公司代码:603180 公司简称:金牌厨柜

金牌厨柜家居科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度利润分配预案为:拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每股派发现金红利0.72元(含税),本年度不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	金牌厨柜	603180	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈建波	李朝声
办公地址	厦门市同安工业集中区同安园集和路190号	厦门市同安工业集中区同安园集和路190号
电话	0592-5556861	0592-5556861
电子信箱	goldenhome@canc.com.cn	goldenhome@canc.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为家具制造业(C21)中的集成创新行业—定制家具行业。与成品家具相比,定制家具融合个性化设计服务、大规模定制、标准化安装、兼具现代服务业等鲜明特点,致力为消费者提供个性化家居解决方案。

(一) 定制家具市场规模

根据国家统计局最新发布的数据显示,2022年全国规模以上家具制造企业营业收入为7624.1亿元。定制家具具有较强的装修属性,需求主要来自首次置业、旧房翻新和住宅精装修等方面,与房地产行业景气度关系较为密切。随着我国房地产进行业入地产后周期,我国家具需求增速逐步放缓,行业也从快速增长阶段过度到高质量发展阶段。随着棚户区改造工程、精装房快速发展、城镇化水平不断提升,以及存量房更新改造需求增加等影响,定制家具行业发展前景依旧良好。

(二) 行业发展趋势

1、智能制造

随着信息技术与制造技术的深度融合,智能制造成为家居企业发展的必然趋势。企业借助物联网、云计算和大数据等不断涌现的新技术,对制造系统进行柔性化、个性化改造,突破制约大规模定制化生产的关键技术,实现对市场需求进行快速响应和调整,满足消费者对定制家具的需求。企业通过对生产基地进行智能化生产制造升级改造,实现信息化、自动化和智能化的大规模定制生产,已成为定制家具行业制造端的发展趋势。

2、智能家居

随着5G通信技术、人工智能的快速应用与普及,万物互联互通已成为经济社会的发展趋势。为推动智能家居行业发展,国家十四五规划提出,应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段,发展智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等。

据统计2022年上市的泛家居企业中有约四分之一是智能家居相关企业。资本市场正在争相涌入,投资比重逐年倍增,智能家居行业已然是一个十分庞大的市场。智能家居行业也从单一场景向全屋场景,单品智能向生态系统智能转变,让家居备较强的系统性联动、智能化体验以及跨品牌的良好交互,形成真正的一体感。全新的智能生活场景和更加美好的生活体验,是大家所共同向往的,全屋智能必将是未来智能家居行业发展的主要方向。

3、全屋定制

全屋定制的发展是由消费者的需求逻辑所驱动的,房价上涨和居住空间小,使消费者期望更高效利用空间,而生活品位的提高,使消费者对整体效果、风格匹配提出更高要求。通过为客户提供一站式采购、空间整体解决方案、整体设计的全屋定制,正逐步成为家具行业主流。国内主要定制家居产品主要以厨柜、衣柜为主,随着行业发展,定制家具空间范围逐步由厨房、卧室拓展至书房、客厅等全屋领域,品类由厨柜、衣柜拓展向木门、卫浴等多品类发展。多品类全屋定制,满足消费者一站式采购需求,已成为定制家居行业的发展趋势。

4、全渠道营销

定制家居企业主要销售渠道以线下直营或经销门店为主,线上渠道引流获客,通过线上线下结合营销成为定制家居重要的营销模式。随着我国精装房市场快速发展,多地出台政策要求房地产商实现精装交付,大宗渠道成为定制家居企业大力拓展的重要渠道,龙头企业均将大宗业务纳入全渠道扩张的战略。此外,随着三、四线城市人民生活水平及物质需求的稳步提升,三、四线城市带来的消费升级为定制家居企业提供了新的业务增长空间,定制家居企业纷纷布局三、四线城市,建设下沉渠道。

(三)竞争格局

目前,定制家居行业整体市场集中度较低,低端产品市场竞争激烈,同质化现象严重。但随着头部企业品类拓展、大宗渠道和整装业务的布局,龙头竞争力渐显,行业领先企业依托于其在规模化生产制造、原创设计实力、品牌建设、产品品类、销售渠道、数字化运营服务能力、融资渠道等方面较为明显的领先优势,为消费者提供更高质量且更具性价比的产品,同时抓住渠道变革的机遇,通过多渠道布局以及流量前置来更早占领更多客户的心智,进而挤占中小公司市场份额,部分规模小、技术落后的企业逐渐被淘汰出局,未来定制家居行业将逐步整合,终端客户资源将逐步向龙头企业集中,推动行业市场集中度持续提升。

1、 主营业务介绍

公司创立于1999年,是国内高端整体厨柜及定制家居的专业服务商,专业从事整体厨柜及定制家居的研发、设计、生产、销售、安装及售后等整体服务。公司是全国工商联家具厨柜专委会会长单位、中国五金制品协会整体厨房分会会长单位,拥有国家认定"厨房工业设计中心",先后荣获国家级"智能制造示范企业"、工信部"智能制造综合标准化与新模式应用企业"、"中国驰名商标"等荣誉称号,连续11年蝉联"中国房地产500强首选厨柜品牌"。

(二)经营模式

1、采购模式

公司与主要供应商建立了紧密的战略合作关系,通过签订年度框架合同,根据实际需要下订单。随着采购模式逐渐成熟,公司通过缩短采购周期、针对板材等关键性原料根据价格波动设置适当库存等措施,合理安排生产,逐步降低库存、提高资金使用效率。

2、生产模式

公司生产模式为以销定产,通过公司的智能制造系统与大规模敏捷制造技术成果相结合,将订单以标准件及非标准件等方式进行模块化拆分,单一车间生产固定模块、多个车间配合生产,提高单一生产线的标准化水平,实现大规模定制。通过提升大规模定制能力,实现内部的专业化分工,形成高度柔性的生产体系,大幅提高了生产效率。

3、销售模式

公司销售模式主要有经销商专卖店销售模式、大宗业务销售模式、家装渠道模式、直营专卖店销售模式、以及电子商务销售模式等。在前述模式基础上,公司通过不断拓宽营销网络和推动营销创新,提升订单数量和订单单价。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	4,863,693,735.34	4,516,284,778.60	7.69	3,485,802,782.09
归属于上市公司股东的净资产	2,593,876,064.61	2,410,682,525.68	7.60	1,825,803,909.99
营业收入	3,553,346,698.10	3,447,773,122.28	3.06	2,639,838,958.16
归属于上市公司股东的净利润	277,031,462.31	337,979,626.86	-18.03	292,652,401.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	191,332,553.49	262,940,707.33	-27.23	237,338,174.11
经营活动产生的现金流量净额	247,050,616.51	403,376,091.30	-38.75	673,089,121.37
加权平均净资产收益率(%)	11.24	16.69	减少5.45个百分点	21.28
基本每股收益(元/股)	1.80	2.31	-22.08	2.23
稀释每股收益(元/股)	1.80	2.29	-21.40	2.2

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	568,700,594.36	862,195,934.98	1,057,906,433.95	1,064,543,734.81
归属于上市公司股东的净利润	30,279,081.79	62,297,977.69	71,959,092.85	112,495,309.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,411,516.47	27,643,973.95	55,000,766.07	95,276,297.00
经营活动产生的现金流量净额	-503,852,344.39	429,519,243.50	153,828,714.35	167,555,003.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10 名股东情况

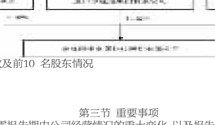
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,309
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,117
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量	股东性质
厦门市建潘集团有限公司	0	64,044,322	41.52	0	质押	25,409,282	境内非国有法人
温建怀	0	18,049,784	11.70	0	质押	8,390,000	境内自然人
潘孝贞	0	10,761,403	6.98	0	质押	3,799,957	境内自然人
温建北	0	4,759,055	3.09	0	无	0	境内自然人
潘美玲	0	3,805,214	2.47	0	质押	2,200,000	境内自然人
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	3,688,802	3,688,802	2.39	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司-广发安宏回报灵活配置混合型证券投资基金	2,796,452	2,796,452	1.81	0	无	0	其他
上海银行股份有限公司-广发瑞轩三个月定期开放混合型发起式证券投资基金	2,566,766	2,566,766	1.66	0	无	0	其他
全国社保基金四一三组合	2,041,100	2,041,100	1.32	0	无	0	其他
潘宜琴	0	1,983,124	1.29	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

5 公司债券情况

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

见下表

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

证券代码:603180 证券简称:金牌厨柜 公告编号:2023-014

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于向银行申请综合授信额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》,现将有关事项公告如下:

根据公司经营发展需要,公司及全资子公司拟向银行申请综合授信额度,授信总额不超过人民币22亿元。综合授信品种包括但不限于贷款、承兑汇票、贴现、信用证、押汇、保函、代付、保理等。以上综合授信额度的授信期限自股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日,具体以公司及全资子公司与各商业银行签署的授信合同约定为准。

本次申请授信额度不等于公司及全资子公司的实际融资金额,具体融资金额以公司及全资子公司与各商业银行在授信额度内实际发生的融资金额为准。授信期限内,授信额度可循环使用。

公司提请股东大会授权公司董事长签署上述与授信相关的法律文件,并由公司财务部负责组织实施和管理。

本事项尚需提交公司股东大会审议。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180 证券简称:金牌厨柜 公告编号:2023-030

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本次会计政策变更系根据国家财政部发布的相关会计准则解释进行的变更。

● 本次会计政策变更不涉及对金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")以前年度的追溯调整,对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

一、本次会计政策变更概述

(一)本次会计政策变更的内容

2021年12月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第15号》(财会(2021)35号)(以下简称"解释第15号"),其中"关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理"、"关于亏损合同的判断"内容自2022年1月1日起施行。

2022年12月13日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号)(以下简称"解释第16号"),其中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"内容自2023年1月1日起施行;"关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理"、"关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理" 内容自公布之日起施行。

(二)本次会计政策变更的时间

公司按上述会计解释要求的执行时间起开始执行。

(三)变更前后公司采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执行财政部颁发的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定。本次会计政策变更后,公司将按照财政部发布的解释第15号、解释第16号规定执行。除上述会计政策变更外,其余未变更部分仍执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定。

(四)履行的审议程序

2023年4月27日,公司召开的第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十九次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》,公司独立董事发表了同意的独立意见。

二、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关企业会计准则解释进行的合理变更,符合相关法律法规的规定,本次会计政策变更不涉及对公司以前年度的追溯调整,对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响,不存在损害公司及全体股东特别是广大中小股东利益的情形。

三、独立董事意见

独立董事认为,公司依据财政部的要求,对公司会计政策进行相应变更,符合财政部、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定,不存在损害公司及股东利益的情形,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司财务状况及经营成果,符合公司及所有股东的利益,特别是中小股东的利益。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定,同意本次会计政策变更。

四、监事会意见

公司依据财政部的要求对公司会计政策进行相应变更,符合财政部、中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的有关规定,不存在损害公司及股东利益的情形,执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司财务状况及经营成果,符合公司及所有股东的利益。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180 证券简称:金牌厨柜 公告编号:2023-015

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于使用闲置自有资金进行委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●委托理财受托方:银行、证券公司、信托公司等具有合法经营资格的金融机构。

●投资金额及期限:不超过人民币18亿元,在该额度内资金可循环滚动使用;授权期限自公司股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日。

● 投资种类:金融机构销售的理财、信托产品或结构性存款等。

●履行的审议程序:金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")第四届董事会第十九次会议,审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》,该事项尚需提交公司股东大会审议。

一、投资情况概述

(一)投资目的

在不影响公司(含分子公司,下同)主营业务正常开展,确保公司经营资金需求和资金安全的前提下,公司使用闲置自有资金进行委托理财,可以提高资金使用效率及资金收益,为公司股东谋取更多的投资回报。

(二)投资金额

公司拟使用不超过人民币18亿元的闲置自有资金进行理财,在前述额度内资金可以循环滚动使用。

(三)资金来源

本次委托理财的资金来源于公司闲置自有资金。

(四)投资方式

在保证资金安全的前提下,公司及子公司可使用闲置自有资金购买具有合法经营资质的金融机构销售的理财、信托产品或结构性存款等。

(五)实施方式

授权管理层在有效期及投资额度内行使该项决策权并签署相关合同文件,具体事项由公司财务部负责组织实施。

(六)投资期限

本次委托理财的投资期限为自公司股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日。

二、投资风险分析和风控措施

(一)投资风险

1、尽管理财产品属于低风险投资品种,但金融市场受宏观经济的影响较大,不排除该项投资受到市场波动的影响;

2、公司将根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入,因此短期投资的实际收益不可预期。

(二)风险控制措施

1、严格筛选投资对象,选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的商业银行、券商、信托等金融机构所发行的产品。

2、公司将实时分析和跟踪产品的净值变动情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应措施,控制投资风险。

3、独立董事、监事会有权对资金使用情况进行监督与检查。

4、公司董事会将根据上海证券交易所的有关规定,及时履行信息披露义务。

三、投资对公司的影响

公司运用自有资金进行委托理财是在确保公司日常运营和资金安全的前提下实施的,不影响公司日常资金正常周转需要,不会影响公司主营业务的正常发展。通过对暂时闲置的自有资金进行适度、适时的购买理财产品,有利于提高自有资金使用效率,且能获得一定的投资收益,有利于进一步提升公司整体业绩水平,为公司和股东谋取更多的投资回报。

四、决策程序的履行及独立董事意见

(一)审议程序

公司第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案》,同意使用不超过18亿元的闲置自有资金适时购买安全性高、流动性好、低风险的银行、券商、信托等金融机构理财产品,委托理财期限自公司股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日,在前述额度及期限内资金可循环滚动使用,该事项尚需提交公司股东大会审议。

(二)独立董事意见

独立董事认为:公司经营情况良好,财务状况稳健,公司使用自有资金委托理财额度是以保障经营性收支为前提,在确保公司日常运营和资金安全的基础上实施,不会影响公司日常资金使用及业务开展需要,有利于提高资金使用效率和资金收益,符合公司和全体股东的利益,不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。因此,我们同意公司使用不超过18亿元的闲置自有资金进行委托理财。

五、截止2022年12月31日,公司最近十二个月使用自有资金委托理财的情况:

单位:万元

序号	理财产品类型	实际投入金额	实际收回本金	实际收益	尚未收回本金金额
1	银行等金融机构理财产品	319,010	238,670	1,569.51	80,340.00
-	-	-	-	-	-
合计		319,010	238,670	1,569.51	80,340.00
最近12个月内单日最高投入金额(万元)				23,500	
最近12个月内单日最高投入金额/最近一年净资产(%)				9.06%	
最近12个月委托理财累计收益/最近一年净利润(%)				5.67%	
目前已使用的理财额度				80,340	
尚未使用的理财额度				79,660	
总理财额度				160,000	

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180 证券简称:金牌厨柜 公告编号:2023-017

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于公司与参股公司2023年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1、公司2023年度与参股公司日常关联交易预计事项,已经公司第四届董事会第十九次会议审议通过,该事项无需提交公司股东大会审议。

2、公司本次预计的与参股公司日常关联交易事项系公司日常生产经营所必需,定价公允,不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。公司也不会因此而对关联方形成依赖,且不会影响公司的独立性。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

1、董事会审议情况

金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月27日召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司与参股公司2023年度日常关联交易预计的议案》。

2、独立董事事前认可意见

独立董事认为,公司预计在2023年度与福建远孚易居科技有限公司、厦门融技精密科技有限公司、厦门市得尔美卫浴有限公司等参股公司将发生的日常关联交易事项系公司日常生产经营所必需,定价公允,不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。公司因此也不会对关联方形成依赖,且不会影响公司的独立性。因此,我们同意将《关于公司与参股公司2023年度日常关联交易预计的议案》提交公司第四届董事会第十九次会议审议。

3、独立董事的独立意见

独立董事认为,公司预计在2023年度与福建远孚易居科技有限公司、厦门融技精密科技有限公司、厦门市得尔美卫浴有限公司等参股公司发生的日常关联交易执行了市场定价原则,定价公允,不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。因此,我们同意上述关联交易事项。

(二)2022年度日常关联交易预计和实际执行情况

单位:万元

关联交易内容	关联人	预计金额	实际发生金额
采购商品	厦门融技精密科技有限公司	600.00	445.84
采购商品	厦门市得尔美卫浴有限公司	0.00	20.28
购买物流仓储辅助服务	福建远孚易居科技有限公司	130.00	121.29
提供物流配套及咨询等服务	福建远孚易居科技有限公司	200.00	334.94

(三)2023年度日常关联交易预计金额和类别

单位:万元

关联交易内容	关联人	2023年度预计金额	2023年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	2022年实际交易金额
采购商品	厦门融技精密科技有限公司	800	109.36	445.84
采购商品	厦门市得尔美卫浴有限公司	800	30.06	20.28
购买物流仓储辅助服务	福建远孚易居科技有限公司	200	50.50	121.29
提供物流配套及咨询等服务	福建远孚易居科技有限公司	800	36.04	334.94

二、关联方介绍和关联关系

(一)厦门融技精密科技有限公司

成立时间:2010年11月08日

注册资本:684.525万元

住所:厦门市海沧区翁角路285号(二号厂房)一层北侧、三层、五层

经营范围:专业化设计服务;其他未列明科技推广和应用服务业;塑料零件制造;日用塑料制品制造;其他塑料制品制造;家用厨房电器具制造;家用清洁卫生电器具制造;其他家用电力器具制造;其他未列明制造业(不含须经许可审批的项目);机器人及智能设备的设计、研发、制造及销售(不含须经许可审批的项目);模具制造;其他非金属加工专用设备制造;其他橡胶制品制造;厨房、卫生间用具及日用杂货批发;经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录),但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。

与上市公司的关联关系:上市公司投资参股的其他企业。

(二)厦门市得尔美卫浴有限公司

成立时间:2003年08月18日

注册资本:617.3913万元

住所:厦门市同安区草塘路700-702号

经营范围:金属制卫生器具制造;日用塑料制品制造;塑料零件制造;其他塑料制品制造;塑料人造革、合成革制造;塑料包装箱及容器制造;金属家具制造;铜压延加工;其他有色金属压延加工;金属结构制造(花洒、龙头、模具);金属表面处理及热处理加工(花洒、龙头、模具);金属制厨房用器具制造;金属制餐具和器皿制造;其他金属制日用品制造;其他未列明金属制品制造(不含须经前置审批许可的项目);其他皮革制品制造;塑料家具制造;其他家具制造;软木制品及其他木制品制造;体育器材及配件制造;其他体育用品制造(不含弩的制造);玩具制造;橡胶零件制造;日用及医用橡胶制品制造;其他橡胶制品制造;其他日用杂品制造;厨房、卫生间用具及日用杂货批发;灯具、装饰物品批发;其他家庭用品批发;体育用品及器材批发(不含弩);其他化工产品批发(不含危险化学品和监控化学品);五金产品批发;计算机、软件及辅助设备批发;其他机械设备及电子产品批发;经营各类商品和技术的进出口(不另附进出口商品目录),但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外;其他未列明批发业(不含需经许可审批的经营项目);其他日用品零售;厨房用具及日用杂品零售;体育用品及器材零售(不含弩);通信设备零售;其他电子产品零售;五金零售;家具零售;卫生洁具零售;其他室内装饰材料零售;互联网销售;其他未列明零售业(不含需经许可审批的项目)。

与上市公司的关联关系:上市公司投资参股的其他企业。

(三)福建远孚易居科技有限公司

成立时间:2021年12月28日

注册资本:2,000万元

住所:厦门市同安区西柯镇智谷东一路99-4号1002-2单元

经营范围:一般项目:科技推广和应用服务;供应链管理服务;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);航空国际货物运输代理;陆路国际货物运输代理;海上国际货物运输代理;国际货物运输代理;装卸搬运和运输代理业(不包括航空客货运代理服务);国内集装箱货物运输代理;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;家具安装和维修服务。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:道路货物运输(不含危险货物)。

与上市公司的关联关系:上市公司投资参股的其他企业。

三、关联交易主要内容和定价政策

公司2023年度预计与参股公司之间发生的日常关联交易,主要是为满足公司正常生产经营所发生的采购商品、购买物流仓储辅助服务以及提供物流配套及咨询等服务的关联交易。公司与各关联方之间发生的关联交易,均在平等自愿、公平公允的原则下进行,关联交易的定价遵循公平、公正、等价、有偿等市场原则,不损害公司及其他股东的利益。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

上述关联交易为公司正常经营业务所需,有助于公司日常经营业务的开展和执行。上述关联交易的定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的一般商业原则确定,交易价格以市场公允价为原则,不存在损害公司或全体股东利益的情形,不会损害上市公司利益,也不会使公司对关联方形成依赖。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180证券简称:金牌厨柜公告编号:2023-018

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于为公司工程代理商提供担保预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

被担保人名称:公司工程代理商,不涉及关联交易

本次预计担保金额及已实际为其提供的担保余额:本次预计为工程代理商提供的担保总额不超过人民币8000万元。截至2023年3月31日,公司对工程代理商的担保余额为人民币1,402.75万元。

本次担保是否有反担保:有

对外担保逾期的累计数量:无逾期对外担保

金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月27日召开第四届董事会第十九次会议,会议审议通过了《关于为公司工程代理商提供担保预计的议案》,现将有关事项公告如下:

一、担保情况概述

(一)担保基本情况

公司为了推动工程渠道业务的发展,实现公司与工程代理商的共赢,在严格控制风险的前提下,为符合条件的工程代理商在销售公司产品时,为其向客户开具的投标、预付款、履约、质量等保函提供担保,担保方式为连带责任保证担保或保证金质押等,担保总额不超过人民币8000万元。

在前述担保额度内,董事会授权经营管理层根据实际经营情况和工程代理商、客户要求决定担保金额、担保方式、担保期限、签约时间,具体担保情况以公司实际签署的担保协议或文件为准,授权期限自股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日。

本次预计担保额度如下:

单位:万元

序号	担保方	被担保方	截至2023年3月31日担保余额	2023年度预计担保额度	预计担保额度占公司2022年末净资产比例(%)
1	公司	工程代理商	1,402.75	8,000	3.08%
合计			1,402.75	8,000	3.08%

(二)本担保事项履行的内部决策程序

?公司于2023年4月27日召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于为公司工程代理商提供担保预计的议案》,独立董事发表了同意的独立意见。该事项尚需提交公司股东大会审议。

二、被担保人基本情况

被担保人为公司推荐并经银行审核确认后并纳入授信客户范围的公司工程代理商。公司将根据与工程代理商的历史交易记录、代理商资信情况等通过分析提取具备一定资金实力、良好商业信誉、遵守公司营销纪律和销售结算制度、并愿意保持长期的合作关系和与公司共谋发展的优质工程代理商推荐给银行。

被担保人与公司之间不存在关联关系。

三、担保协议的主要内容

本次担保事项具体以签订相关协议文件为准。主要内容包括:

1、担保方式:连带责任保证担保;

2、担保期限:合同中有约定的,按照约定的期限执行;合同中约定不明的,按每笔债务履行期限届满之日起二年;

3、担保金额:总担保额度不超过8000万元;

4、风险控制措施

(1)公司负责对纳入担保范围的工程代理商资质、信用进行审核和推荐;

(2)对于使用指定银行授信的工程代理商,公司业务部门将不定期对其经营及财务状况进行关注;

(3)公司要求工程代理商提供反担保,反担保包括但不限于房产抵押、动产质押、实际控制人及配偶连带担保等双方协商认可的方式。

四、担保的必要性和合理性

本次对外担保预计事项,有利于推动工程渠道业务的发展,实现公司与工程代理商的共赢,在有效控制风险的前提下,有利于帮助工程代理商扩大销售规模,进一步与代理商建立良好的长期合作关系,提高公司的市场竞争力。公司将严格落实风险控制措施,要求被担保方提供反担保,本次担保风险相对可控,不存在损害公司及股东,特别是中小股东利益的情形。

五、董事会、保荐机构意见

独立董事认为:公司为工程代理商在销售公司产品时给客户开具投标、预付款、履约、质量等保函提供担保,提供不超过8000万元的担保,可以推动公司工程渠道业务发展,实现公司与工程代理商的共赢。在有效控制风险的前提下,有利于帮助工程代理商扩大销售规模,进一步与代理商建立良好的长期合作关系,提高公司的市场竞争力。本次担保符合《公司章程》及对外担保相关规定,并履行了必要的审批程序。因此,我们同意公司进行此项担保。

保荐机构认为:上述担保已经金牌厨柜第四届董事会第十九次会议审议通过,独立董事已经发表独立意见予以认可,上述事项需金牌厨柜股东大会审议批准。金牌厨柜为工程代理商在销售公司产品时给客户开具投标、预付款、履约、质量等保函提供担保,可以推动公司工程渠道业务发展,实现公司与工程代理商的共赢。在有效控制风险的前提下,有利于帮助工程代理商扩大销售规模,进一步与代理商建立良好的长期合作关系,提高公司的市场竞争力。保荐机构对金牌厨柜拟进行的上述担保无异议。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至2023年3月31日,公司对外担保总额为40,498.38万元,约占公司2022年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的15.61%,其中对子公司提供的担保总额为34,520万元,约占公司2022年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的13.31%,其他对外为工程代理商提供的担保总额为5,978.38万元,约占公司2022年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的2.30%。公司不存在逾期担保情况。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180 证券简称:金牌厨柜 公告编号:2023-019

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于为子公司提供担保预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

被担保人名称:江苏金牌厨柜有限公司(以下简称"江苏金牌公司")、成都金牌厨柜家居科技有限公司(以下简称"成都金牌公司"),江苏金牌公司、成都金牌公司系公司全资子公司,不涉及关联交易。

本次预计担保金额及已实际为其提供的担保余额:公司为江苏金牌公司提供的担保总额不超过人民币21,000万元,为成都金牌公司提供的担保总额不超过人民币15,000万元;截至2023年3月31日,公司对前述全资子公司的担保余额为人民币13,000万元。

本次担保是否有反担保:无

对外担保逾期的累计数量:无逾期对外担保

金牌厨柜家居科技股份有限公司(以下简称"公司")于2023年4月27日召开第四届董事会第十九次会议,会议审议通过了《关于为子公司提供担保预计的议案》,该事项尚需提交公司股东大会审议。现将有关事项公告如下:

一、担保情况概述

(一)担保基本情况

在严格控制风险的前提下,公司拟为全资子公司江苏金牌公司向金融机构申请不超过人民币21,000万元的综合授信提供担保,为成都金牌公司向金融机构申请不超过人民币15,000万元的综合授信提供担保,具体金融机构及对应的担保金额由江苏金牌公司、成都金牌公司根据业务需要决定。

本担保事项审批程序:公司于2023年4月27日召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于为子公司提供担保预计的议案》,同意公司为江苏金牌公司、成都金牌公司提供担保,并授权公司经营层具体负责实施,授权期限自股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日。

本次预计担保额度如下:

单位:万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至2023年3月31日担保余额	本次预计担保额度	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
公司	江苏金牌公司	100%	58.16%	13,000	21,000	8.10%	自股东大会审议通过之日起至下一年年度股东大会召开之日	否	否
公司	成都金牌公司	100%	94.61%	0	15,000	5.78%		否	否

(二)本担保事项履行的内部决策程序

2023年4月27日公司召开第四届董事会第十九次会议审议通过了《关于为子公司提供担保预计的议案》,独立董事发表了同意的独立意见。该事项尚需提交公司股东大会审议。

二、被担保人基本情况

本次担保对象为公司的全资子公司,具体情况如下:

(一)江苏金牌厨柜有限公司,成立于2014年1月6日,注册资本:13000 万元人民币,法定代表人:潘孝贞,注册地址:泗阳经济开发区东区长江路东侧、苏州大道北侧,经营范围:橱柜、卫浴柜、家具生产、安装、销售;厨房专用配套设备、厨房电器设计、销售;自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外)。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2022年12月31日,总资产为1,713,897,390.48元,净资产为717,145,739.93元。

(二)成都金牌厨柜家居科技有限公司,成立于2020年7月23日,注册资本:20000 万元人民币,法定代表人:潘孝贞,注册地址:四川省成都市双流区西南航空港经济开发区内,经营范围:厨柜、木门、智能家居、卫浴柜、卫厨专用配套设备及厨房电器、家具的研发设计、生产、安装及销售;信息技术咨询服务及软件开发;信息系统集成服务;数据处理和存储服务;机械设备及零配件、家具原辅材料、金属制日用品、卫生陶瓷制品、搪瓷制品、厨具卫具及日用杂品的制造、销售;展览展示服务;从事货物及技术进出口的对外贸易经营。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

截至2022年12月31日,总资产为366,628,174.57元,净资产为19,774,677.57元。

注:成都金牌公司因尚处于投资建设期,目前资产负债率超过 70%,敬请投资者注意相关风险。

三、担保协议的主要内容

本次担保的金额:为江苏金牌公司提供的担保总额不超过人民币21,000万元,为成都金牌公司提供的担保总额不超过人民币15,000万元;

担保方式:连带责任保证;

担保期限:合同中有约定的,按照约定的期限执行;合同中约定不明的,按每笔债务履行期限届满之日起二年;

担保事项:包括贷款、承兑汇票、贴现、信用证、押汇、保函、代付、保理;

是否有反担保:无。

四、担保的必要性和合理性

江苏金牌公司、成都金牌公司承载公司主营产品的重要生产任务,为江苏金牌公司、成都金牌公司提供担保将有助于增强公司主营业务发展。本次担保风险可控,不存在损害公司及股东,特别是中小股东利益的情形。

五、董事会、保荐机构意见

独立董事认为:江苏金牌公司、成都金牌公司承载公司主营产品的重要生产任务,为江苏金牌公司、成都金牌公司提供担保将有助于增强公司主营业务发展。因此,我们同意公司进行此项担保。

保荐机构认为:上述担保已经金牌厨柜第四届董事会第十九次会议审议通过,独立董事已经发表独立意见予以认可,上述事项需金牌厨柜股东大会审议批准,审批程序符合有关法律、法规及《公司章程》的规定。金牌厨柜为全资子公司江苏金牌公司、成都金牌公司提供金融机构综合授信担保将有助于增强金牌厨柜主营业务发展,保荐机构对金牌厨柜拟进行的上述担保无异议。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至2023年3月31日, 公司对外担保总额为40,498.38万元, 约占公司 2022年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的15.61%,其中对子公司提供的担保总额为34,520万元,约占公司2022年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的13.31%,其他对外为工程代理商提供的担保总额为5,978.38万元,约占公司2022年12月31日经审计归属于上市公司股东净资产的2.30%。公司不存在逾期担保情况。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180 证券简称:金牌厨柜 公告编号:2023-021

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于召开2022年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 会议召开时间:2023年5月16日(星期二)上午10:00-11:30

● 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心网址: http://roadshow.sseinfo.com/)

● 会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

● 投资者可于2023年5月9日(星期二)至5月15日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱goldenhome@canc.com.cn进行提问,公司将在本次说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频结合网络互动形式召开,公司将针对 2022年度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2023年5月16日(星期二)上午10:00-11:30

(二)会议召开网址:上海证券交易所上证路演中心(网址: http://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

三、参加人员

参加本次业绩说明会的人员包括公司董事长温建怀先生、独立董事章颖薇女士、副总裁兼财务总监朱灵先生、副总裁及董事会秘书陈建波先生及相关部门负责人。

四、投资者参加方式

投资者可于2023年5月16日(星期二)上午10:00-11:30,通过互联网登录上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

为提升交流效率,投资者可于2023年5月9日(星期二)至5月15日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击"提问预征集"栏目(http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱goldenhome@canc.com.cn向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人:证券投资部

联系电话:0592-5556861

电子邮箱:goldenhome@canc.com.cn

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月27日

证券代码:603180证券简称:金牌厨柜公告编号:2023-022

金牌厨柜家居科技股份有限公司关于召开2022年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

股东大会召开日期:2023年5月23日

本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、 召开会议的基本情况

(一) 股东大会类型和届次

2022年年度股东大会

(二) 股东大会召集人:董事会

(三) 投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四) 现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2023年5月23日14点 00分

召开地点:厦门市同安工业集中区同安园集和路190号公司会议室

(五) 网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自2023年5月23日

至2023年5月23日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

(六) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七) 涉及公开征集股东投票权

无

二、 会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型 A股股东
非累积投票议案		
1	关于2022年度董事会工作报告的议案	√
2	关于2022年度监事会工作报告的议案	√
3	关于2022年度独立董事履职情况报告的议案	√
4	关于2022年度财务决算报告的议案	√
5	关于2022年年度报告及其摘要的议案	√
6	关于2022年度利润分配预案的议案	√
7	关于续聘2023年度审计机构的议案	√
8	关于公司董事、监事和高级管理人员2022年度薪酬执行情况及2023年薪酬方案的议案	√
9	关于为子公司提供担保预计的议案	√
10	关于为公司工程代理商提供担保预计的议案	√
11	关于使用闲置自有资金进行委托理财的议案	√
12	关于向银行申请综合授信额度的议案	√

1、 各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案已于2023年4月27日召开的公司第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十九次会议审议通过,详见公司2023年4月

(下转B686版)

证券代码:603180证券简称:金牌厨柜

金牌厨柜家居科技股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

一、 主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	574,845,316.06	1.08%
归属于上市公司股东的净利润	32,754,634.50	8.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,028,140.88	-2.86%
经营活动产生的现金流量净额	-238,493,352.76	52.67%
基本每股收益(元/股)	0.21	6.13%
稀释每股收益(元/股)	0.21	6.06%
加权平均净资产收益率(%)	1.25	0.01

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,515,644,082.28	4,863,693,735.34	-7.16%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,631,743,750.13	2,593,876,064.61	1.46%

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	188,021.33	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	15,208,695.57	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	4,638,463.49	
对外委托贷款取得的损益	423,109.51	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,650,406.39	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	324,757.84	
减:所得税影响额	-4,619,248.73	
少数股东权益影响额(税后)	-87,711.78	
合计	19,726,493.62	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	52.67%	主要是销售回款增加,同时进一步优化库存管理所致

二、 股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,117	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
厦门市建潘集团有限公司	境内非国有法人	64,044,322	41.52	0	质押	23,809,282
温建怀	境内自然人	18,049,784	11.70	0	质押	7,390,000
潘孝贞	境内自然人	10,761,403	6.98	0	质押	3,799,957
温建北	境内自然人	4,759,055	3.09	0	无	0
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	4,236,662	2.75	0	无	0
潘美玲	境内自然人	3,805,214	2.47	0	质押	2,200,000
中信证券股份有限公司-广发安宏回报灵活配置混合型证券投资基金	其他	2,796,452	1.81	0	无	0
上海银行股份有限公司-广发瑞轩三个月定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	2,566,766	1.66	0	无	0
全国社保基金四一三组合	其他	2,041,100	1.32	0	无	0
潘宜琴	境内自然人	1,983,124	1.29	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	股份种类及数量 数量
厦门市建潘集团有限公司	64,044,322	人民币普通股	64,044,322
温建怀	18,049,784	人民币普通股	18,049,784
潘孝贞	10,761,403	人民币普通股	10,761,403
温建北	4,759,055	人民币普通股	4,759,055
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	4,236,662	人民币普通股	4,236,662
潘美玲	3,805,214	人民币普通股	3,805,214
中信证券股份有限公司-广发安宏回报灵活配置混合型证券投资基金	2,796,452	人民币普通股	2,796,452
上海银行股份有限公司-广发瑞轩三个月定期开放混合型发起式证券投资基金	2,566,766	人民币普通股	2,566,766
全国社保基金四一三组合	2,041,100	人民币普通股	2,041,100
潘宜琴	1,983,124	人民币普通股	1,983,124
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前十名及前十名无限售条件股东中,温建怀、潘孝贞为公司一致行动人,合计持有厦门市建潘集团有限公司98.5%股权;温建怀和温建北为兄弟关系;潘孝贞和潘宜琴为兄妹关系,潘美玲为潘孝贞侄女。2、其余股东之间是否存在关联关系,或者是否属于一致行动人未知。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

三、 其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

2023年1月12日公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准金牌厨柜家居科技股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2023]39号),核准公司向社会公开发行面值总额 77,000 万元可转换公司债券。

四、 季度财务报表

(一)审计意见类型

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位:金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	369,599,759.42	596,531,457.68
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	549,816,781.32	821,465,049.36
衍生金融资产		
应收票据	34,819,346.69	41,068,500.00
应收账款	140,972,527.88	146,707,345.99
应收款项融资	1,300,000.00	
预付款项	56,616,610.54	46,394,682.11
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	38,199,938.43	25,847,421.06
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	514,276,592.69	528,088,189.88
合同资产	2,585,702.79	2,585,702.79
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	13,285,366.78	13,285,756.96
其他流动资产	26,396,027.00	29,249,954.93
流动资产合计	1,747,868,653.54	2,251,224,060.76
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	49,684,749.42	49,668,925.93
其他权益工具投资	201,168,305.66	195,964,119.87
其他非流动金融资产	84,505,029.73	84,505,029.73
投资性房地产	73,959,204.00	73,959,204.00
固定资产	1,383,433,487.87	1,426,039,431.00
在建工程	441,310,522.45	343,377,597.58
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	26,644,640.07	31,987,794.25
无形资产	252,608,422.62	180,584,927.53
开发支出	306,603.77	
商誉	3,521,187.95	3,568,388.75
长期待摊费用	72,489,254.04	74,312,573.05
递延所得税资产	10,535,380.50	11,747,839.11
其他非流动资产	167,608,640.66	136,753,843.78
非流动资产合计	2,767,775,428.74	2,612,469,674.58
资产总计	4,515,644,082.28	4,863,693,735.34
流动负债:		
短期借款	636,680,000.00	673,230,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	115,275,167.54	162,785,496.18
应付账款	466,450,609.15	671,343,187.48
预收款项	0.00	
合同负债	281,064,277.67	326,974,438.00
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	39,698,595.59	72,587,384.25
应交税费	25,431,868.50	33,068,837.66
其他应付款	179,922,668.33	181,494,712.77
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,826,779.98	16,527,540.31
其他流动负债	42,907,528.08	48,918,583.73
流动负债合计	1,800,257,494.84	2,186,930,180.38
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	13,345,337.51	15,000,223.12
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	19,335,082.29	14,793,037.33
递延所得税负债	39,419,322.26	39,844,390.27
其他非流动负债	4,836,338.16	4,867,492.23
非流动负债合计	76,936,080.22	74,505,142.95
负债合计	1,877,193,575.06	2,261,435,323.33
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	154,256,882.00	154,256,882.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,075,634,348.70	1,074,153,236.70
减:库存股		
其他综合收益	98,700,920.06	95,068,981.04
专项储备		
盈余公积	77,191,332.00	77,191,332.00
一般风险准备		
未分配利润	1,225,960,267.37	1,193,205,632.87
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,631,743,750.13	2,593,876,064.61
少数股东权益	6,706,757.09	8,382,347.40
所有者权益(或股东权益)合计	2,638,450,507.22	2,602,258,412.01
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,515,644,082.28	4,863,693,735.34

公司负责人:潘孝贞主管会计工作负责人:朱灵会计机构负责人:俞丽梅

合并利润表

2023年1—3月

编制单位:金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	574,845,316.06	568,700,594.36
其中:营业收入	574,845,316.06	568,700,594.36
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	564,002,514.39	557,065,310.97
其中:营业成本	407,497,748.81	398,509,061.56
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,524,906.67	2,131,350.62
销售费用	83,609,175.42	83,448,460.01
管理费用	37,854,931.31	38,185,512.99
研发费用	33,376,726.28	36,619,538.14
财务费用	-1,860,974.10	-1,828,612.35
其中:利息费用	298,198.59	1,852,543.64
利息收入	-2,168,927.40	-4,244,585.58
加:其他收益	15,519,333.86	8,592,581.80
投资收益(损失以"-"号填列)	6,309,841.04	10,291,335.87
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	-848,268.04	-532,784.45
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-1,377,084.70	-2,692,388.32
资产减值损失(损失以"-"号填列)	130,604.18	-200,097.91
资产处置收益(损失以"-"号填列)	188,021.33	-40,746.96
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	30,765,249.34	27,053,183.42
加:营业外收入	3,976,247.16	3,157,956.84
减:营业外支出	311,721.22	406,638.57
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	34,429,775.28	29,804,501.69
减:所得税费用	2,991,656.59	1,119,305.13
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	31,438,118.69	28,685,196.56
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	31,438,118.69	28,685,196.56
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	32,754,634.50	30,279,081.79
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-1,316,515.81	-1,593,885.23
六、其他综合收益的税后净额	3,631,939.02	7,265,183.01
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	3,631,939.02	7,265,183.01
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	4,208,608.15	7,937,532.96
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动	4,208,608.15	7,937,532.96
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-576,669.13	-672,349.95
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-576,669.13	-672,349.95
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	35,070,057.71	35,950,379.57
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	36,386,573.52	37,544,264.80
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-1,316,515.81	-1,593,885.23
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.21	0.20
(二)稀释每股收益(元/股)	0.21	0.20

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0 元。

公司负责人:潘孝贞主管会计工作负责人:朱灵会计机构负责人:俞丽梅

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位:金牌厨柜家居科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	588,832,553.66	515,821,065.21
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,049,536.14	1,014,998.31
收到其他与经营活动有关的现金	35,101,056.92	38,467,917.66
经营活动现金流入小计	624,983,146.72	555,303,981.18
购买商品、接受劳务支付的现金	572,174,744.62	733,238,631.10
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	181,511,879.08	182,277,749.99
支付的各项税费	24,590,741.11	40,680,229.10
支付其他与经营活动有关的现金	85,199,134.67	102,959,715.38
经营活动现金流出小计	863,476,499.48	1,059,156,325.57
经营活动产生的现金流量净额	-238,493,352.76	-503,852,344.39
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	1,014,254,056.96	606,522,130.16
取得投资收益收到的现金	1,502,085.17	47,726.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,318.27	99.31
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	1,015,761,460.40	606,569,956.42
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	228,816,701.90	95,749,148.04
投资支付的现金	734,070,000.00	343,231,693.19
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	
投资活动现金流出小计	962,886,701.90	438,980,841.23
投资活动产生的现金流量净额	52,874,758.50	167,589,115.19
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	206,250.00	1,294,585.09
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	206,250.00	1,294,585.09
取得借款收到的现金		-
收到其他与筹资活动有关的现金	85,875,783.66	83,326,583.33
筹资活动现金流入小计	86,082,033.66	84,621,168.42
偿还债务支付的现金	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,146,728.10	155,670.40
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	565,324.50	
支付其他与筹资活动有关的现金	125,190,699.26	25,794,151.35
筹资活动现金流出小计	126,337,427.36	25,949,821.75
筹资活动产生的现金流量净额	-40,255,393.70	58,671,346.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-921,660.30	356,228.54
五、现金及现金等价物净增加额	-226,795,648.26	-277,235,653.99
加:期初现金及现金等价物余额	593,862,966.95	756,504,868.80
六、期末现金及现金等价物余额	367,067,318.69	479,269,214.81

公司负责人:潘孝贞主管会计工作负责人:朱灵会计机构负责人:俞丽梅

(三)2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会
2023年4月28日