

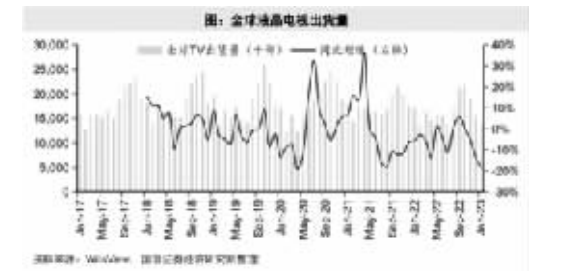
第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文... 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性... 3 公司全体董事出席董事会会议... 4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告... 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案... 6 信永中和会计师事务所审计,公司2022年度归属于母公司所有者的净利润为81,633,045.91元,本年度母公司实现的净利润664,628,440.26元... 7 以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.12元(含税),不送红股,不进行资本公积转增股本... 8 公司2022年度符合相关规定且上市公司股东净利润的100%,剩余未分配利润结转至下一年度... 9 公司基本情况

Table with 5 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes information for A shares and H shares.

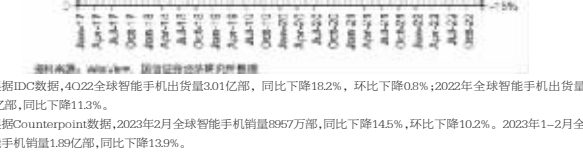
2 报告期内主要业务简介
经过多年发展,公司业务及发展重心已全面聚焦在显示行业,公司发展与显示行业的发展及现状息息相关。在显示技术演进历程中,陆续出现过 CRT、LCD、LED、OLED 等多种技术,经过多年的研究投入,本年度的技术突破,LCD凭借高性价比成为 21 世纪主流显示的新技术。LCD 技术的发展历程来看,LCD 主要经历了四个发展阶段,先后在美国、日本、韩国、中国等地区进行技术及产业转移。LCD 最初的材料基础理论和应用研究主要集中在美国等国家,而日本率先实现了真正意义上的产业化,之后韩国、中国台湾地区则利用逆周期投资成功取代日本成为 LCD 新霸主,到如今中国台湾的 LCD 产业日渐萎缩,在中国大陆崛起层面上,在技术、产线等方面实现全面超越,2017 年中国大陆 LCD 面板出货量首次超过韩国,成为全球 LCD 产业的中枢中心。

公司于 2021 年下半年开始新一轮产能扩张,随着规格迭代、产能等因素造成需求下滑的客观因素影响,2021 年 7 月以 LCD 面板价格大幅下跌,根据 Wind 数据,2022 年 1-2 月全球 LCD 电视面板出货量同比下降 6.7% 至 22375 万台,全球 LCD 电视面板出货量同比下降 4.1% 至 101.1 亿片,2022 年全球 LCD 电视面板出货量同比增长 0.06% 至 204 亿片,全球 LCD 电视面板出货量同比下降 10.2% 至 170.7 亿片。



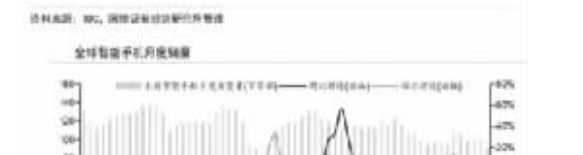
根据 IDC 数据,4Q22 全球智能手机出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球智能手机出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球智能手机销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球智能手机销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



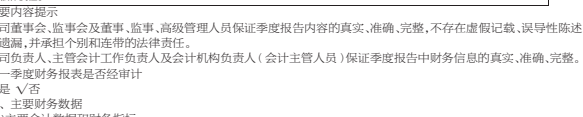
根据 IDC 数据,4Q22 全球笔记本电脑出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球笔记本电脑出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球笔记本电脑销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球笔记本电脑销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



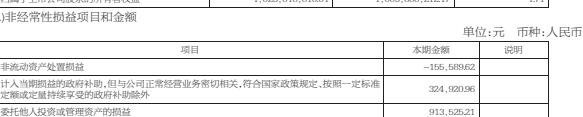
根据 IDC 数据,4Q22 全球平板电脑出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球平板电脑出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球平板电脑销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球平板电脑销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



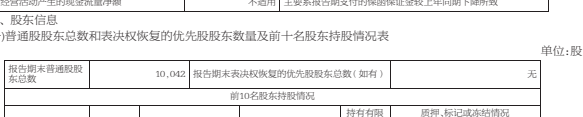
根据 IDC 数据,4Q22 全球可穿戴设备出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球可穿戴设备出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球可穿戴设备销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球可穿戴设备销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



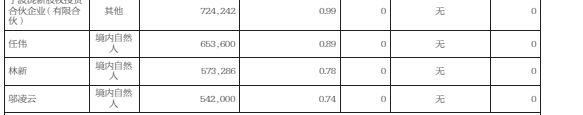
根据 IDC 数据,4Q22 全球智能电视出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球智能电视出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球智能电视销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球智能电视销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



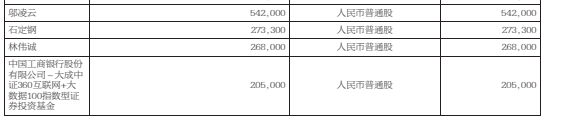
根据 IDC 数据,4Q22 全球智能电视出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球智能电视出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球智能电视销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球智能电视销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



根据 IDC 数据,4Q22 全球智能电视出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球智能电视出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球智能电视销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球智能电视销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。



根据 IDC 数据,4Q22 全球智能电视出货量 3.01 亿部,同比下降 10.2%,环比下降 0.8%;2022 年全球智能电视出货量 12.06 亿部,同比下降 1.1%。

根据 Counterpoint 数据,2022 年 2 月全球智能电视销量 8657 万台,同比下降 14.5%,环比下降 10.2%,2023 年 1-2 月全球智能电视销量 1.89 亿部,同比下降 12.9%。

公司代码:605588 公司简称:冠石科技

南京冠石科技股份有限公司

2022 年度报告摘要

大尺寸、高端化、多样化趋势为 LCD 行业长期增长赋能。全球电视面板需求大尺寸化的趋势延续,根据 WitsView 数据,50 英寸以上电视出货量从 10 月份的 18.30% 提升至 3Q22 的 25.27%;全球 LCD 电视面板平均尺寸也从 15 年 1 月的 40.94 英寸提升至 2022 年 11 月的 48.27 英寸,平均尺寸持续提升带来 LCD 出货量的持续快速增长来源。WitsView、群智咨询、国信证券经济研究所。

伴随居民可支配收入的增加以及国内消费升级的迭代到来,消费者对高端电视的需求日趋强烈。终端需求高端化的趋势将驱动企业产品结构升级提供契机,也将为电视产业链价值提升和价值量提升提供契机,促进终端高端化、智能化趋势。

随着“万物皆显示”(Display of Things,DoT)趋势兴起,显示面板作为人机交互的窗口,万物互联的入口融入人们的生活。在电子产品电子化、消费电子产品智能化的“电子+”时代背景下,显示面板作为人机交互的窗口,万物互联的入口在越来越多的终端中得以应用,从智能手机到车载智能座舱产品以及车载 LCD 仪表设备、OLED 中控屏等处体现“万物皆显示”。

随着显示技术迭代带来的关键材料之一,市场价值和行业高度相关。根据 Omdia 的估计,2020-2024 年中国 LCD 面板在产能方面将从 1.28 亿平方米增加至 1.15 亿平方米,复合增速 11.7%;相应的偏光片需求将从 3.04 亿平方米增加至 4.7 亿平方米,复合增速 11.6%。面板产能向大陆地区转移,打开偏光片国产空间。

智能手机市场广阔,随着网络通信技术发展,智能手机已成为移动互联网终端中最大的终端设备之一。从智能手机需求来看,2021 销量仍很景气,年初至今国内销量同比增长有 10% 左右。IDC 认为 2023 年全球、中国智能手机市场出货量同比增长 1.1%,今年下半年全球及中国市场可能有一定的反弹,反弹趋势会持续到明年。IDC 预计 2024 年全球、中国智能手机出货量将分别同比增长 5.9%、6.2%。未来随着 5G 网络进一步扩建和延伸,5G 手机的普及将刺激市场的升级,预计中国智能手机市场将呈现大规模出货量,保持较快的市场增速。

(一) 公司主营业务情况
公司主营业务为半导体显示器件及特种材料产品的研发、生产和销售,其中半导体显示器件包括偏光片、功能性器件、信号连接器、液晶面板、生产材料及 OCA 光学胶等,液晶面板、智能手表、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴等具有显示屏的消费电子类产品;特种材料包括玻璃、滤光片、保护膜、保护膜、标签等各类产品,主要用于工业、轨道交通及汽车行业,报告期内公司聚焦显示行业,目前已与京东方、彩虹光电、富士康、华星光电等国内外显示面板龙头企业建立了良好的合作关系,产品最终应用于华为、小米、OPPO、VIVO、海信、创维、三星、三星等知名消费电子品牌商。

报告期内,公司主营业务未发生重大变化。
(二) 公司主要产品及服务
公司产品主要包括半导体显示器件及特种材料两大类。
1. 半导体显示器件
半导体显示器件是显示面板及其配套组件的重要组成部分,公司产品具体可分为偏光片、功能性器件、信号连接器、液晶面板、生产材料及 OCA 光学胶等多个品类。
(1) 偏光片
偏光片全称叫偏振片,是所有显示屏幕均使用的关键材料之一,其主要作用是非偏振光(如自然光)产生偏振化,转变偏振光,加上偏置片扭转特性,达到控制光线的通过与否的功能,起光开关的作用。

公司从事的偏光片业务是对偏光片进行后加工,通过涂布、撕膜、检测、取取、取取和包装等多道工序,使得偏光片产品在工艺及光学特性符合客户需求,工艺制程较为复杂,由于偏光片是液晶面板的核心组件之一,其产品质量稳定性将直接影响下游面板制造的生产良率及效率,因此对偏光片的生产能力和生产精度要求非常苛刻,偏光片加工具有较高的技术门槛。

经过多年的生产实践,公司已在偏光片加工领域积累了丰富的生产经验,并在关键生产环节引入先进技术突破或工艺改进,确保偏光片产品的最终精度、直角度、吸收角度和偏振度等指标精准控制,例如直角度误差控制在 0.05 度以内,吸收角度误差控制在 0.3 度以内,偏振度误差控制在 -0.02 度以内,公司工艺稳定性和产品质量国内领先水平。

目前,公司偏光片产品以超宽幅偏光片为主,加工精度覆盖 11 英寸至 110 英寸各类大小规格型号,产品最终适用于电视、显示器等终端应用,能够满足客户不同的采购需求。
(2) 功能性器件
功能性器件通常采用切割方式生产,是将一种或多种材料(如光学保护膜、胶卷、泡棉、石墨片、橡胶、金属片、硅胶等)进行切割、组合,借助辅助工具,通过设备的压力作用形成形状复杂的零部件,主要用于智能手机、平板电脑等显示模组及相关配件,可实现抗刮、耐磨、绝缘、缓冲、防护等作用,功能性器件产品对生产环境要求较高,需要在高洁净环境中生产。

公司产品规格高、高附加功能功能性器件产品的生产能力,该类产品生产工艺复杂、生产精度要求高,生产门槛高,技术壁垒相对较高,公司的功能性器件产品全部为根据客户需求定制化的非标准零部件。
(3) 信号连接器
公司的信号连接器产品主要包括数据线、转接板、同轴板、屏测试线、FPC 柔性电路板等,能够实现液晶模组与信号控制板之间的信号传输功能。此外,公司可根据客户需求定制转接板,为客户提供全面的屏测试解决方案。
(4) 液晶面板
液晶面板是由液晶面板(CELL)、偏光片、PCB 基板、柔性 IC、异向导电导电膜等材料组成,是液晶电视、智能手机、平板电脑等电子产品显示系统的重要组成部分。随着公司本次募集资金投资项目“功能性器件、超高清液晶显示面板及研发中心”顺利推进,报告期内公司建成投产了 3 条液晶面板产线。

(五) 采购模式
公司为液晶显示面板制造企业提供生产环节所需要用的部分辅材和耗材,主要产品包括铜冲材、铝压片、光电显示用胶膜等。
2. 特种材料
公司的特种材料产品主要包括玻璃、滤光片、保护膜、保护膜、标签等各类产品,广泛应用于工业、轨道交通及汽车行业,公司将上述各类特种材料产品通过模切工序加工为客户指定的形状,可以满足客户定制化需求。
(三) 公司主要经营模式
1. 盈利模式
(1) 盈利模式
“原料自研”是公司获得客户订单后,根据订单要求采购相应品种、规格的原辅材料,经生产加工后交付给客户实现销售,该业务模式下,公司生产前端的成本主要包括偏光片、功能性器件、信号连接器、生产材料、特种材料等,盈利来源于销售收入扣除直接材料、直接人工和制造费用后的余额。
(2) 受托加工模式
“受托加工”是指由客户提供原材料,公司提供客户需要的产品,经加工后交付给客户,公司为客户收取委托加工费。由于采购原材料,因此公司不必承担原材料价格的波动风险,资金需求较小,经营更具有灵活性。

(3) 贸易模式
“贸易”是指公司将采购后的产品直接销售给客户,无生产环节,报告期内,公司利用自身稳定的供应链系统,为客户采购的原材料在规格、型号上能够直接满足其生产需求,因此直接向客户销售,以增强客户粘性。该等业务模式下,公司的盈利来源于销售价格与采购价格的差额。
2. 采购模式
公司设立采购部,负责搜集市场信息及询价,供应商开发和选,采购计划的编制和执行,优化进货渠道,降低采购成本等。
公司经营管理部接到客户需求后,综合考虑安全库存、生产计划等因素,根据客户订单需求制定《采购申请单》,并将其在系统中录入,采购部根据客户订单需求制定《采购申请单》产品的请购数量等信息进行审核和确认,经营管理部门、采购部、销售部、副总审批后,开展供应商询价。公司采购部负责供应商的开发和管理,根据供应商的资质、规模、产能、财务状况等进行初步考核评价,并对供应商提供的材料样品进行验证,检测合格且供货价格满足公司的成本控制要求的情况下,采购部对符合要求的供应商进行实地考察,综合评价供应商的供货价格、交货期、物料品质、产能、品质、所在区域等因素后,择优选择供应商。公司建立供应商资源池,并持续对供应商进行评价和管理,公司与供应商一般先签订框架协议和品质合同,再结合具体采购需求不定期向供应商下发采购订单。

采购部与供应商下发订单后,一般通过邮件和电话等方式对订单进行跟踪,采购物品到货后由仓储部接收(送货

单),在核实材料名称、数量等信息无误后将物料置于待检区,同时发出《进料检验单》,通知品质部进行检验。经品质部检验合格,各仓储部办理入库手续并录入信息录入系统,公司按期向供应商支付货款,约定账期届满时,采购部提供货款支付申请,经采购部财务部审批后,财务部向供应商支付货款。
3. 生产模式
公司设立生产部,负责组织完成公司的生产任务,公司采用“以销定产”模式组织生产,即根据客户订单情况安排生产。
公司生产全过程按照“6S”的原则组织生产,即整理(SEIRI)、整顿(SEITON)、清扫(SEISO)、清洁(SEIKETSU)、素养(SHITSUKE)和安全(SAFETY),并按照“全面质量管理体系”(Total Quality Management, TOM)的要求进行体系化、程序化管理。
报告期内,公司自主生产为主,委托加工为辅。
在自主生产模式下,公司利用自身的生产加工能力,如自有生产设备、技术人员等资源进行生产,生产部根据库存及运营管理部提供的客户订单情况,安排生产计划,并根据生产计划组织生产,完工产品需经品质部进行检验。
自主生产下,公司还可灵活运用委托加工生产模式,充分利用受托方的场地、设备、人员等资源,既可完成客户订单、提高供货效率,又可减少前期投入。委托加工模式下,公司向外地厂商发送订单(部分产品需公司同时提供设计图版),将部分工序或全部工序委托其加工生产,受托加工厂商根据订单及设计图版组织生产或加工,待加工完成后,外协厂商将每道工序的检测报告随货发送至公司,公司根据检测报告进行抽样检验,并对产品进行综合评价和合格判定,如判定为合格则入库备货,如判定为不合格则退货或换货处理。报告期内,公司将液晶面板产品、部分信号连接器产品及少量智能手机材料量的全部或部分工序委托给外协厂商加工生产。
4. 销售模式
公司设立销售部,负责组织和实施公司的销售工作,包括制定销售计划、客户开发、评价和验收、应收账款催收、销售业绩分析等。公司通过与客户销售、终端消费电子厂商直接合作、直接工厂开发等方式进行市场推广,获取客户资源。
公司采取直销的销售模式,根据客户下发的订单要求,采购出规格的原辅材料组织生产及加工,客户、销售、销售负责客户的开发及维护,通过销售人员、人员介绍等方式识别潜在客户,深入了解客户需求,有针对性地对客户进行定向开发,最终进入客户的供应链系统与客户开展合作。客户有采购需求时,由销售部根据客户订单要求制作销售合同,经内部审批后提交客户签署。运营管理部日常接收客户订单,并在系统中录入客户信息,如信息异常,将订单信息录入系统(包含产品品种、产品品质、产品价格、预计交货时间、产品特殊要求、30 天成本等信息),随后将销售订单与库存余额生成生产订单,生产订单经生产管理部审核后生产。运营管理部根据库存余额生成销售订单(发货单),合格后对《发货单》进行审核并签发发货,仓储部于发货后 10 天内向销售管理部提供客户订单签收并在系统中录入,运营管理部根据订单签收单每月与客户核对销售数据一起催收货款。公司销售部与运营管理部结合客户采购额和信用情况,每季度对客户进行持续跟踪服务。
3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 2022年, 2021年, 本年比上年, 2020年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 加权平均净资产收益率(%), 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股).

3.2 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 2022年, 2021年, 本年比上年, 2020年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 加权平均净资产收益率(%), 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股).

3.3 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东净资产, 归属于上市公司股东净利润, 归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

3.4 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.5 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.6 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.7 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

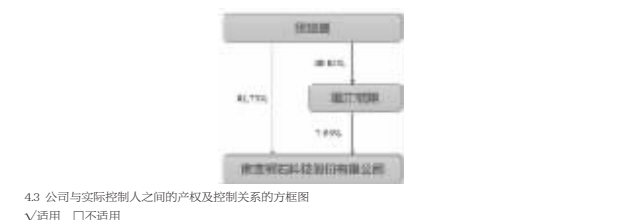
Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.8 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.9 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).



4.4 报告期内公司优先股股东总数及前 10 名股东情况
适用 不适用
5 公司债券发行
适用 不适用

3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 2022年, 2021年, 本年比上年, 2020年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东净资产, 营业收入, 归属于上市公司股东净利润, 归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 加权平均净资产收益率(%), 基本每股收益(元/股), 稀释每股收益(元/股).

3.2 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东净资产, 归属于上市公司股东净利润, 归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额.

3.3 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.4 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.5 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.6 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.7 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.8 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户), 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

3.9 报告期内主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币