公司代码:688001　　公司简称:华兴源创

苏州华兴源创科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

第一节 重要提示

1　本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2　重大风险提示

公司已在本报告中描述可能面临的主要风险,敬请查阅本报告第三节管理层讨论与分析中(四)风险因素相关内容,请广大投资者予以关注。

3　本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4　公司全体董事出席董事会会议。

5　容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6　公司上市时未盈利且尚未实现盈利

7　董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年利润分配预案为:公司拟以实施2022年度分红派息股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。截至报告期末,公司总股本440,591,727.00股,扣除报告期末公司通过回购专用账户所持有本公司股份(不参与本次利润分配)684,028.00股后,以此计算拟派发现金红利13,197.23万元(含税),现金分红金额占2022年度可归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为39.87%。截至报告期末,公司以现金方式回购股份计入现金分红的金额为2,119.16万元,根据《上市公司回购股份规则》相关规定,将用于回购股份的金额纳入现金分红金额计算后公司2022年度现金分红金额为15,316.39万元,占2022年度可归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为46.27%。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配比例不变,相应调整分配总额。本次利润分配预案已经公司董事会审议通过,尚需提交2022年年度股东大会审议。

8　是否存在公司治理特殊安排等重要事项

第二节 公司基本情况

1　公司简介

公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	华兴源创	688001	无

公司存托凭证简况

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	朱辰	冯秀军
办公地址	苏州市工业园区青丘巷8号	苏州市工业园区青丘巷8号
电话	0512-88168694	0512-88168694
电子信箱	dongmiban@hyc.cn	dongmiban@hyc.cn

2　报告期公司主要业务简介

(一)　主要业务、主要产品或服务情况

公司是行业领先的工业自动化测试设备与整线系统解决方案提供商。基于在电子、光学、声学、射频、机器视觉、机械自动化等多学科交叉融合的核心技术为客户提供从整机、系统、模块、SIP、芯片各个工艺节点的自动化测试设备。公司产品主要应用于LCD与OLED平板显示及新型微显示、半导体集成电路、消费电子可穿戴设备、新能源汽车等行业。作为一家专注于全球化专业检测领域的高科技企业,公司坚持在技术研发、产品质量、技术服务上为客户提供具有竞争力的解决方案,在各类数字、模拟、射频等高速、高频、高精度信号板卡、基于平板显示检测的机器视觉图像算法,以及配套各类高精度自动化与精密连接组件的设计制造能力等方面具备较强的竞争优势和自主创新能力。

报告期内公司主要产品情况见下表:

(二) 主要经营模式

报告期内公司在采购、生产、销售、研发等方面的经营模式未发生重大变化,详情如下:

1、采购模式

公司建立了《采购与供应商管理制度》以规范公司的采购业务,采购主要为生产订单式,根据销售订单的签订情况确定原材料的采购。

公司的生产物料分为三类:重要物资、一般物资、辅助物资。重要物资为关键件,是构成最终产品的主要部分,直接影响最终产品功能,是可能导致顾客严重投诉的物资。一般物资为构成最终产品非关键部位的批量物资,它一般不影响最终产品的质量或即使略有影响,但可采取措施予以纠正的物资。辅助物资为非直接用于产品本身的起辅助作用的物资,如一般包装材料等。

对于每种生产物料,公司通常选择两家以上的供应商,对于唯一供应商或客户指定供应商,其产品通过资质审核、样品评价、现场审核(重要物资、一般物资)和小批量试用(重要物资)后列入《合格供应商名录》。对于进入《合格供应商名录》内的供应商,公司会通过定期现场审核和临时现场审核相结合的方式对供应商进行监督审核。

此外,公司已建立一整套完善的供应商管理和考评方案,业务部门定期对合格供应方进行一次跟踪评价,对供应商按质量、交货期、其他(如价格、售后服务)进行评定。

2、生产模式

公司采用“以销定产+合理备货”的生产模式,并建立了《生产运行控制制度》规范生产业务。公司依据收到的订单制定生产计划及购买原料,同时每月与客户保持沟通,主动了解客户未来采购计划和订单意向,并基于客户采购计划和预测订单提前采购部分原材料,以顺利推进产品打样测试,保证产品及时交付。发行人在客户购货数量的基础上增加适度库存,可以灵活应对临时性订单需求。

若公司承接的订单为公司已有成熟产品,营业部门接收订单,生产部门负责产品生产和出货检验。若订单标的为新型产品,则营业部门接到客户订单或需求后,由产品线、研发经理进行部门间协调,先交由研发部门对客户的需求进行技术预判,再协同生产部门开发小批量样品,完成试作评审后则开始进行大批量生产。

3、销售模式

公司建立了《营销管理制度》以规范公司的销售业务,客户群体定位于具有重要影响力的企业和平板显示生产商、智能穿戴、集成电路厂商,通常在获得客户采购需求后组织相关部门确定技术方案,打样测试通过后签订销售合同或订单。销售流程大致如下:获知客户需求→报价评估→接收订单→确认订单信息(时间、地点、物等)→确定起单→邮件方式和服务器更新通知生产→提货。

4、研发模式

公司所处行业是一个涉及多学科跨领域的综合性行业,行业内企业需要大批掌握电子、光学、声学、射频、机器视觉、机械系统设计、电气自动化控制系统设计并深刻理解下游行业技术变革的高素质、高技能以及跨学科的专业研发人员,行业门槛较高,行业内企业需要始终重视技术研发的积累、技术储备与下游发展水平的匹配并保持较高的研发投入。

公司产品研发主要通过需求响应和主动储备相结合的方式进行。需求响应指公司通过与客户的持续沟通,通过新项目研发匹配客户需求,保证公司持续稳定发展。由于公司平板显示与可穿戴测试设备产品主要为非标准自动化设备,客户在项目中对产品的检测性能、精度、机械性能等方面均存在一定差异,公司取得项目任务后,通常会根据客户的需求,通过项目评审、需求分析、软硬件设计、功能测试、客户验收等多个环节,最终获得客户订单。主动储备主要分两大类,第一类是公司针对原有项目的升级开发,在不断收集前期客户使用反馈的基础上进行更新迭代,开发出下一代更有竞争力的产品;第二类是指公司半导体测试设备市场研发,该市场的主流产品均为标准设备,因此公司结合自身技术水平和能力在充分市场调研基础上制定出开发对标行业一线厂家畅销机型的研发计划。

(三) 所处行业情况

1.　行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

报告期内,公司所处主要行业发展阶段、基本特点及主要技术门槛情况说明如下:

1.1平板显示检测行业

因为制造工艺的原因,显示面板会出现不均匀的现象,同时人眼视觉系统和相机的感光原理存在很大的差异,造成面板多类型不良分析比较困难。需要通过成像、光源、信号驱动、自动化控制等不同技术的综合应用才能达到较为理想的检测效果。随着面板显示分辨率和刷新率的不断提高,需要大数据的高速传输,因此新的视频数据传输协议越来繁杂,需要不断的开发定制型FPGAIP协议和高速信号处理系统。

国内显示面板市场规模稳步增长,带动平板显示检测行业快速发展

平板显示检测是平板显示器件生产各制程中的必备环节,在平板显示器件生产过程中进行光学、信号、电气性能等各种功能检测,其发展主要受下游显示面板产业新增产线投资和已有产线升级改造需求驱动,与显示面板产业的发展具有较强的联动性。近年来,受益于消费电子行业需求增长、日本和韩国面板厂商逐步退出LCD市场和以京东方为代表的国产面板厂商持续加强对高世代线投入影响,国内显示面板市场规模快速增加,带动平板显示检测设备行业持续快速发展。根据Frost&Sullivan预计,国内显示面板出货量将由2020年9,110万平方米,增长至2025年约12,120万平方米,年复合增长率为5.88%,远高于全球增长水平。2020年国内LCD面板出货量占比为98.68%,预计2020-2025年出货量年复合增长率为5.07%;2020年国内OLED面板出货量仅为120万平方米,预计2020-2025年出货量年复合增长率为38.43%,市场份额将由1.32%进一步提升至5.03%。

产业化加速推进,平板显示检测行业迎来新一轮发展机遇

近年来,受下游消费需求升级及技术进步影响,平板显示行业正处于从LCD到OLED及Mini/Micro-LED快速迭代发展阶段,平板显示检测行业迎来新一轮发展机遇。OLED相较于LCD技术具有自发光、厚度薄、响应速度快、对比度更高、易弯曲及视角广等优势。Mini/Micro-LED作为新一代的核心显示技术,具备高显示效果、低功耗、高集成、高技术寿命等优良特性,已成为全球显示产业厂商的共识和争相布局的重点领域。根据Million Insights预计,2025年全球Mini-LED市场规模将达59亿美元,2019-2025年复合增长率达86.60%;在Micro-LED领域,目前行业应用集中在VR/AR、智能手表等小显示模块领域,是显示行业普遍认可的未来显示技术,目前尚处于产业化初期,随着产业制程中巨量转移技术的逐渐突破,预计市场规模和应用领域将快速扩大。根据IHS预测,2026年全球Micro-LED显示器出货量将达1,550万台,年均复合增长率达99.00%。随着新型显示技术产业化的快速推进及市场需求增加和新型显示技术的逐渐成熟,叠加生产工艺较LCD更为复杂,良率提升难度更高,平板显示行业持续加大新型显示技术的产业化投资将带动新型显示器件检测行业的快速发展。

下游行业技术升级推动平板显示检测行业技术创新和产品迭代

平板显示检测是保障平板显示器件生产良率的关键环节,其技术创新和产品迭代与新型显示技术的应用紧密相关。一方面,新型显示器件具有更高的解析度(8K、16K)、刷新率(120Hz、240Hz等)和信号传输速度(Gbps),需要检测设备行业开发更高技术性能(如更精确的模拟量输出及侦测能力等)、集成度和检测效率的检测系统;另一方面,由于MicroLED/MicroOLED采用硅基工艺,显示检测设备企业纷纷向产业链中游进行研发和产品布局,拓展显示晶圆及芯片段等中后道检测产品;第三,新型显示器件具有更为复杂的制程工艺和较高的生产成本,对产线良率的要求更为严苛,下游客户积极寻求高效的综合良率管理解决方案。

1.2集成电路测试设备行业

半导体设备制造业是支撑集成电路产业的重要支柱,在集成电路产业中占有极为重要的地位。按工艺流程可将半导体专用设备划分为前道晶圆(IC)制造、前道制程控制设备,后道封装设备和后道测试设备四个大类。半导体测试设备是一种用于电子与通信技术领域的电子测量仪器。在测试设备中,测试机用于检测芯片功能和性能,技术壁垒高,尤其是客户对于集成电路测试在测试功能模块、测试精度、响应速度、应用程序定制化、平台可延展性以及测试数据的存储、采集和分析等方面提出越来越高的要求。

国家政策支持集成电路产业的发展

国家长期支持集成电路产业的发展,出台了一系列政策以创造良好的政策环境,扶持产业成长。在补贴方面,先后出台了《关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》、《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》和《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税政策的公告》,旨在推动集成电路企业高质量发展。

国内半导体测试设备需求空间广阔

尽管我国集成电路产业发展迅速,但集成电路测试设备的进入门槛较高,强者恒强属性依然突出。当前全球集成电路测试设备主要集中在SOC测试机、存储芯片测试机、射频测试机等高技术门槛测试设备领域,仍然由海外少数几家实力强大的巨头公司所垄断,在分立器件测试机、模拟测试机、低端数字测试机等中低端测试机领域,竞争格局相对比较分散。由于中国大陆加大对集成电路产业的投资布局以及越来越多的国内芯片设计企业陆续研发高端SOC芯片,同时从供应链安全角度和性价比出发,中国大陆半导体测试设备市场的国产化率在未来很长一段时间内预计将保持稳步提升,对于国产设备的需求将保持稳定增长。目前中国大陆已经成为芯片测试设备的全球第三大市场。伴随全球半导体产业向中国转移,及国内半导体产业崛起,尽管目前国内集成电路测试设备企业体量仍较小,但国内自主品牌测试设备需求空间广阔,未来测试设备市占率提升空间较大。

集成电路测试设备行业技术要求及门槛高

集成电路测试设备主要技术门槛主要为:高端集成电路测试设备在硬件方向对测试板卡的高速、高精度、高向量深度等要求极其高,为实现硬件的极致就必须做高密度的设计,又带来设备散热,多信号连接和信号完整性的挑战,另外开发一台完善的SOC测试机需要同时掌握数字、各类音频、视频、射频等模拟混合信号、各类电源板卡的研发技术;在软件方向不仅需要做到高稳定性、高通用性、尽量多的调试工具和兼容不同芯片国际标准协议的接口软件,并在硬件信号接口和软件上尽量能与同类型畅销机型具有一定的兼容性,为客户切换平台减少成本。

1.3可穿戴电子产品智能装备行业

智能手表、无线耳机等可穿戴电子产品是创新消费电子产品,它既满足传统手表、耳机等的配饰属性,又可实现智能手机的部分智能终端功能。

智能穿戴设备行业受到国家产业政策支持

近年来,智能穿戴设备行业受到我国各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策,鼓励智能穿戴设备行业发展与创新,《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021一2023年)》《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》等产业政策不断推动智能穿戴设备行业的发展。在政府政策的引导下,智能穿戴设备行业获得巨大的支持,行业发展前景广阔。

未来可穿戴设备类型增加,保有量有望继续增长

2022年第三季度我国可穿戴设备市场出货量为3229万台,同比下降8.4%。其中,智能手表第三季度出货量1080万台,同比增长1.8%;耳戴设备第三季度出货量1753万台,同比下滑12.1%。同时AR眼镜的长期增长势头非常强劲,成为了可穿戴设备市场的又一主力。据IDC预测,随着全球可穿戴设备市场的逐步扩大,可穿戴设备的出货量仍将不断增长,其未来五年的复合年增长率(CAGR)或许能达到12.4%,市场热度不减。

可穿戴电子产品的健康属性正在逐渐被广大消费者认同

近纵观智能穿戴行业近年来的发展趋势,与医疗健康结合的细分市场是当前的趋势所在。随着人们对健康产品需求的提高和智能化个人健康管理接受度的提升,研究可穿戴智能设备的企业越来越多将目光聚焦在大众健康管理的生活化、智能化、便捷化上。近年来随着我国人口老龄化进程加快以及生活方式的改变,慢病发病率提高,健康已成为社会热点话题。目前健康中国已经上升到国家发展战略高度,互联网和物联网技术的快速发展助力健康监测成为产业发展的重要方向之一。

苹果公司iWatch、Airpods产品优势明显,供应商准入门槛高

从苹果发布第一代AppleWatch至今,苹果公司已发布多款智能手表及无线耳机产品,其持续迭代不断创新的产品线引领着可穿戴产品的创新方向。除了领先的工业设计和硬件产品,苹果公司也构建了难以替代的软件生态。iWatch不仅能够单独作为智能手表单品实现健康监测、运动管理、信息收发等功能,还能够在iOS生态系统平台中与苹果智能手机iPhone、无线耳机AirPods等实现生态共享,围绕苹果生态系统的应用平台和数据平台,iWatch与其他苹果产品一起提升了消费者的用户粘性和使用体验,在全球赢得众多消费者的青睐。苹果公司建立了严格的供应商遴选体系,华兴欧立通经过多年合作,成功进入其供应商体系并持续供应可穿戴电子产品的检测及组装设备。

1.4新能源车测试设备行业

新能源汽车测试系统涉及研发、制造及后市场等多个环节,测试项目包括性能测试、耐久测试、环境模拟测试、下线测试等。新能源汽车测试站点作为产品制造的重要环节,可以用于对新能源汽车关键产品模块生产过程中进行各种功能和性能测试分析,因此新能源汽车测试设备在新能源汽车生产过程中扮演着越来越重要的角色。而新能源汽车的快速发展也带的测试设备市场的快速增长。

新能源汽车保有量稳步增长,带动新能源车测试设备需求增加

新能源汽车测试试验设备行业是典型的需求导向型行业,其下游新能源汽车产业的市场需求增长对新能源汽车测试试验设备行业的发展前景具有决定性影响。中国新能源汽车行业市场的长期发展空间依旧广阔。近年来,全球新能源汽车产业的发展,推动了新能源汽车检测设备行业市场规模的快速增长。

新能源车标准体系不断完善,新能源车测试设备行业面临机遇

随着智能驾驶技术、电动汽车技术的发展与普及,以及汽车安全的深入发展,汽车主动安全、被动安全、节能减排、新能源汽车、智能网联汽车等领域已成为国内新能源外汽车行业标准化的重点关注方向,也成为新能源汽车测试设备市场需求重要的增量驱动力。目前,国内大部分供应商在相关领域仍不具备供应相关汽车检测产品的能力。新能源汽车标准革新要求新能源汽车测试企业具备自主创新能力,不断提升技术水平,推出新型测试装备,以满足新兴领域的检测与试验要求,同时也要求企业具备国际视野,密切跟进国际前沿技术发展,提供能够接轨国际标准的测试试验设备。

新能源汽车政策红利释放,提升新能源汽车测试需求

全球多国将发展新能源汽车作为应对气候变化、优化能源结构的重要战略举措。为了适应各种新结构、新技术在新能源汽车上的应用,新能源汽车检验系统测试将围绕新能源汽车的混合动力、纯电动动力、氢燃料电池动力、储能技术等先进节能环保动力系统发展测试技术。随着新能源汽车的驾控性能、续航能力持续提高,以及自动驾驶技术、智能网联技术不断成熟,动力系统测试的测试参数、测试手段和测试内容将不断增加并进一步向电子化、信息化、智能化、集成化方向发展。

2.　公司所处的行业地位分析及其变化情况

在公司所处的平板显示检测、集成电路测试、可穿戴设备组装检测等细分行业领域中,国外厂商凭借其长期积累的技术与经验,在竞争中具有先发优势;同时近年来随着国内相关行业快速发展,包括公司在内的国内企业通过持续的研发创新形成了较强的行业竞争力。

在平板显示、可穿戴电子产品以及新能源车行业公司为客户提供各类检测设备及治具,产品主要根据客户的不同需求而定制,具有非标准化的特点,其技术性能、产品特点由于产品功能和使用场景的不同存在较大差异,无法通过具体的技术指标进行对比。因此业内主要通过销售规模、终端客户的情况来衡量企业在行业中的地位。

半导体测试设备行业主要以标准设备为主,非标设备为辅。目前公司的非标半导体测试设备的发展战略主要瞄准大客户的大订单,为全球标杆大客户提供高性价比的测试解决方案;标准半导体设备的发展战略首先定位于SOC测试机、射频专用测试机以及SIP等先进系统封装模块测试机三个被海外厂家垄断的领域,打法上瞄准全球畅销机型走参数和功能对标和兼容战略。目前SOC测试机已推出两代机型,其中二代机型不仅提高了性能参数还增加了多款混合信号板卡,可满足32位高端MCU、高像素CIS、指纹、DSP、简单物联网终端SOC芯片、复杂SOC芯片CP测试,多项指标已经可以对标同类型爱德万、泰瑞达畅销机型。此外公司还推出了对标美国国家仪器的基于PXIe架构的Sub-6G射频专用测试机和支持并测128Site的先进封装系统模块测试机及分选机,不仅成为了国内首家拥有自主研发Sub-6G射频矢量信号收发板卡的厂商同时也成为了国内首家拥有支持并测128Site系统模块测试机加配套分选机解决方案的厂商。公司的SIP先进封装模块测试系统持续获得客户订单。射频专用测试机在硬件性能上已经可以满足射频开关(Switch)、低噪放大器(LNA)、功率放大器(PA)、滤波器(Filter)、射频调谐(Tuner)所有5G、4G、3G射频前端芯片的测试。公司是全球为数不多的同时开发ATE架构和PXIE架构两个大类测试机的厂商。

在新能源车行业市场拓展方面公司一方面依托美国分支机构优势已经成为美国最大电动车厂商的指定供应商,合作关系稳定,订单逐年增加,另外一方面公司看到了国内造车新势力的崛起,扩大国内销售团队,积极开拓国内相关优质客户并获得了相关客户认可。公司正通过不断的加大技术和产品研发,构建在新能源汽车测试领域的核心能力和护城河,已经形成车载电脑测试、车身控制器测试、充电枪和充电桩测试、高压电池性能、电驱控制器、智能驾仓、ADAS相关传感器等相关测试等成熟解决方案。

公司长期以来与市场上最优质的客户合作,行业地位突出。通过多年的积累,公司已在技术研发、品牌声誉、产品品类、综合服务能力等方面形成了一定的优势,凭借优秀的产品研发能力、快速响应客户需求的反应能力、全面的技术支持能力、长期稳定的生产制造能力、持续的质量控制能力、合格的技术保密能力以及提供综合解决方案的能力,公司已成为苹果、三星、索尼、LG、夏普(鸿海)、京东方、JDI、晶方科技、立讯精密、歌尔股份、富士康、韦尔股份等国内外知名企业优质的合作伙伴,与客户建立了密切稳固的合作关系和信任壁垒。

3.　报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、平板显示检测行业:

平板显示检测是平板显示器件生产各制程中的必备环节,平板显示器件的生产过程中进行显示、触控、光学、信号、电性能等各种功能检测,其发展受下游产业的新增产线投资及因新技术、新产品不断出现所产生的产线升级投资所驱动,与平板显示产业的发展具有较强的联动性。

随着苹果2021年推出的iphone13采用了三星on-cell Touch技术加强了触控的体验,京东方等国内厂家于近期启动了逐步对现有OLED产线触控制程的升级迭代,在OLED前道面板厂增加了on-cell Touch制程,带来了对于相关制程设备和检测设备的新需求。

近年来,Micro LED、Micro OLED等新型微显示技术得到越来越广泛的关注。Micro LED均是继小间距Mini LED后LED显示技术升级的新产品,除了继承小间距LED所具有的无缝拼接、宽色域、低功耗和长寿命等优点,还拥有防护性好、可视角度大、PPI高、亮度高和对比度高、更高像素等优势,有望成为未来高端头显及高端户外穿戴终端的主要微显示解决方案之一。

与Micro LED显示不同的Micro OLED显示,则被称为“最适用于近眼显示行业的微显示技术”。Micro OLED是显示结合半导体工艺和OLED技术,以单晶硅作为有源驱动背板而制作的主动式有机发光二极管显示器件,又被称作“硅基OLED”。Micro OLED显示集电子、光学、材料、半导体等技术于一体,除拥有OLED技术自发光、响应速度快、工作温度范围宽、全固态等特点外,还兼具体积小、重量轻、功耗低、PPI高等特点,主要用于近眼式显示系统,是近眼式显示系统的核心器件。

凭借更为优越的显示性能,Micro LED和Micro OLED等新型微显示技术目前已在各类新兴显示器件中被尝试应用,例如Micro OLED技术已被应用于VR/AR头显设备。而根据IDC预测,2024年全球VR/VR头显出货量将超4000万台。因此,受益于新兴消费电子产品的需求拉动,Mini/Micro LED和Micro OLED等新型微显示技术未来将具有广阔的市场前景,未来也将带动配套平板显示检测设备需求增长。

2、集成电路测试设备行业:

随着我国集成电路产业的不断发展,装备制造业技术水平的不断提高,以及近年国际贸易摩擦增多,国产半导体设备已成为各大国内集成电路制造工厂的必要选择项。国产测试设备做为下游核心半导体设备之一,将更频繁地进入集成电路工厂的试用或采购清单,中低端模拟测试机和分选机已经大部分实现国产替代,探针台和高端测试机国产化率非常低,但替代进程明显提速。发展集成电路产业已经上升至国家战略高度,形成自主可控的核心技术迫在眉睫,在国家产业政策扶持和社会资金支持等利好条件下,国内半导体设备领域将涌现更多具有竞争力的产品,在更多关键领域实现进口替代。

目前全球半导体检测设备市场仍由国外厂商占据绝大部分市场份额,国内市场方面虽然国内厂商在模拟测试机细分产品赛道国产替代比较成功,但在占比最大的SOC测试机以及用于DRAM、NAND等的存储芯片测试机以及近年增长迅猛的射频专用测试机领域仍然处于近乎空白状态,包括公司在内的国内厂商始终在努力追赶海外行业领导企业。展望未来,随着诸多新投资产线陆续进入设备采购高峰,预计率先实现细分领域进口替代的国内半导体检测设备厂商将迎来新一轮快速增长,在国际贸易摩擦频现的大背景下我国半导体产业链国产替代大趋势不可阻挡。

同时,近年来随着晶圆代工制程的物理极限临近,封装技术对芯片性能的重要性日益凸显,SIP技术亦得到了主流晶圆代工厂商的积极应用。SIP技术能够将多种功能芯片(包括处理器、存储器等)集成在一个封装内,从而实现一个基本的完整功能。SIP技术采用堆叠方式,将性能不同的电子元件集成在同一IC芯片上,在丰富产品性能同时优化了内置空间使用

(下转B285版)

证券代码:688001证券简称:华兴源创

苏州华兴源创科技股份有限公司

2023 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

一、　主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	358,690,643.86		-3.91
归属于上市公司股东的净利润	26,802,556.67		-34.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,117,705.36		-10.38
经营活动产生的现金流量净额	-6,736,095.34		-93.88
基本每股收益(元/股)	0.06		-32.41
稀释每股收益(元/股)	0.06		-32.41
加权平均净资产收益率(%)	0.70		减少0.05个百分点
研发投入合计	89,048,381.25		8.58
研发投入占营业收入的比例(%)	24.83		增加2.86个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	5,461,199,168.66	5,547,120,733.41	-1.55
归属于上市公司股东的所有者权益	3,828,126,849.64	3,799,730,713.03	0.75

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,202,974.82	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,476,336.58	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	463,633.81	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	458,093.90	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	2,684,851.31	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

项目名称	变动比例(%)	主要原因
应收票据	28,580.20	主要为公司收到的非6+9银行承兑票据的增加所致
预付款项	42.82	主要为公司进行原材料备库,预付材料款增加所致
其他非流动金融资产	51.04	主要为公司新增对外投资所致
固定资产	74.68	主要为公司二期厂房转固、购买设备所致
在建工程	-40.88	主要为公司二期厂房转固所致
其他非流动资产	258.88	主要为公司预付可转债设备款增加所致
应付票据	-46.41	主要为公司应付票据到期所致
合同负债	37.90	主要公司经营规模扩大,预收款增加所致
应交税费	-50.84	主要为公司出口退税所致
其他应付款	-45.54	主要为公司费用报销到期确认所致
其他流动负债	207.70	主要为公司经营规模扩大,预收款增加所致
其他综合收益	277.08	主要为公司外币折算差异所致
销售费用	40.83	主要为公司销售人员增加、年度涨薪所致
公允价值变动收益	-53.41	主要为公司结构性存款公允价值变动所致
信用减值损失	-387.73	主要为公司应收账款减值准备减少所致
资产减值损失	-142.13	主要为公司计提存货跌价所致
营业外收入	-85.77	主要为公司本期政府补助减少所致
营业外支出	-97.56	主要为公司本期对外捐赠减少所致
经营活动产生的现金流量净额	-93.88	主要为公司支付减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-422.16	主要为公司购买理财、资产增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-101.08	主要为去年同期对子公司增资所致

二、　股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,819	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
苏州源华创兴投资管理有限公司	境内非国有法人	230,976,000	52.42	0	0	无	0
陈文源	境内自然人	56,516,940	12.83	0	0	无	0
苏州源客企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	32,481,000	7.37	0	0	无	0
苏州源奋企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	32,481,000	7.37	0	0	无	0
李齐花	境内自然人	18,256,172	4.14	18,256,172	18,256,172	无	0
陆国初	境内自然人	9,830,246	2.23	9,830,246	9,830,246	无	0
张茜	境内自然人	8,445,060	1.92	0	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	3,000,000	0.68	0	0	无	0
福建省创新创业投资管理有限公司-厦门创新兴科股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1,063,462	0.24	0	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	其他	1,058,174	0.24	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
苏州源华创兴投资管理有限公司	230,976,000	人民币普通股	230,976,000
陈文源	56,516,940	人民币普通股	56,516,940
苏州源客企业管理合伙企业(有限合伙)	32,481,000	人民币普通股	32,481,000
苏州源奋企业管理合伙企业(有限合伙)	32,481,000	人民币普通股	32,481,000
张茜	8,445,060	人民币普通股	8,445,060
中国农业银行股份有限公司-长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金	3,000,000	人民币普通股	3,000,000
福建省创新创业投资管理有限公司-厦门创新兴科股权投资合伙企业(有限合伙)	1,063,462	人民币普通股	1,063,462
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	1,058,174	人民币普通股	1,058,174
平安资产-工商银行-平安资产如意28号保险资产管理产品	860,224	人民币普通股	860,224
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	849,383	人民币普通股	849,383
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中陈文源先生、张茜女士系夫妻关系,苏州源华创兴投资管理有限公司系陈文源先生和张茜女士控制的企业,苏州源客企业管理合伙企业(有限合伙)、苏州源奋企业管理合伙企业(有限合伙)系陈文源先生控制的企业。李齐花女士、陆国初先生系夫妻关系。除上述情况外,报告期内公司未收到其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间存在关联关系或一致行动的告知函。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年3月31日

编制单位:苏州华兴源创科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年3月31日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,257,182,864.68	1,475,114,192.40
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	170,236,082.47	170,641,315.08
衍生金融资产		
应收票据	3,443,918.11	12,008.00
应收账款	1,062,734,059.31	1,177,101,521.40
应收款项融资	46,764,140.23	48,513,496.63
预付款项	25,492,417.04	17,849,270.46
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	13,957,998.13	13,720,238.34
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	616,615,097.46	525,739,811.90
合同资产	70,348,899.41	70,348,899.41
持有待售资产		-
一年内到期的非流动资产		-
其他流动资产	44,366,014.93	43,051,208.14
流动资产合计	3,311,141,491.77	3,542,091,961.76
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	22,838,785.82	22,838,785.82
其他权益工具投资		-
其他非流动金融资产	62,060,871.34	41,088,732.71
投资性房地产		-
固定资产	776,220,527.46	444,362,043.50
在建工程	332,146,601.91	561,857,275.29
生产性生物资产		-
油气资产		-
使用权资产	33,148,369.39	38,228,536.14
无形资产	242,638,206.14	248,122,757.15
开发支出		-
商誉	601,490,827.25	601,490,827.25
长期待摊费用	7,344,012.37	7,592,324.54
递延所得税资产	26,768,219.27	26,796,574.17
其他非流动资产	45,401,255.94	12,650,915.08
非流动资产合计	2,150,057,676.89	2,005,028,771.65
资产总计	5,461,199,168.66	5,547,120,733.41
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	38,396,402.63	71,646,332.41
应付账款	497,512,442.06	536,918,754.94
预收款项		-
合同负债	55,950,991.34	40,572,145.61
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	187,028,663.42	213,529,524.91
应交税费	18,365,996.04	37,359,160.62
其他应付款	8,981,726.02	16,492,261.54
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	13,267,293.87	14,226,046.10
其他流动负债	2,449,235.20	795,986.52
流动负债合计	821,952,750.58	931,540,212.65
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		-
应付债券	737,601,112.68	737,605,531.79
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	22,593,625.45	26,156,891.85
长期应付款	15,000,000.00	15,000,000.00
长期应付职工薪酬		-
预计负债		-
递延收益	11,666,818.71	11,685,124.29
递延所得税负债	24,258,011.60	25,402,259.80
其他非流动负债		-
非流动负债合计	811,119,568.44	815,849,807.73
负债合计	1,633,072,319.02	1,747,390,020.38
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	440,591,889.00	440,591,727.00
其他权益工具	83,558,742.91	83,558,826.47
其中:优先股		-
永续债		-
资本公积	2,276,351,320.62	2,273,321,539.92
减:库存股	21,221,536.75	21,213,032.57
其他综合收益	-1,943,068.55	-515,293.53
专项储备		-
盈余公积	123,706,050.26	123,706,050.26
一般风险准备		
未分配利润	927,083,452.15	900,280,895.48
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	3,828,126,849.64	3,799,730,713.03
少数股东权益		-
所有者权益(或股东权益)合计	3,828,126,849.64	3,799,730,713.03
负债和所有者权益(或股东权益)总计	5,461,199,168.66	5,547,120,733.41

公司负责人:陈文源主管会计工作负责人:程忠会计机构负责人:程忠

合并利润表

2023年1—3月

编制单位:苏州华兴源创科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、营业总收入	358,690,643.86	373,294,608.50
其中:营业收入	358,690,643.86	373,294,608.50
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	329,723,463.65	338,728,582.11
其中:营业成本	138,236,922.37	158,749,911.64
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,856,614.29	4,138,279.17
销售费用	45,364,578.59	32,211,755.86
管理费用	46,084,565.64	53,905,674.57
研发费用	89,048,381.25	82,008,095.62
财务费用	6,132,401.51	7,714,865.25
其中:利息费用	213,222.68	
利息收入	4,504,617.29	2,038,103.70
加:其他收益	3,203,408.14	3,760,264.55
投资收益(损失以“-”号填列)	770,391.10	652,639.60
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		-
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	705,945.48	1,515,079.40
信用减值损失(损失以“-”号填列)	1,673,193.52	-581,521.12
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-47,102.55	111,807.81
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-	-
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	35,273,015.89	40,024,296.63
加:营业外收入	1,697,155.51	11,926,805.29
减:营业外支出	6,460.41	264,837.80
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	36,963,710.99	51,686,264.12
减:所得税费用	10,161,154.32	10,824,206.95
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	26,802,556.67	40,862,057.17
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	26,802,556.67	40,862,057.17
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	26,802,556.67	40,862,057.17
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		
六、其他综合收益的税后净额	-1,427,775.02	-1,216,620.18
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,427,775.02	-1,216,620.18
1.　不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.　将重分类进损益的其他综合收益	-1,427,775.02	-1,216,620.18
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-1,427,775.02	-1,216,620.18
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	25,374,781.65	39,645,436.99
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	25,374,781.65	39,645,436.99
(二)归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.06	0.09
(二)稀释每股收益(元/股)	0.06	0.09

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00元。

公司负责人:陈文源主管会计工作负责人:程忠会计机构负责人:程忠

合并现金流量表

2023年1—3月

编制单位:苏州华兴源创科技股份有限公司　　单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	521,302,546.42	480,221,009.92
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	16,850,635.97	15,692,794.58
收到其他与经营活动有关的现金	4,798,501.14	14,913,756.41
经营活动现金流入小计	542,951,683.53	510,827,560.91
购买商品、接受劳务支付的现金	338,465,144.31	403,645,838.28
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	131,403,610.94	98,170,632.84
支付的各项税费	52,228,580.91	50,879,172.83
支付其他与经营活动有关的现金	27,590,442.71	68,177,928.24
经营活动现金流出小计	549,687,778.87	620,873,572.20
经营活动产生的现金流量净额	-6,736,095.34	-110,046,011.29
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	699,280,000.00	640,812,881.08
取得投资收益收到的现金	1,436,559.11	2,167,719.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	46,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	-	3,570,995.88
投资活动现金流入小计	700,762,559.11	646,551,595.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	125,144,797.66	106,802,381.45
投资支付的现金	719,780,000.00	495,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	844,924,797.66	601,802,381.45
投资活动产生的现金流量净额	-144,162,238.55	44,749,214.51
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	-	245,000,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	30,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	-	
筹资活动现金流入小计	30,000,000.00	245,000,000.00
偿还债务支付的现金	30,006,750.00	28,206,061.94
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	-	36,848.58
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,325,353.76	
筹资活动现金流出小计	32,332,103.76	28,242,910.52
筹资活动产生的现金流量净额	-2,332,103.76	216,757,089.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,521,644.09	-2,490,194.58
五、现金及现金等价物净增加额	-157,752,081.74	148,970,098.12
加:期初现金及现金等价物余额	1,409,242,433.28	1,116,799,373.34
六、期末现金及现金等价物余额	1,251,490,351.54	1,265,769,471.46

公司负责人:陈文源主管会计工作负责人:程忠会计机构负责人:程忠

2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

特此公告。

苏州华兴源创科技股份有限公司董事会
2023年4月28日