公司代码：688683 公司简称：莱尔科技

广东莱尔新材料科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告第三节"管理层讨论与分析"中"风险因素"详细阐述公司在经营管理过程中可能面临的各项风险，敬请查阅本报告相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第二十三次会议审议通过《关于公司2022年度利润分配预案的议案》，本次利润分配预案如下：拟向全体股东派发每10股现金红利1.00元（含税）。截至2023年4月26日，公司总股本为155，102，929股，以此计算合计拟派发现金红利15，510，292.90元（含税）。

本年度公司现金分红占年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为32.52%。本次利润分配不以资本公积转增股本、不送红股。

本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	莱尔科技	688683	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	梁韵湘	吴琦
办公地址	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺宏路1号	广东省佛山市顺德区大良街道五沙社区顺宏路1号
电话	0757-66833180	0757-66833180
电子信箱	lyx@leary.com.cn	wq@leary.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司聚焦功能材料及其应用产品，现有主要产品包括功能性胶膜、新能源涂碳箔、FFC、LED柔性线路板。自成立以来，公司以技术创新为战略，以产业链协同发展为驱动，致力于成为一家全球化、专业化的新材料科技型企业。

2、主要产品及服务情况

（1）功能性胶膜材料

公司的功能性胶膜材料分为热熔胶膜和压敏胶膜。报告期内，基于公司自主研发的耐高温高湿的汽车FFC用热熔胶膜可满足汽车安全气囊、电动车窗、电动座椅等产品的传输要求，在新能源汽车方面，公司自主研发了锂电池中的信号采集线用热熔胶膜，以上产品均已批量供货，目前正积极开拓市场，公司研发的用于新能源电池的热熔胶膜，目前已小批量供货。

公司研发的高频高速传输薄膜，可以解决FFC信号传输中的串音、衰减问题，满足4K、8K高清电视传输要求；研发的应用于32Gbps服务器传输需求的高频高速传输薄膜产品性能处于国内领先水平，已批量供货，目前对标全球行业技术领头企业开发新一代高频高速传输薄膜，进一步提高FFC对服务器传统线束的替代率。

公司研发的压敏胶膜产品主要为制程保护膜和防爆装饰一体膜等。公司的制程保护膜可以在电子产品或电子元器件生产制造或转移过程中，对产品或部件表面进行物理和化学的防护，防止产品划伤、设备划伤、灰尘侵入、避免化学物质或气体污染等。防爆装饰一体膜可在玻璃、丙烯酸、PC、塑胶片等板材上贴合使用，既能在家电面板、笔记本、电视背板、手机盖板等使用中起防碎溅作用，也可对产品起装饰作用，实现防爆装饰一体化，具有抗老化、耐候性好、防爆性佳的优势，能够为相关产品提供丰富的外观。

（2）新能源涂碳箔

公司生产的涂碳铝箔是将分散好的纳米导电石墨和碳包覆粒，均匀、细腻地涂覆在铝箔上，可应用于锂离子动力、储能电池等。涂碳铝箔可以大幅降低电池内阻、提升循环过程中的动态内阻增幅，显著提高活性物质与集流体的粘附力，降低成本并提高能量密度，提高倍率性能、提高一致性、延长电池循环寿命，提高电池的整体性能。涂碳铜箔应用于锂电池负极材料，可以提高负极材料和集流体的粘接附着力，特别是改善硅碳负极的附着力，降低电池内阻及动态内阻增幅，提高电池组使用一致性，减小极化，提高倍率性能及低温性能，提高循环性能，延长电池使用寿命。

（3）FFC

依托自主研发的FFC生产技术，对压延、压接、自动化贴附等工艺环节进行设计与设备改进，公司生产的打印机用FFC具有优异的挠曲性能，产品质量稳定性高；生产的4K、8K FFC具有优秀的介电性能、稳定的传输性能和耐热性，目前公司的4K、8K FFC已批量供货；公司研发的用于服务器的FFC产品处于终端客户验证阶段。

公司研发的汽车FFC产品可应用于汽车安全气囊、中控、车载显示屏、电动车/天窗等，已通过客户供应至日产汽车、长城汽车、上汽通用五菱、北京汽车等车企中。

公司研发的应用于锂电池CCS的信号采集线，相较于现有锂电池电池信号采集线使用的传统铜线线束或FPC方案，FFC以其超薄厚度、长距离信号传输、重量轻、体积小巧、耐弯曲性能好等特点，在安全性、轻量化、长距传输、布局规整等方面具备突出优势，此外FFC厚度薄，形状规整，可省去大量排线连接工作，适合规模化大批量生产，为锂电池组装环节自动化生产提供基础，锂电池CCS信号采集的FFC替代传统铜线线束、FPC趋势明确。

（4）LED柔性线路板

公司生产的LED柔性线路板是行业革新产品，通过结合电子模切的生产工艺，使用物理切割替代化学蚀刻形成功能性电路，生产过程无废水、废气产生，并通过卷对卷生产工艺解决传统柔性线路板制造工艺存在的不连续、低效率、低产出等弊端，为下游灯带自动化生产提供可能，提高下游高压柔性灯带生产效率，助力产业由劳动密集型转向高度自动化的智能制造。

公司根据市场与客户对照明器件能效等级不断升级的需求，开发了高光效灯带线路板，通过独创的设计让灯带光效超过150lm/w，使LED灯带由装饰级迈入了照明级，极大拓宽了LED灯带的应用领域，大大拓展了柔性线性照明的设计便利性，获得了良好的市场反馈；同期公司开发了将整流器集成在灯带上的免电源高压灯带线路板，满足衣橱柜灯以及铝型材线性照明应用中尽可能减少空间的要求，进一步拓宽了卷对卷环保切割线路板的应用领域。

（二）主要经营模式

1、研发模式

公司综合市场需求分析调查、行业技术动态等情况，提出可行性分析报告并制定预算，经公司管理层对项目的可行性和预算论证通过后进行项目立项，立项后开展基础研究、工艺条件可行性研究、测试、量产及持续改进等阶段。根据研发内容的不同分为新产品、新工艺的研发。

新产品研发。一方面根据公司"技术领先"的战略确定研发方向，由研发中心成立专项项目组对代表行业未来发展趋势的产品开展研发工作，增强公司的核心竞争力；另一方面根据市场需求分析与行业技术动态结果，对现有产品配方和生产技术进行更新升级，以实现性能优化或降低成本，增强公司产品竞争力。

新工艺研发。一是研发FFC用热熔胶膜领域的热成型生产技术，降低生产成本，提高生产效率，且生产工艺更为环保。二是通过FFC生产工艺的持续研发改进，降低产品生产成本。三是对行业革新工艺LED柔性线路板产品加大研发投入，实现对传统产品的进一步替代。四是对涂碳箔产品工艺进行优化，提升产品竞争力。

此外，在新能源涂碳箔和碳纳米管等新材料方面，公司成立成都莱尔作为研发基地，并与科研院所及行业内领军级材料学专家开展产学研合作，加强新能源涂碳箔、碳纳米管等新能源产品材料的产品创新，加速产业化进程。

2、销售模式

公司致力于成为行业内的优质供应商，为行业提供优质新材料或电子元器件。报告期内，公司以客户为中心，强化大客户服务与管理，通过定制的客户解决方案和完善的服务，以更贴近大客户需求的方式，集中资源、优化流程，加速大客户业务推进，满足大客户个性化、定制化需求。

公司产品按照销售模式可分为直销和分销，总体销售采用"直销为主、经销为辅"的方式。直销模式主要以品牌知名度较高的客户为主。采用直销模式，公司能够全方位、及时准确的了解客户需求和产品技术要求，与客户建立长期稳定的合作关系，以及在技术、方案、产品等多层面的交流。经销模式采用买断式销售方式，即公司产品向经销商销售后公司产品所有权已转移至经销商，经销商按其销售定价自行销售，其销售行为与公司无关。公司通过经销模式可以借助经销商的网络辐射能力，提升市场渗透率。

公司主要产品销售模式

产品类别	销售模式	销售特点
功能性胶膜材料	直销为主、经销为辅	内销为主，与下游客户合作紧密；是下游客户的重要供应商，公司有一定的议价优势。同时公司持续加大对重点客户开拓力度加大，拓展产品应用领域。
新能源涂碳箔	直销方式	内销为主，与下游客户合作紧密，上游供应与神火集团合作形成一定的产业优势，对于下游客户有一定的议价能力。
FFC	直销为主、经销为辅	外销为主，经销商分销只应用于小批量订单，降低拓展新客户的成本；部分客户由公司通过销售服务商提供售前售后支持后直销。
LED柔性线路板	直销为主、经销为辅	内销为主，该系列产品是公司自主研发的创新型产品，与下游客户有深度技术合作，引导下游客户升级制造工艺，降低产品综合成本。

3、采购模式

公司采用以销定产模式，在确定订单后，根据实际情况有计划的精准采购。公司及各子公司采购部负责各自产品生产所需原材料、日常损耗料，公司及各子公司之间的采购也严格按对外业务的流程标准执行；采购部根据生产计划/物料需求计划，结合物料安全库存量和预计到货时间制定采购计划，经审批后，向供应商发送传真或邮件进行采购询价，收货入库后安排付款。公司按照ISO9001质量管理体系的要求建立采购控制程序和采购作业规范，按询价、比价、议价的制度实施采购作业。

4、生产模式

公司根据订单制定生产计划，组织生产。生产部根据产品订单以及评审要求，按照相应的工艺流程作业指导书及实物样版开始生产。生产过程中，严格执行《产品标识和可追溯性控制程序》，对所有物料、中间品、成品做好标识相应的记录，对产品符合性形成的全过程实施控制，确保产品符合要求。同时，生产部和技术工程部根据产品工艺特点，加强工艺方法的试验总结经验，不断改进产品质量，进行工艺创新。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）所处行业

公司业务的核心是"功能性材料及其下游应用产品"，在实际业务开展中形成了"功能性材料研发"+"下游应用产品"的业务框架。按照中国证监会行业划分标准，公司隶属于计算机、通信和其他电子设备制造业。根据国家统计局最新修订的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754－2017），公司生产研发体系的核心是功能性材料，属于电子元件及电子专用材料制造（C398）。

信息技术产业是关系国民经济和保障国家安全的战略性、基础性和先导性产业，也是世界主要国家高度重视、全力布局的竞争高地。新能源产业是国家重点推进的战略性新兴产业之一，世界各国也加速能源结构升级转型。近年来国家颁布一些政策引导国内新材料、新能源细分领域龙头企业加大研发投入，提升企业竞争力，在政策利好的环境下，我国新材料、新能源细分领域龙头企业有望受益于此提高自主创新能力、技术成果转化能力，实现国产替代。

（2）行业发展阶段及基本特点

公司的功能性胶膜材料是电子元器件关键材料之一、电子产品工艺制程良率关键保护材料之一等，功能性胶膜通过将不同的胶粘剂材料配方与满足特定性能要求的基材进行组合，可以实现单一薄膜材料无法实现的特定功能，满足保护、粘接、绝缘、屏蔽、散热、阻燃、环保、低介电等多种功能需要，被广泛使用在消费电子、通信线缆、半导体照明、半导体封装等相关领域。

公司的涂碳箔产品是新能源电池的关键材料之一，通过将分散好的导电涂层均匀的涂覆在箔材上，能够提高电池能量密度、抑制电池极化、降低电池内阻、增加电池循环寿命，可运用于新能源汽车、储能电站等领域。

公司开发的碳纳米管及碳纳米管导电浆料有着优异的力学、电学及导热性能，有着化学稳定性和嵌锂性能优异，相对于传统导电产品能够全方位提升电池能量密度、寿命、倍率等性能，更为契合下游高性能电池需求。

在当前政策驱动，市场快速增长的情形下，新材料、新能源行业龙头企业将面临更多的发展机遇。长期以来，新材料行业一直由欧美、日韩等国家的跨国企业占据主导地位。尤其是中美贸易战以来，为解决新材料的"卡脖子"问题，国家在新材料领域颁布了一系列政策法规，大力支持新材料等战略性新兴产业的发展。为解决传统能源面临的紧缺危机，我国大力发展新能源产业，出台了一系列新能源行业发展的法律、政策和规范性文件，为行业发展创造了良好的政策和经营环境。随着下游消费电子、半导体照明、新能源汽车、储能等新兴产业的发展、壮大，以及5G时代的来临，尤其是在新型材料设计研发和生产工艺创新的基础上，增大了对功能性胶膜材料等新材料、高性能新能源电池材料的市场需求。

此外，2022年政府工作报告指出，要加快建设全国统一大市场，要推进内外贸一体化，畅通国内国际双循环，高端基础材料将加速走向国内循环，因此，十四五期间我国对高端产品需求的提升会拉动我国材料企业加大研发投入、加快产品升级以满足市场新需求。

（3）主要技术门槛

A.功能性胶膜材料

功能性胶膜材料的主要性能取决于作为涂层材料的胶粘剂和基材的品质、产品结构设计及涂布、固化等工艺的控制水平，产品的关键在于胶粘剂配方和涂布工序。行业的主要技术门槛为胶粘剂配方技术与精密涂布技术。

胶膜产品具备的绝缘、阻隔、导电、耐候等特定性能取决于产品对应的胶粘剂配方技术，只有将不同的胶粘剂配方与不同的基材进行多次试验组合，才能实现对薄膜基材的改性而实现特定功能和用途。要形成最终的功能性胶膜产品，还需要配套的制造系统作为完整的涂布设备系统或热成型挤出设备系统。

涂布设备系统方面，涂布水平在工艺上直接决定着功能性胶膜作为复合材料的性能和质量。随着涂布基材的高速发展，精密电子产业的兴起以及新能源产业的迅速崛起，各种高级光学薄膜、透明导电薄膜、精细化制程保护膜、电子级绝缘薄膜等高端新产品的开发对涂布技术和涂布环境提出了越来越高的要求，要求更薄的涂层厚度以及更高的涂层均匀性，精密涂布技术应运而生。

精密涂布技术作为制造功能性胶膜的核心技术，由于专业性强、技术门槛高，过去一直被日、韩等少数企业长期垄断。而且每一类具体应用场景的产品，在具体功能和物理特征方面有个性化的要求，这就需要胶膜生产企业具备一定的设备工艺调整能力，打通工艺制造环节，才能与国际厂商展开充分竞争。

公司作为掌握功能性胶膜生产核心技术的高新技术企业，结合应用领域的发展和需求，自主开发多种胶膜应用产品，并在满足和促进相关应用领域发展中起到重要作用。

B.新能源涂碳箔

公司的涂碳箔产品核心壁垒在于导电涂层配方，涂碳箔企业需生产出性能稳定、耐电压、耐电解液/氢氟酸腐蚀，电导性强的功能涂层，并均匀的涂覆在箔材表面。该产品最早由日本企业垄断，公司的涂碳箔产品为佛山大为从高分子材料设计、纳米浆料研发到超薄涂覆技术自主研发完成，生产工艺成熟，具有良好的良品率、涂碳效率，保证了产品的生产品质。

C.碳纳米管及碳纳米管导电浆料

公司正在开发的碳纳米管及导电浆料作为新型碳纳米材料将被使用于高性能电池中，作为纳米级的基础材料，碳纳米管具有非常优异的力学、电学、热学等性能，可广泛应用于动力电池、消费电池、储能、导电塑料、芯片制造等领域中。受制于连续化宏量制备的难题，具有催化剂的制备研发、碳纳米管积碳生长研发、碳纳米管应用研发等多方面的研发难点，具备多重技术壁垒，研发壁垒高。此外，因下游应用为新能源电池企业，对产品质量有着极为严格的要求，对企业的产品性能、生产能力、批量产品的稳定性及持续供货能力要求高，考察时间长，对企业的综合实力有着较高要求。公司在纯化等工艺环节具备独特工艺，拥有具备6项发明专利，涵盖制备、提纯、装置等多个维度，具备竞争优势。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

（1）3C行业

公司的功能性胶膜材料及应用产品广泛应用于打印机、TV、电脑等3C行业，公司产品打破国际企业垄断，保持国内领先地位。自成立以来，公司以技术领先为战略，经过多年的技术积累，掌握了胶粘剂配方和精密涂布两大核心技术，能够自主研发、生产、销售多种高端功能性胶膜。公司的产品种类丰富、产品性能稳定、产品的功能性（耐高温高湿、低衰减、耐化学性）环保绝缘膜、无卤、无锑产品通过RoHS等多项国际认证，凭借多年的技术积累，打破国际厂商垄断，跻身国内领先地位，可在细分领域与国际厂商展开充分竞争。

其中，高频高速传输作为公司在3C电子行业领域重要技术布局，公司已在该领域研发出低介电损耗的高频产品，其中4K FFC具有优秀的介电性能、稳定的传输性能和耐热性，并在国内领先的实现了8K技术产品的突破，可提供优异的屏蔽性能、满足超高清视频传输需求，可应用于对信号传输要求极高的高清TV和服务器领域，目前公司的4K、8K FFC产品已批量供货。公司研发的应用于32Gbps服务器传输需求的高频高速传输薄膜性能处于国内领先水平，并已小批量供货，应用产品处于终端客户验证阶段，目前对标全球行业技术领头企业开发新一代高频高速传输薄膜，进一步提高FFC对服务器传统线束的替代率。

（2）新能源汽车行业

新能源产业链是公司重要的发展路线之一。

汽车电子领域，在材料端，运用于安全气囊、电动车窗、电动座椅、中控、车载显示屏等汽车领域的胶膜已实现批量供货，其他客户已同步推进认证工作，以期实现快速上量。在应用端，FFC因体积小、耐弯曲性能好、兼具屏蔽、隔热等优势正逐步取代汽车中FPC的应用。公司研发的汽车FFC产品已通过客户供应至日产汽车，长城汽车，上汽通用五菱、北京汽车等车企中。

新能源电池领域，公司研发的新能源汽车动力电池中的信号采集线用热熔胶膜，目前已批量供货；公司的新能源电池用涂碳铝箔产品已广泛应用于新能源汽车、电网储能、5G基站等行业。电池厂对铝箔的认证周期较长，技术壁垒高，资金门槛高。公司通过工艺技术与品质稳定的优势，已经与国内部分储能和动力电池生产企业如中天科技、南都电源、双登集团、鹏辉能源等客户建立了稳定的合作关系。当前公司正在新厂积极筹备增产扩产，除在广东佛山预计将新增1.2万吨新能源涂碳箔项目产能外，公司与神火集团开展战略合作，在神隆宝鼎厂区东侧投资建设年产6万吨新能源涂碳箔项目生产线，通过产业链合作方式，满足现有客户和未来潜在客户的产能需求，提高市场占有率，实现公司产品销售的放量增长。公司积极推出新产品碳纳米管及碳纳米管导电浆料项目，在四川建设年产3800吨碳纳米管及3.8万吨碳纳米管导电浆料产业基地，该产品有着非常优异的力学、电学、热学等性能，可广泛应用于动力电池、消费电池、储能、导电塑料、芯片制造等领域中。

（3）半导体行业

半导体行业作为整个电子产业链的最上游，从智能手机、电脑到汽车、国防军工都需要半导体，半导体行业已经成为国家级的战略行业。随着物联网、人工智能、新能源汽车、5G等新兴科技产业的大力发展对整体芯片市场提出了暴增式的需求。受到产业链供需失衡影响，全球缺芯问题使得全球晶圆代工企业持续扩产扩能，而行业内国内大型LED芯片生产企业主要采购进口的晶圆制程保护膜，公司凭借多年的研发投入成功研发生产了晶圆制程保护膜，并获得了1项发明专利，6项实用新型专利，正在申请的发明专利有4项。目前公司的晶圆制程保护膜产业化建设项目，引进行业先进的设备，处于设备调试、试生产阶段。

（4）泛家居行业

作为家居设计的新概念，泛家居包含家居行业的整个产业链及其关联行业，受到消费升级影响，近年来，泛家居消费者趋向于年轻化、个性化，而作为与消费者生活息息相关的产品，行业产品的环保性能将上升到战略层面，而高科技与大数据的结合将赋能泛家居产业由传统制造转向智能制造。公司立足于全球最大的泛家居产业链城市——佛山，从LED照明切入该行业，公司基于产业链优势开发的LED线路板产品是行业革新产品。公司LED柔性线路板凭借其首创性生产工艺解决方案、低耗高效和绿色环保的优势成功获得了欧普照明、三雄极光等LED照明行业龙头客户，与此同时，公司通过独创设计让灯带光效超过150lm/w，不断拓展照明应用领域，加快对传统领域的渗透，同期公司还开发了将整流器集成在灯带上的免电源高压灯带线路板，加大在衣橱柜及铝型材线性照明中的应用，后续公司将进一步拓展在室内主照明领域的应用。

公司在泛家居领域的另一布局为家电装饰薄膜材料，公司瞄准当前年轻消费者个性化、差异化需求，通过胶膜产品技术与行业首创的静电印刷技术联合创新的方式，革新家电装饰材料印刷工艺，研发用于微波炉、冰箱、空调等家电外观装饰的家电装饰薄膜材料，相较于传统印刷，该工艺可实现复杂图案及多种颜色的渐变印刷效果，产品图案分辨率可高达2048DPI，有效提升图案色彩明亮度与清晰度，可还原设计写真度、观感清晰，满足消费者个性化需求，同时，该工艺淘汰传统污染中的高能耗、高人耗环节，绿色环保、低耗能、高质量，符合国家低碳政策与行业未来方向。当前公司的家电装饰薄膜材料已获得美的集团供应商编码，未来公司将借助客户的行业地位，快速渗透家电行业，抢占千亿级家电市场。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）行业在新技术方面的发展情况和未来发展趋势

1）新技术发展情况方面

A.功能性胶膜材料

功能性胶膜材料是微电子学、光电子学、磁电子学、高分子化学等学科交叉的产品，其应用产品是微电子、光电子、信息存储、传感器、光学等领域的重要组成部分。公司深耕于FFC用胶膜及热固性胶膜这些细分领域，产品应用方面近年来主要朝着耐高温高湿、高频高速、高亮度领域发展；工艺技术方面将朝着精密涂布工艺和热成型工艺两个方向发展，精密涂布工艺技术则朝着高速、宽幅、低涂布量和高精度、超薄层、多功能层集成两个方向发展；热成型工艺应用领域将从电子类向电器类、新能源汽车和光伏领域拓展，工艺方面向高速、高精度、多功能层集成方向发展。

B.新能源涂碳箔

涂碳箔作为新能源电池集流体，相对于光箔来讲具有明显的优势，而涂碳箔的核心技术壁垒在于导电涂层配方，该功能涂层需性能稳定、耐电压、耐腐蚀、电导性强。新能源涂碳箔广泛应用于新能源汽车、电网储能、5G基站等行业。受益于新能源市场的快速发展，各大电池厂商有机会释放产能，当前均处于扩产期。在此背景下，电池箔市场处于供不应求的情况，下游市场需求进一步推动企业加码产能扩张。佛山大为依据科技通过工艺技术与品质稳定的优势，已经与多个锂电客户建立了稳定的合作关系，并凭借优良的质量，持续的技术开发能力与服务能力，树立了良好的市场口碑与客户认可度。

C.碳纳米管及碳纳米管导电浆料

碳纳米管是由单层或多层的石墨烯层围绕中心轴按一定的螺旋角卷曲而成一维量子材料。碳纳米管的长径比、碳纯度作为影响导电性的两个核心指标，直接决定了碳纳米管的产品性能，碳纳米管的管径越细，长度越长，导电性能越好。碳纳米管能够全方位提升电池能量密度、寿命、倍率等性能，未来碳纳米管导电剂将逐步替代传统导电剂。

2）未来发展趋势

工艺要求更环保：双碳背景下，发展绿色经济、建设绿色社会已经成为社会共识。2022年政府工作报告指出，要扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，要大力发展新能源，要从政策、税收等方面支持节能环保产业、绿色低碳产业的发展。"十四五规划"及2035远景目标文件提出"十四五规划"期间二氧化碳排放需降低18%，国务院多项政策文件均将清洁低碳作为能源发展的主导方向，并以2025和2035为节点，逐步实现碳排放达峰后稳中有降的目标。此外，国家各部委也分别颁布相应文件，要求支持绿色产业发展，绿色低碳将成为未来行业发展的主流，行业环保形势将进一步趋严，而功能性胶膜在消费电子、LED照明、汽车、家电等领域都具有广泛的用途，公司的涂碳箔与碳纳米管产品则直接应用于新能源电池，对应的环保标准还会不断提升，行业内的环保产品将受益于此，未来发展潜力巨大，有望成为行业新的增长点。

应用产品联合开发模式：公司产品主要应用的消费电子产品、LED产品、新能源汽车等行业，竞争激烈，已经从单纯的产品竞争向供应链竞争态势发展；创新产品要取得市场的成功，需要供应链范围内联合研发，涉及的环节包括原材料创新、装备工艺创新、供应链管理创新等。以公司主推的新型LED柔性线路板为例，涉及的技术创新已经延伸至下游LED灯带制造工艺的配套升级，以实现终端产品的综合成本降低，使得供应链中各个环节的企业都从中受益。而要突破新能源汽车整车智能管控、轻量化等共性节能技术，加强对高强度、轻量化、长寿命动力电池等电池技术的突破，也离不开整体产业链企业的通力合作。

技术创新活跃、产品研发周期缩短：随着5G通讯、物联网、人工智能、家用机器人、汽车、新能源等主要产业链的升级，电信、工业、汽车、新能源市场将大规模扩张，相应的终端产品升级换代更快，产品的研发周期缩短。上述领域作为公司产品的下游市场，行业内企业需要以更高强度配置资源，集中人力、物力和财力，实现重点突破，以高品质的技术创新、产品创新、工艺创新来应对未来的快速发展趋势。

（2）行业在新产业方面的发展情况和未来发展趋势

公司聚焦功能材料，以技术为中心，聚焦于新材料产品的研发、智能制造和销售，产品可广泛应用于新能源汽车、储能、3C、消费电子、半导体照明、家电等领域。公司以产业链资源共享与价值挖掘为中心，实现材料端与应用端的协同发展，以电子领域新材料、新能源产业链和节能环保为发展路线，基于在3C电子行业积累的优势，积极布局新能源汽车、储能、半导体、泛家居行业。未来受益于新能源行业的爆发式增长、超高清视频、5G通讯、以及家电行业消费者个性化需求趋势，公司的产品应用范围将有望得到拓展。

1）3C行业

FFC作为关键的信号传输线材，可广泛应用于TV、打印机、服务器、汽车电子、安防等行业中，未来在十四五规划中形成国内市场、构建发展新格局的消费刺激政策支持下，以及受益于超高清视频产业规模增加和更新换代、服务器行业的以及新能源汽车行业的快速发展，FFC产业空间进一步被释放。

"十四五"规划提出要形成强大国内市场，构建发展新格局，坚持扩大内需的战略基点，加快培育完成内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。规划提出要顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质相结合，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平。在2021年3月国家发改委等部门制定的《加快培育新型消费实施方案》中提出，加快以新技术促进新装备新设备应用；制定制造业智能化领域关键技术产业化实施方案；支持相关企业持续提升智能家居、移动智能终端和可穿戴设备开发能力。在国内消费升级的推进下，作为典型的科技驱动行业，3C电子行业将在国内消费力提升与技术进步的双重推动下，加速向国产化、智能化、集成化发展。根据Statista预测，预计到2023年全球消费电子行业市场规模将达到1.11万亿美元。未来随着5G、物联网、AI、VR、新型显示等技术与3C电子产品的进一步融合，行业内有着技术积累的企业将迎来新的发展机遇。

A.超高清视频产业。

根据2019年工信部发布的《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022）年》，到2022年，我国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元，4K电视终端全面普及、8K电视终端销量占总销量的比例超过5%。对于该战略性产业，广东将超高清视频产业列为10大支柱产业群之一，预计到2025年，广东4K/8K电视机年产量达5000万台，4K/8K以上电视终端占比超过80%，超高清节目内容储备超过3万小时，力争打造2个国家级制造业创新中心，创建5个左右省超高清视频产业园区，建设100个以上超高清视频应用示范项目，形成完善的超高清视频产业链体系。广州市工业和信息化局印发的《广州市超高清视频产业发展行动计划(2021-2023年)》指出，广州已建立从显示面板、前端拍摄、内容制作、内容播出到终端产品、行业应用的超高清全产业链，并成为了国家超高清视频产业发展试验区核心区。该计划提出广州市到2023年，超高清视频和新型显示产业总体规模超过2500亿元，4K/8K电视、AR/VR、微投影等新型视听产品年产量超1000万台，超高清视频节目储备超3万小时，4K/8K超高清视频收视用户终端超过300万户，打造一批"5G+超高清"创新应用标杆。在广佛同城化目标推动下，佛山超高清行业产业也将受益该产业链得到长足有力的支持与发展。

随着5G的加速大规模商业化，超高清视频正成为5G的首批应用场景之一，当前超高清技术已在多类应用场景中出现。体育赛事领域，继2021年中国春晚全球首次使用8K超高清视频直播，2021年东京奥运及2022年北京冬奥会均运用8K视频直播和转播，预计到2025年，超高清视频内容占据IP网络流量的20.7%；医疗健康领域，5G+超高清促进医院利用远程医疗进行诊疗及手术；文化娱乐领域，VR、5G与超高清结合，助力云博物馆、云演唱会、云直播等应用场景落地；智慧城市领域，出现了为当地政府打造"透明旧改"8K+5G示范应用、8K+5G城市风光慢直播等众多智慧城市应用案例。政策驱动叠加应用领域需求增加，超高清视频产业的发展速度已明显提速，超高清视频产业的发展加大了高频高速信号传输FFC及对应胶膜产品的需求。

B.服务器行业

受益于人工智能、5G等技术的迅速发展，各类终端、AR/VR、车联网以及AI等领域的融合发展，拉动数据计算处理需求大规模增长，带动了基础IT建设市场规模持续增长，为服务器相关产业带来发展机遇。据IDC数据，2022年全球服务器出货量突破1516万台，同比增长12%。2022年，国家多部委联合发文，对全国一体化大数据中心体系完成布局设计，正式全面启动"东数西算"工程。当下，算力已经成为数字经济的核心生产力，算力的高增长必定会带来服务器等相关环节的高需求，服务器行业景气度将持续上行。

国内服务器厂商国产替代加速。中国专业服务器厂商全面加速转型升级，在产业生态、渠道建设、行业突破、产品布局多方面协同前进，打破海外服务器厂商垄断中国服务器市场局面。中国专业服务器厂商自主创新能力持续提升，中国服务器厂商整体市占率较高。2022年，全球服务器市场产值1215.8亿美元。IDC预测，中国整体服务器市场的未来五年复合增长率将达到12.7%，2025年中国整体服务器市场规模预计将达到424.7亿美金。随着人工智能应用的普及，2022年我国智能算力规模近乎翻倍，达到268EFLOPS，超过通用算力规模；未来5年我国智能算力规模的年复合增长率预计达52.3%。

在"东数西算"工程推动下，随着5G、云计算发展推进，万物互联时代数据中心需求爆发，服务器作为数据处理关键设备将大规模增长，高速传输FFC将逐步替代目前常用的同轴电缆作为服务器传输线材。

2）新能源相关行业

双碳背景下，我国的能源结构将加速升级。而新能源、尤其是新能源汽车，成为了能源革命的重要阵地。根据工信部指导修订的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》，2035年新能源汽车将成为主流，节能汽车与新能源汽车销量将各占50%。根据国务院印发的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，预计2025年新能源汽车新车销量将占比20%，要突破整车智能管控、轻量化等共性节能技术；同时加强对高强度、轻量化、长寿命动力电池等电池技术突破行动。据乘联会数据，2022年全年我国新能源乘用车（含PHEV）渗透率接近27.6%，远超规划目标。与此同时，美国政府提出到2030年美国新能源车渗透率达到50%，德国和英国分别提出到2030年、2035年电动化率100%，法国提出2040年不再使用化石燃料汽车。

A.新能源汽车产业。

汽车电子领域。汽车行业的电动化、智能化、数字化及联网化，使得汽车中FFC、FPC、CCS等电子部件用量相比传统汽车明显提升。根据罗兰贝格咨询的测算，2019年典型的L1级豪华品牌燃油车中单车汽车电子BOM（物料清单）价值（不含电池与电机）为3145美元，到2025年一辆L3级豪华品牌自动驾驶纯电动车中提升到7030美元。相较于传统汽车，新能源汽车不再使用汽油发动机、油箱或变速器，"三电系统"即电池、电机、电控系统取而代之，电池管理系统与电驱动相关硬软件带来超过2600美元的BOM价值提升。与此同时，国务院发布《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》、《节能与新能源汽车技术路线图2.0》明确了我国今后汽车轻量化的发展方向，这使得FFC重量轻、体积小巧、传输信息量大、耐弯曲性能好等优势进一步体现，且线缆表面可加贴屏蔽、导电、隔热等辅助材料，以适应各种特殊使用环境要求。基于以上优势，FFC在新能源汽车部件中的用量不断提升，应用于新能源汽车电池包、汽车安全气囊、中控、车载显示屏、电动车/天窗等汽车领域，成为了新能源汽车电动化、智能化、数字化、轻量化技术路线中不可忽视的应用材料。新能源汽车的快速发展将为汽车用FFC及汽车FFC用热熔胶膜带来更大的发展空间。

汽车动力电池领域。公司的涂碳铝箔产品可以解决铝箔作为正极集流体存在的电池极化、内阻升高，粘附力低等问题，可显著提高倍率性能、提高一致性、延长电池寿命，显著提升电池的整体性能，运用于动力、储能电池中。动力电池系统作为新能源汽车中核心、高端的部件，其占据整车40%以上的成本，其生产质量影响整车使用寿命与续航能力，根据中汽协数据，2022年中国新能源汽车产量为705.8万辆。受益于动力电池的快速发展，涂碳铝箔产品的市场空间将进一步打开。此外，公司的碳纳米管作为高性能电池的重要材料，对传统导电材料替代明显，根据国信证券数据，2022年全球碳纳米管浆料总需求为15.6万吨，预计到2025年总需求为52.9万吨，2022-2025年复合增速达到50%，预计到2025年，全球碳纳米管浆料市场有望突破181亿元。

B.储能电池行业。

储能电池是储能系统的核心部分，储能电池可广泛应用于发电、输配电、用电等电力系统环节。根据2021年7月以来中央部委发布的《关于加快推动新型储能发展的指导意见》等重磅利好政策，到2025年，将实现新型储能从商业化初期向规模化发展转变，装机规模达30GW以上，到2030年，将实现新型储能全面市场化发展，伴随着国内能源结构的变革与推进，锂电池储能正赋能智能配网储能电站、有轨电车、港口储能电站、数据中心等多个应用场景。2022年，全球多个国家掀起积极参与能源转型的热潮，储能相关发展目标、路线相继发布，部署储能的需求愈发强烈，从下表可看出，各国均积极开展储能项目。

国家或地区	储能发展目标
美国	纽约州调高储能采购目标，由2023年3GW调至6GW，密歇根州设置2025年1GW、2040年4GW储能采购目标，成为美国第十个确立采购计划的州。
欧洲	欧洲储能协会（EASE）发布路线图，2030年需部署187GW、2050年部署600GW储能。
澳大利亚	澳大利亚储能市场运营商（AEMO）提出未来30年发展路线图，2050年部署46GW/640GWH可调度储能，平均时长10小时以上。
加拿大	加拿大储能协会（ESC）建议2025年前安装8-10GW储能，以满足2050年净零需求。
印度	印度储能联盟（IESA）预测到2030年至少需160GWh储能，以实现其可再生能源目标。

资料来源：CNESA，民生证券研究院

民生证券预计，2022-2025年全球储能装机规模将达到64/139/260/488GWh，对应2022-2025年复合年均增长率为101%，储能产业链将迎来爆发式增长。受益于此，公司运用于储能电池的功能胶膜材料、涂碳箔与碳纳米管产品需求将呈现持续增长的态势。

3）半导体行业

受益于物联网、人工智能、新能源汽车、5G等新兴科技产业的大力发展，全球半导体产业持续高景气度。根据IC Insights数据，2021年，全球晶圆代工厂市场规模达1101亿美元，同比增长26%，2016-2021年复合平均增长率为11%。其预计2022年全球晶圆代工厂市场规模将达到1321亿美元，较2021年增长20%。与此同时，2016年至2021年，中国大陆晶圆代工市场规模从327亿元增长至668亿元，年均复合增长率为15%，高于全球行业增长率。依托于中国是全球最大半导体市场以及半导体产业链逐渐完善，预计未来中国大陆晶圆代工行业市场规模将持续保持较高速增长趋势，2022年市场规模将达到771亿元。根据TrendForce数据，2022年前三季度全球前十大晶圆代工厂营收总额达352.1亿美元，环比增长6%。据SEMI数据显示，预计从2020年初到2024年底，全球8英寸晶圆厂产能提升120万片，达到每月690万片的历史新高，2022年预计全球晶圆厂支出将同比增长18%达到1070亿美元。当前亚太地区已成为晶圆代工的主要区域，全球前十晶圆代工厂占据了全球晶圆代工厂97%的市场份额，营收总额占前十大晶圆代工厂的90%以上。

在芯片供需不平衡短期内难以改善的情况下，同时受益于下游市场需求的大联动，随着半导体产业技术的推进，单个晶圆被切割成芯片单体数量更多，对晶圆膜的需求更大，对性能也提出了更高要求。公司晶圆膜作为芯片后道工艺应用的重要材料将受益于半导体市场的需求扩大带来的广阔业务机会。

4)泛家居行业

A.LED照明行业。

我国是LED照明产品最大的生产制造国，随着国内LED照明市场渗透率快速攀升至七成以上，LED照明已基本成为照明应用的刚需。根据CSA的统计，我国LED行业市场规模逐年增长，由2017年6358亿元增至2020年8627亿元，年均复合增长率为10.7%。中商产业研究院预测，2022年我国LED行业市场规模可达10，085亿元，同比增长7.0%。根据TrendForce集邦咨询最新市场研究报告，预计2022年全球LED照明市场规模达721.0亿美元（同比增长11.7%），2026年将稳定成长至934.7亿美元，报告期内，随着LED芯片技术和工艺制程持续更新迭代，LED照明产品的发光效率、技术性能、产品品质、成本经济性不断大幅提升。

根据中国照明电器协会数据显示，2022年全年我国LED照明产品出口额达627亿美元，其中LED照明产品累计出口额为461亿美元，占全行业累计出口额比例为73.52%，LED照明产品是我国最主要的出口照明产品。基于不同空间客户需求的高端化、个性化和定制化发展，市场也向着细分化和专业化的趋势发展。与传统光源相比，LED照明产品具有节能、高效、维护简便、绿色环保、安全可控、色彩丰富、使用寿命长等显著优势，被广泛应用于照明领域。LED灯带作为易施工、成本低的LED照明灯具，在LED照明中占据了一定的比例，而施瑞科技专门开发物理切割柔性线路板，革新行业技术，避免了传统化学蚀刻线路板带来的污染、增强了光效，同时实现了下游灯带生产的自动化，LED照明行业尤其是线型照明的增长增加了对LED柔性线路板及对应胶膜产品的需求。

B.家电装饰行业。

对于处于成熟市场阶段的家电行业，消费者需求趋向个性化、差异化与品质化，对产品品类与外观设计更新频率要求也越来越高。根据京东发布的《家电消费趋势白皮书》，新一代消费主体更加偏好较为"独特"的产品及服务，需求向个性与品质倾斜。随着消费升级不断推进，家电消费趋势逐渐呈现出"品质升级、健康乐活、懒系生活、颜值主义、智能潮电"等特征，颜值经济也在悄然盛行着。家电市场上，拥有"高颜值"与"强设计感"成为越来越多消费者的首选，对家电外观装饰的颜色要求也更加丰富多样。且随着家电品牌中IP合作款产品逐步增多，对家电外观装饰产品的需求也正向色彩丰富、图案高分辨率、个性化、低耗能转变。

家电装饰薄膜材料可用于任何含有图文信息的电器面板，包括微波炉、冰箱、洗衣机、空调、电饭煲等各种大小家电的面板装饰，如操作按钮显示信息、产品logo、产品形象图案，以及客户定制化信息内容等，均可通过装饰薄膜材料展现在家电面板上。根据国家统计局数据显示，2022年全国家用电冰箱产量为8，664.4万台，空调产量为22，247.3万台；2021年全国微波炉产量9，997.87万台，家用洗衣机8，618.54万台。随着消费升级的不断推进和个性化消费潮流的盛行，中国作为全球家电制造中心，庞大的家电市场对高质量、个性化、效率高、绿色环保的装饰薄膜材料的需求将逐渐被释放，呈现良好的发展态势。

（3）行业在新业态、新模式方面的发展情况和未来发展趋势

公司所属行业企业的发展紧跟下游新兴产业的发展趋势，随着下游应用领域产品功能的多样化，产品规格型号的增多，只能提供单一或少数产品的企业将难以满足客户定制性的服务，且由于下游应用领域技术门槛的提高、智能化水平的提升，企业需要对具体产品的应用环境、生产流程设计进行深入了解才能研发生产出满足客户需求的产品。

公司与新能源相关的新材料产品技术、资金壁垒高，下游客户要求高性能、高稳定性、可追溯性强的产品，并对企业的产能规模有着较高要求，要求企业具备较强的技术创新能力、智能制造能力，以及较高的信息化水平，具备强大综合能力的公司将获得更多市场机会。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	1，139，302，699.91	967，365，887.06	17.77	596，387，579.88
归属于上市公司股东的净资产	965，260，024.11	835，559，646.18	15.52	496，002，076.36
营业收入	475，819，648.52	455，042，332.42	4.57	400，831，591.23
归属于上市公司股东的净利润	47，694，613.06	67，744，752.20	-29.60	63，310，927.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44，768，092.75	57，887，200.53	-22.66	57，568，979.35
经营活动产生的现金流量净额	76，575，231.14	80，124，354.22	-4.43	51，347，288.63
加权平均净资产收益率（%）	5.55	9.32	减少3.77个百分点	13.63
基本每股收益（元／股）	0.32	0.50	-36.00	0.57
稀释每股收益（元／股）	0.32	0.50	-36.00	0.57
研发投入占营业收入的比例（%）	5.42	5.58	减少0.16个百分点	5.66

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	111，859，401.60	119，638，403.99	117，269，337.34	127，052，505.59
归属于上市公司股东的净利润	10，271，691.55	12，062，279.89	16，858，420.58	8，502，221.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8，640，862.46	10，457，529.42	11，908，159.88	13，761，540.99
经营活动产生的现金流量净额	-6，815，123.10	16，657，167.79	31，282，937.89	35，450，248.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	2，883
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	3，882
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

前十名股东持股情况								
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
广东特耐尔投资有限公司	0	80，000，000	52.00	80，000，000	80，000，000	无	0	境内非国有法人
范小平	911，943	12，911，943	8.39	12，000，000	12，000，000	无	0	境内自然人
龚伟泉	-590，000	3，410，000	2.22	0	0	无	0	境内自然人
西部证券莱尔科技员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	-1，322，683	2，391，317	1.55	0	0	无	0	其他
佛山市顺德区德鑫创业投资有限公司	0	2，230，000	1.45	0	0	无	0	国有法人
佛山市禾鑫投资合伙企业（有限合伙）	0	1，900，000	1.24	0	0	无	0	其他
深圳市云图资产管理服务有限公司－云图聚利5号私募证券投资基金	1，868，914	1，868，914	1.21	1，868，914	1，868，914	无	0	其他
石永华	1，248，918	1，526，517	0.99	0	0	无	0	境内自然人
杨兴武	-63，567	1，364，742	0.89	0	0	无	0	境内自然人
廖锦棠	1，250，835	1，250，835	0.81	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司副总经理李政持有特耐尔 0.46%股权，同时持有佛山禾鑫12.05%出资额；2、公司股东、董事长范小平持有佛山禾鑫 43.47%出资额；3、公司未知无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

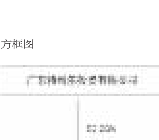
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

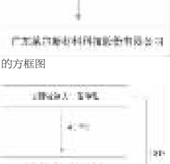
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入47，581.96万元，同比增长4.57%；实现归属于母公司所有者的净利润4，769.46万元，同比下降29.60%，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 4，476.81万元，同比下降22.66%；基本每股收益0.32元，同比减少36.00%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688683 证券简称：莱尔科技 公告编号：2023-021

广东莱尔新材料科技股份有限公司关于续聘2023年度审计机构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

●拟聘任的审计机构名称：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"中审众环"）

●本事项尚需提交广东莱尔新材料科技股份有限公司（以下简称"公司"）股东大会审议

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

名称：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

[illegible]

近三年，中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）已审结的与执业行为相关的民事诉讼中尚未出现需承担民事责任的情况。

5、诚信记录

（1）中审众环最近3年未受到刑事处罚、自律监管措施和纪律处分，最近3年因执业行为受到行政处罚1次、最近3年因执业行为受到监督管理措施20次。

（2）35名从业执业人员最近3年因执业行为受到刑事处罚0次，行政处罚2人次，行政管理措施40人次、自律监管措施0次和纪律处分0次。

（二）项目信息

1、基本信息

（1）项目合伙人：吴梓豪，2017年成为中国注册会计师，2014年起开始从事上市公司审计，2017年起开始在中审众环执业，2022年起为公司提供审计服务。最近3年签署多家上市公司审计报告。

（2）项目质量控制复核合伙人：王兵，2006年成为中国注册会计师，2007年起开始从事上市公司审计，2007年起开始在中审众环执业，2021年起为公司提供审计服务。最近3年复核多家上市公司审计报告。

（3）签字注册会计师：赵丹，2021年成为中国注册会计师，2019年起开始从事上市公司审计，2021年起开始在中审众环执业，2021年起为公司提供审计服务。最近3年签署1家上市公司审计报告。

2、诚信记录

项目合伙人吴梓豪、项目质量控制复核合伙人王兵、签字注册会计师赵丹近三年未受到刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律处分。

3、独立性

中审众环及上述人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

4、审计收费

年度财务报表和公司内部控制相关的审计费用系按照中审众环所提供审计服务所需工作人数和每个工作人员日收费标准以及参照同行业上市公司资产规模及收入规模收取服务费用。工作人数根据审计服务的性质、繁简程度等确定；每个工作人员日收费标准根据执业人员专业技能水平等分别确定。

二、拟续聘审计机构所履行的程序

（一）审计委员会的履职情况

公司审计委员会对中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）的专业胜任能力、投资者保护能力、诚信状况、独立性等进行了审查，认为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）具有符合《中华人民共和国证券法》规定的资格及从事上市公司审计工作的丰富经验和职业素养，具有足够的投资者保护能力，不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》关于独立性要求的情况。审计委员会同意公司续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年的审计机构并将上述事项提交公司董事会审议。

[illegible]

独立董事发表独立意见如下：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）具有证券、期货相关业务许可证，执业规范，能遵循独立原则对公司财务状况和内部控制情况进行审计。公司续聘2023年度审计机构的审议程序充分、恰当，符合有关法律、法规和规范性文件的规定，不会损害公司及全体股东的合法权益。同意继续聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构，并同意将该议案提交公司股东大会审议。

（三）董事会的审议和表决情况

公司于2023年4月26日召开第二届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于续聘2023年度审计机构的议案》，同意续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构，并提交公司股东大会审议。

（四）监事会的审议和表决情况

公司于2023年4月26日召开第二届监事会第十九次会议，审议通过了《关于续聘2023年度审计机构的议案》，监事会认为中审众环具备良好的职业操守和专业能力，在负责公司审计工作时，能够做到勤勉尽责、认真履职，客观、公允地评价公司财务状况和经营成果，同意公司续聘中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2023年度审计机构，并提交公司股东大会审议。

（五）生效日期

本次续聘2023年度审计机构事项尚需提交公司股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

特此公告。

广东莱尔新材料科技股份有限公司董事会

2023年4月28日

证券代码：688683 证券简称：莱尔科技 公告编号：2023-030

广东莱尔新材料科技股份有限公司关于召开2022年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

●股东大会召开日期：2023年5月19日

●本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

（一）股东大会类型和届次

2022年年度股东大会

（二）股东大会召集人：董事会

（三）投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

（四）现场会议召开的日期、时间和地点

召开日期时间：2023年5月19日15点00分

召开地点：广东省佛山市顺德区大良街道国泰南路 3 号保利商贸中心 1 栋20 层会议室

（下转B317版）

证券代码：688683 证券简称：莱尔科技

广东莱尔新材料科技股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元币种：人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	91，318，030.77		-18.36
归属于上市公司股东的净利润	8，040，416.40		-21.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6，317，125.77		-26.89
经营活动产生的现金流量净额	12，895，696.61		不适用
基本每股收益（元/股）	0.05		-24.31
稀释每股收益（元/股）	0.05		-24.31
加权平均净资产收益率（%）	0.83		减少0.39个百分点
研发投入合计	5，231，694.31		-20.87
研发投入占营业收入的比例（%）	5.73		减少0.18个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1，167，748，145.57	1，139，302，699.91	2.50
归属于上市公司股东的所有者权益	998，506，560.51	965，260，024.11	3.44

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-22，558.90	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1，702，557.51	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	184，369.46	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	175，224.76	
减：所得税影响额	306，127.23	
少数股东权益影响额（税后）	10，170.97	
合计	1，723，290.63	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用√不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	3，882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0				
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
广东特耐尔投资有限公司	境内非国有法人	80，000，000	51.58	80，000，000	80，000，000	无	0
范小平	境内自然人	12，911，943	8.32	12，000，000	12，000，000	无	0
龚伟泉	境内自然人	3，410，000	2.2	0	0	无	
佛山市顺德区德鑫创业投资有限公司	国有法人	2，230，000	1.44	0	0	无	0
佛山市禾鑫投资合伙企业（有限合伙）	其他	1，900，000	1.22	0	0	无	0
深圳市云图资产管理服务有限公司－云图聚利5号私募证券投资基金	其他	1，868，914	1.2	1，868，914	1，868，914	无	0
杨兴武	境内自然人	1，364，742	0.88	0	0	无	0
平安银行股份有限公司－华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	1，356，814	0.87	0	0	无	0
西部证券－招商银行－西部证券莱尔科技员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	其他	1，339，661	0.86	0	0	无	0
石永华	境内自然人	1，290，478	0.83	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
龚伟泉	3，410，000	人民币普通股	3，410，000
佛山市顺德区德鑫创业投资有限公司	2，230，000	人民币普通股	2，230，000
佛山市禾鑫投资合伙企业（有限合伙）	1，900，000	人民币普通股	1，900，000
杨兴武	1，364，742	人民币普通股	1，364，742
平安银行股份有限公司－华夏远见成长一年持有期混合型证券投资基金	1，356，814	人民币普通股	1，356，814
西部证券－招商银行－西部证券莱尔科技员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	1，339，661	人民币普通股	1，339，661
石永华	1，290，478	人民币普通股	1，290，478
朱俊敏	1，177，313	人民币普通股	1，177，313
王旖旎	1，122，150	人民币普通股	1，122，150
鲁周毅	1，094，147	人民币普通股	1，094，147
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司副总经理李政持有特耐尔 0.46%股权，同时持有佛山禾鑫 12.05%出资额； 2、公司股东、董事长范小平持有佛山禾鑫 43.47%出资额； 3、公司未知无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	1、杨兴武通过投资者信用证券账户持有公司股票1，364，742股； 2、朱俊敏通过普通证券账户持有公司股票 82，133 股，通过投资者信用证券账户持有公司股票 1，095，180 股； 3、鲁周毅通过投资者信用证券账户持有公司股票1，094，147股。		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用√不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位：广东莱尔新材料科技股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	322，667，548.72	347，009，707.43
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	46，020，018.78	–
衍生金融资产		
应收票据	25，119，115.27	31，726，410.90
应收账款	176，665，612.71	197，489，876.32
应收款项融资	28，216，511.83	7，039，725.80
预付款项	8，113，111.28	3，893，252.58
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2，288，474.50	1，648，358.26
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	54，922，645.47	57，380，423.09
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	10，786，064.19	16，813，225.88
流动资产合计	674，799，102.75	663，000，980.26
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	4，638，414.34	4，610，037.42
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	267，743，812.56	270，046，004.45
在建工程	81，344，943.38	61，700，466.87
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1，316，786.37	1，599，098.48
无形资产	92，020，592.11	91，309，532.95
开发支出		
商誉	28，478，541.84	28，478，541.84
长期待摊费用	1，654，664.04	281，476.85
递延所得税资产	6，127，666.90	6，339，945.51
其他非流动资产	9，623，621.28	11，936，615.28
非流动资产合计	492，949，042.82	476，301，719.65
资产总计	1，167，748，145.57	1，139，302，699.91
流动负债：		
短期借款	8，616，657.87	5，809，537.08
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	–	140，800.00
衍生金融负债		
应付票据	19，184，589.27	14，294，928.31
应付账款	49，629，076.17	59，564，322.27
预收款项		
合同负债	2，355，747.83	1，982，079.73
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	4，156，959.72	5，268，488.63
应交税费	5，147，460.79	7，286，786.07
其他应付款	2，483，131.84	2，166，616.45
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2，472，414.53	4，512，528.16
其他流动负债	7，293，354.70	14，398，265.82
流动负债合计	101，339，392.72	115，424，352.52
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	4，122，444.50	1，216，371.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	425，819.42	577，031.54
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	9，013，861.59	9，126，759.35
递延所得税负债	3，002，392.93	3，075，977.25
其他非流动负债		
非流动负债合计	16，564，518.44	13，996，139.14
负债合计	117，903，911.16	129，420，491.66
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	155，102，929.00	153，836，929.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	559，073，382.58	535，133，262.58
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	16，321，170.36	16，044，823.65
一般风险准备		
未分配利润	268，009，078.57	260，245，008.88
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	998，506，560.51	965，260，024.11
少数股东权益	51，337，673.90	44，622，184.14
所有者权益（或股东权益）合计	1，049，844，234.41	1，009，882，208.25
负债和所有者权益（或股东权益）总计	1，167，748，145.57	1，139，302，699.91

公司负责人：伍仲乾主管会计工作负责人：肖燕会计机构负责人：肖燕

合并利润表

2023年1—3月

编制单位：广东莱尔新材料科技股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	91，318，030.77	111，859，401.60
其中：营业收入	91，318，030.77	111，859，401.60
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	86，554，589.95	102，192，969.28
其中：营业成本	70，214，796.07	81，457，798.64
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	596，176.64	381，163.56
销售费用	4，498，370.80	5，873，690.13
管理费用	7，290，977.97	8，742，085.36
研发费用	5，231，694.31	6，611，164.77
财务费用	-1，277，425.84	-872，933.18
其中：利息费用	136，841.79	177，303.88
利息收入	688，261.18	1，481，199.65
加：其他收益	1，877，782.27	1，524，989.90
投资收益（损失以"－"号填列）	51，927.60	208，171.19
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	28，376.92	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"－"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）	160，818.78	407，750.00
信用减值损失（损失以"－"号填列）	849，741.28	120，496.04
资产减值损失（损失以"－"号填列）	523，951.95	139，029.06
资产处置收益（损失以"－"号填列）	-22，558.90	
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	8，205，103.80	12，066，868.51
加：营业外收入	0.10	1.55
减：营业外支出	4.10	222，455.26
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	8，205，099.80	11，844，414.80
减：所得税费用	694，986.06	1，203，911.81
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	7，510，113.74	10，640，502.99
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	7，510，113.74	10，640，502.99
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"－"号填列）	8，040，416.40	10，271，691.55
2.少数股东损益（净亏损以"－"号填列）	-530，302.66	368，811.44
六、其他综合收益的税后净额		
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	7，510，113.74	10，640，502.99
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	8，040，416.40	10，271，691.55
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-530，302.66	368，811.44
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.05	0.07
（二）稀释每股收益(元/股)	0.05	0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：伍仲乾主管会计工作负责人：肖燕会计机构负责人：肖燕

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位：广东莱尔新材料科技股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	94，220，270.50	106，507，072.27
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	945，391.54	474，546.35
收到其他与经营活动有关的现金	5，450，074.07	3，726，670.50
经营活动现金流入小计	100，615，736.11	110，708，289.12
购买商品、接受劳务支付的现金	47，801，153.03	77，831，345.29
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	18，965，553.48	22，543，014.14
支付的各项税费	6，914，819.91	4，808，891.04
支付其他与经营活动有关的现金	14，038，513.08	12，340，161.75
经营活动现金流出小计	87，720，039.50	117，523，412.22
经营活动产生的现金流量净额	12，895，696.61	-6，815，123.10
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10，000，000.00	35，000，000.00
取得投资收益收到的现金	23，550.68	250，273.97
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	10，023，550.68	35，250，273.97
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25，613，121.17	31，182，717.45
投资支付的现金	56，000，000.00	17，966，220.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	81，613，121.17	49，148，937.45
投资活动产生的现金流量净额	-71，589，570.49	-13，898，663.48
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	31，206，120.00	0.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	6，300，000.00	
取得借款收到的现金	7，821，899.94	1，350，000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	18，678，403.81
筹资活动现金流入小计	39，028，019.94	20，028，403.81
偿还债务支付的现金	3，847，076.50	3，939，190.07
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	105，395.74	168，948.19
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	555，668.00	2，109，448.89
筹资活动现金流出小计	4，508，140.24	6，217，587.15
筹资活动产生的现金流量净额	34，519，879.70	13，810，816.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-165，435.19	-63，518.54
五、现金及现金等价物净增加额	-24，339，429.37	-6，966，488.46
加：期初现金及现金等价物余额	346，373，526.21	247，373，628.44
六、期末现金及现金等价物余额	322，034，096.84	240，407，139.98

公司负责人：伍仲乾主管会计工作负责人：肖燕会计机构负责人：肖燕

2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用√不适用

特此公告

广东莱尔新材料科技股份有限公司董事会

2023年4月28日