

南方出版传媒股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。
4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以2022年末总股本896,876,566股为基数,向全体股东每10股派发现金股利4.70元(含税),共计派发现金股利421,061,986.02元。上述利润分配预案需经公司股东大会审议通过后方可实施。

1 公司简介

股票代码	601900
简称	南方传媒
注册地址	广东省广州市天河区珠江新城华夏路11号
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城华夏路11号
电话	020-27990000
电子邮箱	info@southcn.com

2 报告期公司主要业务简介
按照中国证监会行业分类,南方传媒属于“新闻出版业”,公司所处的出版传媒板块主要从事图书的出版和发行业务。
中华民族历来重视阅读,伴随全民素质的不断提高,阅读的重要性越发凸显,国家从战略层面对全民阅读作出了重要部署。国家“十四五”规划提出“建成文化强国”,新闻出版业作为出版业的“十四五”时期发展规划指出,出版业“十四五”时期要以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,推动出版业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展,为建成出版强国奠定坚实基础。
开卷数据显示,2022年中国图书零售市场码洋规模为871亿元,短視頻电商零售图书码洋同比上升42.86%,码洋占比赶超实体书店,成为新书首发重要渠道。“双减”政策的实施,中小学生学习阅读习惯发生一定改变,部分出版公司抓住机遇促进教育出版产业链不断延伸;随着信息化不断发展,出版业融合发展雏形初显,数字出版快速发展,新业态不断涌现,线上销售占比逐步提升,线上阅读持续占据重要位置。
优质内容始终是舆论场上的“硬通货”,出版企业需要推出能体现时代精神、突出主旋律、人们喜闻乐见的优秀作品,以精品双效推动重大主题出版,实现社会效益和经济效益的统一。
本公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行,以及印刷物资供应和印刷业务,其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质,形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构,拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。
公司及各子公司的主要业务的简要情况及盈利模式如下:
1.出版业务:公司出版业务分为教材出版、教辅出版、一般图书出版、电子出版物及音像制品、报刊、盈利模式为上述出版物的销售。
2.发行业务:公司经营教材、教辅、一般图书、电子音像产品等出版物及文化用品批发、零售、连锁经营业务。盈利模式为上述商品销售及发行服务费收取。
3.报账业务:利用传统媒体优势,逐步完善以“时代财经”“新周刊”“花城”等为龙头的新媒体矩阵,不断突破传统传播模式。盈利模式为广告收入。
4.印刷业务:公司印刷业务是对出版物的印制。盈利模式为印刷加工销售。
5.物资贸易:公司出版用纸的统供销售业务,并对外销售纸张和造纸原料,包括印刷设备、印刷耗材、印刷油墨、印刷包装材料、光盘PC材料、文化用纸、包装用纸、UV光油、热敏纸和造纸助剂等产品,盈利模式为物资贸易销售。
6.投资业务:公司通过直接投资、基金投资等方式开展投资工作,获取投资收益。
3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	变动上年 幅度(%)	2020年
总资产	18,877,029,793.27	18,136,460,868.81	4.20	17,446,393,933.28
归属于上市公司股东净资产	7,236,020,160.04	7,478,214,089.03	-3.23	6,279,298,366.63
营业收入	3,948,586,369.89	3,498,197,724.11	12.87	6,296,268,338.43
归属于上市公司股东净利润	943,368,919.91	969,893,869.93	-2.66	760,427,822.27
归属于上市公司股东每股净利润	1.05,398,965.25	1.09,473,934.32	-3.65	1.21,065,401.91
加权平均净资产收益率	2,424.32%	2,328.47%	0.87	2,661.07%
扣非加权平均净资产收益率	12.68	13.53	减0.84个百分点	12.05
基本每股收益(元/股)	1.06	1.18	减0.14个百分点	0.98
稀释每股收益(元/股)	1.06	1.18	-0.18	0.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	第一季度 (1-3月)	第二季度 (4-6月)	第三季度 (7-9月)	第四季度 (10-12月)
营业收入	1,369,798,793.03	1,469,247,133.63	2,406,442,343.03	2,763,100,186.28
归属于上市公司股东净利润	139,148,824.17	146,128,116.69	285,989,128.97	389,697,156.05
归属于上市公司股东每股净利润	158,008,141.10	131,210,339.69	316,771,584.62	451,481,181.33
扣非归属于上市公司股东净利润	202,286,484.63	728,764,214.47	384,320,203.64	1,088,304,762.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东信息

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

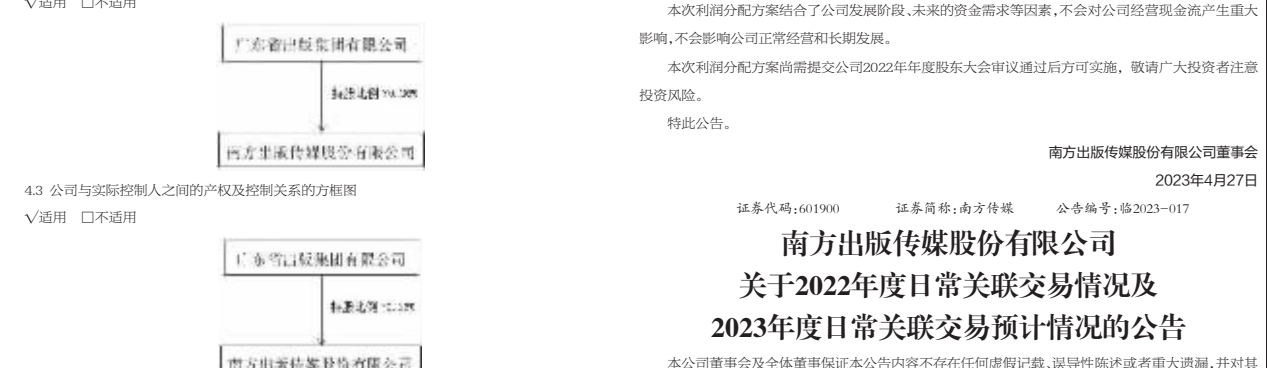
报告期末普通股股东总数(P)	23,234
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	0

前10名普通股股东持股情况

股东名称	期末持股数量	持股比例	限售股数量	质押或冻结情况
广东出版传媒股份有限公司	896,138,379	94.21	0	无
“股权激励+业绩奖励+追补股权激励”股权激励计划	140,000,000	14.55	0	无
南方出版传媒股份有限公司回购专户专用证券账户	13,998,472	1.47	0	无
广东新华文化投资有限公司	7,024,126	0.74	0	无
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信新嘉坡互联网主题灵活配置混合型证券投资基金	6,420,004	0.67	0	无
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信新嘉坡互联网主题灵活配置混合型证券投资基金	5,267,004	0.55	0	无
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信新嘉坡互联网主题灵活配置混合型证券投资基金	3,169,248	0.33	0	无
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信新嘉坡互联网主题灵活配置混合型证券投资基金	2,749,884	0.29	0	无


4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
报告期内,公司实现归母净利润0.43亿元,同比下降2.65%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润0.79亿元,同比增长16.61%。公司实现经营活动产生的现金流量为24.25亿元,同比增长81.57%。
报告期内,公司基本每股收益1.06元,同比下降1.85%,扣除非经常性损益后的每股收益0.90元,同比增长17.86%;加权平均净资产收益率12.69%,同比下降0.84个百分点,扣非后加权平均净资产收益率11.82%,同比增长16.61%。
报告期内,公司实现营业收入490.55亿元,同比增长6.57%。其中:出版业务营业收入315.2亿元,同比增长4.83%;发行业务营业收入70.67亿元,同比增长15.28%。
报告期末,公司资产总额为148.18亿元,同比增长4.82%;归属于上市公司股东的净资产72.37亿元,同比下降3.23%。
公司主要业务板块的经营情况详见公司2022年年度报告“第三节 一、经营情况讨论与分析”
2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
适用 不适用
证券代码:601900 证券简称:南方传媒 公告编号:临2023-013

南方出版传媒股份有限公司

2023 第一季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
重要内容提示
公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
第一季度财务报表是否经审计
是 否
一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度
营业收入	2,382,987,793.27	1,869,798,793.03	2,736.47%
归属于上市公司股东净利润	259,248,000.00	139,148,824.17	86.37%
归属于上市公司股东每股净利润	139,148,824.17	131,026,141.10	6.17%
扣非归属于上市公司股东净利润	179,898,000.00	202,286,484.63	-11.07%
归属于上市公司股东每股净利润	6.28	6.28	0.00%
扣非归属于上市公司股东每股净利润	5.13	5.13	0.00%
经营活动产生的现金流量	1,417,124,000.00	1,417,124,000.00	0.00%
归属于上市公司股东的净资产	7,236,020,160.04	7,478,214,089.03	-3.23%

追溯调整或重述的原因说明
根据《企业会计准则第20号——企业合并》的相关规定,参与合并的企业在合并前后均受同一方最终控制且非暂时性的,为同一控制下的企业合并。由于南方传媒和广东教育出版社有限公司、广东粤新文化产业园投资有限公司受同一控股股东广东省出版集团有限公司控制且该控制并非暂时性的,因此上述两项合并均为同一控制下企业合并。根据《企业会计准则第33号——合并财务报表》的相关规定,应视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在,对比较期间财务数据进行追溯调整。
(二)非经常性损益项目和金额

项目	本报告期	说明
非流动资产处置损益	-79,243.12	报告期内处置固定资产产生的损益
计入当期损益的政府补助	56,568,160.00	计入当期损益的政府补助
计入当期损益的公允价值变动损益	2,638,007.18	报告期内公允价值变动损益
其他收益	1,200,000.00	报告期内其他收益
投资收益	2,382,987.79	报告期内投资收益
公允价值变动损益	2,638,007.18	报告期内公允价值变动损益
其他综合收益	1,200,000.00	报告期内其他综合收益
其他	1,200,000.00	报告期内其他

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
适用 不适用
(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因
适用 不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	23,234
报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

报告期末普通股股东总数	23,234
报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
适用 不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

适用 不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产	3,438,505,286.13	3,271,149,497.21
非流动资产	1,540,493,613.87	1,540,493,613.87
总资产	4,979,000,000.00	4,811,643,111.08
流动负债	1,798,124,000.00	1,798,124,000.00
非流动负债	1,798,124,000.00	1,798,124,000.00
总负债	3,596,248,000.00	3,596,248,000.00
所有者权益	1,382,752,000.00	1,215,395,111.08
归属于母公司所有者权益	1,382,752,000.00	1,215,395,111.08
少数股东权益	0.00	0.00