

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 四川华信(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1.向全体股东每10股派发现金红利0.12元(含税)。截止2022年12月31日,公司总股本1,093,332,092股,以此计算合计派发现金红利131,119,388.10元(含税)。本年度公司现金分红占当年实现归属于母公司股东的净利润的分配比例为22.90%。

2.不派发现金股利和资本公积金转增股本,剩余可分配利润留存下一年度。

1. 公司简介

| 名称 | 简称 | 股票代码 | 上市交易所 | 成立日期 | 注册地址 | 办公地址 | 信息披露事务负责人 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|--------------|------|--------|---------|-------------|---------------------|---------------------|-----------|--------------|----------------------------|
| 成都博瑞传播股份有限公司 | 博瑞传播 | 600880 | 上海证券交易所 | 1998年08月28日 | 四川省成都市高新区天府大道中段108号 | 四川省成都市高新区天府大道中段108号 | 王洪波 | 028-85331111 | 1093332092@broadway.com.cn |

2. 报告期公司业务概要

(一)智慧教育行业发展情况

2022年2月27日,中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》,提出“大力实施国家教育数字化战略行动”,推进智慧教育创新发展,《中国教育现代化2035》,要求“推动教育数字化战略行动,推进智慧教育创新发展”。2022年下半年以来,教育部相继印发《智慧教育示范区建设指南》、《智慧教育示范区建设指南》,明确智慧教育示范区建设的目标、任务、路径、保障措施等,为智慧教育示范区建设提供了政策依据。智慧教育示范区建设是推动教育数字化转型、实现教育现代化的重要载体,也是推动教育高质量发展、建设教育强国的关键举措。未来,我们将继续加大智慧教育投入,推动智慧教育高质量发展,为教育现代化贡献智慧和力量。

(二)游戏行业发展情况

根据CTA数据报告显示,2022年我国游戏行业多项市场指标明显下滑,产业处于承压升级阶段;未来,随着游戏行业政策逐步落地,游戏行业将进入高质量发展阶段,海外市场拓展将成为提升企业竞争力的重要途径。我们将继续加大研发投入,提升产品品质,拓展海外市场,实现高质量发展。

(三)数字文化产业发展情况

随着人工智能、区块链等新技术发展,文化消费场景不断解锁,数字文化资源规模化、集成化进程提速,数字文化产业发展方兴未艾。2022年下半年以来,国家相继印发《数字中国建设整体布局规划》、《数字文化产业发展规划》,明确数字文化产业发展的目标、任务、路径、保障措施等,为数字文化产业发展提供了政策依据。数字文化产业发展是推动文化强国建设、实现文化现代化的重要载体,也是推动文化高质量发展、建设文化强国的关键举措。未来,我们将继续加大数字文化投入,推动数字文化高质量发展,为文化现代化贡献智慧和力量。

3. 公司主要会计数据及财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 变动比例 | 变动原因 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------|---|
| 营业收入 | 3,982,331,023.13 | 3,799,740,949.51 | 3,771,799,022.76 | 1.54% | 报告期内,公司营业收入较上年同期增加,主要系广告业务、游戏业务、数字文化业务等收入增加所致。 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,089,332,364.91 | 2,989,322,337.13 | 2,979,779,693.43 | 1.67% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加,主要系营业收入增加、期间费用控制有效所致。 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 469,249,396.33 | 498,249,432.33 | 641,491,323.78 | -26.81% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期减少,主要系非经常性损益减少所致。 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 40,349,412.64 | 78,484,662.02 | 78,484,748.03 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 37.41 | 71.76 | 71.76 | -48.03% | 报告期内,公司归属于上市公司股东的每股净资产较上年同期减少,主要系利润分配所致。 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| 单位:元 币种:人民币 | 第一季度(1-3月) | 第二季度(4-6月) | 第三季度(7-9月) | 第四季度(10-12月) |
|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,115,430,034.56 | 1,062,386,924.48 | 1,066,188,323.03 | 131,126,695.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,371,939,858.91 | 11,777,791,116.18 | 30,463,999,698.51 | 1,283,602,022.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,577,222,411 | 10,733,159,434.38 | 30,969,596,466 | -66,009.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | -1,382,074,641 | 17,562,120,977 | 28,323,302,021 | 23,360,120.31 |

3.3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年经审计的主要会计数据及财务指标

| 单位:元 币种:人民币 | 2022年 | 2021年 | 2020年</ |
|-------------|-------|-------|---------|
|-------------|-------|-------|---------|