公司代码:603883 公司简称:老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2022年度利润分配方案实施股权登记日的股本为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币5元(含税),截至2023年3月31日,公司总股本584,902,902股,扣除公司拟回购注销的限制性股票96,000股,以此计算拟分配的股本基数为584,806,902股,拟派发现金红利292,403,451元(含税)。不送红股,不以资本公积金转增股本,剩余未分配利润滚存至下一年度。本次拟分配的现金红利总额占当年实现的归属于上市公司股东净利润的37.25%。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	老百姓	603883	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯诗倪	刘遐迩
办公地址	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号	湖南省长沙市开福区青竹湖路808号
电话	0731-84035189	0731-84035189
电子信箱	ir@lbxdrugs.com	ir@lbxdrugs.com

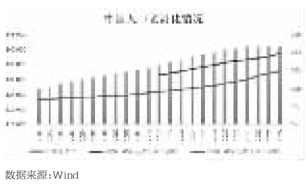
2 报告期公司主要业务简介

(一)行业基本情况

1.人口老龄化加深与居民可支配收入提升带动行业增长

根据国家统计局公布的数据显示,截至2021年年末,中国60岁及以上人口为2.67亿人,占全国人口的18.9%,其中65岁及以上人口为2.01亿人,占全国人口的14.2%,这是中国65岁及以上人口占比首次超过14%,中国即将步入中度老龄化社会,老龄化程度持续加深,对医疗保健的需求也将稳步上升。

当前,中国人均医疗卫生资源相对偏低,对比主要国家人均医疗卫生支出水平仍存在较大差距,未来政府对于医疗保障体系建设仍有较大提升空间。此外,随着经济发展带动居民可支配收入增长与人们的健康管理意识提升,医疗保健支出在家庭消费中的占比也有望进一步提升。



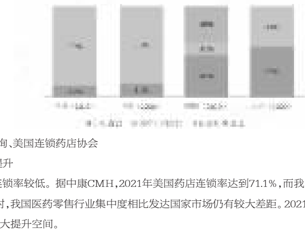
数据来源:Wind

2、处方外流加速与药品服务专业化

随着"健康中国"战略实施以及医药卫生体制改革的深入,医药分离、分级诊疗、一致性评价、医保控费、带量采购、两票制、双通道、医保改革等一系列政策逐步落地,推动医院内处方药持续外流。

2023年2月15日,国家医保局发布《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》,积极支持定点零售药店开通门诊统筹服务、完善定点药店门诊统筹支付政策、明确定点零售药店纳入门诊统筹的配套政策(包括加强药品价格协同、加强处方流转管理等),有助于加速处方外流,为有承接处方外流能力的药店龙头带来增量空间。

对于零售药店而言,获得统筹定点药房的资格,将在医保个人账户的基础上新增医保统筹资金的支付方。而同时医保统筹基金的管理会更加严格,对药店的专业服务能力提出了更高的要求,如充足的执业药师、丰富多元的药品服务、优化的经营管理、更高的合规意识等。

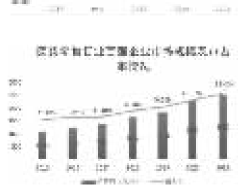


数据来源:米内网、波士顿咨询、美国连锁药店协会

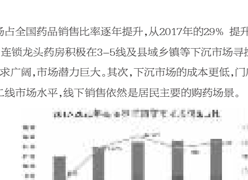
3 、行业连锁化率与集中度提升

与发达国家相比,我国药店连锁率较低。据中康CMH,2021年美国药店连锁率达到71.1%,而我国仅波动在57%左右,且不同地区的药店连锁率存在显著性差异。同时,我国医药零售行业集中度相比发达国家市场仍有较大差距。2021年美国、日本前三大药房市占率分别为87%、30%,我国为11%,仍有较大提升空间。

2021年10月,商务部发布《关于"十四五"时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》指出:到2025年,培育形成5-10家超过500亿的专业化、多元化药品零售连锁企业,药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额65%以上,药品零售连锁率要接近70%。随着大型连锁药店的持续"内生增长+外延并购",未来行业并购整合将会加速,行业连锁化率与集中度将进一步提升。



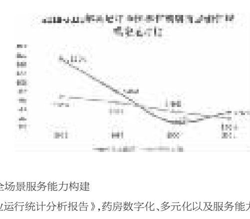
数据来源:中康CMH



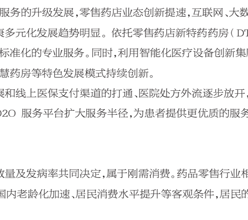
数据来源:中康CMH

4、医药零售市场下沉

中康CMH数据显示,县域药店市场占全国药品销售比率逐年提升,从2017年的29% 提升至2021年的 32%,增速高于同期全国市场。@@在一、二线市场逐渐饱和的情况下,连锁龙头药房积极在3-5线及县域乡镇等下沉市场寻找新的增量机会。首先,下沉市场人口众多,人口老龄化程度高,尤其是慢病药品需求广阔,市场潜力巨大。其次,下沉市场的成本更低,门店盈利性更好。再次,下沉市场受限于物流运力等因素,线上售药占比难以达到一、二线市场水平,线下销售依然是居民主要的购药场景。



数据来源:中康CMH



数据来源:中康CMH

5、数字化、多元化发展与全渠道、全场景服务能力构建

根据商务部《2021年药品流通行业运行统计分析报告》,药房数字化、多元化以及服务能力的全渠道、全场景发展加速。面向消费者需求的个性化、渠道的多样化以及大健康服务的升级发展,零售药店业态创新提速,互联网、大数据、云平台等科技手段助力企拓宽业务范围和服务群体,延伸服务内容,服务大健康多元化发展趋势明显。依托零售药店新特药药房(DTP)、慢病药房药学服务标准,专业药房模式快速发展,为顾客提供智能化、精准化、标准化的专业服务。同时,利用智能化医疗设备创新集顾客购药体验与健康管理为一体的新零售模式,探索药妆店、药诊店、健康小站与智慧药房等特色发展模式持续创新。

随着线上问诊购药业务的不断发展和线上医保支付渠道的打通、医院处方外流逐步放开,实体药店将不断深化线上布局,通过自建线上商城、入驻第三方医药电商平台和 O2O 服务平台扩大服务半径,为患者提供更优质的服务体验。药品流通行业通过线上线下融合,不断提升全渠道、全场景服务能力。

(二)行业的周期性特点

医药消费的需求主要由覆盖人群数量及发病率共同决定,属于刚需消费。药品零售行业相对于其他一般零售行业,受宏观经济环境影响相对较小,经济周期性不明显。基于国内老龄化加速、居民消费水平提升等客观条件,居民的医药需求持续增长,且对健康保健商品和专业药事服务的需求持续增加。

(三)公司所处行业地位

老百姓是中国具有影响力的药品零售连锁企业,致力于打造以科技驱动的健康服务平台。2022年,公司第十次获得西普会"中国药品零售企业综合竞争力百强榜"冠军,同时蝉联"中国药品零售企业综合竞争力品牌力"冠军、"中国药品零售DTP十强";位列《中国药店》举办的"2022-2023中国药店价值榜100强"第三。

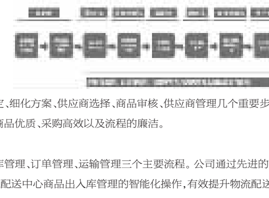
(一)主要业务概述

老百姓大药房是国内规模领先的药品零售连锁企业之一,公司主要通过构建营销网络从事药品及其他健康、美丽相关商品的销售,经营品类包括中西成药、中药饮片、养生中药、健康器材、健康食品、普通食品、个人护理品和生活用品等。除药品零售外,公司兼营药品批发与制造(主要为中成药及中药饮片制造)。在致力于直营经营管理模式的同时,老百姓大药房积极开拓控股式收购"星火公司"合作模式,大力发展行业高标准的药店加盟模式及DTP专业药房、中医馆连锁等业态、积极探索O2O业务,致力于成为以科技驱动的健康服务平台,打造零售引领、服务协同,不断向新零售、处方药等领域拓展的创新平台。

截至2022年12月31日,公司构建了覆盖全国20个省、140余个地级市,共计10,783家门店的营销网络,其中直营门店7,649家、加盟门店3,134家。2022年1-12月新增门店2,764家,其中直营新增门店1,695家、加盟新增门店1,069家。

(二)经营模式

公司的主营业务流程如下图所示:



公司采购流程主要包含预算制定、细化方案、供应商选择、商品审核、供应商管理几个重要步骤。通过采购线各品类买手与商品管理部门、质量管理部门的协同配合,确保商品优质、采购高效以及流程的廉洁。

2.物流配送模式

公司物流配送体系主要包括仓库管理、订单管理、运输管理三个主要流程。公司通过先进的WMS系统、WCS系统、ASRS系统、DPS系统、MCS系统和ERP系统实现了物流配送中心商品出入库管理的智能化操作,有效提升物流配送效率和时效性,成为企业的核心竞争力。门店请货订单在全国范围内实现了门店ERP自动请货。大型配送中心实现了TMS订单调配、车辆调度、运费结算的信息化、可视化管理。

3.销售模式

公司的销售模式为自营购销和加盟、联盟,即由物流配送中心统一采购商品并进行统一配送,待购销商品验收进入门店后,作为零售药店的库存,与商品所有权相关的风险和收益均由零售药店承担。在自营购销模式下,购销差价是主要利润来源。加盟主要利润来源为配送购销差价、加盟费、管理费和软件使用费。

公司依靠直营门店和加盟店、联盟店开展药品零售业务,为了向消费者提供优质的商品及购物体验,公司制订了一系列操作规范对门店销售进行管理。此外,公司通过各大电商平台、私域微信小程序等多渠道发展线上业务。

4.盈利模式

目前公司主营业务为药品及健康相关商品的零售连锁业务,主要盈利来自进销差价。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022年	2021年	本年比上年增减(%)	2020年
总资产	21,397,332,918	16,958,085,717	26.18	11,284,109,040
归属于上市公司股东的净资产	6,529,953,538	4,357,582,532	49.85	4,289,907,961
营业收入	20,175,519,303	15,695,664,147	28.54	13,966,699,240
归属于上市公司股东的净利润	784,961,520	669,236,722	17.29	621,090,283
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	735,724,494	572,466,483	28.52	545,022,609
经营活动产生的现金流量净额	2,314,315,009	2,298,296,544	0.70	1,447,477,850
加权平均净资产收益率(%)	12.72	15.72	减少3个百分点	15.87
基本每股收益(元/股)	1.36	1.23	10.57	1.54
稀释每股收益(元/股)	1.36	1.23	10.57	1.52

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	4,140,649,849	4,850,415,802	4,785,357,499	6,399,096,153
同比(%)	13.81	26.89	25.28	44.93
归属于上市公司股东的净利润	241,794,170	214,706,065	153,121,988	175,339,297
同比(%)	6.26	20.41	20.79	28.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	216,150,393	203,907,242	147,440,404	168,226,455
同比(%)	12.75	18.77	29.34	76.94
经营活动产生的现金流量净额	260,866,324	753,772,645	888,194,249	411,481,791
同比(%)	(41.62)	22.25	46.09	(34.36)

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

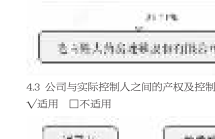
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)							20,745
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							19,453
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							-
前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
老百姓医药集团有限公司	26,288,932	152,741,673	26.11	0	质押	82,758,000	境内非国有法人
泽星投资有限公司	29,824,799	129,240,796	22.10	0	质押	129,240,796	境外法人
香港中央结算有限公司	10,537,788	52,799,524	9.03	0	无	0	未知
陈秀兰	2,408,112	10,435,152	1.78	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司－国泰大健康股票型证券投资基金	6,434,562	9,417,474	1.61	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	5,847,562	8,305,164	1.42	0	无	0	未知
石展	1,820,396	7,888,816	1.35	0	无	0	境内自然人
林芝腾讯科技有限公司	1,312,020	5,685,420	0.97	0	无	0	境内非国有法人
渤海银行股份有限公司－中信建投医改灵活配置混合型证券投资基金	5,600,000	5,600,000	0.96	0	无	0	未知
阿布达比投资局	-1,805,950	5,237,382	0.90	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

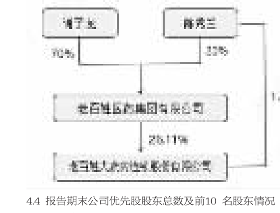
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年,公司实现营业收入2,017,551万元,同比增长28.54%;实现归属于母公司股东净利润78,496万元,同比增长17.29%;实现经营活动产生的现金流量净额231,432万元,同比增长0.70%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2023-011

老百姓大药房连锁股份有限公司 第四届监事会第二十二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称"公司")第四届监事会第二十二次会议于2023年4月27日以现场表决的方式召开。会议应参与表决的监事3名,实际参与表决的监事3名。本次会议经过了适当的通知程序,会议程序符合《中华人民共和国公司法》等有关法律法规及《公司章程》的规定,会议及通过的决议合法有效。

二、监事会会议审议情况

会议审议并通过了如下议案:

(一)审议通过《关于公司2022年度报告及摘要的议案》

监事会认为:

(1)公司2022年年度报告编制和审议符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的规定。

(2)年报的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定和要求,所包含的年报信息能全面、真实地反映公司2022年度经营和财务管理状况。

(3)未发现参与年报编制和审议的人员有违反有关保密规定的行为。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

本议案尚需提交股东大会审议。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司2022年度报告摘要》(公告编号:2023-012)。

(二)审议通过《关于公司2022年度内部控制评价报告的议案》

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司2022年度内部控制评价报告的公告》。

(三)审议通过《关于公司2023年一季度报告的议案》

监事会认为:

(1)公司2023年一季度报告编制和审议符合法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的规定。

(2)2023年一季报的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的有关规定和要求,所包含的信息能全面、真实地反映公司2023年一季度经营和财务管理状况。

(3)未发现参与季报编制和审议的人员有违反有关保密规定的行为。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司2023年第一季度报告》(公告编号:2023-013)。

(四)审议通过《关于公司2022年度监事会工作报告的议案》

表决结果为:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

本议案尚需提交股东大会审议批准。

(五)审议通过《关于公司2022年度利润分配预案的议案》

监事会认为:公司本次利润分配预案符合《公司法》及《公司章程》的相关规定,决策程序合法、合规,符合公司战略规划,有利于建立稳定的投资回报机制,不存在损害公司及股东,特别是中小投资者利益的情况,具有合理性和可行性。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案

该议案尚需提交公司股东大会审议。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于2022年利润分配预案的公告》(公告编号:2023-015)。

(六)审议通过《关于公司2022年度募集资金存放及使用情况的议案》

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于2022年度募集资金存放与使用情况的专项报告》(公告编号:2023-016)。

(七)审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

监事会认为:

公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的方式和审议批准程序符合中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号-规范运作》以及公司《募集资金管理办法》的相关规定。本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金不影响公司募集资金项目建设的资金需求以及募集资金使用计划的正常进行,不存在改变募集资金使用计划、变更募集资金投向和损害公司股东利益的情形,同意公司本次使用不超过40,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金,期限不超过6个月,自董事会审议通过之日起计算。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》(公告编号:2023-017)。

(八)审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》

监事会认为:

根据公司《2022年限制性股票激励计划(草案)》规定,公司12名激励对象因离职已不符合激励条件,同意公司对该激励对象已获授但尚未解锁的合计96,000股限制性股票进行回购注销。本次回购注销事项符合《上市公司股权激励管理办法》及公司《2022年限制性股票激励计划(草案)》等相关规定,不存在损害公司及股东利益的情况。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票,通过了该议案。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)同日披露的《老百姓大药房连锁股份有限公司关于回购注销部分限制性股票的公告》(公告编号:2023-018)。

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司监事会

2023年4月27日

证券代码:603883 证券简称:老百姓 公告编号:2023-017

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称"公司")本次使用闲置募集资金暂时补充流动资金的金额为不超过人民币40,000万元。

● 公司募集资金暂时补充流动资金的使用期限:自公司董事会审议通过之日起不超过6个月。

● 公司于2023年4月27日召开第四届董事会第二十七次会议和第四届监事会第二十二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司使用不超过40,000万元暂时闲置的募集资金暂时补充流动资金。现将相关事宜公告如下:

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")《关于核准老百姓大药房连锁股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2021]2294号)核准,公司以非公开发行股票方式向特定投资者发行人民币普通股(A股),募集资金总额为人民币1,740,453,673.80元,扣除不含税发行费用人民币15,179,765.29元后,募集资金净额为人民币1,725,273,908.51元。上述募集资金已于2022年1月27日全部到位,已经中审华会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具了《老百姓大药房连锁股份有限公司验资报告》(CAC证验字[2022]0012号)。公司已按相关规定对募集资金进行专户存储,并与保荐机构、存放募集资金的银行签署了募集资金三方监管协议。

截至本公告披露日,公司不存在前次使用部分闲置募集资金临时补充流动资金尚未归还的情况。

二、发行申请文件承诺募集资金投资项目情况

截至2023年4月26日,公司非公开发行股票募集资金余额为83,289.74万元(包含利息、手续费以及发行费用的影响),具体使用情况如下表所示:

单位:万元

序号	项目名称	项目投资总额	募集资金拟投入金额	已累计使用金额
1	新建连锁药店项目	134,400.00	57,328.32	13,929.72
2	华东医药产品分拣加工项目	31,148.47	27,880.44	10,074.48
3	企业数字化平台及新零售建设项目	36,623.00	36,623.00	15,391.82
4	补充流动资金	52,213.61	50,695.64	50,695.64
	合计	254,385.08	172,527.40	90,091.66

注:募集资金拟投入补充流动资金的金额已扣除1,517.97万元发行费用。

三、公司前次使用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况

公司于2022年10月28日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第二十次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司使用闲置募集资金69,000万元暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过起不超过6个月。截至2023年4月25日,公司已将实际用于暂时补充流动资金的募集资金69,000万元全部归还至募集资金专用账户,使用期限未超过6个月,具体情况详见公司于2023年4月26日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告》(公告编号:2023-009)。

四、本次借用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的计划

为提高募集资金的使用效率,减少财务费用,降低公司运营成本,维护公司投资者的利益,满足公司业务增长对流动资金的需求,在保证非公开发行股票之募集资金投资项目资金需求的前提下,本着全体股东利益最大化原则,公司拟使用不超过40,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过起不超过6个月。

本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金,仅限于与主营业务相关的生产经营使用,不会变相改变募集资金用途,不会影响募集资金投资计划的正常进行,不会通过直接或间接安排将上述募集资金用于新股配售、申购,或用于股票及其衍生品种、可转换公司债券等的交易。

五、本次以部分闲置募集资金暂时补充流动资金计划的审议程序以及是否符合监管要求

公司于2023年4月27日召开第四届董事会第二十七次会议和第四届监事会第二十二次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司使用暂时不超过40,000万元闲置的募集资金暂时补充流动资金。独立董事发表了明确同意该事项的独立意见。保荐机构对本次募集资金暂时补充流动资金的事项出具了核查意见。公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金,有利于提高募集资金使用效率,降低公司运营成本。

公司严格按照中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规,以及公司《募集资金管理办法》的规定使用募集资金,审批决策程序符合监管要求。

六、专项意见说明

(一)保荐机构意见

经核查,保荐机构认为:老百姓本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金事项已经公司第四届董事会第二十七次会议和第四届监事会第二十二次会议审议通过,独立董事发表了独立意见同意上述事项,履行了必要的法律程序。本次部分闲置募集资金暂时用于补充流动资金,有利于提高募集资金使用效率,降低公司运营成本,不存在变相改变募集资金投向的情形。公司履行的审议程序符合相关法规的规定。

综上所述,保荐机构对公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的事项无异议。

(二)独立董事意见

鉴于公司部分募集资金处于闲置状态,在不影响募集资金投资计划的正常进行、不变相改变募集资金用途的前提下,使用其中部分闲置的募集资金暂时补充公司流动资金,有助于提高公司募集资金的使用效率,降低财务费用支出,有利于保护投资者利益并使股东利益最大化;本次使用闲置募集资金暂时补充流动资金是合理的,公司根据中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规,以及公司《募集资金管理办法》的相关规定履行了必要的审议程序,符合国家法规的有关规定,未发现有损害公司及股东,特别是中小股东利益的情形。

公司董事会审议该议案时,程序规范,符合法律、法规和公司章程的相关规定,所作出的董事会决议合法、有效。

我们一致同意《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。

(三)监事会意见

公司监事会认为,公司本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的方式和审议批准程序符合中国证监会颁布的《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022年修订)》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及公司《募集资金管理办法》的相关规定。本次使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金不影响公司募集资金项目建设的资金需求以及募集资金使用计划的正常进行,不存在改变募集资金使用计划、变更募集资金投向和损害公司股东利益的情形,同意公司本次使用不超过40,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金,期限不超过6个月,自董事会审议通过之日起计算。

六、备查文件

1、《老百姓大药房连锁股份有限公司第四届董事会第二十七次会议决议》;

2、《老百姓大药房连锁股份有限公司第四届监事会第二十二次会议决议》;

3、《老百姓大药房连锁股份有限公司独立董事关于第四届董事会第二十七次会议相关事项的独立意见》;

4、高盛高华证券有限责任公司出具的《关于老百姓大药房连锁股份有限公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的核查意

(下转B305版)

证券代码:603883 证券简称:老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,440,515,517	31.39
归属于上市公司股东的净利润	291,333,643	20.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	281,428,285	30.20
经营活动产生的现金流量净额	849,191,589	225.53
基本每股收益(元/股)	0.50	21.95
稀释每股收益(元/股)	0.50	21.95
加权平均净资产收益率(%)	4.36	增加0.06个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,293,749,220	21,397,332,918	-0.48
归属于上市公司股东的所有者权益	6,747,587,849	6,529,953,538	3.33

(二)

非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	2,053,542	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	12,359,434	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,568	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	(2,606,489)	
少数股东权益影响额(税后)	(1,915,697)	
合计	9,905,358	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)

主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
预付款项	(47.49)	主要系本期预付采购款逐步到货所致。
其他流动资产	35.04	主要系本期待抵扣进项税增加所致。
在建工程	42.87	主要系本期在建项目继续投入所致。
其他非流动资产	222.13	主要系预付股权收购款增加所致。
营业收入	31.39	主要系公司加盟、并购、新开门店以及原有门店等带来的收入增长所致。
营业成本	34.03	主要系公司加盟、并购、新开门店以及原有门店等收入增长带来的成本增加所致。
投资收益	(68.27)	主要系本期无处置子公司的收益所致。
信用减值损失	56.58	主要系应收医保款减少导致坏账计提减少所致。
资产减值损失	31.66	主要系本期应计提资产减值损失的存货减少所致。
资产处置收益	253.59	主要系本期处置资产收益增加所致。
营业外收入	(60.38)	主要系本期往来款清理收益和收到的赔偿金减少所致。
营业外支出	(62.74)	主要系本期往来款清理损失和对外捐赠减少所致。
所得税费用	55.64	主要系公司应纳税所得额增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	225.53	主要系本期收入增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	54.83	主要系本期支付的股权收购款减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	(153.36)	主要系本期无定增所致。

二、股东信息

(一)

普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,453	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	152,741,673	26.11	0	质押	82,758,000
泽星投资有限公司	境外法人	129,240,796	22.10	0	质押	103,392,637
香港中央结算有限公司	未知	54,567,445	9.33	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	18,300,000	3.13	0	无	0
陈秀兰	境内自然人	10,435,152	1.78	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－国泰大健康股票型证券投资基金	未知	9,167,964	1.57	0	无	0
石展	境内自然人	7,888,816	1.35	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	5,685,420	0.97	0	无	0
阿布达比投资局	未知	5,280,282	0.90	0	无	0
中信证券股份有限公司－社保基金17062组合	未知	5,124,400	0.88	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	数量
老百姓医药集团有限公司	152,741,673	人民币普通股	152,741,673
泽星投资有限公司	129,240,796	人民币普通股	129,240,796
香港中央结算有限公司	54,567,445	人民币普通股	54,567,445
中国工商银行股份有限公司－融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	18,300,000	人民币普通股	18,300,000
陈秀兰	10,435,152	人民币普通股	10,435,152
中国建设银行股份有限公司－国泰大健康股票型证券投资基金	9,167,964	人民币普通股	9,167,964
石展	7,888,816	人民币普通股	7,888,816
林芝腾讯科技有限公司	5,685,420	人民币普通股	5,685,420
阿布达比投资局	5,280,282	人民币普通股	5,280,282
中信证券股份有限公司－社保基金17062组合	5,124,400	人民币普通股	5,124,400
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

三、

其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)经营情况与分析

2023年一季度,公司继续深化高效组织变革与数字化转型,战略执行自上而下高效贯通,带来经营基本面提升。报告期内,公司实现营业收入54.41亿元,同比增长31.39%;实现归属于上市公司股东的净利润2.91亿元,同比增长20.49%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.81亿元,同比增长30.20%;实现经营活动产生的现金流量净额8.49亿元,同比增长225.53%。

聚焦优势市场,扩大业务协同效应。公司根据连锁门店在不同城市的发展现状结合大数据分析进行拓展优先级排序,在已有全国化连锁布局的基础上,采取"自建、并购、加盟、联盟"四驾马车并驾齐驱的方式,精细化深耕下沉市场,实现快速精准扩张。公司拓展重点聚焦于16个优势省份,即"9+7"拓展战略:其中9个省份策略为自建、并购、加盟、联盟门店共同密集布点,7个省份策略为利用现有的区域门店网络加强线上销售,同时运用加盟、联盟轻资产模式实现扩张。截至2023年3月31日,公司连锁布局网络(不含联盟)覆盖全国20个省级市场、140+个地级以上城市,总门店数达到11,231家,其中自营门店7,903家,加盟门店3,328家。2023年一季度新增门店536家,其中自营新增门店298家、加盟新增门店238家。报告期内,加盟业务发展提速,单季度配送收入近5亿元,同比增长45%。

员工培训夯实企业基石。第一,公司始终重视一线员工的培养与发展,在常规定制的线下集训、线上月度必修的基础上,结合员工职业发展选拔各级储备人员进行专门培养。一季度,公司一线储备人才培养目标达成率150%。第二,为强化总部人员的专业能力,在核心业务线迭代人才培养模式,并开发5条业务线(商品线、采购线、物流线、信息线、新零售线)的学习地图,为员工快速自主成长提供引擎。第三,针对管理团队,公司精细化区分管理对象和管理场景,有目标有计划地系统培养管理人才。一季度,公司开展全国第一期储备营运副总班、第一期中高层B岗训战营,持续推进一对一的"B岗培养计划",为企业培养高质量的管理继任者,不断提升企业人才密度。

加快数字化步伐,全方位赋能经营。2023年,数字化进程将围绕以下几个方向发力:第一,建设直驱一线的营运体系,完成全战区全店型的统一薪酬方案和薪酬工具的覆盖,进一步提升一线员工的积极性和工作效率。第二,全面推广巡店任务派发体系,实现集团/战区下发任务的线上化、过程可视化全闭环,加强集团和战区与一线的连接,更好的服务一线。第三,持续提升供应商精细化管理效能,实现对供应商合同的全生命周期管理。第四,智能请货系统降低断货率和不动销产品占比,保证门店请货不冗不缺。第五,供应链计划体系通过基础数据治理、业务流程规范、数字化工具支持以及订货策略迭代优化,实现订货计划的自动化和智能化。第六,通过重点商品营销策略的持续探索,会员动销分析等方式持续提升营销效率。第七,持续深化数据治理工作,开展重点难点专项治理,提高集团数据质量,加速数据资产化进程。

信息化支撑,助力业务提速增效。目前,公司打造的业务中台建设进入新阶段,已全面支持老百姓集团化管控、全渠道运营、前后台一体化、多业态聚合及规模化发展,能够有效支撑起未来5至10万家门店的管理规模,未来将进一步支撑公司进入全面数智化时代。

数智化驱动,精益化商品管理。公司利用数智化工具增强集团供应链的整合功能,驱动供应链管理不断提升,集中品规数、提升统采占比实现规模效应,整合资源降本增效。报告期内,公司通过开展数字化品类策略专项优化提升商采管理,形成差异化的商品竞争优势。截至一季度末,公司经营商品品规2.5万余种,同比下降7.4%。2022年一季度,公司统采销售占比68.1%,较去年同期上升3.5个百分点。

高标准建设专业药房。2023年一季度,公司新增"门诊慢特病"定点资格门店58家,达到1,111家,新增具有双通道资格的门店7家,达到234家,DTP药房达到162家。公司直营门店中,医保门店7,234家,占比91.53%,有效承接处方外流。

会员管理精细化提升。截至报告期末,公司会员总数已达到7,673万,一季度新增会员551万,活跃会员1,115万。报告期内,公司重点进行数字化链路梳理及优化,以场景链路拉齐慢病、社群、营销、会员等关联业务,并进行消费过程的关键节点分析,用MVP(最小可用产品)模式不断完善顾客各消费场景设计,实现全渠道场景覆盖。

慢病服务体系不断升级。公司通过五级监督管理体系全面保障门店慢病服务质量,持续提高客户粘性。截至2023年一季度末,公司慢病管理服务累计建档900+万人、累计服务自测4,300+万人次、累计回访2,100万人次,举行线上线下患教2.2万场次。报告期内,公司优化慢病服务项目激励办法,不断提升慢病服务质量,帮助慢病会员减缓疾病进展和降低并发症风险。

新零售打造全渠道业务竞争力。公域方面,公司在多个平台全国排名位居前列,增长率保持领先。私域方面,不断迭代小程序"一键搜购"功能,在2月全国甲流流行期间,供给甲流抗原检测试剂盒、奥司他韦等产品,为数万名顾客提供及时送药服务,守护广大百姓健康。同时,公司继续寻求跨界合作,与微信支付、阿里健康、字节跳动健康等进行业务探讨。报告期内,公司线上渠道销售额达3.7亿元,同比增长37%。截止报告期末,公司O2O外卖服务门店达8,073家,24小时门店达500家。

自有品牌模式创新。2023年,公司自有品牌持续优化品类结构和探索"品牌共建"合作发展新模式,从供需两侧齐发力带动业绩增长。报告期内,公司自有品牌销售额到7.9亿元,同比增长41%,自有品牌在公司内的销售占比19.5%,较去年同期增加1.7个百分点。

(二)经营数据说明

1.主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
零售	4,583,486,258	2,901,022,356	36.71	31.12	34.02	(1.36)
加盟、联盟及分销	817,143,167	717,375,066	12.21	34.02	35.18	(0.75)
其他	39,886,092	26,783,408	32.85	12.64	9.87	1.70
合计	5,440,515,517	3,645,180,830	33.00	31.39	34.03	(1.32)

2.主要业务分产品情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	4,178,599,357	2,923,853,435	30.03	25.73	29.20	(1.87)
中药	386,489,793	195,493,241	49.42	56.84	67.82	(3.31)
非药品	875,426,367	525,834,154	39.93	53.37	54.61	(0.49)
总计	5,440,515,517	3,645,180,830	33.00	31.39	34.03	(1.32)

3.主要业务分区域情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华中区域	2,358,862,583	1,534,163,671	34.96	45.22	49.34	(1.79)
华南区域	266,444,825	183,091,956	31.28	9.02	14.91	(3.52)
华北区域	608,915,308	437,436,194	28.16	24.50	24.55	(0.03)
华东区域	1,322,998,931	899,299,959	32.03	19.61	21.66	(1.15)
西北区域	883,293,870	591,189,050	33.07	30.52	33.55	(1.52)
总计	5,440,515,517	3,645,180,830	33.00	31.39	34.03	(1.32)

注:华中区域包括:湖南省、湖北省、江西省、河南省;

华南区域包括:广东省、广西省;

华北区域包括:天津市、内蒙古自治区、山西省;

华东区域包括:浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省;

西北区域包括:陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

4.市场布局情况

(1)截至报告期末,公司拥有门店11,231家,其中:加盟门店3,328家,一季度新增门店238家;直营门店7,903家,一季度新增门店298家,因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店44家。报告期内直营门店总体分布情况如下:

单位:家

地区	2022年期末	2023年1—3月 新增	关闭	期末
华中区域	2,816	121	7	2,930
华南区域	461	12	0	473
华北区域	1,189	47	5	1,231
华东区域	2,117	76	30	2,163
西北区域	1,066	42	2	1,106
合计	7,649	298	44	7,903

(2)公司直营门店经营效率如下:

店型(按日均销售额划分)	门店数(家)	门店经营面积(平米)	日均平效(元/平米)
旗舰店	118	46,114	230
大店	283	55,683	104
中小成店	7,502	749,817	46
合计	7,903	851,614	60

(3)直营门店取得医保资质的情况如下

报告期内,公司直营门店中已取得各类"医疗保险定点零售药店"资格的药店达7,234家,较2022年底增加243家,医保门店占比91.53%。

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	2,930	2,794	95.36%
华南区域	473	432	91.33%
华北区域	1,231	1,155	93.83%
华东区域	2,163	1,947	90.01%
西北区域	1,106	906	81.92%
合计	7,903	7,234	91.53%

(三)收购项目情况

报告期内,公司及下属子公司共完成5起收购项目,包括股权收购、资产收购等,合计金额35,895万元,收购药店250家(报告期内签订收购协议的门店数),其中已并表门店17家,具体如下:

1、2023年1月,公司子公司老百姓大药房连锁(陕西)有限公司与陕西老百姓三秦济生堂医药连锁有限责任公司股东签订了《股权转让协议》,收购陕西老百姓三秦济生堂医药连锁有限责任公司49%股权,收购价格为9,590万元;

2、2023年3月,公司与邝多华签订了《业务及资产收购协议》,收购其控制的2家门店相关资产和业务,收购价格为75万元;

3、2023年3月,公司子公司扬州市百信缘医药连锁有限公司与扬州市恒誉大药房连锁有限公司股东签订了《业务及资产收购协议》,收购其控制的17家门店相关资产和业务,收购价格为730万元;

4、2023年3月,公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽为百姓大药房医药连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》,收购安徽为百姓大药房医药连锁有限公司重组后新公司80%股权,涉及门店129家,收购价格为12,400万元;

5、2023年3月,公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽恒舟一家人药房连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》,收购安徽恒舟一家人药房连锁有限公司重组后新公司100%股权,涉及门店102家,收购价格为13,100万元。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	2,363,579,539	2,410,922,260
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,000,000	3,000,000
衍生金融资产		
应收票据	127,201,483	103,703,906
应收账款	1,841,410,929	2,078,069,216
应收款项融资	1,018,024	1,018,024
预付款项	344,384,749	655,844,289
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	149,792,355	129,635,490
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,152,947,981	3,948,892,852
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	30,997,633	30,997,633
其他流动资产	136,457,905	101,047,572
流动资产合计	9,150,790,598	9,463,131,242
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资	300,256,667	300,256,667
其他债权投资		
长期应收款	78,079,823	75,246,079
长期股权投资	66,204,580	65,208,328
其他权益工具投资	85,589,818	99,064,318
其他非流动金融资产	5,774,109	5,774,109
投资性房地产	332,533,443	334,819,670
固定资产	1,092,997,366	1,099,032,473
在建工程	228,935,957	160,236,436
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,009,785,736	2,914,619,000
无形资产	590,213,462	599,981,859
开发支出		
商誉	5,499,947,619	5,492,647,619
长期待摊费用	696,650,412	687,890,636
递延所得税资产	76,100,200	74,624,047
其他非流动资产	79,889,430	24,800,435
非流动资产合计	12,142,958,622	11,934,201,676
资产总计	21,293,749,220	21,397,332,918
流动负债:		
短期借款	569,682,293	766,211,358
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,193,405,171	4,580,809,616
应付账款	2,763,056,894	2,367,172,891
预收款项	14,163,183	14,972,705
合同负债	234,793,174	220,002,353
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	406,110,545	578,172,195
应交税费	209,620,410	197,912,418
其他应付款	743,394,092	814,695,807
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,570,230,266	1,290,133,570
其他流动负债	16,627,009	16,416,988
流动负债合计	10,721,083,037	10,846,499,901
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	1,572,656,018	1,578,338,136
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	1,616,493,084	1,821,175,714
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	18,301,103	19,098,483
递延所得税负债	32,827,850	34,497,276
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,240,278,055	3,453,109,609
负债合计	13,961,361,092	14,299,609,510
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	584,902,902	584,902,902
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	2,641,094,301	2,637,065,588
减:库存股	42,929,952	42,929,952
其他综合收益	32,535,831	36,825,587
专项储备		
盈余公积	218,098,199	218,098,201
一般风险准备		
未分配利润	3,313,886,568	3,095,991,212
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	6,747,587,849	6,529,953,538
少数股东权益	584,800,279	567,769,870
所有者权益(或股东权益)合计	7,332,388,128	7,097,723,408
负债和所有者权益(或股东权益)总计	21,293,749,220	21,397,332,918

公司负责人:谢子龙主管会计工作负责人:王黎会计机构负责人:石磊

合并利润表

2023年1—3月

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	5,440,515,517	4,140,649,849
其中:营业收入	5,440,515,517	4,140,649,849
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,037,495,845	3,835,648,341
其中:营业成本	3,645,180,830	2,719,711,152
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	15,138,435	12,094,715
销售费用	1,097,776,120	871,424,542
管理费用	242,010,393	195,528,449
研发费用	224,510	
财务费用	37,165,557	36,889,483
其中:利息费用		
利息收入		
加:其他收益	12,359,434	16,325,451
投资收益(损失以"-"号填列)	996,252	3,139,537
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	554,673	1,277,470
资产减值损失(损失以"-"号填列)	1,396,536	2,043,465
资产处置收益(损失以"-"号填列)	2,053,542	580,764
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	416,477,691	321,726,325
加:营业外收入	2,574,229	6,496,549
减:营业外支出	2,559,661	6,870,590
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	416,492,259	321,352,284
减:所得税费用	78,988,513	50,749,565
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	337,503,746	270,602,719
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	337,503,746	270,602,719
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	291,333,643	241,794,170
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	46,170,103	28,808,549
六、其他综合收益的税后净额	(4,289,756)	(2,079,000)
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	333,213,990	268,523,719
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	287,043,887	239,715,170
(二)归属于少数股东的综合收益总额	46,170,103	28,808,549
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.50	0.41
(二)稀释每股收益(元/股)	0.50	0.41

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:谢子龙主管会计工作负责人:王黎会计机构负责人:石磊

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,466,567,113	3,674,888,551
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	405,457	1,062,592
收到其他与经营活动有关的现金	147,028,603	83,564,997
经营活动现金流入小计	6,614,001,173	3,759,516,140
购买商品、接受劳务支付的现金	4,339,213,504	2,507,475,776
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	965,609,900	650,193,920
支付的各项税费	207,653,788	155,411,976
支付其他与经营活动有关的现金	252,332,392	185,568,144
经营活动现金流出小计	5,764,809,584	3,498,649,816
经营活动产生的现金流量净额	849,191,589	260,866,324
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	15,032,742	285,600,000
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,830	245,342
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	100,000	13,043,422
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	15,151,572	298,888,764
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	113,486,693	77,110,723
投资支付的现金	580,000	73,700
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	51,410,000	208,876,166
支付其他与投资活动有关的现金	51,150,000	458,895,947
投资活动现金流出小计	216,626,693	744,956,536
投资活动产生的现金流量净额	(201,475,121)	(446,067,772)
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		1,730,843,133
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		136,000
取得借款收到的现金		200,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金		200,000,000
筹资活动现金流入小计		2,130,843,133
偿还债务支付的现金	166,805,754	400,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,993,513	9,503,564
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	16,271,782	3,286,631
支付其他与筹资活动有关的现金	402,376,320	605,892,999
筹资活动现金流出小计	595,175,587	1,015,396,563
筹资活动产生的现金流量净额	(595,175,587)	1,115,446,570
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(67,349)	(96,118)
五、现金及现金等价物净增加额	52,473,532	930,149,004
加:期初现金及现金等价物余额	1,396,302,585	679,559,431
六、期末现金及现金等价物余额	1,448,776,117	1,609,708,435

公司负责人:谢子龙主管会计工作负责人:王黎会计机构负责人:石磊

(三)2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2023年4月27日