证券代码:300220 证券简称:金运激光 公告编号:2023-012

武汉金运激光股份有限公司

2022 年度报告摘要

2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司2022年度财务报告出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已做详细说明,敬请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路3号3栋金运激光大厦	
传真	027-82943465	027-82943465	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司秉承利用数字技术改造传统产业的数智化战略规划,以技术研发为抓手,以技术应用为导向，继续经营以高端数字激光装备制造为主的工业智能应用和以IP衍生品运营业务为主的商业智能应用两大板块,致力于为客户提供数字技术商业化应用解决方案。

(1)高端数字激光装备制造业务

1)业务概述

在高端数字激光装备制造板块,公司已形成了从激光器、激光元器件研发制造、工业结构设计、电路设计、软硬件设计到系统集成解决方案的全方位竞争力。具体业务分为金属激光、柔性非金属激光和激光熔覆三部分。

2)产品及经营情况介绍

①金属激光业务

主要产品系平面光纤激光切割机、光纤激光切管机以及自动化产线系统解决方案等,主要应用在健身器材、钢制家具、汽车管件等行业的金属加工。报告期内,公司推出了多款创新产品以及应用解决方案:推出的多卡盘组合激光切管机,实现了完整加工整根管材的能力;推出的自动视觉识别异形管件截面激光切管机,解决了异型管的全自动上料难题;在自行车行业推出了铝管无渣切割方案及切管、打孔、攻牙、标记一体自动化解决方案。此外,公司研发了模块化的大幅面可拆装式的高速切割机,用普通货柜即可向海外运输超宽超大幅面的设备,降低了货运成本。

②柔性非金属激光业务

主要产品有视觉系列激光切割机、振镜系列激光打孔切割机、小幅面激光雕刻切割机、大幅面激光切割裁床、高速智能激光模切机和皮革鞋材喷墨画线机等设备,应用于工业柔性材料、数码印花、数码标签、汽车、皮革鞋材以及牛仔家纺等行业。报告期内,公司坚持"小而美、专精特"的经营发展思路,抢占细分市场,聚焦行业客户,持续加大研发投入力度,着力打造具有专精特新的明星产品:加大了高速智能激光模切系统的研发投入,完成了卷对卷、卷对片高速智能激光模切系统的迭代升级,自动化程度和激光精度均得到有效提升;完成了视觉系列激光切割平台相关软件的自主研发和升级,进一步提升了视觉扫描和双头异步切割的功能性和智能化;对高速高精度激光裁床进行了加工幅面、激光功率、配套功能等方面的迭代升级,提供精细化定制服务,进一步提升了应对客户丰富多样需求的应变能力,也进一步开拓了定制化激光裁床的市场。

③激光熔覆业务

激光熔覆业务包括激光熔覆系统集成和销售、耐磨耐腐蚀涂层加工服务、矿用设备耐磨零部件制造和销售,主要应用在矿业设备、工程机械、石油钻探、海工船舶、电力能源、钢铁冶金等工业领域。报告期内,煤机行业是激光熔覆业务收入主要来源,因全球能源危机持续存在,国内煤炭在保供应政策下,产能快速释放、产量大幅增加,下游煤矿客户对高端智能化开采装备的激光熔覆需求持续增加,但由于原材料价格上涨、行业竞争加剧等因素影响,盈利空间受到一定挤压。同时,上半年激光熔覆新业务开发测试和修复业务受宏观环境影响严重,直到下半年逐渐恢复正常,电力、石油钻探等行业的熔覆业务收入降幅较大。

3)行业发展变化

随着中国制造业转型升级,激光加工设备的下游应用领域进一步扩展,激光加工设备制造行业仍处于快速发展阶段,整体行业仍将长期保持较高景气度,具有较大发展潜力。与此同时,激光加工设备行业的技术水平不断提高,产品日趋智能化、数字化,随着技术门槛的不断提高,整个产业链上下游也朝着高质量升级转型。

4)市场竞争格局及公司市场地位

激光设备行业属于顺周期行业,与下游制造业产业的周期密切相关,同时受终端产品创新周期影响,无明显的季节性波动,公司的激光加工设备应用领域广泛,下游行业较多,受某个领域周期性波动的影响较小,行业周期性不明显。在行业竞争格局方面,国内激光加工设备行业集中度相对较低,市场竞争较为激烈,公司不断加大技术创新投入力度,加强市场营销投入,以保证市场份额。

报告期内,公司高端数字激光装备制造业务的市场地位未发生重大变化。金属激光业务的优势在管材激光加工领域,产品的品类、技术升级及自动化上在同行业中处于较为领先的水平,切管机系列产品是公司该板块业务的拳头产品。柔性非金属激光业务是以定制化产品为主,在细分行业内一直保持一定的市场口碑,凭借较强的适应市场需求的迭代能力,在行业细分市场具有一定竞争优势。激光熔覆业务经过多年发展已在材料、行业应用、加工工艺等方面积累了较丰富经验,在行业细分领域内成为部分龙头企业配套涂层服务供应商,具有一定的市场先入优势,虽然业务规模较小,但较为稳定。

(2)IP衍生品运营业务

1)业务概述

IP衍生品运营业务主要从事"潮文化类"IP衍生品运营服务,包括智能零售终端设备制造、IP孵化及产品运营、渠道运营三部分。

2)产品及经营情况介绍

①智能零售终端设备制造

报告期内,线下零售商受物流、经营时间不稳定的冲击致营收大幅下滑、线下智能零售设备新增需求消失,则公司未新增设备生产,主要是对已运营设备进行维护和迭代升级。

②IP孵化及产品运营

报告期内，公司全力推广NFT系列产品，构建了NFT BOX、NFT SET、NFT LIGHT、NFT BOX NEON SHINE(称"霓闪")、NFT BOX立牌的NFT产品矩阵,拟在产品端与同行业形成差异化,带给消费者"新奇特"的科技型潮玩体验。但受宏观环境、运营资源及新品处于推广阶段等因素综合影响,公司NFT系列产品的推广及销售效果未达预期;此外,公司在销售渠道端调整新老产品结构后,传统盲盒产品的销售有所减少,导致全年该板块销售收入下滑较大。

③渠道运营

报告期内,渠道运营以IP小站为自营品牌的直销渠道为主。线上直销渠道已集中优势资源对电商平台、社交平台、直播平台进行统一运营。线下直销渠道有自营门店、智能零售终端等。报告期内,受线下渠道客流量下降的影响,公司已关闭了全部线下门店,并裁撤了部分经营绩效不达标的智能零售终端。

3)市场竞争格局及公司市场地位

国内IP衍生品运营行业发展空间大,但行业集中度较低,相比行业龙头泡泡玛特的规模,其他国内公司规模均较小。报告期内,公司在虚拟玩偶、虚拟场景等方面加大研发投入,以NFT系列产品为突破口初步形成了和同行业产品差异化竞争的虚实一体化潮玩产品特色；但公司原创IP及运营能力相对较弱;另,为应对外部环境的不确定性风险,公司自2022年下半年起收缩线下渠道规模后使线下渠道覆盖优势有所减弱。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	355,849,692.27	394,917,459.85	-9.89%	452,603,896.99
归属于上市公司股东的净资产	93,050,288.58	148,724,292.01	-37.43%	212,565,768.95
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	263,076,086.06	346,927,354.78	-24.17%	196,820,611.08
归属于上市公司股东的净利润	-55,691,885.37	-63,837,918.77	12.76%	-55,525,702.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-94,886,942.88	-66,964,405.87	-41.70%	-53,856,798.21
经营活动产生的现金流量净额	-10,071,890.52	-61,135,782.65	83.53%	-39,387,391.14
基本每股收益(元/股)	-0.3683	-0.4222	12.77%	-0.3672
稀释每股收益(元/股)	-0.3683	-0.4222	12.77%	-0.3672
加权平均净资产收益率	-46.07%	-35.34%	-10.73%	-14.29%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	79,296,673.80	58,895,481.60	67,192,518.37	57,691,412.29
归属于上市公司股东的净利润	-7,235,489.58	-11,819,743.29	-7,196,713.99	-29,439,938.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,222,159.36	-12,629,240.09	-7,548,573.02	-67,486,970.41
经营活动产生的现金流量净额	-2,133,455.05	3,361,570.70	-15,381,135.80	4,081,129.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,063	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,482	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
梁伟	境内自然人	35.85%	54,206,401		质押	12,576,000
赣州裕弘投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.24%	7,920,000			
王益民	境内自然人	2.67%	4,035,740			
新余全盛通投资管理有限公司	境内非国有法人	1.79%	2,699,800		质押	2,200,000
北京汇宝金源投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.76%	2,660,578			
王静媛	境内自然人	1.49%	2,252,436			
#朱斌	境内自然人	0.72%	1,084,735			
常州炬仁光电系统集成有限公司	境内非国有法人	0.65%	982,175			
王立军	境内自然人	0.65%	981,058			
海坤控股集团有限公司	境内非国有法人	0.63%	960,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐。 2、王益民与王静媛为父女关系,北京汇宝金源投资管理中心(有限合伙)、常州炬仁光电系统集成有限公司、海坤控股集团有限公司是王益民之子王立军所控制的公司。 除上述之外,公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

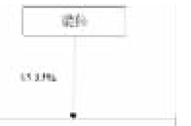
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

重大风险提示:公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值,且大华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2022年度财务报告出具了持续经营能力存在不确定性表述的无保留意见审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已做详细说明,敬请投资者注意阅读。

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关规定,公司股票交易适用被实施其他风险警示情形。公司2022年度报告披露后,公司股票交易将被实施"其他风险警示",股票简称变更为"ST金运",敬请投资者注意投资风险。

公司对IP衍生品运营业务采取了收缩规模的同时调整渠道及产品结构的减亏策略，可能会导致该板块2023年的营业收入减少,敬请投资者注意投资风险。

报告期内具体事项详见《2022年年度报告全文》。

武汉金运激光股份有限公司

法定代表人:梁萍

2023年4月28日

证券代码:300740 证券简称:水羊股份 公告编号:2023-030

债券代码:123188 债券简称:水羊转债

水羊集团股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本报告摘要披露日公司总股本389,383,616股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	水羊股份	股票代码	300740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	御家汇		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴小瑾	欧丹青	
办公地址	长沙市岳麓区谷苑路390号1栋综合楼101-1	长沙市岳麓区谷苑路390号1栋综合楼101-1	
传真	0731-82285158	0731-82285158	
电话	0731-85238868	0731-85238868	
电子信箱	ir@syounggroup.com	ir@syounggroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、经营情况描述

报告期内,受宏观经济及外部环境影响,公司实现营业收入472,238.63万元,同比下降5.74%;实现归属于上市公司股东的净利润12,478.55万元,同比下降47.22%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,669.07万元,同比下降55.05%。本期营业收入、净利润以及归属于上市公司股东的净利润下滑的主要原因是外部不良因素的影响以及公司自有品牌升级暂未实现充分效益,同时,公司为长远发展储备人才,公司人力成本增加,研发投入加大,影响公司本期经营业绩。

2、报告期具体业务回顾和战略执行情况

报告期内,公司坚持四双战略:持续实施"研发赋能品牌,数字赋能组织"的双科技赋能;坚持"自有品牌与代理品牌双业务驱动"的发展战略;有序推动"内部平台生态化,外部生态平台化"的双平台生态建设;,以长期的确定性战略应对短期不确定性。

(1)研发与数字双科技赋能战略

研发方面,报告期内,水羊股份成功签约江南大学陈坚院士作为首席科学家,并同步于第二届水羊科技创新峰会上发布了独占11项专利技术的全球最小分子透明质酸技术，且已实现酶切小分子透明质酸微800、微400的量产。公司在持续推动原料创新、产品创新,广纳人才,加强基础设施建设,推动校企联合上,不断加快成果转化应用,积极、全面推进研发赋能产品、产品赋能品牌战略。报告期内,公司共申请了44项发明专利、55项外观专利,获得20项发明专利、13项实用新型专利、37项外观专利的授权;发表论文8篇,包括SCI4篇,不断推进研发创新。报告期内,公司持续加大研发投入,同期研发费用增长达到35%。

原料创新方面,公司内外自研项目与产学研同步开展,持续进行中国传统原料创新研发及纳米载体、生物发酵、生物节律等前沿技术领域研究,包括黑参提取物、二次发酵灵芝本草新酵素、茶提取物等传统来源材料创新研究,以及伊利水云母、四氢嘧啶、视黄醇等新技术新原料研究,目前已成功攻克多款原料自主掌控。

产学研合作方面,与江南大学王振教授开展的"视黄醇在化妆品中的应用技术开发"课题,开发出具有优异稳定性和抗聚结性能纳米乳液,进一步提升了视黄醇酯在化妆品配方中的更有效应用;与江南大学康振教授团队展开联合研发"发酵四氢嘧啶的重组菌的构建",通过工程化菌株高效生产四氢嘧啶,现已完成四氢嘧啶的发酵中试及后处理工艺开发。

产品创新方面,建立细分研究中心,鼓励产品创新,提高公司产品研究深度和储备丰度,同时建立研发AB竞研机制,提高研发人员活力。报告期内,共申请组合物核心专利10项,均已应用于旗下自有品牌产品配方中,有效实现了产品更新迭代及产品品质的提升。

在质量管理体系方面,建立全流程的多交叉产品闭环质量管理机制,覆盖从产品开发,上市前,上市后的全过程质量管控机制,同时积极落实"数字赋能组织"的战略方针,完善应用实验室信息管理LIMS系统,进一步巩固水羊质量信息化平台,实现从原料—半成品—成品—售后的全流程、全供应链数字化管理。同时开展水羊智能工厂质量管理体系建设,积极落实《化妆品生产质量管理规范》,先后通过生产许可证审核、ISO9001和ISO22716审核、GMPC(US)、屈臣氏审核以及质量飞行检查。

数字化方面,2022年公司技术团队以协作和数字化经营为核心目标,持续迭代数字化美妆平台。业务联接方面建设4个联接平台提升消费者、达人及品牌方外部协作效率;加速业务中台建设,品牌中心、商品中心、权限中心大幅提升内部协作效率建设了统一的经营数据指标体系,为品牌经营,大单品打造提供数据决策支持。

(2)自有品牌与代理品牌双业务驱动战略

公司秉承"让人类享受肌肤之美的企业使命",推动"自有品牌与代理品牌双业务驱动"的发展战略。报告期内实现自有品牌全面升级与代理品牌的持续发展。

自有品牌方面,御泥坊进一步推进品牌升级、优化产品体系、深耕渠道运营、丰富品牌内涵,持续为东方女性提供东方护肤解决方案。品牌方面,以"传盛唐,美东方"为品牌主张,深耕盛唐文化,升级用户触点体验,塑造品牌心智的一致性;产品方面,针对东方女性五大肌肤问题,构建全新"春江花月夜"产品体系,打造兼具艺术价值及护肤功效的东方女性护肤解决方案,品牌占比逐步提升;市场方面,"422品牌周年庆"上首次亮相御泥坊品牌全新理念及产品体系,结合平台项目资源"年度会员日"打造全网超1亿的曝光,触达千万用户,不断沉淀优质会员,并通过微800玻尿酸水抛精华、微400抗衰精华等高客单产品逐步实现品牌高价值人群的拉升,获得较高口碑反馈。

新锐品牌方面,大水滴专注熬夜护肤细分赛道,品牌升级围绕不同熬夜肌肤问题推出22点基础护理、0点密集护理及3点紧急护理的产品体系,并成功通过点涂祛痘精华细分品类切入市场,大单品祛痘精华销售量超200万瓶,利用品牌及内容增长,实现品牌快速破圈,品牌年增速超1400%;小迷糊品牌定位于年轻肌科学护理专家,倡导科学护肤不过度,致力于为年轻肌提供精简有效的肌肤护理。其专研年轻肌屏障养护专利成分肌肤源力因子,能有效维稳年轻肌健康肌肤状态,单品洁颜蜜5月上线即获一众达人、用户高度口碑认可,被尹可以、露露黄了等、知名美妆护肤达人推荐。男士护肤品牌全线升级为"御",精准定位专研男士压力肌肤,为当代都市压力青年提供一套精简高效的肌肤解决方案,品牌在压力肌赛道的研发和成果都走在世界前列,并作为中国品牌登上《CHINA DAILY》,向全球展现中国品牌的探索与思考。报告期内品牌客单提升180%,已正式迈入中端品牌梯队。"VAA"品牌致力于打造自然骨相妆的美妆品牌,秉承着为东方女性量身定制自然骨相妆的初心,品牌持续发力于产品创新和细分品类深耕,中性灰修容和小轻罐卸妆膏收获明星化妆师王亚飞全渠道种草,以及多位头部美妆博主的喜爱,其中小轻罐卸妆膏获得业内知名美容杂志瑞丽颁发的"贵妇挚爱养肤卸妆膏"大奖,并于2022年进入抖音卸妆产品年度金榜TOP3。

2022年7月,公司收购日法高奢护肤品牌EDB,通过聚焦品牌心智的进一步塑造、产品梯队建设及市场活动宣传,以及高端百货、高端酒店SPA渠道的布局,品牌会员进一步渗透中国高端人群,成为SKP-S高端护肤线TOP2品牌。同时,公司还完成了对法国敏感肌院线品牌Pier Augé的投资,品牌深耕精致宝妈以及资深中产圈,通过精准KOL、KOC合作以及SKP、IFS等高端百货布局,敏感肌修护心智得到进一步传递,双11期间品牌单品融雪面膜取得淘系进口涂抹面膜品类排名TOP1。海外优秀品牌的收购进一步提升公司在自主高端品牌的建设,丰富了品牌矩阵,同时也加强了海外研发及供应链能力、以及海外高端渠道的拓展能力,提升了公司全球协同效应,迈出了国际化发展的关键步伐。

代理品牌方面,公司与强生的合作逐步进入良性发展轨道,业绩稳步增长。日本皮肤学护肤品牌城野医生,明星单品377美白精华为天猫热销TOP4的美白精华,双11期间天猫销售额同比增长超过100%,同时377面霜跃居天猫大众美白面霜TOP1;抗初老先锋品牌露得清稳居天猫A醇销量TOP1,在618、双11大促期间,其单品A醇晚霜蝉联天猫国际乳液面霜第TOP1;国民经典品牌大宝，单品SOD蜜稳居淘系乳液面霜销量TOP1,B5修护乳新品上线实现突破性销量;百年专业漱口水品牌李施德林,连续8年稳居漱口水类目TOP1,线上份额持续上涨;美国专业生发品牌Rogaine,报告期内蝉联天猫国际医药生发品类TOP1,京东渠道实现国际医药品类TOP5;全球第一母婴品牌强生婴儿,打造全龄覆盖多品类爆款梯队,宝宝润肤油销量稳居天猫润肤油TOP2,并加强儿童线布局,洗发水等产品实现较快增长。其他代理品牌方面,打造水羊国际平台多梯队品牌矩阵,在不同细分市场、细分品类孵化优势品牌。彩妆品类,孵化米兰秀场彩妆品牌LORD&BERRY,覆盖中国年轻彩妆人群,品牌热度稳步增长,报告期内中国市场规模实现近500%增长,核心单品超模粉底液稳居天猫进口粉底液排行榜TOP2;意大利米兰时装周御用彩妆品牌KIKO,大单品防晒粉饼稳居淘系粉饼类目产品TOP1,同时还被授予2022年天猫美妆新品牌行业奖的年度定妆奖;护肤品类,芬兰国民天然护肤品牌LUMENE,单品极地面霜成为全网现象级北欧保湿面霜,产品热度及销售量实现大幅增长;美容品类,西班牙专业院线品牌美斯蒂克(mesoestetic),为全球100多个国家和地区的高端美容机构、皮肤科医生提供院线级产品,2022年实现品牌营收同比增长300%,抖音渠道营收同比增长超700%,明星产品亮白饮成为天猫、抖音丽人海外膳补类目TOP1。

(3)内部平台的生态化,外部生态平台化的双平台生态战略

公司致力于美妆行业的共同发展,从内到外打造美妆产业健康发展的生态平台。"水羊生态联盟"秉承着为美而生、共通互赢、共创生态的理念,致力于打造一个跨区域、跨领域、跨平台的美妆生态联盟,共同推动行业发展,并为联盟成员提供一个信息共享、联合创新、资源协同、投资赋能的平台。公司大力支持优秀品牌的发展,开放自有平台提供资本、研发等资源扶持。报告期内,针对"水羊联盟"成员,多次举办行业峰会及内部沙龙,联合进行技术创新应用,共享供应链平台,开放研发实验室及产品共创,共享检测平台等,并协同公司新媒体运营,IT数字化系统等资源,为成员全方面提供产业赋能支持。同时,围绕公司内外部企业为核心,致力于结合优质供应商、品牌合作方、投资企业、品牌服务商、研发机构为重要助力,推动行业及优秀企业的共同发展,合作共赢。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	3,649,040,494.10	2,745,404,335.50	32.91%	2,172,512,088.04
归属于上市公司股东的净资产	1,744,336,854.55	1,599,352,613.84	9.07%	1,353,305,678.69
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	4,722,386,308.54	5,010,121,537.14	-5.74%	3,716,035,387.78
归属于上市公司股东的净利润	124,785,487.03	236,419,923.76	-47.22%	140,273,625.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,690,672.70	215,127,899.27	-55.05%	135,886,436.76
经营活动产生的现金流量净额	17,700,252.28	199,344,969.03	-91.12%	130,601,784.86
基本每股收益(元/股)	0.32	0.62	-48.39%	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.61	-49.18%	0.36
加权平均净资产收益率	7.49%	15.90%	-8.41%	10.87%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,045,541,754.67	1,155,876,694.29	1,141,097,264.81	1,379,870,594.77
归属于上市公司股东的净利润	41,583,613.32	41,232,952.52	36,156,785.83	5,812,135.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,218,513.03	39,861,916.57	36,633,714.45	-13,023,471.35
经营活动产生的现金流量净额	-138,756,471.71	67,979,867.83	-87,441,575.01	175,918,431.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	31,155	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,170	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南御家投资管理有限公司	境内非国有法人	24.65%	95,904,214.00	0.00	质押	40,230,000.00
长沙汀汀企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	11.44%	44,523,000.00	0.00		
戴跃锋	境内自然人	10.05%	39,086,611.00	29,314,958.00	质押	17,220,000.00
长沙御投投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.69%	14,341,115.00	0.00		
刘海浪	境内自然人	1.30%	5,051,454.00	0.00		
长沙御投叁号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.87%	3,387,715.00	0.00		
戴开波	境内自然人	0.67%	2,613,647.00	0.00	质押	1,820,000.00
国寿养老策略4号股票型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	其他	0.60%	2,324,747.00	0.00		
侯素梅	境内自然人	0.50%	1,930,000.00	0.00		
长沙御投贰号企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.45%	1,746,753.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人、董事长、总经理戴跃锋先生与湖南御家投资管理有限公司(以下简称"御家投资")、长沙汀汀企业管理咨询合伙企业(有限合伙)(以下简称"汀汀咨询")为一致行动关系。详情请参见公司2022年年度报告"第七节 三、股东和实际控制人情况之公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图"。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

具体可参见公司在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《水羊集团股份有限公司2022年年度报告》。

股票代码:000006 股票简称:深振业A 公告编号:2023-013

债券代码:148280 债券简称:23振业01

深圳市振业(集团)股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,349,995,046股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.94元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深振业A	股票代码	000006
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晓东	胡晔	
办公地址	深圳市南山区科技南路16号深圳湾科技生态园11栋A座42-43层	深圳市南山区科技南路16号深圳湾科技生态园11栋A座42-43层	
传真	(0755)25863012	(0755)25863012	
电话	(0755)25863893	(0755)25863061	
电子信箱	szzygp@126.com	szzygp@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以房地产开发经营为主营业务,在深圳、广州、南京、天津、南宁、长沙、惠州、西安、东莞、河源等地分别设立地区公司开展房地产开发业务,产品类别涉及普通居民住宅、商用物业等多种类型,累计开发面积逾千万平方米。公司定位于地产行业资源的组织者和利用者,确立了以房地产开发为主体、住房租赁和房地产产业链延伸为两翼的"一体两翼"发展战略。公司建立了业务外包的经营模式,将技术性、专业性较强的工作进行外包,整合利用产业链中的各种资源,突出房地产开发主业,通过前瞻性的投资决策体系、科学的成本控制体系、完善的产品品质控制体系和市场营销体系,为客户提供满意产品,为股东创造价值。

面对行业发展的新趋势,公司依托专业的房地产开发能力,加强与系统内国企、优质民企的项目合作,通过与深圳市特区建设发展集团有限公司合作开发河源项目,与头部房企新城控股集团股份有限公司合作开发南京项目等,实现优势互补、合作共赢。

报告期内,公司面对严峻的行业形势,保持战略定力,"一体两翼"全面发力,着力构建一主两辅相互赋能、相互支撑的发展格局。在地产主业方面,成功斩获深圳宝龙地块,有效提高项目储备质量,各在建、在售项目进度合理,稳步推行。在"两翼"业务发展方面,公司多措并举,大力发展棚改代建、商业运营、城市服务等各项业务。此外,公司还积极跟进城市更新及收并购等合作项目,与多个区属国企、村集体股份公司建立合作关系并签订战略合作协议,努力实现公司的高质量发展。

通过多年不懈努力,公司积累了丰富的房地产投资和开发经验,形成了成熟、有效的经营模式和管控模式。未来,房地产行业机遇与挑战并存,公司将继续关注行业发展动向，牢牢把握粤港澳大湾区建设和国企改革契机,抓住区域性、结构性和窗口性机会,开展深入而全面的改革,实现专业化、精细化、品牌化运作。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	26,399,055,778.94	23,601,034,832.62	11.86%	15,434,760,023.28
归属于上市公司股东的净资产	7,901,849,340.73	7,645,579,620.25	3.35%	7,364,438,479.21
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	3,699,813,551.41	3,088,570,522.77	19.79%	2,934,733,294.89
归属于上市公司股东的净利润	419,619,088.67	541,690,150.63	-22.54%	864,638,857.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	417,875,133.71	532,405,818.31	-21.51%	835,474,937.00
经营活动产生的现金流量净额	2,315,465,555.22	-3,874,666,592.53	159.76%	-167,505,495.30
基本每股收益(元/股)	0.3108	0.4013	-22.55%	0.6405
稀释每股收益(元/股)	0.3108	0.4013	-22.55%	0.6405
加权平均净资产收益率	5.40%	7.22%	-1.82%	12.26%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	351,392,171.03	1,002,886,934.63	134,614,004.92	2,210,920,440.83
归属于上市公司股东的净利润	44,431,954.30	178,347,708.33	-21,696,273.77	218,535,699.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,003,658.14	177,816,690.03	-21,609,762.57	217,664,548.11
经营活动产生的现金流量净额	-122,293,477.54	364,742,721.49	1,025,264,784.69	1,047,751,526.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	92,125	年度报告披露日上一月末普通股股东总数	77,046

前10名无限售条件股东持股情况

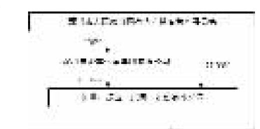
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	296,031,373	人民币普通股	296,031,373
深圳市资本运营集团有限公司	203,356,775	人民币普通股	203,356,775
中央汇金资产管理有限责任公司	16,052,200	人民币普通股	16,052,200
UBS AG	10,650,833	人民币普通股	10,650,833
廖晔	8,700,000	人民币普通股	8,700,000
张德锋	8,615,300	人民币普通股	8,615,300
刘瑶	7,323,758	人民币普通股	7,323,758
中国工商银行股份有限公司-南方中证全指房地产交易型开放式指数证券投资基金	5,029,700	人民币普通股	5,029,700
曾运龙	5,027,300	人民币普通股	5,027,300
李寿荣	4,556,749	人民币普通股	4,556,749
前10名无限售流通股股东之间,以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	深圳市人民政府国有资产监督管理委员会系深圳市资本运营集团有限公司的实际控制人;未知其余股东间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明	公司自然人股东廖晔通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份8,700,000股;公司自然人股东张德锋通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份8,600,000股,其余15,300股通过普通账户持有;公司自然人股东刘瑶通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份7,073,758股,其余250,000?股通过普通账户持有;公司自然人股东曾运龙通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份5,027,300股。		

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

详见公司2022年年度报告全文第六节"重要事项"。

深圳市振业(集团)股份有限公司

董事会临时负责人:李伟

二〇二三年四月二十六日

股票代码:000006 股票简称:深振业A 公告编号:2023-010

债券代码:148280 债券简称:23振业01

深圳市振业(集团)股份有限公司 第十届董事会2023年第一次定期会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市振业(集团)股份有限公司第十届董事会2023年第一次定期会议于2023年4月26日在深圳湾科技生态园11栋A座43楼1号会议室召开,会议通知及文件于2023年4月14日以网络方式送达各董事、监事。会议应出席董事7人,实际出席董事7人,公司监事及部分高级管理人员列席了会议。会议由董事会临时负责人李伟先生主持,会议的召开符合有关法规及《公司章程》的规定。经认真审议,会议表决通过以下议案:

一、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《董事会2022年度工作报告》(参见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年年度报告》之"第三节 管理层讨论与分析")。

二、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年年度报告及摘要》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年年度报告》、《2022年年度报告摘要》)。

三、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度环境、社会及管治(ESG)暨社会责任报告》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年度环境、社会及管治(ESG)暨社会责任报告》)。

四、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度财务决算报告》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年年度报告》)。

五、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《关于2022年度利润分配的预案》,公司独立董事对该事项已发表了同意的独立意见(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《关于2022年度利润分配预案的公告》及相关独立意见)。

六、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《关于2023年度预算指标的议案》:公司拟定2023 年度预算指标如下:1、营业收入≥28.89亿元;2、年度计划投资总额≥29.42亿元。上述指标为公司年度内部管理目标,该指标的实现受经济环境、市场状况等多种因素影响,不构成公司对投资者的实质性业绩承诺。

七、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度内部控制自我评价报告》,公司独立董事对该事项已发表了同意的独立意见(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年度内部控制自我评价报告》及相关独立意见)。

八、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度内审部门工作情况及2023年度重点工作计划》:公司对2022年度内审工作进行全面总结,并结合重点事项对2023年工作进行安排,2023年公司内审部门将按计划开展不定期检查、工程专项审计、经责审计、整改检查、推动历史案件取得实质性突破或阶段性进展、妥善处理案件纠纷、规避经济损失、强化内控风控合规管理建设,并定期开展重大风险跟踪监测等工作。

九、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《董事会战略与风险管理委员会2022年度履职情况汇总报告》:2022年,董事会战略与风险管理委员会先后召开定期及临时会议2次,审议通过决议事项3项,所有决议事项均及时报告董事会。

十、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《董事会审计委员会2022年度履职情况汇总报告》:2022年,董事会审计委员会先后召开定期及临时会议8次,审议通过决议事项16项,所有决议事项均及时报告董事会。

十一、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《董事会薪酬与考核委员会2022年度履职情况汇总报告》:2022年,董事会薪酬与考核委员会先后召开定期及临时会议7次,审议通过决议事项8项,所有决议事项均及时报告董事会。

十二、以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《董事会提名委员会2022年度履职情况汇总报告》:2022年,董事会提名委员会先后召开定期及临时会议3次,审议通过决议事项3项,所有决议事项均及时报告董事会。

上述第一、二、四、五、六项议案将提交2022年度股东大会批准。

特此公告。

深圳市振业(集团)股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十八日

股票代码:000006 股票简称:深振业A 公告编号:2023-011

债券代码:148280 债券简称:23振业01

深圳市振业(集团)股份有限公司 第十届监事会第八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市振业(集团)股份有限公司第十届监事会第八次会议于2023年4月26日在深圳湾科技生态园11栋A座43楼1号会议室召开,会议通知及文件于2023年4月20日以网络方式送达各位监事。会议应出席监事3名,实际出席监事3名。本次会议的召开符合相关法律法规和《公司章程》的规定。会议由监事会会议召集人张雄群先生主持。经认真审议,会议表决通过以下议案:

一、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年年度报告及摘要》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年年度报告》、《2022年年度报告摘要》),并出具了审核意见如下:公司2022年年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、《公司章程》及公司内部管理制度的有关规定;公司2022年年度报告的内容和格式符合中国证监会和深圳证券交易所的各项规定,所包含的信息从各方面真实地反映了公司本期的经营情况和财务状况;公司监事会和监事保证本报告所披露的信息真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度财务决算报告》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年年度报告》)。

三、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《关于2022年度利润分配的预案》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《关于2022年度利润分配预案的公告》及相关独立意见)。

四、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度内部控制自我评价报告》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年度内部控制自我评价报告》),并出具了审核意见如下:监事会已经审阅了内部控制自我评价报告,对评价报告无异议。监事会认为,公司根据中国证监会、深圳证券交易所的有关规定,遵循内部控制的基本原则,按照自身的实际情况,建立健全内部控制制度,保证了公司业务活动的正常进行,保护了公司资产的安全和完整。公司内部控制组织机构完整,保证了公司内部控制重点活动的执行及监督充分有效。2022年,公司未有违反《企业内部控制基本规范》及公司内部控制制度的情形发生。

五、以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过《2022年度监事会报告》(详见公司同日在证监会指定信息披露平台登载的《2022年度监事会报告》)。

以上第一、二、三、五项议案将提交2022年度股东大会审议。

特此公告。

深圳市振业(集团)股份有限公司

监 事 会

二〇二三年四月二十八日

股票代码:000006 股票简称:深振业A 公告编号:2023-012

债券代码:148280 债券简称:23振业01

深圳市振业(集团)股份有限公司 关于2022年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市振业(集团)股份有限公司于2023年4月26日召开第十届董事会2023年第一次定期会议,审议通过《关于2022年度利润分配的预案》,该预案尚需提交公司2022年度股东大会批准。现将相关事宜公告如下:

一、2022年度利润分配预案的具体内容

经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)深圳分所审计,公司2022年度母公司的利润总额为255,631,188.92元,净利润为225,422,095.78元,公司归属于上市公司股东的净利润为419,619,088.67元。按母公司净利润提取10%的法定盈余公积金22,542,209.58元,提取20%的任意盈余公积金45,084,419.16元,两项合计67,626,628.74元。

为积极回报公司股东,在符合利润分配原则,保证公司经营发展的情况下,制定利润分配预案如下:以公司总股本1,349,995,046股为基数,每10股派发现金股利0.94元(含税),共分配利润126,899,534.32元,占本年归属母公司股东净利润419,619,088.67元的30.24%。本次分配后,母公司未分配利润余额1,356,558,946.71元。

二、利润分配预案的合法性、合规性

本次利润分配预案符合中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》《未来三年(2021年-2023年)股东回报规划》等相关规定。

三、其他说明

本次利润分配预案需经公司股东大会批准后方可实施,存在不确定性,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

四、备查文件

1、公司第十届董事会2023年第一次定期会议决议

2、公司第十届监事会第八次会议决议

3、独立董事关于利润分配的独立意见

特此公告。

深圳市振业(集团)股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十八日

证券代码:300878 证券简称:维康药业 公告编号:2023-014

浙江维康药业股份有限公司

2022 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以144,790,322为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	维康药业	股票代码	300878
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱婷	王思	
办公地址	浙江省丽水经济开发区遂松路2号	浙江省丽水经济开发区遂松路2号	
传真	0578-2950099	0578-2950099	
电话	0578-2950005	0578-2950005	
电子信箱	zjwk@zjwk.com	zjwk@zjwk.com	

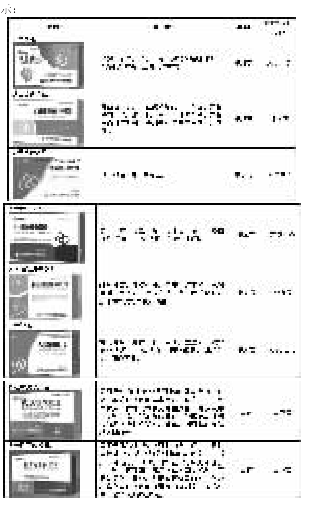
2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及主要产品

本公司的主营业务为现代中药及西药的研发、生产和销售,主要产品包括银黄滴丸、益母草软胶囊、益母草分散片、七叶神安分散片、枫蓼肠胃康分散片、人参健脾片等中成药以及罗红霉素软胶囊等西药,生产剂型覆盖硬胶囊剂、片剂、颗粒剂、软胶囊剂、丸剂(滴丸)。除医药工业外,公司还经营医药商业产品的零售连锁等流通业务作为主营业务的补充。

公司秉承"维系苍生,致力安康"的企业使命,重视研发投入和人才引进,先后成立了省级高新技术企业研究开发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院、浙江省院士专家工作站、浙江省博士后工作站、浙江省重点企业研究院、诺贝尔奖工作站等多个科研平台,不断强化在制药领域的核心竞争力。

公司的各类主要产品如下所示:



(二)主要经营模式

发行人主营业务为现代中药及西药的研发、生产和销售,除医药工业外,公司还经营医药商业产品的零售连锁等流通业务作为主营业务的补充。

1、医药工业

(1)采购模式

①供应商遴选

公司制定了《物料采购管理规程》和《物料供应商评估和批准标准操作规程》等一系列制度来保证原材料的质量。主要包括:物控部根据质量部提供的物料质量标准作为寻找供应商的依据,可通过网上查询、代理商咨询、行业内调查及其他方式来查找物料供应商。质量部对物控部收集的供应商资料进行初选,除去不符合要求的供应商。初选合格的供应商必须具有有效的《营业执照》、《药品生产许可证》或《药品经营许可证》、《药品注册证书》或《药包材注册证书》等加盖单位红章的复印资料。供应商资料初审合格,质量部应组织物控、生产等部门按《供应商质量审计管理规程》对主要物料供应商进行质量评审,选择供应能力和产品质量符合公司产品要求、市场信誉好的供应商。每一种物料应有2-3家供应商,特殊情况可适当增加供应商数量,实行物料定点采购。物料采购必须从质量评审合格、经质量部批准的供应商处采购。中药材的产地应保持相对稳定。

②采购与付款

物控部每月根据生产计划、物料采购周期、仓库库存编制采购计划。物控部采购员根据采购计划实施,采购时应与供应商按要求签订采购合同,合同应规范,并经过部门主管审核,统一保存;对行业管理和企业有特殊要求的需在合同中列明,合同的内容必须包含有与产品质量相关的条款,并附有产品的质量标准。采购的物料严格按《原辅料入库标准操作规程》和《包装材料入库标准操作规程》验收后,经质量控制部检验合格后入库。

公司供应商的所有货款均由财务部按照管理程序规定支付。公司采购的物料一般都在检验合格后1-3个月内付款，个别特殊的物料也采用预付款的形式采购。公司主要采用银行转账的付款方式。

(2)生产模式

公司药品的生产周期相对较短,公司采取以销定产的原则,根据客户订单及销售部门的销售计划及库存来制订生产计划。公司根据新版GMP要求,针对各种产品剂型的工艺特点,制定了《生产岗位职责管理规程》《生产过程控制管理规程》《生产部标准管理规程》《生产部部门工作职责规程》,以确保药品的质量安全。生产部负责指导车间进行生产和过程控制,编制相应的工艺规程及生产记录,对生产现场进行指导、对工艺记录及工艺卫生进行监督。工程管理部负责生产设施的维护保养,确保工序质量满足质量要求和卫生要求。质量保证部负责对产品生产全过程进行质量监督,质量控制部对生产车间洁净室的尘埃粒子数和微生物数进行检测,对产品可追溯性进行控制。质量控制部按规定对物料、中间产品、成品及水质进行检验。

(3)销售模式

公司医药工业业务包括以医疗卫生机构终端为主的经销模式和以药店终端为主的直供模式。

直供模式是指公司将产品直接供给全国或区域性的连锁药店,然后由各连锁药店配送给终端门店,由各终端门店对外销售给消费者,公司OTC药品主要通过直供模式销售。

经销模式指公司销售给各经销商,再由经销商销售给下级经销商或直接销售给各医院、基层医疗卫生机构、诊所等医疗终端,公司处方药主要通过经销模式销售。

2、医药商业

报告期内,发行人子公司维康商业主要从事医药商业产品的零售连锁业务,还包括少量的中医门诊业务、区域医药商业流通业务。

(1)采购模式

维康商业药品采购主要依据季节行情、当地民众用药特点、公司品种结构、年度协议、供货单位质量信誉和配送情况等,结合库存合理编制采购计划,进行询价采购。采购药品坚持质量第一、按需进货、择优选购的原则,必须从资质证明文件符合要求的企业处购进合法的药品。采购人员依据分管的品类关注进销存,有效提高公司供货满足率并避免积压或滞销。

(2)销售模式

维康商业零售连锁业务大部分位于丽水市,少量位于杭州地区,分别由维康医药零售和维康大药房负责丽水地区和杭州地区的连锁药店;中医门诊业务主要由浙江维康医药零售有限公司丽水中医门诊部负责经营。

(三)行业发展情况

1、公司所处行业

公司的主营业务为药品研发、生产和销售,根据证监会行业指引分类,公司所属行业分类为"C 制造业"中的"27 医药制造业"。

2、医药制造业发展概况

近年来,在国家政策支持、居民收入水平增长、人口老龄化加速以及人民健康意识增强等因素的推动下,我国医药行业市场规模呈不断增长的趋势。中医药是我国重要的卫生、经济、科技、文化和生态资源,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把中医药发展摆在了更加重要的位置。党的十八大提出"扶持中医药和民族医药事业发展",党的十九大提出"坚持中西医并重,传承发展中医药事业",党的二十大提出"促进中医药传承创新发展"。随着国家对中医药事业创新发展的加速推进,中医药服务水平与效能的不断增强,一系列重磅利好政策的陆续出台,中医药行业发展活力迸发,迎来高质量发展阶段。

3、医药行业政策趋势

2022年1月30日,国家发布《"十四五"医药工业发展规划》指出,推动创新药和高端医疗器械产业化与应用,调动企业开展仿制药一致性评价的积极性,支持企业对基本药物、小品种药等开展一致性评价,依托原料药基础,促进原料药产业向更高价值链延伸,打造"原料药+制剂"一体化优势。

2022年3月,国务院办公厅颁布印发《"十四五"中医药发展规划》,提出"十四五"中医药发展目标,到2025年中医药健康服务能力明显增强,中医药高质量发展政策和体系进一步完善,中医药振兴发展取得积极成效,在健康中国建设中的独特优势得到充分发挥。

2022年4月,国家药监局药审中心发布《基于人用经验的中药复方制剂新药临床研发指导原则(试行)》《基于"三结合"注册审评证据体系下的沟通交流指导原则(试行)》,强调人用经验在中药传承创新中的作用,推动以临床价值为导向,促进中药创新发展,提高中药新药的研发成功率。

2022年5月,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务》,将推动中医药振兴发展列为重点任务之一,开展医疗、医保、医药联动促进中医药传承创新发展试点,同时加强基层医疗卫生机构中医药服务能力建设等。

2022年6月,《2022年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案》及相关文件正式公布,标志着新版医保目录调整工作正式启动,2023年1月,《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2022年)》正式发布,未来,国家将进一步加强对医疗机构临床用药管理,规范医疗机构药品采购使用,提高国家医保谈判药品在医疗机构的合理使用水平。

2022年11月,国家药品监督管理局发布《关于实施药品注册申请电子申报的公告》,公告自2023年1月1日起开始实施,自实施之日起,申请人采用药品电子通用技术文档(eCTD)进行申报的,无需再提交纸质申报资料。公告旨在以电子申报全面替代纸质申报,进一步提高审评审批效率。公告的出台标志着药品注册申报的全面电子化,也表明全面无纸化已成为大势所趋,这对药企信息化建设水平和数据规范管理能力提出了更高的要求。

这些政策的出台,进一步表明了国家对中医药高度认可的态度,从中药研发创新、行业标准化、医疗服务等方面加强高位谋划与指导,政策助力能够进一步提升中药产业发展活力,推动中医药产业健康长远发展。

4、公司所处的行业地位

公司自成立以来,始终秉承"维系苍生,致力安康"的企业使命,坚持技术研发为核心、以市场需求为导向,重点进行抗生素类、清热解毒类、妇科类等领域的新药研发、重点产品进行二次开发等,高度重视研发投入和人才引进,先后成立了省级高新技术企业研究开发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院、浙江省院士专家工作站、浙江省博士后工作站、浙江省重点企业研究院、诺贝尔奖工作站等多个科研平台,不断强化在制药领域的核心竞争力,目前已发展成为一家集药品研发、生产、销售于一体的综合性高科技医药企业。报告期内,公司荣获"国家知识产权示范企业"、"浙江省重点企业研究院"、"浙江省专精特新中小企业"等荣誉,公司入选"2021年度中国中药企业TOP100排行榜",公司产品银黄滴丸荣登"2022中国医药·品牌榜"零售终端咽喉口腔用药榜单,玉屏风滴丸荣获"2022中国连锁药店最具合作价值单品"殊荣。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	1,913,773,127.42	1,693,307,837.66	13.02%	1,628,782,391.06
归属于上市公司股东的净资产	1,398,318,224.04	1,397,311,060.62	0.07%	1,381,254,751.49
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	531,291,689.13	632,953,240.27	-16.06%	622,766,990.78
归属于上市公司股东的净利润	44,444,260.14	96,495,377.13	-53.94%	135,815,760.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,205,655.02	84,873,492.32	-77.37%	109,373,129.16
经营活动产生的现金流量净额	146,568,150.27	-67,744,473.93	316.35%	42,812,190.40
基本每股收益(元/股)	0.31	0.67	-53.73%	2.0261
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.67	-53.73%	2.0261
加权平均净资产收益率	3.18%	6.98%	-3.80%	16.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	183,784,056.82	111,839,293.70	178,726,158.13	56,942,180.48
归属于上市公司股东的净利润	22,919,976.17	34,065,754.31	36,945,214.13	-49,486,684.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,952,530.73	23,907,157.19	36,037,284.55	-60,691,317.46
经营活动产生的现金流量净额	-7,753,792.32	35,833,086.68	-74,322,442.37	192,811,298.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,321	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,215	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘忠良	境内自然人	60.89%	88,162,900.00	88,058,500.00		
刘忠姣	境内自然人	6.82%	9,872,030.00	9,872,030.00	质押	9,872,000.00
丽水顺泽投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.09%	5,923,215.00	5,923,215.00		
孔晓霞	境内自然人	0.61%	888,484.00	666,362.00		
庄毅智	境内自然人	0.45%	651,780.00	0.00		
何仁财	境内自然人	0.40%	582,000.00	0.00		
毛向阳	境内自然人	0.39%	567,900.00	0.00		
戴德雄	境内自然人	0.31%	444,241.00	444,241.00		
卢卫芳	境内自然人	0.28%	409,220.00	0.00		
中信证券股份有限公司	国有法人	0.28%	400,596.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,刘忠良先生与刘忠姣女士为兄妹关系;刘忠良先生为丽水顺泽投资管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人。除上述关联关系外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

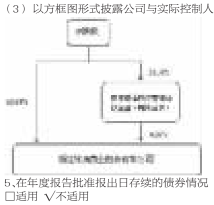
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无