产收益率	-3.12%	0.90%	-4.02%	11.47%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	260,374,797.52	280,674,025.79	298,937,369.35	225,110,411.91
归属于上市公司股东的净利润	1,286,018.55	5,586,728.79	2,054,891.46	-41,220,841.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-657,028.28	-48,899.31	-751,504.23	-36,088,317.77
经营活动产生的现金流量净额	43,925,115.81	-58,987,535.66	23,324,164.95	76,388,915.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,792	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,642	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
潘伟潮	境内自然人	34.57%	74,224,074.00	60,451,930.00	质押	44,759,997.00
麦炯章	境内自然人	3.48%	7,466,240.00	0.00		
太平基金－太平人寿保险有限公司－保险资金－太平基金－太平人寿－盛世锐进2号单一资产管理计划	其他	1.70%	3,640,776.00	0.00		
高华－汇丰－GOLDMAN，SACHS&CO.LLC	境外法人	0.84%	1,796,727.00	0.00		
#孙浩	境内自然人	0.72%	1,556,200.00	0.00		
詹春涛	境内自然人	0.70%	1,500,000.00	0.00		
高榕资本（深圳）投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.69%	1,474,600.00	0.00		
詹银涛	境内自然人	0.57%	1,232,912.00	0.00		
中国国际金融香港资产管理有限公司－CICCFT7（QFII）	境外法人	0.45%	972,604.00	0.00		
JPMORGANCHASEBANK，NATIONALASSOCIATION	境外法人	0.41%	876,068.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

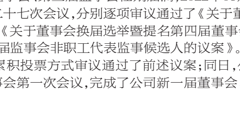
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

报告期内，公司第三届董事会、第三届监事会任期届满，2022年05月11日，公司召开第三届董事会第三十次会议、第三届监事会第二十七次会议，分别逐项审议通过了《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》、《关于董事会换届选举暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》及《关于监事会换届选举暨提名第四届监事会非职工代表监事候选人的议案》。2022年05月27日，公司召开2022年第三次临时股东大会，采用累积投票方式审议通过了前述议案；同日，公司召开了职工代表大会、第四届董事会第一次会议、第四届监事会第一次会议，完成了公司新一届董事会、监事会及高级管理人员选举换届工作。

广东乐心医疗电子股份有限公司

二〇二三年四月二十八日

证券代码：300359 证券简称：全通教育 公告编号：2023-012

全通教育集团（广东）股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由华兴会计师事务所（特殊普通合伙）变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全通教育	股票代码	300359
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵彪	杨帆	
办公地址	中山市东区中山四路 88 号尚峰金融商务中心5座18层	中山市东区中山四路 88 号尚峰金融商务中心5座18层	
传真	0760-88328736	0760-88328736	
电话	0760-88368596	0760-88368596	
电子信箱	qtjy@qtone.cn	qtjy@qtone.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于教育信息化及信息服务多年，以基础教育学段家校互动服务起步，业务逐步发展至涵盖基础教育、家庭教育及教师继续教育不同领域，并通过子公司以校企合作、专业共建的方式积极探索拓展学历职业教育领域。报告期内公司主营业务未发生变化。

（一）公司的主要产品及经营模式

家校互动升级业务是在基础运营商家校互动业务的基础上针对学校及家庭用户进行功能升级，融合了动力加·智能校园、成长帮手等增值业务，为基础教育阶段家庭提供孩子在校的基础信息服务、学习提升服务和家庭教育指导。该业务采取与基础运营商合作的经营模式，依托和教育平台海量用户基础，利用自有渠道或第三方渠道商进行业务推广运营。

（1）动力加·智能校园

动力加·智能校园秉持为学校搭建智慧校园生态圈的理念，采用前沿的物联网技术、大数据技术和人工智能技术，创新使用"云服务"+"移动互联网"的服务方式，充分互联学校、学生、家长和智能设备，发挥科技+教育的优势，为K12学校提供校园安全、智慧消费、智慧体育、智慧校务、亲情沟通等产品应用服务，旨在持续提升学校的信息化管理水平，改善学生的学习生活质量，构建高效的家校沟通桥梁。

（2）成长帮手

成长帮手致力于为3-18岁孩子的家长提供家庭教育一站式服务，产品整合国内权威教育、心理、健康等婴幼儿和青少年专家倾心制作，拥有全面的家庭教育课程、公益讲座、在线微访谈等服务。成长帮手除了研发了一系列专业的家庭教育课程外，还通过移动互联、以大咖视频、音频、文字课程、专题活动等形式，为家长讲解家庭教育方法，帮助父母更深层次的了解孩子心理及生理发展规律，可以针对不同年龄段的孩子匹配相应的成长内容。此外，家长也可以在教导孩子的过程中就所遇到问题向专家进行即时咨询，教育专家将为家长提供科学、有效的适用方法和各种解答，让家长轻松伴随孩子健康快乐地成长。

（3）课后共管服务平台

根据教育主管部门及校园开展课后托管服务的实际需求出发，为学校课后托管需求提供一套整体解决方案——课后共管服务平台。课后共管服务平台可提供在线报名、在线缴费、排选课、请假、考勤打卡、点名、订餐、退费等全流程闭环应用，共管服务平台专注教育部门、学校、家长、校外培训机构多方协同，以高效的服务平台为多方服务，满足校内课外托管服务需求，营造健康、安全的课后服务氛围。

继续教育业务专注于中小学教师的继续教育培训服务，为中小学教师在职继续教育培训提供体系的培训平台建设、课程内容开发和培训体系构建等服务。公司全资子公司信沃集团旗下全国中小学教师继续教育网（www.teacher.com.cn）创建于 2002 年，为教育部首批推荐的"国培计划"网络培训服务机构，采取远程培训、面授培训及混合式培训形式面向全国中、小、幼教师及校（园）长等开展非学历培训。该业务主要采取教育行政主管部门招标购买培训服务的模式进行开展。同时，信沃集团旗下子公司坚持产教融合、协同育人的思路，以校企合作、专业共建的模式与各高职本专科院校开展学历职业教育服务相关业务。

教育信息化业务致力于打造To B端的智慧教育云服务平台及教育信息化行业应用平台，分别为教育管理部门提供区域级智慧教育解决方案以及为学校提供智慧校园解决方案，同时为中国移动通信集团提供全国、省级5G教育新型基建平台、和教育平台、互动学生卡平台及智慧家校平台建设及运营支撑服务。公司升级打造为教育主管部门、学校老师、学生、家长提供涵盖"教、学、考、练、评、管、联"的完整产品体系，同时打造了更为全面的家庭-学校-课堂多维互动平台和服务。目前核心产品已涵盖整个教育信息化应用领域，基于5G与物联网技术，为教育管理部门及学校提供一站式智慧校园解决方案：包括互动学生卡、智慧幼教、智慧安全平台、教学管理平台、教育管理平台、教育资源平台、智慧家校平台、教育办公平台、学生综合素质评价平台、云阅卷评测产品、课程管理中心产品等。该业务采取教育主管部门/学校/运营商招标购买软硬件或采购软件服务的经营模式。在运营商To B平台和业务建设方面，公司已先后实现了中国移动和教育、中国移动互动学生卡全国平台、中国移动智慧家校全国平台建设，以及数十个全国范围内的5G智慧校园云平台和多个区域级DICT项目建设。

（二）行业环境及公司所处的行业地位

1、行业环境及现状

近年来，教育行业密集出台一系列政策，推进教育改革向规范、纵深发展，为教育信息化的发展、数字化校园的建设提供了良好的外部环境。公司致力于教育信息化及信息服务多年，业务涵盖基础教育、家庭教育、教师继续教育及职业教育不同领域，相关行业政策改革及信息技术升级也影响着公司未来发展。

2021年3月，教育部发布《关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》提出："要深化教育改革，利用新一代信息技术提升教育管理数字化、网络化、智能化水平"；同月，多部委联合发布的《加快培育新型消费实施方案》中提到：教育部牵头负责"加快智能技术应用，推动各类综合性的新型教育教学模式发展。推动教育信息化发展，鼓励并支持社会力量积极参与。探索使用更多数据化、信息化、多媒体化教学工具，改造提升传统教育模式，发展开放式、泛在式、个性化在线学习，拓展多元化的教育新场景。"2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（以下简称"双减"政策）；2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》。公司顺应行业政策指导，积极布局课后延时服务业务和教师信息化素养培训服务业务。

受数字经济的影响，以及国家对教育信息化2.0的推进，教育信息化的需求进一步加大。以互联网为基础的科学技术革新有利于优化产品性能、拓展应用领域，也将持续赋能教育行业的长期健康发展。技术进步将提升数据资源的获取和分析运用能力，更多数据将被采集、挖掘，结合云计算、大数据与可视化技术，对业务运行状态、教与学的成效等实时的监测、事前的预警、智能的分析作用于教育信息化的效果愈发明显。人工智能技术的发展，将有利于进一步提高教研水平，帮助学校、教师、学生更好地掌握教情、学情，全面整体提高教与学的效率，提升传统教育的管理、运营效率。

2、公司所处的行业地位

公司在教育信息化领域深耕多年，家校互动升级业务采取与基础运营商深入合作的模式，依托"和教育"平台海量用户基础，利用自有渠道或第三方渠道商进行业务推广运营，积累了较强的渠道领先优势；同时公司在多个省为中国移动提供"和教育"平台开发运维服务，积累了丰富的技术和经验，具备较为完善的平台开发运维能力。

在中小学教师培训行业领域，公司全资子公司信沃集团旗下网站"全国中小学教师继续教育网"是教育部"国培计划"第一批网络培训资质机构的网站，是国内同领域创办早、规模大、覆盖广、实力强、资源优、学员多、功能完备、绩效显著的龙头网站。在职业教育领域，信沃集团旗下子公司已在山东省内与多所知名高校开展合作，服务在校学生逾万名。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2022年末	2021年末		本年末比上年末增减	2020年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,166,850,273.30	1,279,456,461.26	1,312,424,292.81	-11.09%	1,342,069,036.57	1,364,405,824.16
归属于上市公司股东的净资产	703,494,779.14	667,165,424.11	689,496,184.77	2.03%	675,741,884.34	697,276,238.20
	2022年	2021年		本年比上年增减	2020年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	604,863,069.18	722,165,316.29	717,598,985.95	-15.71%	705,501,351.02	724,008,308.26
归属于上市公司股东的净利润	12,586,783.97	8,400,087.59	9,196,494.39	36.87%	50,015,923.01	56,586,512.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-66,431,644.28	-7,647,641.84	-6,851,235.04	-869.63%	34,464,182.12	41,034,771.47
经营活动产生的现金流量净额	49,363,974.69	123,014,521.26	123,014,521.26	-59.87%	203,199,849.56	203,199,849.56
基本每股收益（元/股）	0.02	0.01	0.01	100.00%	0.08	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.01	0.01	100.00%	0.08	0.09
加权平均净资产收益率	1.81%	1.26%	1.34%	0.47%	7.71%	8.48%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司在年度自查中，发现公司二级子公司北京继教网教育科技发展有限公司前期继续教育培训业务部分项目存在收入和成本跨期问题。本公司在发现上述问题后，根据《企业会计准则第 28 号会计政策、会计估计变更或差错更正》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》等有关规定，相应调整了相应年度的营业收入、营业成本等相关报表科目，并追溯调整前期已披露的财务报表。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	103,995,268.65	140,958,747.55	168,404,968.81	191,504,084.17
归属于上市公司股东的净利润	2,475,696.68	2,875,238.96	65,294,967.69	-58,059,119.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-388,816.36	-9,314,228.09	-6,336,963.47	-50,391,636.36
经营活动产生的现金流量净额	-56,897,573.04	-8,284,315.13	5,710,139.72	108,835,723.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,220	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,462	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
南昌经济技术开发区中文旭顺企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	17.88%	113,259,417.00	0.00		
中山市交通发展集团有限公司	国有法人	8.55%	54,166,774.00	0.00		
陈炽昌	境内自然人	6.14%	38,855,168.00	0.00	质押	23,193,620.00
中山教育科技股份有限公司	国有法人	4.82%	30,516,600.00	0.00		
林小雅	境内自然人	1.42%	8,996,669.00	0.00		
北京顺业恒通资产管理有限公司	境内非国有法人	1.26%	7,988,200.00	0.00		
鹿星月	境内自然人	1.18%	7,500,000.00	0.00		
北京丰昆科技企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.17%	7,381,451.00	0.00		
朱敏	境内自然人	0.80%	5,050,700.00	0.00	质押	5,050,700.00
					冻结	5,050,700.00
#上海思勰投资管理有限公司－思勰投资光大尊享八号私募证券投资基金	其他	0.71%	4,500,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至报告期末，陈炽昌、林小雅是配偶关系，2人构成一致行动人。2、陈炽昌、林小雅与南昌经济技术开发区中文旭顺企业管理合伙企业（有限合伙）签订一致行动协议书，构成一致行动人。3、中山市交通发展集团有限公司、中山教育科技股份有限公司均隶属中山市人民政府国有资产监督管理委员会。4、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。					

公司是否具有表决权差异安排

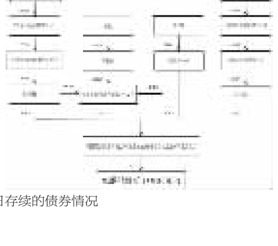
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内发生的重要事项，详见公司2022年年度报告"第六节 重要事项 十六、其他重大事项的说明"。