

信息披露

杭州光云科技股份有限公司

2023年度报告摘要

第一节 重要提示
1 本年度报告来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 重大风险提示
报告期内,不存在生产经营中发生实质性风险的特别重大风险。公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分,敬请投资者注意投资风险。

公司代码:688365 公司名称:光云科技
一、重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

公司代码:688365 公司名称:光云科技
二、公司简介
(一)公司简介
(二)主要业务
(三)主要客户

公司主营业务或收入、利润来源不存在严重依赖该类关联交易的情况,日常关联交易亦不会对公司的独立性构成影响。
五、持续督导机构意见
经核查,持续督导机构认为:
1 杭州光云科技股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十三次会议于2023年4月26日在公司会议室以现场方式召开,本次会议为定期会议,会议于2023年4月16日以电子邮件方式发出会议通知,会议召集程序符合《公司法》《证券法》及《公司章程》的规定,本次会议召集程序符合《上海证券交易

Table with 2 columns: Item, Content. Includes company name, address, and contact info.

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

Table with 2 columns: Item, Content. Includes company name, address, and contact info.

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

第一节 重要提示
(一)董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
(二)是否存在公司控股股东等承诺事项

通过建设PaaS开放平台加速SaaS产品创新。
中国电商SaaS行业正处于高速增长期,与行业发展初期相比,行业服务类目逐渐增多,服务形式更多样化,整个产业链分工明确,市场交易规模持续增长。伴随线上渠道交易额的快速增长,与之匹配的电商服务已初步形成市场规模,未来企业对线上数字化能力建设提出更高的要求,电商SaaS行业具有较大的市场增量空间。

一方面,电商交易规模仍在持续增长,且众多新兴赛道不断涌现。拼多多、抖音等以低价促销为手段在下沉市场中崛起,抖音、快手直播带货模式正式成型。越来越多线下门店走向线上渠道,并开始建设线上小程序渠道,并以导购为触点推进社交电商,这些业务创新,正在带动传统电商平台生态的持续焕新,电商SaaS市场前景广阔。
另一方面,随着商家对于精细化、数字化运营需求的增长,产生了拼购、社交裂变、线上线下同价同一盘货等多样化的运营需求,以及对数据分析等管理类应用的需求,也使得电商SaaS产品和服务需要不断进行迭代创新,只有具备持续产品研发迭代能力的企业才能保持竞争力。

放眼电商SaaS产业链,上游为SaaS产品,中游为SaaS应用,下游为SaaS生态。中游为SaaS应用,是连接上游SaaS产品和下游SaaS生态的关键环节,也是目前SaaS行业竞争最激烈的环节。中游SaaS应用主要服务于商家,通过提供SaaS应用,帮助商家实现业务增长,提升运营效率,降低运营成本。中游SaaS应用的发展,将带动上游SaaS产品和下游SaaS生态的发展,形成良性循环。

此外,对于传统SaaS企业来说,由于单一SaaS产品的天花板明显,电商SaaS要保持持续增长,就需要持续丰富产品体系,并为商家提供定制化、营销等更多的增值服务,从而扩大服务客群范围和提升客单价。通常,电商SaaS企业采取两种方式来丰富产品体系和服务能力的拓展。首先通过持续的自主研发投入,不断推出新产品或服务,以迎合电商生态的快速发展。其次,通过外购的方式收购并购并收购和收购,快速完善产品矩阵,提升整体服务能力。

3.1 运营的主要会计数据和财务指标
3.2 报告期分季度的主要会计数据
3.3 主要客户
3.4 主要供应商

3.5 主要客户
3.6 主要供应商

3.7 主要客户
3.8 主要供应商

3.9 主要客户
3.10 主要供应商

3.11 主要客户
3.12 主要供应商

3.13 主要客户
3.14 主要供应商

3.15 主要客户
3.16 主要供应商

3.17 主要客户
3.18 主要供应商

3.19 主要客户
3.20 主要供应商

3.21 主要客户
3.22 主要供应商

3.23 主要客户
3.24 主要供应商

3.25 主要客户
3.26 主要供应商

3.27 主要客户
3.28 主要供应商

3.29 主要客户
3.30 主要供应商

3.31 主要客户
3.32 主要供应商

3.33 主要客户
3.34 主要供应商

3.35 主要客户
3.36 主要供应商

3.37 主要客户
3.38 主要供应商

3.39 主要客户
3.40 主要供应商

3.41 主要客户
3.42 主要供应商

3.43 主要客户
3.44 主要供应商

3.45 主要客户
3.46 主要供应商

3.47 主要客户
3.48 主要供应商

3.49 主要客户
3.50 主要供应商

3.51 主要客户
3.52 主要供应商

3.53 主要客户
3.54 主要供应商

3.55 主要客户
3.56 主要供应商

3.57 主要客户
3.58 主要供应商

3.59 主要客户
3.60 主要供应商

3.61 主要客户
3.62 主要供应商

3.63 主要客户
3.64 主要供应商

3.65 主要客户
3.66 主要供应商

3.67 主要客户
3.68 主要供应商

3.69 主要客户
3.70 主要供应商

3.71 主要客户
3.72 主要供应商

3.73 主要客户
3.74 主要供应商

3.75 主要客户
3.76 主要供应商

3.77 主要客户
3.78 主要供应商

3.79 主要客户
3.80 主要供应商

3.81 主要客户
3.82 主要供应商

3.83 主要客户
3.84 主要供应商

3.85 主要客户
3.86 主要供应商

3.87 主要客户
3.88 主要供应商

3.89 主要客户
3.90 主要供应商

3.91 主要客户
3.92 主要供应商

3.93 主要客户
3.94 主要供应商

3.95 主要客户
3.96 主要供应商

3.97 主要客户
3.98 主要供应商

3.99 主要客户
3.100 主要供应商

3.101 主要客户
3.102 主要供应商

杭州光云科技股份有限公司 第一季度报告

3.103 主要客户
3.104 主要供应商

3.105 主要客户
3.106 主要供应商

3.107 主要客户
3.108 主要供应商

3.109 主要客户
3.110 主要供应商

3.111 主要客户
3.112 主要供应商

3.113 主要客户
3.114 主要供应商

3.115 主要客户
3.116 主要供应商

3.117 主要客户
3.118 主要供应商

3.119 主要客户
3.120 主要供应商

3.121 主要客户
3.122 主要供应商

3.123 主要客户
3.124 主要供应商

3.125 主要客户
3.126 主要供应商

3.127 主要客户
3.128 主要供应商

3.129 主要客户
3.130 主要供应商

3.131 主要客户
3.132 主要供应商

3.133 主要客户
3.134 主要供应商

3.135 主要客户
3.136 主要供应商

3.137 主要客户
3.138 主要供应商

3.139 主要客户
3.140 主要供应商

3.141 主要客户
3.142 主要供应商

3.143 主要客户
3.144 主要供应商

3.145 主要客户
3.146 主要供应商

3.147 主要客户
3.148 主要供应商

3.149 主要客户
3.150 主要供应商

3.151 主要客户
3.152 主要供应商

3.153 主要客户
3.154 主要供应商

3.155 主要客户
3.156 主要供应商

3.157 主要客户
3.158 主要供应商

3.159 主要客户
3.160 主要供应商